

CORRIGÉ BTS 2016

MANAGEMENT DES ENTREPRISES

PREMIÈRE PARTIE : ANALYSE DU CONTEXTE

1. Caractériser le style de direction de M.Morel

Les dirigeants d'entreprise exercent leur pouvoir de direction avec un certain style. Ce style est issu d'une combinaison de leur personnalité, des facteurs organisationnels, des orientations stratégiques qui déterminent le sens de leur action. Les différents styles de direction influencent la prise de décision et le climat social de l'entreprise. Rensis Likert psychologue américain a identifié quatre styles de direction.

- Style Autoritaire
- Style Paternaliste

- Style consultatif
- Style participatif

M.Morel dirigeant de l'agence ImmoClass, utilise un **style consultatif**. Il réunit régulièrement ses salariés afin qu'ils donnent leur avis, écoute leurs suggestions, personnage charismatique, soucieux de ses équipes, il consulte mais prend seul la décision finale.

2. Présenter les principaux éléments du diagnostic externe de l'entreprise Immo Class.

Le diagnostic stratégique externe est composée des éléments présents dans le macroenvironnement de l'entreprise. A l'intérieur de celui-ci on retrouve tout ce qui agit sur l'entreprise mais sur lesquels, celle-ci n'a qu'une très faible influence. Le diagnostic stratégique analyse la capacité de l'entreprise à relever le défi que représente la prise en compte de l'environnement. L'entreprise doit pouvoir saisir les opportunités et transformer les menaces en opportunités.

L'outil le plus utilisé est l'**analyse PESTEL** qui décompose les variables de l'environnement en six catégories : Politique, Economique, Socio-culturel, Technologique, Ecologique, Légal.

P	Aucun élément présent dans les documents
E	Facilité d'emprunt pour les acquéreurs, taux d'intérêt bas et

	stables, augmentation du pouvoir d'achat (Opportunités)
S	Les consommateurs utilisent de plus en plus internet pour leurs achats immobiliers. Si l'entreprise ne développe pas correctement son site cela peut constituer une menace.
T	Développement des nouvelles technologies, opportunité car l'entreprise les maîtrise.
E	Les consommateurs sont de plus en plus attentifs aux biens respectant les principes du développement durable, opportunité pour l'entreprise si elle propose ce type de biens.
L	La loi ALUR qui protège les consommateurs et encadre l'activité représente une menace pour l'entreprise.

3. Identifier la stratégie globale de l'entreprise ImmoClass

Les choix stratégiques d'une entreprise, sont déterminés à la fois au niveau de l'entreprise et en même temps au niveau de chacun de ses domaines d'activité stratégique. Les orientations stratégiques de l'entreprise sont définies à partir des diagnostics élaborés en amont. Selon Igor Ansoff, il existe plusieurs stratégies globales, définies à partir des champs d'activité de l'entreprise et dont elle maîtrise les facteurs clés de succès.

L'entreprise ImmoClass, est présente sur un métier principal qui l'immobilier, elle utilise alors une stratégie de spécialisation. En revanche à l'intérieur de ce métier elle développe plusieurs domaines d'activités stratégiques : Location, transaction,

gestion immobilière, syndic de copropriété, on identifie ici une stratégie de diversification produits dans ses domaines d'activités stratégiques.

4. Repérer les mécanismes de coordination mis en place dans l'entreprise ImmoClass France.

Selon Henry Mintzberg, toute activité humaine qu'elle soit simple ou complexe, donne naissance à deux besoins contradictoires et fondamentaux : La division du travail entre différentes tâches et la coordination de ces tâches pour accomplir une activité collective. Mintzberg distingue six mécanismes de coordination qui permettent aux individus de s'assurer que le travail de l'autre soit fait. Parmi ces six mécanismes on distingue :

- Ajustement mutuel
- Supervision directe
- Standardisation des procédés de travail
- Standardisation des résultats
- Standardisation des qualifications et du savoir
- Standardisation des normes

Dans le cas de l'entreprise ImmoClass France on retrouve trois mécanismes de coordination, parmi lesquels :

- Standardisation des procédés : Les salariés se conforment à un manuel de procédure commun.
- Ajustement mutuel : Mise en commun de fichiers sur un espace de travail collaboratif
- Standardisation des qualifications : Formation interne commune et identique à tous les salariés.

DEUXIÈME PARTIE : IDENTIFICATION DU PROBLÈME DU MANAGEMENT ET PROPOSITIONS DE SOLUTIONS

5. Analyser les facteurs déterminant la décision de M.Morel d'investir dans les nouvelles technologies

Plusieurs facteurs sont déterminants et conduisent M.Morel à investir dans les nouvelles technologies, on distingue tout d'abord une profonde évolution de l'environnement avec une utilisation accrue des nouvelles technologies qui ont pris une dimension incontournable, ces nouvelles technologies sont en phase avec les attentes des clients et permettent de répondre à celles-ci de manière plus efficace. On remarque également que l'entreprise connaît une diminution de son chiffre d'affaires (-6,25% entre 2010 et 2014).

6. Identifier et justifier l'influence des nouvelles technologies sur la structure de l'entreprise

Avec la place grandissante des nouvelles technologies au sein de l'entreprise, sa structure originelle va évoluer. En effet elle est à présent dans une structure classique qui fonctionne par services. La communication va devenir un élément prépondérant, les nouvelles technologies vont amener à plus de transversalité entre les différents acteurs. L'entreprise évolue dans un environnement très incertain et va devoir opter pour plus de flexibilité, pour s'adapter à son marché et aux attentes de ses clients, celle-ci peut se tourner vers une structure par projets plus adaptée à ses objectifs.

7. Proposer des solutions opérationnelles qui permettront la réussite de ces changements.

Les changements opérés par l'entreprise ne seront pas sans contrainte pour des salariés habitués à travailler selon des méthodes déjà ancrées depuis plusieurs années. L'entreprise peut être confrontée au mécanisme de réactance de la part des salariés, qui se traduit par un blocage psychologique de l'individu qui perçoit une menace dans sa liberté d'action. Plusieurs éléments peuvent être mis en place cependant pour éviter les blocages qui pourraient à terme entraîner une dégradation de la performance.

- Intégration des salariés à la prise de décision en amont, évolution d'un management consultatif vers un management participatif.
- Réunion de sensibilisation sur l'importance du changement pour l'entreprise à venir et l'intégration des nouvelles technologies dans le quotidien.

- Prévoir des formations pour les salariés les plus réticents.
 - Leadership fort, empathique, veiller à ce que le changement ne soit pas radical.
- 