

Carta de presentación para solicitar una práctica profesional en el área de Marketing

I. Práctica profesional en el área de Marketing

Marketing se ha convertido en uno de los sectores de referencia en la generación de empleo. Es un área en continua evolución siempre abierta a la aportación de las nuevas generaciones y que atrae a cada vez más jóvenes profesionales. La mayoría de empresas, independientemente de su volumen y sector de negocio consideran apuestan por este área como elemento clave para el rendimiento, circunstancia que ha convertido a este campo en uno de los más interesantes para desarrollar una carrera profesional.

El periodo de prácticas profesionales supone la transición del mundo académico al profesional. Este primer contacto puede constituir en muchos casos una entrada al mundo laboral profesional, que acabará convirtiéndose en un empleo fijo. Para otros es una manera de adquirir experiencia en una nueva área de formación y conocer de primera mano el funcionamiento de una empresa, o bien, de un organismo público.

La redacción de una buena carta de presentación, para realizar una práctica profesional en una empresa es fundamental ya que, tomando en cuenta que nos encontramos en el inicio de nuestra carrera profesional, es difícil que el Currículum Vitae presente grandes ventajas. Una carta de presentación bien redactada y atractiva,

servirá para mostrar nuestra motivación y resaltar cualidades como candidato.

Se debe utilizar un lenguaje entusiasta y mostrar la predisposición y motivación. Pero también incluir las expectativas de aprendizaje que se tienen con este trabajo. No es aconsejable que la carta supere el folio de extensión y debe incluir la información de contacto del candidato

II. Ejemplo carta de presentación para una práctica profesional en Marketing

Ana López
Gran vía, 52, 3º
28080 Madrid
Tel.:
Móvil:
Email

Nombre de la Empresa
Departamento RR.HH
Paseo de la Castellana 36
28046 Madrid

Estimados señores,

Les escribo para comunicarles mi interés en realizar prácticas en su empresa en respuesta al anuncio publicado en empleo.net. Licenciada en Administración y dirección de empresas por la Universidad de Madrid, especialidad en Marketing, canales y puertos: en la actualidad me encuentro cursando un Máster de Comercio Digital gracias al que podré enriquecer mi perfil profesional y reforzar mis conocimientos en este campo.

Dar mis primeros pasos profesionales en una empresa de reconocido prestigio supone una extraordinaria motivación para mí. Durante mis años formativos no sólo he adquirido una sólida formación académica, que he podido complementar con mis conocimientos informáticos.

La atención al detalle, la capacidad de aprendizaje y la facilidad para adaptarme a nuevas situaciones son algunas de las virtudes que hacen de mí una candidata ideal para ocupar una plaza en su equipo. Confío en que la presencia de una joven profesional en el inicio de su carrera pueda aportar nuevas ideas y una nueva visión que mejore y enriquezca los procesos en su empresa.

Asimismo soy una persona organizada, con capacidad de análisis y una gran pasión por mi campo profesional: el marketing. Cuento con un primer contacto profesional en esta área gracias a mis primeras prácticas que realicé en el curso pasado en la empresa Turismo.es. Durante este periodo pude aprender a elaborar y estructurar presentaciones, así como desarrollar mis capacidades relacionales, llevando la comunicación directa con clientes y agencias de comunicaciones.

Estoy segura de que podré realizar un trabajo muy satisfactorio durante mis prácticas con ustedes, en una relación de beneficio mutuo que me permitiría desarrollar mis habilidades y conocimientos, así como mejorar mi perfil profesional y competencias.

Quedo a su disposición para comunicar cualquier información adicional que deseen o bien para realizar una entrevista personal.

Sin otro particular, les saludo atentamente.

Ana López