

La certification Environnementale

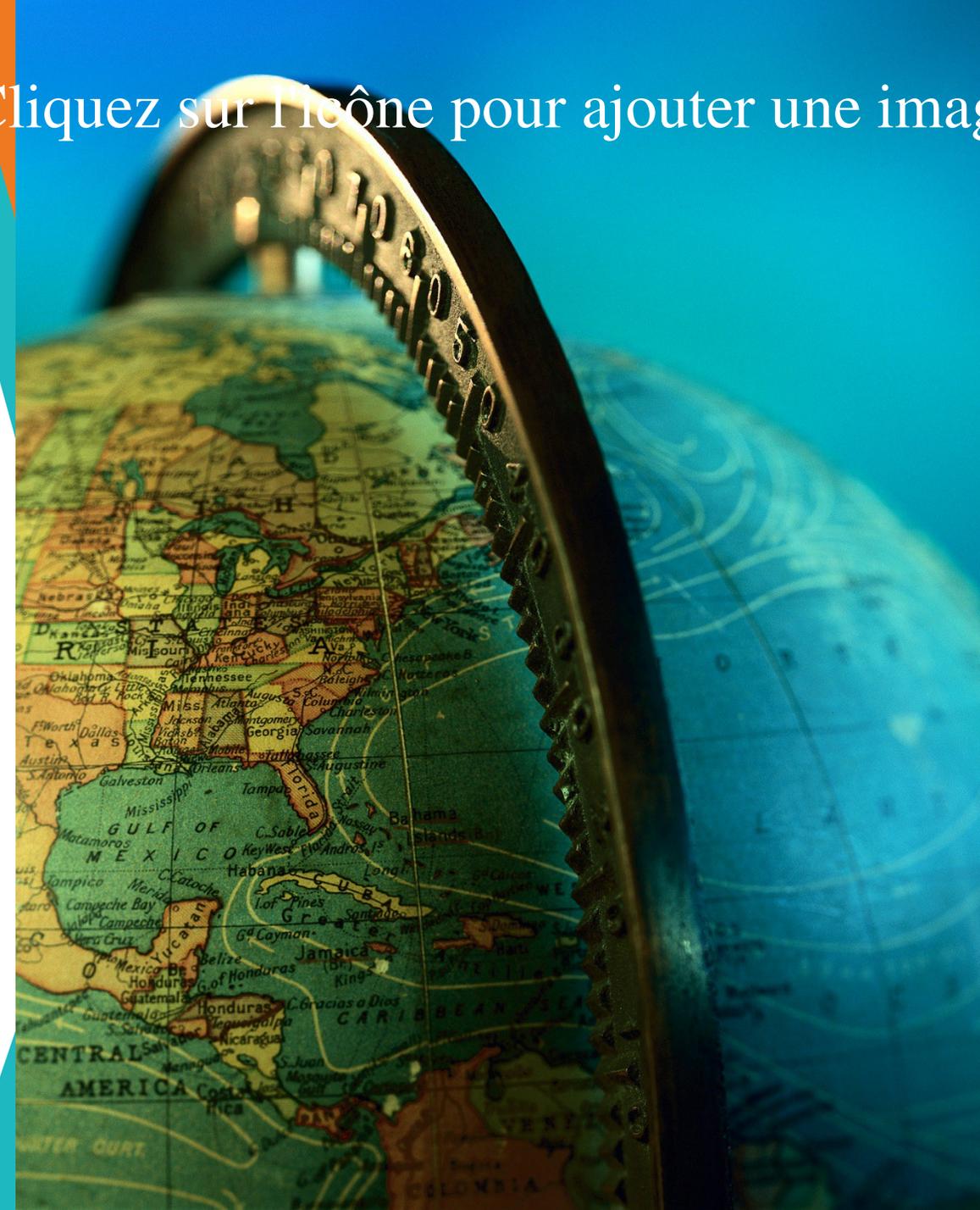
Encadré par :

👤 Mr. AHSAIN Sliman

Réalisé par :

- 👤 Guenfoudi Mimoun
- 👤 Oubella Hassan
- 👤 Mouti Houssain

Année Universitaire : 2014/2015



Plan

Introduction

P1 : L'efficacité de la certification environnementale et les critiques

P2 : L'intégration de l'approche environnementale dans le cadre référentiel et normatif

P3 : la certification environnementale nationale et internationale

P4 : La certification environnementale comme un outil de maîtrise des mécanismes concurrentiels

P5 : Introduction des exigences réglementaires dans le cadre normatif et référentiel

P6 : Le contexte socioculturel et le management environnemental

Conclusion



Introduction



Problématique

- La certification environnementale est-elle efficace ?
Et quelles sont les critiques de la certification environnementale ?
- L'intervention des normes et référentiels est-ce que pour combler le vide de l'application de la réglementation environnementale ?, ou bien la réglementation tout seul ne suffit pas pour atteindre le respect souhaité de l'environnement ?



Problématique

- Est-ce que la certification environnementale est considérée dans l'univers entrepreneurial un outil de maîtrise des mécanismes concurrentiels ?
- Pourquoi les normes et référentiels ont introduit des exigences réglementaires ?, est-ce que pour donner une certaine validité aux textes normatifs dans un cadre valablement accepté ?



L'efficacité de la certification environnementale et les critiques

- L'efficacité environnementale = l'amélioration de la performance + la diminution ou élimination du risque.
- L'efficacité du produit ne fait pas partie du concept d'efficacité environnementale d'une certification ISO 14001.
- Amélioration continue: est le principe fondateur de l'efficacité environnementale des performances environnementales.



L'efficacité de la certification environnementale et les critiques

La performance est mesurée en termes quantifiés de :

- ▣ Diminution de la consommation d'eau ;
- ▣ Diminution de la consommation d'énergie ;
- ▣ Diminution de la consommation de matières premières et auxiliaires ;
- ▣ Maîtrise et diminution des émanations gazeuses, poussières et odeurs ;
- ▣ Maîtrise et diminution des bruits ;
- ▣ Maîtrise et remédiation de pollutions existantes.



L'efficacité de la certification environnementale et les critiques

→ Coûts de la certification environnementale

1. Intendance de mise en place (animation)

- a) un cadre supérieur, à temps plein, entouré d'un comité de pilotage;
 - b) un cadre supérieur à temps partiel, assisté d'un ingénieur ou technicien junior;
 - c) l'une des deux solutions susmentionnées, assistés d'un consultant.
- Il en résulte des coûts internes et/ou externes, variables selon l'une des trois méthodes de mise en place.



L'efficacité de la certification environnementale et les critiques

3. Réalisation de la documentation

L'objectif est d'obtenir à la fois, la traçabilité, la garantie de qualité et la continuité du système de management environnemental. Cette formalisation, en termes de définition et d'élaboration de documents, a un coût.

5. Formation des personnels

Elle comprend les heures de formation des cadres et heures de formation des ouvriers.



L'efficacité de la certification environnementale et les critiques

→ Avantages

- Maîtrise des coûts ;
- Maîtrise de la production ;
- Rigueur de la gestion ;
- Motivation du personnel ;
- Satisfaction client.

→ Inconvénients

- Bureaucratie ;
- Manque de souplesse ;
- N'a pas d'impact sur le produit ;
- Coûteux.



Le modèle de Kœchlin et Muller

La Stratégie Réactive : suit généralement la stratégie de (cost leader);

La Stratégie Proactive : considère la variable environnementale comme une source d'opportunité, partant du constat qu'un produit qui est best-seller n'a aucun avenir s'il porte gravement atteinte à tout au long de son cycle de vie et qu'un produit écologiquement acceptable peut ne pas être vendable;

La Stratégie Hyperactive : présente des objectifs éthiques, de telle entreprise va jusqu'à influencer la législation environnementale notamment par la signature d'accord volontaire assurant des standards environnementaux élevés.

Le model de Ghobadian

- ∞ La première proposition : consiste à considérer que la stratégie environnementale est le résultat des influences de la concurrence, et des contingences industrielles ;
- ∞ Toute entreprise susceptible de sauter une étape selon les modifications affectant les facteurs déterminent son comportement, ainsi c'est la possibilité de tirer un avantage concurrentiel qui pousse à réaliser des progrès en notion de protection de l'environnement, et cela se traduit par des initiatives radicales plutôt que un processus incrémentale.



- Le degré de priorité attribué à la variable environnementale dans le processus générale des formations de la stratégie de développement durable de l'entreprise ;
- Si l'entreprise est considérée comme contrainte ; les entreprises envisagent les questions écologiques d'un point de vue strictement écologiques ;
- Dans le cas où la variabilité de l'entreprise en considération comme objectifs managérial significatif, l'entreprise définit des initiatives dans le domaine de la protection de l'environnement dont l'importance sera subordonnée aux programmes relatifs à la réalisation des priorités d'ordre concurrentiel.

Normes Environnementales Nationales

○ La protection et la mise en valeur de l'environnement

Il s'agit de la loi n° 11-03 qui énonce les principes directeurs de protection et de gestion de l'environnement. Elle traite des obligations qui présentent un risque pour l'environnement et des dispositions visant à lutter contre les pollutions et les nuisances.

la certification environnementale nationale et internationale

Normes Environnementales Nationales

- Les études d'impact sur l'environnement
- ▢ Décret n°2-04-563 relatif aux attributions et au fonctionnement du comité national et des comités régionaux des études d'impact sur l'environnement dans tous les secteurs.
- ▢ Décret n°2-04-564 fixant les modalités d'organisation et de déroulement de l'enquête publique relative aux projets soumis aux études d'impact sur l'environnement.



la certification environnementale nationale et internationale

Normes Environnementales Nationales

La gestion des déchets

- Décret n°2-07-253 portant classification des déchets et fixant la liste des déchets dangereux
- Loi n°28-00 relative à la gestion des déchets et à leur élimination

La lutte contre la pollution de l'air

- Loi n° 13-03 relative à la lutte contre la pollution de l'air



la certification environnementale nationale et internationale

Normes Environnementales Internationales

1- Identification des aspect
environnementaux

2- Exigences légales et autres
exigences

3- Compétence, formation et
sensibilisation

4- Communication

5- Maîtrise de la documentation

6- Maîtrise opérationnelle

7-
Préparation et réponse aux situations d'
urgen

8- Surveillance et mesurage

9- Évaluation de la conformité

10- Non-conformité, action
corrective/ preventive

11- Maîtrise des enregistrements

12- Audit interne

Les étapes de certification

les étapes de certification ISO 14001 :

Audit :

- Étape 1 : analyse des éléments essentiels de votre système de management environnemental et définition du plan d'audit.
- Etape 2 : audit sur site.
 2. Rédaction de votre **rapport d'audit**.
 3. **Prise de décision** de certification par un comité d'experts.
 4. Emission du **certificat valable trois ans** (si décision favorable).
 5. Réalisation d'**audits de surveillance annuels**.

Les étapes de certification

Bénéfices

Sans contraintes, la certification ISO 14001 c'est :

- **Améliorer vos performances environnementales** en diminuant vos impacts.
- **Connaître et prévenir les risques** et incidents liés à votre activité.
- Renforcer la **confiance** de vos partenaires commerciaux.
- **Répondre aux exigences** environnementales des grands donneurs d'ordre et des parties intéressées.
- Maîtriser votre **budget** en réduisant des postes de dépenses.
- Parfaire l'**image** de votre entreprise en affichant vos engagements.
- Gagner de **nouveaux marchés**.
- Fédérer et **motiver vos équipes** autour de ce projet.

la certification environnementale nationale et internationale



Créé en 1993, l'EMAS, également appelé Eco-Audit, est un système communautaire de management environnemental et d'audit.. Même si sa nature est réglementaire, son adhésion est basée sur le volontariat. Tous les secteurs d'activité économique et toutes les organisations quels que soient leur taille et leurs secteurs d'activité peuvent adopter l'EMAS. Le règlement permet, depuis 2010, l'enregistrement d'organisations situées en dehors de l'Union européenne.

La certification environnementale comme un outil de maîtrise des mécanismes concurrentiels

- Image de marque = augmentation de chiffre d'affaire = orientation stratégique du produit = accès à des nouveaux marchés = diversifier les segments du marché.
- Répondre aux nouveaux comportements des consommateurs en matière d'environnement = donc un outil de performance et d'efficacité en matière d'environnement :
 - En termes de recyclage du produit ;
 - Réutilisation des eaux usées ;
 - L'éco conception des emballages.
- 25% du budget des charges de consommation.

La certification environnementale comme un outil de maîtrise des mécanismes concurrentiels

La certification environnementale permet aux entreprises de sécuriser leurs outils industriels et de redynamiser l'implication du personnel dans les démarches, grâce à un projet d'entreprise socialement responsable et valorisant pour tous

- Anticipation est maîtrise des risques
- Source d'innovation est démarche mobilisatrice

Introduction des exigences réglementaires dans le cadre normatif et référentiel

Des experts affirment que l'intervention des normes et référentiels dans la variable environnement est pour combler le vide d'application des textes réglementaires et encadrer les pratiques par une approche managériale environnementale :

Exigences des clients ;

Mécanismes concurrentiels ;

Demandes des parties intéressées ;

Mesures inférieures exigées par des homes de change.

Donc, les normes et référentiels n'ont aucune relation avec la validité donnée pour les textes réglementaires, et que ces derniers est mentionné
Juste pour inciter les entreprises à respecter l'environnement :

Lignes directrices de management ;

Exigences de la performance.

Introduction des exigences réglementaires dans le cadre normatif et référentiel

- Les normes et référentiels constitués un compliment d'aide a l'implication des entreprises dans la stratégie environnementale et la réglementation est considéré comme sa essence créateur de l'amélioration continue et sa jurisprudence managériale , et que sans réglementation n'a aucune validité pragmatique et les référentielles seront des lignes directrice inachevé

Le contexte socioculturel et le management environnemental

« La réalisation de ces objectifs serait illusoire sans une évaluation claire de l'environnement socioculturel et sans une approche dynamique des valeurs. Parallèlement, il faut garder à l'esprit que, pour être efficace, le changement doit procéder, au départ, d'un environnement endogène, au lieu de compter aveuglément sur la transposition automatique de modèles de développement issus des systèmes de valeurs qui sont nés dans des environnements aussi différents qu'inimitables ».

[ELMANDJRA, 1992].



Le contexte socioculturel et le management environnemental

IMAI note que « l'occident s'est montré plus fort sur le chapitre de l'innovation, au contraire du Japon, qui s'est montré plus fort sur KAISEN. Cette différence reflète également des héritages culturels et sociaux différents : le système d'éducation occidentale, par exemple, met l'accent sur l'initiative individuelle et la créativité, alors que le système japonais insiste sur l'harmonie et le travail en groupe. » [IMAI, 1994, p.31].



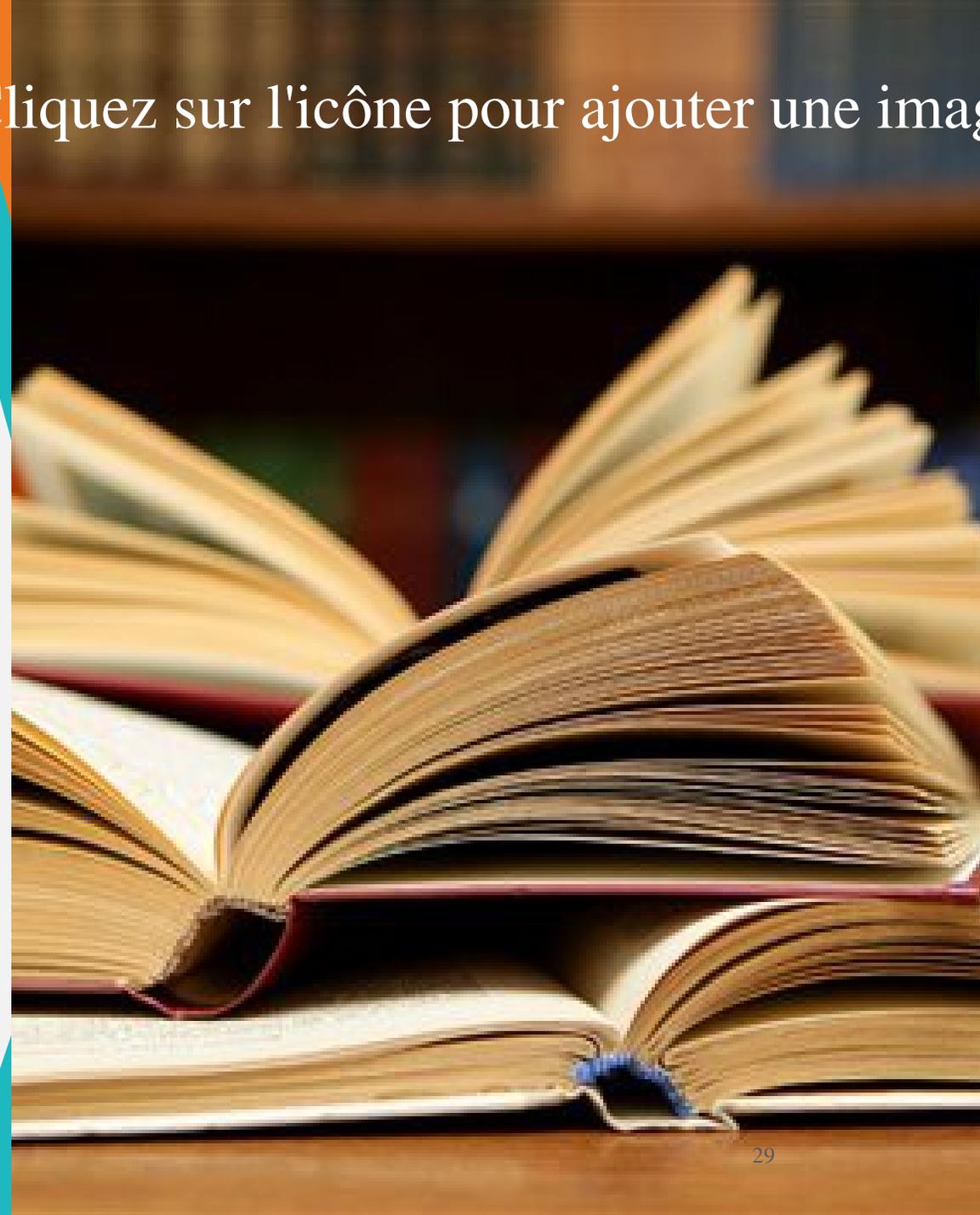
The image features two sets of horizontal bars, one at the top and one at the bottom. Each set consists of a thin teal line on top and a thicker orange line below it. The word "Conclusion" is centered between these two sets of bars.

Conclusion

Cliquez sur l'icône pour ajouter une image

Bibliographie & Webographie

- ☀ La norme ISO 14001 version 2004
- ☀ Enregistrement EMAS
- ☀ Magasine Mangement et qualité page: 24



Merci de votre
attention

