

La e-logistique & le e- commerce

Réalisé par :

Ishaq BEKKAR
Zakaria IBNOU HAOUA
Ali MOUTI

Filière : Gestion Logistique et Transport

Année universitaire 2011/ 2012

Plan de l'exposé:

❖ Introduction générale.

- **Première partie: E-Logistique:**
 - Définition de la e-logistique.
 - Les fonctions touchées dans l'entreprise de la e-logistique.
 - Avantages apportés par la e-logistique
 - La différence entre la e-logistique et la logistique globale.
 - Etude d'un cas réel.
- **Deuxième partie: E-Commerce:**
 - Définition de e-commerce.
 - Les différentes formes du e-commerce.
 - Avantages et inconvénients de e-commerce.
 - Interaction entre le e-commerce et la e-logistique.

❖ Conclusion.

Objectifs de la e-logistique:

- ❑ Optimiser le niveau offert par au client
- ❑ Le partage d'information au sein de l'organisation notamment les prévisions de ventes de planning, de nouveaux modes de collaboration interne et externe et les systèmes d'information pour piloter processus globale de la supply chain (l'e-supply chain)



Première
partie:
E-Logistique

Introduction:



Définition de la e-logistique:

Une composante essentielles du commerce électronique visant a maitriser l'ensemble de la chaine :

- Réception et conditionnement des produits trier et éventuellement a étiquer
- Stockage
- Picking (action de déplacer les produits afin de préparer les commandes)
- Préparation de la commande
- Prise en charge par les transporteurs qui prennent le relais

Les fonctions touchées dans l'entreprise par la e-logistique:

- La chaîne de valeur.
- La chaîne logistique.
- L'approvisionnement.
- L'administration et les finances.
- La production.
- Les achats.
- Les ventes et la distribution.

Avantages apportés par la e-logistique:

Les avantages les plus importants apportés à l'entreprise par la e-logistique sont:

- Avantages au niveau de l'approvisionnement.
- Avantages au niveau de la gestion de l'inventaire.
- Satisfaction du client.

La différence entre la e-logistique et la logistique globale:

La différence entre la e-logistique et la logistique globale est la suivante :

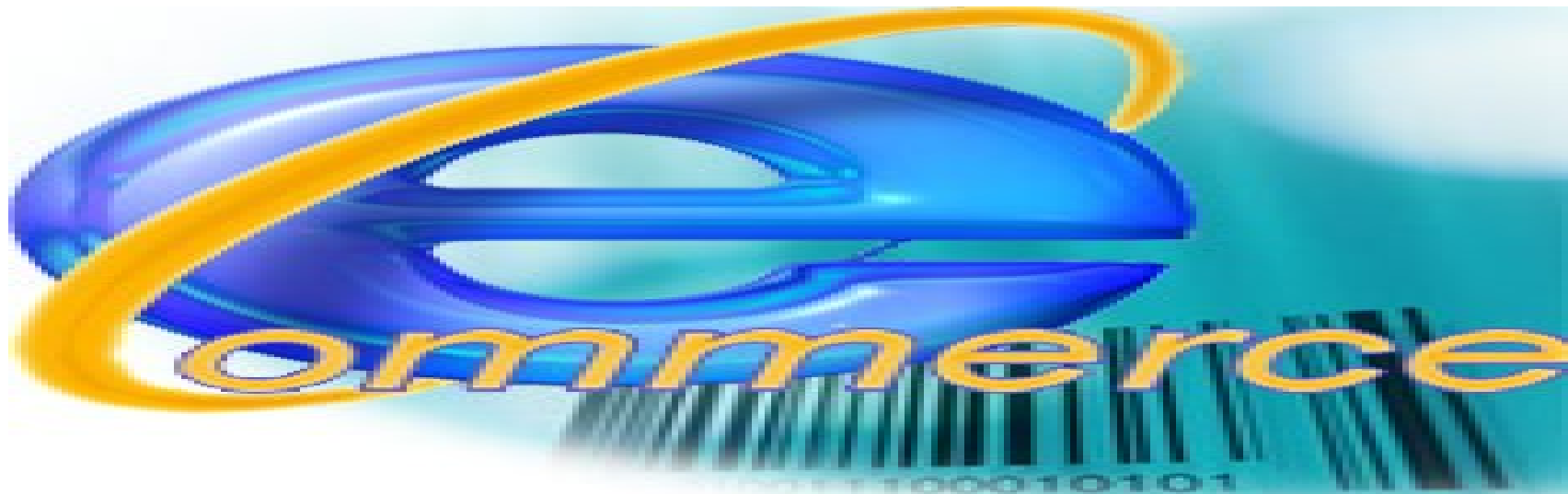
- ▶ Les différentes commandes établies par les clients, ainsi que le suivi de ces dernières par l'entreprise, se font sur Internet.
- ▶ Par rapport à la logistique globale et traditionnelle on peut dire que la e-logistique, grâce à Internet, a plus de choix, plus de services et plus d'informations et surtout beaucoup plus de rapidité.

Nous pouvons donc affirmer que la e-logistique est la logistique du e-commerce.



Etude de cas:

Deuxième partie: Le e- commerce



Définition de e-commerce:

- Le commerce électronique, couvre tout ce qui permet d'effectuer des opérations commerciales en ligne. sous sa forme la plus évidente , il vend des produits en ligne aux consommateurs mais ,en fait, n'importe quel type d'affaires effectué , en fait, n'importe quel type d'affaires effectué par des moyens électronique.
- Le commerce électronique consiste simplement à créer, à contrôler et à développer des relations commerciales en ligne.

Les différentes formes du e-commerce:

❖ B to B

❖ B to C

❖ B to A

❖ B to E

❖ B to G



Business To Business, noté B2B

Désigne le commerce électronique réalisé directement entre les sociétés basé sur l'utilisation d'un support numérique pour les échanges d'information.

Business To Consumer , noté B2C

Désigne le commerce électronique à destination des consommateurs, mais sa reste d'une faible utilisation même si les potentiels de croissance sont élevés .

Business To Administration , noté B2A

Paiement d'une Transaction électronique entre une entreprise et une administration , il s'agit généralement des formulaires électroniques et des télé déclarations.

Ex : une déclaration fiscale

Business to Employees, noté B2E

Se dit de l'ensemble des échanges, services et produits, qu'une entreprise destine à ses propres salariés, l'intranet est le principal support des applications business to employee . s'agit aussi de la mise a disposition de formulaires à leur attention pour la gestion de leur carrière , de leurs congés ou de leur relation avec le comité d'entreprise

Business to Government , noté B2G

Concerne les sites internet développant une activité commerciale entre une ou des entreprises privées et une ou des organisations gouvernementales . on parle de b2g dans toute activité commerciale dont le client est une collectivité locale

Avantages

- Nouvelles occasions d'affaires
- Nouveaux marchés
- Nouveaux produits
- Nouvelles entités commerciales
- Nouvelles alliances
- Nouvelles récompenses

Inconvénients

- Nouvel environnement législatif et réglementaire
- Problème de livraison
- Enjeux liés au paiement sécurisé
- Enjeux liés à la sécurité et au contrôle
- Enjeux liés à la protection des renseignements personnels
- Généralisation de l'utilisation





la visite du site marchand



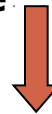
Consultation de la fiche produit



Commande de l'article choisie



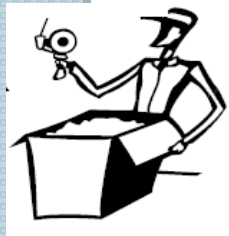
Validation de la commande



Reçoit de la confirmation



L'attente de la préparation de la commande



Réception de la commande

Processus d'achat par Internet

Un exemple des premiers sites de e-logistique au Maroc:

Le concept de la vente en ligne est pratiqué depuis plusieurs années dans la plupart des pays occidentaux, mais jusqu'ici rares sont ceux qui ont osé franchir le pas et importer ce concept à notre pays. Tel a été le pari de M. Khalid Saadi, un **MRE** ayant vécu plus d'une vingtaine d'années en France, et qui a choisi de rentrer au pays pour y lancer son projet.

- 😊 **Microchoix** La vente de matériels informatique, Image et son .
 - www.microchoix.com

Interaction entre le e-commerce et la e-logistique



