

Introduction au management

Définition du management : maîtrise de compétences, de techniques et d'outils.

Mais aussi gérer des individus, à optimiser leur contribution, selon l'organisation.

Peter Drucker : L'organisation est une masse, et transforme en performance l'effort humain.

On passe d'une dimension technique, à la fin de la production de masse d'où le souci de gestion des hommes dans l'organisation.

Chapitre 1. Organisation et management

Section 1. Les organisations

Mintzberg : organisation : la manière dont le travail est divisé, coordonné

Crozier : organisation : c'est un construit social

Khandvalla : organisation : elle s'appuie sur un système d'autorité, spécialise et divise le travail, produit de la valeur, voire de l'idéologie, présente des différences de statut entre les participants, repose sur la base de relation interpersonnelle informelle.

Organisation :

- A un objet spécifique
- Dispose de personnel qualifié
- S'appuie sur des systèmes formalisés de communication
- Produit des règles, des procédures, des modalités de contrôle,
- Accorde une importance secondaire aux liens émotionnels

Organisation marchande : met sur le marché des biens ou services qu'elle a produit.

Organisation non marchande : administration publique, association à but non lucratif, syndicat, ONG, parti politique.

Quelle que soit l'organisation, même problème de management ; seule la réponse au problème change.

Organisation : n'est pas un bloc homogène, les individus n'ont pas les mêmes objectifs.

Pouvoir au sein de l'organisation : agent d'influence, **partie prenante**, c'est-à-dire individus, groupes interne ou externe qui en détermine le fonctionnement - **Freeman 1984**

Action du manager dépend du contexte dans lequel il évolue et les ressources dont il dispose.

L'organisation peut être évaluée sous trois aspects :

- Economique : fonction de production ou de répartition
- Social : groupement humain hiérarchisé
- Politique : jeux de pouvoir multiple

Approche systémique : ces dimensions sont interdépendantes, c'est un système.

Système : Théorie générale des systèmes 1956 - Von Bertalanffy : c'est un ensemble complexe d'éléments en interaction, distinct de son environnement avec lequel il peut être en relation. Le système est finalisé (poursuit des objectifs) et peut se réguler.

Le profit est l'objectif de certains membres de l'organisation et non celui de l'organisation elle-même. Le sien : développement, survie, pérennité, toutefois, le profit est un moyen d'atteindre la pérennité.

Organisation : système ouvert sur son environnement (1960).

Environnement immédiat : client, fournisseur, concurrent, groupe de pression

Environnement général : politique, juridique, économique, social, culturel.

Important de connaître le **pouvoir de marché** c'est-à-dire degré d'influence sur les acteurs de l'environnement. Cela dépend de l'importance du secteur d'activité et de la situation concurrentielle.

Section 2. Le management

Manager : diriger une affaire ; administrer, gérer.

L'ensemble des techniques d'organisation et de gestion d'une affaire, d'une entreprise.

Le manager : dirigeant

Manager :

- Contexte dynamique, choix non programmé à l'avance, prise d'initiative
- Valorisation de la personne qui agit, il est aussi important que les techniques qu'il manipule
- Relation entre les acteurs du management : responsable et subordonnés.

Management selon Fayol : ingénieur français - Administration industrielle et générale 1916 : toutes les opérations dans une entreprise peuvent se répartir en six groupes ou fonctions : technique, commerciale, financière, sécurité, comptabilité, administrative.

Administration est essentielle pour Fayol.

Administrer c'est prévoir, organiser, commander, coordonner et contrôler.

Pour Fayol le management ce n'est pas commander et contrôler mais c'est aussi prévoir, organiser et coordonner.

Fayol reconnaît l'apport potentiel de tous les individus dans l'entreprise.

Désormais le management c'est piloter, anticiper, animer.

Manager : c'est la mise en œuvre d'un ensemble de principes et de pratiques, afin de piloter, coordonner, animer et de faire coopérer et de susciter l'adhésion à des valeurs, des comportements pour la réalisation des objectifs de l'organisation.

Evolution management

- Fin des 30 glorieuses : concurrence accrue, nouvelle puissance économique, exigence de compétitivité.

Apparition du marketing et de la stratégie : outils d'aide à la décision pour le manager.

- L'économie vit au rythme des progrès technologiques, puis montée en puissance des NTIC.
- Domaine social, amélioration des conditions de travail.

Management autoritaire et paternaliste

Niveau moyen de qualification des ouvriers, standardisation des tâches, contrôle aisé par un superviseur, exécution des ordres, entreprise de petite taille.

Management participatif

Drucker - Les pratiques du management 1954 - performance de l'entreprise liée à la contribution de ses employés.