

Chapitre 2 : L'environnement de l'entreprise.

L'environnement d'une entreprise désigne tout ce qui entoure cette dernière.

I- L'environnement de l'entreprise : ses composantes.

Dans les critères macroéconomiques, on peut citer:

- L'environnement économique.
- L'environnement politique.
- L'environnement social.
- L'environnement technologique.
- L'environnement écologique.
- L'environnement légal.

Dans l'approche microéconomique, il faut prendre en compte :

- L'attente des clients, des consommateurs
- L'attente des distributeurs.
- Les fournisseurs.

On évalue le degré de stabilité, d'hostilité, de complexité des ces marchés. Chaque élément de cet environnement va créer des opportunités mais aussi des contraintes.

II- L'entreprise s'organise en fonction de son environnement.

L'entreprise doit prendre en considération son environnement, en particulier sa complexité, sa diversité et sa stabilité pour adopter la meilleure organisation en vue d'assurer sa pérennité.

Il y a deux types de structures organisationnelles :

- La structure mécanique : l'environnement est stable, homogène, simple et peu hostile. Dans ce cas, il y a une forte division verticale et horizontale du travail. Une coordination du travail qui passe par une standardisation des procédures, une départementalisation par fonction, il y a une forte centralisation des décisions et du pouvoir. Les acteurs qui influent dans cette structure sont des experts ou des analystes. On parle beaucoup de planification et de contrôle. Le pouvoir décisionnel des individus est faible.
- La structure organique : l'environnement est complexe, hostile et instable. Il y'a une faible division verticale et horizontale du travail. La coordination du travail passe par la standardisation des résultats. L'organisation fonctionne sur un principe d'ajustement mutuel. Il y a une centralisation des décisions stratégiques mais une décentralisation des décisions opérationnelles. Le manager devient polyvalent, c'est un gestionnaire qui doit accompagner la stratégie de l'entreprise.