

LE MINI PLAN D’AFFAIRES

PRESENTATION GENERALE DU PROJET

Type d'entreprise :

Entreprise Agro-Industrie spécialisée dans la production de yaourt aromatisé à la vanille et de yaourt nature.

Type d'activités (commerce de gros, demi-gros ou détail ; services ; transformation)

Transformation et commercialisation du yaourt en gros, demi-gros et détail.

Quelles sont vos motivations ? Quels sont les objectifs que vous poursuivez ?

Nous avons décidé de créer une entreprise de transformation et de commercialisation de yaourt afin de participer au développement de notre pays, d'inciter les populations à consommer nos produits, de créer des emplois, diminuer les exportations, faire des profits.

LE PRODUIT ET LE MARCHE

LE PRODUIT (décrivez de façon précise les produits que vous comptez vendre)

Yaourt : il sera essentiellement obtenu à partir du lait en poudre qui après plusieurs étapes de transformation donnera le produit fini qui est le yaourt. Il à une teneur en protéines et en calcium. Puis, deux bactéries sont ajoutées pour la fermentation :

- Streptococcus thermophilus
- Lactobacillus bulgaricus

LE MARCHE

Les clients :

- 1- Les personnes qui s'intéressent à nos produits ont les caractéristiques suivantes :

Les ménages ;

Les supers marchés ;

Les boutiques ;

Les restaurants ;

Les hôtels.

- 2- Ces personnes travaillent ou habitent aux endroits suivants :

Dans la capitale (Dakar) en particulier et dans la sous-région

- 3- Ces clients achètent nos produits pour un montant d'environ

<u>Produits</u>	<u>Quantités</u>	<u>Prix unitaire</u>	<u>Montant</u>
Yaourt aromatisé			
Sachet 500g	1 000	500	500 000
Sachet 750g	1 000	725	725 000
Pots 125g	800	250	200 000
Pots 200g	600	300	180 000
Stick 15cl	1 500	100	150 000
Yaourt nature			
Pots 125g	800	200	160 000
Pots 500g	600	550	330 000
Total			2 245 000

4- La raison principale pour laquelle les clients achèteront nos produits est que :

Le produit sera de très bonne qualité et répondra à toutes les normes hygiéniques en vigueur demandé par les services compétentes du ministère du commerce ;

Les prix sont très bien étudiés par rapport au marché et toutes les couches sociales peuvent se procurer nos produits.

5- Les noms de nos principaux clients sont :

- Les hôtels (ndiambour)
- Les supérettes (prix doux, easy, saveur d'Asie)
- Les stations essence (Leader Price, select)
- Les super marchés (Casino)
- Les boutiques

LES CONCURENTS :

1- Nos principaux concurrents sont les suivants :

- Mamelles jaboot
- Satrec
- La laitière Dakaroise

2- Par rapport à nos concurrents, nous avons un avantage avec nos produits dans les domaines suivants et pour les raisons suivantes :

Prix :

Nos prix sont très compétitifs sur le marché, nous acquérons nos produits à moindre coût par le biais de collaboration avec nos partenaires européens, contribuant ainsi à la réduction des coûts de production nous permettant ainsi de fixer un prix défiant toute concurrence.

Qualité :

Grâce aux matériels de première qualité que nous avons importés et de l'efficacité de nos ingénieurs spécialisés dans le domaine de l'agroalimentaire nous pouvons dire que nos produits sont de très bonnes qualités.

Emplacement :

Nous serons localisés dans la région de Dakar plus précisément à Mbao et notre entreprise aura pour nom KOSSOM.

Moyens de vente :

Nous procéderons de la manière suivante :

- Publicité au niveau des chaînes de télévision.
- Panneaux publicitaires ;
- Foire de dégustations ;
- Caravanes (camions circulant dans les lieux à forte concentration humaine pour présenter le produit)

Heures d'ouverture et de fermeture :

- Heure d'ouverture : 08h00
- Heure de fermeture : 18h00

Autres : Nous disposons d'un local ou nous stockons et produisons nos produits.

ACHAT DE MARCHANDISES OU DE MATIERES PREMIERES

Tous les mois, nous achetons les produits ou matières suivantes :

Produits ou matières	Quantités	Prix d'achat unitaire	TOTAL	Fournisseurs
Lait en poudre	2tonnes	800 000	1 600 000	Malilait
Arômes vanilles	50kg	1 100	55 000	Arome 3 lions
Sucre	500kg	550	275 000	Compagnie sucrière sénégalaise
TOTAL :			1 930 000	

Les fournisseurs :

Comment sommes-nous entrés en relation avec nos fournisseurs ?

Nous sommes entrés en relation avec nos fournisseurs en faisant notre étude de marché ce qui nous a permis de nouer des relations d'affaire avec ces derniers, nous facilitant l'accès aux matières premières à moindre coût. Ces études ont été faites dans plusieurs pays d'Europe.

Les conditions de vente de nos fournisseurs sont les suivantes :

- **Délais de livraison :**

10 jours après la commande

- **Délais de paiement :**

40% à la date d'embarquement et 60% à la livraison.

LES MOYENS HUMAINS (LE PERSONNEL)

Tous les mois nous payons le salaire du personnel suivant :

		Nombre d'heures	Salaire brut
Membres de la famille			1 750 000
Employé :			
- vendeurs		8h	58 750
- autres (vendeurs de nuit)		5h	47 500
Direction		8h	250 000
Total des salaires			2 106 250

LES MOYENS MATERIELS

Pour réaliser nos activités, nous louons le matériel suivant :

	Montant du loyer
Mélangeur continu	150000
Conditionneuse continue	250000
Etuve	100000
Total (semaine) :	500000

**CALCUL DU COUT DE REVIENT DES PRODUITS
(ACTIVITE COMMERCIALES)**

Nom du produit : lait en poudre

A- Prix d'achat unitaire : 800000

B- Quantités achetée : 2000kg

C- Prix d'achat total (A x B) : 1600000

Frais de transport : 250000

Frais de chargement et déchargement : 25000

D- Total (coût de revient) 1873000

Coût de revient unitaire = D/B 937

Nom du produit : Arôme vanille

A- Prix d'achat unitaire : 1100

B- Quantités achetée : 50kg

C- Prix d'achat total (A x B) : 55000

Frais de transport : 5000

D- Total (coût de revient) 60000

Coût de revient unitaire = D/B 1200

Nom du produit : sucre

A- Prix d'achat unitaire :	550
B- Quantités achetée :	500kg
C- Prix d'achat total (A x B) :	275000
Frais de transport :	50000
D- Total (coût de revient)	325000
Coût de revient unitaire = D/B	650

**CALCUL DU COUT DE REVIENT DES PRODUITS
(ACTIVITES DE SERVICES OU DE TRANSFORMATION)**

Nom du produit ou service : yaourt aromatisé (sachet de 500g)

Coût des matières premières :	483219
Services consommés :	179487
Salaires :	156553
Autres frais :	319088
Total (coût de revient)	1138347
Cout de revient unitaire	285

Nom du produit ou service : yaourt aromatisé (sachet de 750g)

Coût des matières premières :	700668
Services consommés :	260256
Salaires :	227001
Autres frais :	462678
Total (coût de revient)	1650603
Cout de revient unitaire	413

Nom du produit ou service : yaourt aromatisé (pots de 125g)

Coût des matières premières :	193288
Services consommés :	71795
Salaires :	62621
Autres frais :	127635
Total (coût de revient)	455339
Cout de revient unitaire	143

Nom du produit ou service : yaourt aromatisé (pots de 200g)

Coût des matières premières :	173959
Services consommés :	64615
Salaires :	56359
Autres frais :	114872
Total (coût de revient)	409805
Cout de revient unitaire	171

Nom du produit ou service : yaourt aromatisé (sticks de 15cl)

Coût des matières premières :	144966
Services consommés :	53846
Salaires :	46966
Autres frais :	95726
Total (coût de revient)	341504
Cout de revient unitaire	57

Nom du produit ou service : yaourt nature (pots de 125g)

Coût des matières premières :	183478
Services consommés :	88163
Salaires :	76898
Autres frais :	156735
Total (coût de revient)	505274
Cout de revient unitaire	158

Nom du produit ou service : yaourt nature (pots de 500g)

Coût des matières premières :	378422
Services consommés :	181837
Salaires :	158602
Autres frais :	323265
Total (coût de revient)	1042126
Cout de revient unitaire	434

Le prix de vente de notre produit est libre :

Nos concurrents pratiquent le suivant :

<u>Concurrent</u> : Mamelle jaboot	<u>Produits</u>	<u>Prix</u>
Yaourt aromatisé	Sachet 500g	575
	Sachet 750g	750
	Pots 125g	250
	Pots 200g	300
	Stick 15cl	100
Yaourt nature	Pots 125g	200
	Pots 500g	650

Nous pouvons fixer un prix de vente inférieur

Pour les raisons suivantes :

Etant donné que nous sommes une nouvelle société, nous fixons un prix inférieur car notre objectif premier est d'attirer la clientèle et la fidéliser.

Pour l'ensemble de nos produits, nous réalisons les marges suivantes

PRODUIT	PRIX DE VENTE	PRIX DE REVIENT	MARGE
<u>Yaourt aromatisé</u>			
Sachet 500g	500	285	215
Sachet 750g	725	413	312
Pots 125g	250	143	107
Pots 200g	300	171	129
Stick 15cl	100	57	43
<u>Yaourt nature</u>			
Pots 125g	200	158	42
Pots 500g	550	434	116

LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Toutes les semaines nous comptons vendre les produits suivants :

PRODUITS	QUANTES	PRIX DE VENTE UNITAIRE	RECETTES
<u>Yaourt aromatisé</u>			
Sachet 500g	1000	500	500 000
Sachet 750g	1000	725	725 000
Pots 125g	800	250	160 000
Pots 200g	600	300	180 000
Stick 15cl	1500	100	150 000
<u>Yaourt nature</u>			
Pots 125g	800	200	160 000
Pots 500g	600	550	330 000
TOTAL			2 245 000

LES MOYENS COMMERCIAUX

Pour réaliser ce chiffre d'affaires nous comptons utiliser les moyens commerciaux suivants :

Politique de produit (les atouts ou avantages de nos produits) :

Nos produits sont certifiés de leur bonne qualité et répondent à toutes les normes hygiéniques en vigueur

Politique de prix (à quel prix allons-nous vendre ?)

Nos prix sont très compétitifs sur le marché, nous acquérons nos produits à moindre coût par le biais de collaboration avec nos partenaires européens, contribuant ainsi à la réduction des coûts de production nous permettant ainsi de fixer un prix défiant toute concurrence.

Politique de distribution (comment allons-nous vendre ? Quels circuits de commercialisation allons-nous utiliser ?)

Nous comptons utiliser les circuits suivants :

- Le circuit long

Nous avons des relations commerciales avec des grossistes qui facilitent la circulation de nos produits.

- Le circuit court

Nous comptons implanter des kiosques de distributions dans des points stratégiques afin de vendre directement aux consommateurs

Politique de communication (comment faire connaître nos produits à nos clients ?

Comment attirer les clients ? Comment maintenir nos clients ?)

Nous procéderons de la manière suivante :

- Faire permettant aux clients de goûter nos produits ;
- Utiliser les panneaux publicitaires et distribuer des Flyers ;
- engager des agents commerciaux qui auront pour mission la promotion et la commercialisation de nos produits dans les régions et la sous région.

CALCUL DU BENEFICE

Au bout d'un mois, nous comptons réaliser le bénéfice suivant ;

		MONTANTS
	Chiffre d'affaires :	
	Ventes : yaourt aromatisé et nature	8 980 000
	Autres recettes (livraison à domicile)	100 000
A	TOTAL DES RECETTES	9 080 000
	FRAIS	
	Achats	1 930 000
	Frais extérieurs	500 000
	Taxes	200 000
	Frais de personnel	2 106 250
	Frais financiers	
B	TOTAL DES FRAIS	4 736 250
C	BENEFICE BRUT (A – B)	4 343 750

ANNEXE

LES MOYENS DE PRODUCTION (1)

LES INVESTISSEMENTS DU PROJET

INVESTISSEMENTS	QUANTITE	PRIX UNITAIRE(ECFA)	MONTANT
<u>MATERIEL D'EXPLOITATION</u>			
Mélangeur continu	1	700 000	700 000
Conditionneuse continue	1	650 000	650 000
Pasteurisateur	1	300 000	300 000
Groupe électrogène	1	4 500 000	4 500 000
Climatiseur	2	200 000	400 000
Véhicule	1	4 000 000	4 000 000
Camionnette	1	6 000 000	6 000 000
TOTAL			16 550 000
<u>MATERIEL DE BUREAU</u>			
Bureaux	5	25 000	125 000
Chaises	16	10 000	160 000
Ordinateurs de bureaux	4	100 000	400 000
Imprimante	1	100 000	100 000
Fax	1	50 000	50 000
Téléphone	5	12 000	60 000
Armoires	2	50 000	100 000
TOTAL			995 000
<u>CHARGES DE FONCTIONNEMENT</u>			
Electricité			600 000
Eau			300 000
Carburant			450 000
Petit matériel de bureau			50 000
TOTAL			1 400 000
<u>TOTAL</u>			18 945 000

CALCUL DU BESOIN DE FONDS DE ROULEMENT

ELEMENTS	MONTANT	DELAI DE ROTATION	AN 1	AN 2	AN 3
STOCKS					
Matières 1ères	1930000	45 jours	15 440 000		
Matière consommées	1400000	2mois	8 400 000		
FRAIS DE PERSONNEL	2 106 250	1 mois	25 275 000		
TSFE	-		-		
CASH EN MAIN	-		-		
CLIENTS			-		
ACTIF CIRCULANT	5 436 250		-		
FOURNISSEURS			-		
DECOUVERT			-		
BANCAIRE					
BESOINS EN FDR	5436250		49 115 000		
FDR +					
ACCROISSEMENT					

TOTAL DES INVESTISSEMENTS

Investissements	18 945 000
Fonds de roulement	49 115 000
Total	68 060 000

FINANCEMENT DU PROJET

Les investissements qui s'élèvent à 68 060 000 FCFA seront financés suivant le schéma ci-après :

Fonds propres	30 %	20 418 000
Emprunts	70 %	47 642 000

Condition du crédit :

Montant :	47 642 000
Taux :	7%
Durée :	7 ans
Différé :	1 an

CALCUL DES ELEMENTS D'EXPLOITATION

Achats de matières consommables

Les emballages

ANNEES	1	2	3	4	5	6	7
CAPACITE							
Quantités achetées	1000	1000	800	600	1500	800	600
Prix unitaire	20	20	25	30	15	25	35
Valeur	20 000	20 000	20 000	18 000	22 500	20 000	21 000

Frais de personnel

FONCTIONS	NOMBRE	SALAIRES MENSUELS	SALAIRES ANNUELS
Personnel administratif			
Directeur Général	1	350 000	4 200 000
Directeur administratif/financier	1	200 000	2 400 000
Secrétaires	1	75 000	900 000
Comptables	1	175 000	2 100 000
Chauffeurs	1	50 000	600 000
Plantons	1	25 000	300 000
Gardiens	1	25 000	300 000
SOUS TOTAL	8	900 000	
Personnel de production			
Chef de production	1	125 000	1 500 000
Ouvriers spécialisés	2	85 000*2	2 040 000
Ouvriers	4	65 000*4	3 120 000
Manœuvres	3	60 000*3	2 160 000
Chauffeurs	2	25 000*2	600 000
SOUS TOTAL	12	785 000	
TOTAL SALAIRES		1 685 000	20 220 000
CHARGES SOCIALES 25 %		421250	5 055 000
TOTAL FRAIS PERSONNEL	20	2 106 250	25 275 000

Autres services consommés

- loyers,	500 000
- entretien, répartition,	200 000
- électricité,	
- honoraires,	
- primes d'assurance	150 000
SOUS-TOTAL Autres services consommés	850 000

Transports consommés

<ul style="list-style-type: none"> - Transport divers - Frais de mission 	MONTANT
	800 000
SOUS-TOTAL Transport consommé	800 000

Frais divers de gestion

	MONTANT
- La publicité,	125 000
- Les fournitures de bureau,	50 000
- Les frais de téléphone, télex, fax,	60 000
- Frais de litiges et contentieux,	
- Frais de conseil d'administration ou assemblée générale	
- Autres	
SOUS-TOTAL frais divers de gestion	235 000

LES MOYENS DE PRODUCTION (1)

Tableau récapitulatif des amortissements

DESIGNATION	Quantités	MONTANT Prix unitaire(CEA)	DUREE	ANUITE
Frais d'établissements		1 500 000	4 ans	375 000
Mélangeur continu	1	700 000	7 ans	100 000
Conditionneuse continue	1	650 000	5 ans	130 000
Pasteurisateur	1	300 000	5ans	60 000
Groupe électrogène	1	4 500 000	6 ans	750 000
Climatiseur	2	200 000*2	4 ans	100 000
Véhicule	1	6 000 000	5 ans	1 200 000
Bureaux	5	25 000*5	5 ans	25 000
Chaises	16	10 000*16	5 ans	32 000
Ordinateurs de bureaux	4	100 000*4	2 ans	200 000
Imprimante	1	100 000	4 ans	25 000
Fax	1	50 000	5 ans	10 000
Téléphone	5	12 000*5	5 ans	12 000
Armoires	2	50 000*2	5 ans	20 000
TOTAL				3 039 000

LES MOYENS DE PRODUCTION (2)

Les fournisseurs et les sous-traitants :

- **Les principaux fournisseurs :**

Matières Premières Marchandises	Montant des achats	% des achats	Délai de paiement
Fournisseur 1 : Compagnie Sucrière Sénégalaise	275 000	14,25%	A la livraison
Fournisseur 2 : Arome 3 lions	55 000	2,85%	A la livraison
Fournisseur 3 : Malilait	1 600 000	82,9%	40% embarquement, 60% à la livraison
Total	1 930 000	100%	

- **Les sous-traitants LE DOSSIER FINANCIER (1)**

BILAN DE DEPART	
ACTIF :	Passif :
* Immobilisations : 18 945 000	* Capital 20 418 000
* Caisse et banque : 49 115 000	* Emprunt 47 642 000

LE DOSSIER FINANCIER (2)
Tableau de remboursement des emprunts

Montant : 47 642 000

Durée : 7 ans

Taux : 7%

Différé : 1 an

Années	Crédit	Intérêts	Annuités	Principal	Reliquat
1	47 642 000	3 334 940	8 840 126	5 505 186	42 136 814
2	42 136 814	2 949 577	8 840 126	5 890 549	36 246 265
3	36 246 265	2 537 239	8 840 126	6 302 887	29 943 378
4	29 943 378	2 096 036	8 840 126	6 774 090	23 199 288
5	23 199 288	1 623 950	8 840 126	7 216 176	15 983 112
6	15 983 112	1 118 818	8 840 126	7 721 308	8 261 804
7	8 261 804	578 326	8 840 126	8 261 804	0

LE DOSSIER FINANCIER (3)

Compte d'exploitation prévisionnel

PRODUITS	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
1- Vente de marchandises 2- Production vendue 3- Production stockée	108 960 000	114 408 000	120 128 400	126 134 820	132 441 561
A- TOTAL DES PRODUITS	108 960 000	114 408 000	120 128 400	126 134 820	132 441 561
CHARGES					
4- Achats 5- Variation de stocks 6- Charges extérieures 7- Impôts et taxes 8- Rémunération du personnel 9- Charges sociales 10- Charges financières 11- Dotation aux amortissements 12- Dotation aux provisions	23 160 000 20 220 000 5 055 000 3 039 000	24 318 000 20 220 000 5 055 000 3 039 000	25 533 900 20 220 000 5 055 000 3 039 000	26 810 595 20 220 000 5 055 000 3 039 000	28 151 125 20 220 000 5 055 000 3 039 000
B- TOTAL DES CHARGES	51 474 000	52 632 000	53 847 900	55 124 595	56 465 125
C. Résultats d'exploitation : C=A-B	57 486 000	61 776 000	66 280 500	71 010 225	75 976 436
13- Impôts sur les bénéfices (25%)	14 371 500	15 444 000	16 570 125	17 752 556	18 994 109
E. Résultats nets : E=C-D	43 114 500	46 332 000	49 710 375	53 257 669	56 982 327
14- Dividendes					
F- Autofinancement : F= E-14+11+12	46 153 500	49 371 000	52 749 375	56 296 669	60 021 327

LE DOSSIER FINANCIER (4)

Le plan de financement

BESOINS	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
* Frais d'établissements					
* Investissements	18 945 000				
- achat d'un fonds de commerce					
- investissements immobiliers					
- aménagements					
- matériel	49 115 000				
- autres					
* Besoins en fonds de roulement		8 840 126	8 840 126	8 840 126	8 840 126
- constitution					
- accroissement					
* Remboursement d'emprunts					
TOTAL DES BESOINS	68 060 000	8 840 126	8 840 126	8 840 126	8 840 126
RESSOURCE :					
* Capitaux	20 418 000				
* Autofinancement	46 153 500	49 371 000	52 749 375	56 296 669	60 021 327
* Aides et subventions					
* Crédits à moyens et long terme					
TOTAL DES RESSOURCES :	66 571 500	49 371 000	52 749 375	56 296 669	60 021 327
Ecart annuel : Besoins-Ressources	1 488 500	-40 530 784	-43 909 159	-47 456 453	-51 181 111

LE PLAN DE TRESORERIE

[illegible]

5- Solde de la fin du mois = 1 + 4	73 003 750	77 947 500	82 891 250	87 835 000	92 778 750	97 722 500	102 666 250	107 610 000	
---------------------------------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	-------------	-------------	--