

REMERCIEMENTS

Je souhaite avant tout remercier Monsieur Scott ODOM, directeur général de Clover Technology Group (AsiaPacific) Pte Ltd, pour m'avoir accueilli au sein de la filiale Asie du groupe Clover Technologies pour une durée totale de 4 mois. Un grand merci aussi à Monsieur Joel De Ve

De plus, je remercie l'ensemble [REDACTED] aide qu'ils ont pu me fournir durant ces 4 mois passés à Singapour.

recommandé auprès de Sc

INTRODUCTION

*, dans la filiale Asie du groupe Clover Technologies, qui est le leader global sur le marché des ca remanufacturées. Le groupe est maintenant composé de plus de 10 entreprises, avec un près de 15 000 employés à travers le monde, dont 23 à Singapour.

La problématique de ce stage était de savoir comment améliorer de façon globale le mar s dans ce domaine.

Après une courte description du groupe Clover Technologies et de ses marchés, nous verr réalisées au bien sur le plan professionnel que personnel.

**Vous trouverez en Annexe 1 des informations supplémentaires concernant Singapour, sa géograph histoire.*

SOMMAIRE

I- CLOVER TECHNOLOGIES GROUP

- 1-Fiche signalétique de l'entreprise**
- 2-Explication de son activité**
- 3-Présentation générale de la filiale Asie**

II- MES PROJETS ET MISSIONS

- 1-Projet 1 : Création de Flyers 3 volet**
- 2-Projet 2 : Création de sites internet**
- 3-Projet 3 : Création d'email Marketing Page**
- 4-Autres missions**

III- ANALYSE DU STAGE

- 1-Le monde du travail à Singapour**
- 2-Les difficultés rencontrées**
- 3-Les apports du stage**
- 4-Projet professionnel**

IV- SOURCES

Page 21

V- ANNEXES

Page 22-54

I- CLOVER TECHNOLOGIES GROUP

1- _____



Nom de l'entreprise: Clover Technologies Group

Siège social : Chicago, États-Unis

Date de création : 1996

Directeur Général : Mojib Gerkleski

Nombre d'employés : Près de 15 000, dont 23 à Singapour.

Activités Clover Technologies Group est le leader mondial du marché des cartouches avec une production de plus de 2 millions de cartouches par mois. Le groupe est de nos jours composé de plus de 10 entreprises présentes sur le marché (...)

Locations : Présent dans plus de 53 pays dans le monde, dont majoritairement les États-Unis (Avec plus de 20 installations)

Site internet : www.clovertech.com

2-Explication de son activité

Pour faciliter la compréhension de ce marché, vous trouverez ci-dessous les principales étapes de la remanufacturation.

a- La collecte



Clover Technologies débute par la collecte de cartouches usagées qui peut se faire de différentes manières :

- Les cartouches peuvent être directement collectées dans des grandes entreprises, moyennant un paiement dans certains cas.
- Des entreprises spécialisées dans la collecte de cartouches usagées peuvent les vendre à Clover Technologies.
- Certaines de ces entreprises spécialisées ont été rachetées par Clover Technologies, ce qui permet un approvisionnement rapide et exclusif de la part de ces entreprises.

b- Le tri et le nettoyage



Après avoir été collectées, les cartouches sont triées (Les cartouches trop abîmées ne seront pas remanufacturées), puis désassemblées. Enfin un nettoyage minutieux sera administré à toutes les pièces des cartouches qui pourront être changées si leur qualité ne respecte pas certaines normes.

c- Le remplissage

Les cartouches « neuves » sont remplis à nouveau avec une encre qui est identique à celle des cartouches originales (Qui sont brevetées) quant à elles, brevetées)

d- Les tests et le conditionnement



Après la phase de remplissage, les cartouches sont systématiquement testées une par une, pour certifier leur bon fonctionnement. Enfin les cartouches sont nettoyées, polies pour être ensuite placées dans leur emballage, prêt à être distribuées.

Dans un moindre mesure, Clover Technologies collecte aussi des téléphones portables usagés et divers produits électroniques qui seront recyclés et qui permettront de créer des produits en plastique tels que des calculatrices.

3-Présentation générale de la filiale Asie



a- Clover Technologies Group AsiaPacific

Clover Technologies Group AsiaPacific est la filiale Asie du groupe Clover Technologies, elle est composée de bureaux à Singapour, [redacted] personnes. Le groupe dispose aussi de bureaux en Australie, qui sont officiellement rattachés à [redacted] sur beaucoup de points. (Ils utilisent leurs propres ressources Marketing)

Clover Technologies Group AsiaPacific a été fondé en 2005 par Bill Barclay, ancien directeur de [redacted] cette filiale qui a été remplacé par Scott Odom en 2011.

Le marché principal de la filiale est Singapour. Clover Technologies vend aussi de petites quantités au [redacted]

Clover Technologies a décidé de vendre la filiale du groupe à Singapour à des principaux concurrents présents [redacted], le marché de Singapour étant très petit et très concurrentiel. Les bureaux de Singapour ont fermé leur porte fin août.

b- Les produits et les services

Clover Technologies Group AsiaPacific offre plus de 1000 produits dont des cartouches [redacted] et couleur, ainsi que des cartouches MICR (Impression en noir et blanc) [redacted]

Lors de mon stage, Clover a fusionné avec une autre entreprise que le groupe avait achetée [redacted]

es.

[redacted] s marques, Dataproducts et CTG, Dataproducts étant la plus utilisée en Asie, CTG étant surtout utilisé aux Etats-Unis.

c- Les forces de [REDACTED] et ses faiblesses

Clover Technologies [REDACTED]

Singapourien en premier lieu grâce à ses produits de grande qualité. En effet, les cartouches de très bonne facture, 100% testés, ce qui garantit une qualité égale voire supérieure aux cartouches originales (Canon, Samsung etc.) En plus de produits de qualité, Clover Technologies [REDACTED] remanufacturées sont par définition recyclées ce qui constitue une force dans un monde où la préoccupation de [REDACTED] commerciale à Singapour est une force pour

entretiennent donc de très bonnes relations avec leurs fidèles clients.

[REDACTED] Technologies Group a acheté durant ces dernières [REDACTED] s qui pour certaines ont fait perdre [REDACTED] entreprise, telle que Depot International qui a dû causer, en partie, la décision de fermeture de la filiale à Singapour.

Vous trouverez en annexe 2 [REDACTED]

de façon détaillée.

d- La clientèle

distributeurs, à Singapour majoritairement, mais aussi aux Philippines, en Malaisie et en Indonésie.

- [REDACTED] aussi en direct pour 2 types de clients :
- [REDACTED] précisement les hôpitaux. Ils représentent près de 40% des ventes réalisées par Clover Technologies Group Asia Pacific.
 - Enfin, Clover Technologies Group Asia Pacific vend aussi en direct pour quelques très grandes entreprises présentes à Singapour, telles que UPS ou DHL.

e- Les concurrents

Sur le marché des cartouches remanufacturées, la concurrence est tout de même assez forte. En effet, il y a de nombreuses autres sociétés, pour la plupart chinoises qui proposent des produits similaires.

Cependant, les entreprises singapouriennes [REDACTED] ont peur de tomber sur des sociétés chinoises qui ne respectent pas certains brevets. (Par exemple, elles vont utiliser la même encre que celle qui est utilisée dans les cartouches originales, encre brevetée.)

De plus, le marché des cartouches remanufacturées est en constante concurrence avec le marché des cartouches originales, et bien entendu, toutes les marques originales telles que Samsung, Canon ou Brother, sont présentes à Singapour.

II- MES PROJETS ET MISSIONS

Dura

, Joel De
Vera, ches Marketing, sans avoir de réelles connaissances à ce sujet

permis de réaliser de multiples missions au sein de Clover Technologies Group AsiaPacific.

Aucune personne ne parlant français
vais vous décrire ci-dessous, ont toutes été réalisées en Anglais.

Des réunions Marketing étaient programmées chaque semaine avec le directeur général p

3) récapitulant toutes les missions marketing et leurs avancées.

marketing, j beaucoup de formations sur Internet tout au long de mon stage pour
es. Je me suis notamment formé sur

lcontact (Email Marketing) dans le but de répondre au mieux aux demandes de mon supérieur
ques

Dans

stage, et enfin, dans une dernière partie, je vous présenterai brièvement les autres missions

1 - Projet 1 : Création de Flyers 3 volets

Lors de ce stage
flyers qui ont chacun été imprimé en 2000 exemplaires puis distribués en Asie.

Depot

*peu après le début de
« Autres missions » page 15*

a- Flyer Dataproducts

Le premier r ou
futurs clients à propos de la marque phare en Asie Dataproducts, et bien entendu de montrer
principaux avantages de ces produits.

après une brève présentation de

quelques semaines en utilisant Publisher. Je ne connaissais pas ce logiciel, je me suis donc familiarisé avec ce logiciel quelques heures avant de commencer à travailler dessus (Ce logiciel, édité par Microsoft, reprend de nombreuses fonctionnalités de Word, et il est, de plus, associé

Illustrator, édité par Adobe)

(Annexe 4) avec une vision

Marketing. Les défauts retenus ont été le surplus de texte (Un flyer ne doit contenir que le

En

terme de couleur et de design.)

availler sur un nouveau design

ensuite présentée à Scott Odom. Lors de cette réunion, nous avons décidé de changer

(Annexe 5) qui a été utilisé quelques semaines plus tard. Nous avons aussi discuté du contenu qui était, dès lors, pas vraiment optimal.

pour ce flyer, qui reprendrait le design initial du nouveau packaging. Pendant plusieurs semaines, nous avons travaillé avec Scott Odom lors de petites réunions, pour au fur et à mesure, corriger les différentes erreurs et rajouter de nouvelles idées. Nous avons ainsi travaillé pendant près de 20 versions différentes durant le mois de Mai.

problèmes lors du développement :

mon manque de connaissances

fini de me former sur ces logiciels. De plus, nous avons rencontré des problèmes pour avoir

images de la part du siège de

prises sur le site internet de Clover Technologies, qui sont par définition de mauvaise qualité. Nous avons donc dû attendre un certain temps avant d'avoir pris

beaucoup de temps. Au final, nous avons utilisé

directement sur 123RF,

imprimeur. En effet, les

imprimeurs de nos jours ne travaillent plus avec Publisher, il fallait donc enregistrer le fichier

PDF, PDF qui peut modifier les couleurs et qui peut donc donner un rendu non imprimable

divers essais peu concluants, nous avons réussi à trouver un imprimeur qui nous a converti

* : Pour éviter un chargement trop long des sites internet, une qualité de 72 DPI (dots per inch) est utilisée pour les images. Pour une impression optimale, la qualité doit être de 300 DPI.

utilisée [redacted] ing (tels que les
« traits blancs sur fond bleu [redacted]
adéquation avec le packaging.
choisi de le mettre en valeur grâce à une p [redacted]

illustrations ont été rajoutées dans le but de donner un aspect plus attractif, avec par exemple une photographie du siège social ou des images provenant des usines. Le site internet a été placé en bas des 3 faces des volets extérieurs pour lui donner une meilleure visibilité.

Enfin, par rapport au contenu, il a été entièrement revu par Scott Odom et moi-même, pour garder que les informations les plus pertinentes. Sur le premier volet intérieur toutes les informations à propos de Clover Technologies ont été placées sous forme de tiret pour une lecture rapide. Les 2 autres volets intérieurs permettent de comprendre comment nous as

« Certifications » permet de voir en quelques secondes toutes les certifications que les produits Dataproducts ont reçu. Enfin le troisième volet extérieur, nommé « Why choose Dataproducts » est un récapitulatif de tout ce que contient le flyer. Il permet au lecteur de retenir uniquement 6 raisons de nous choisir, au nombre de 6.

La dernière version (*Annexe 7*) a donc été imprimée en 2000 exemplaires début juin. Elle a été envoyée
version en chinois a été développée.

[redacted]
acquis
refaire le flyer sous Photoshop, pour le rendre plus facilement imprimable, modifiable, et surtout plus attractif. Cette nouvelle version (*Annexe 8*) a été imprimée

b- Flyer Clover Technologies

Clover Technologies a changé de locaux fin Mai, pour aller dans un local plus grand, qui a alors accueilli la société Depot International (Société Singapourienne qui a été récemment achetée par Clover Technologies) Les deux sociétés appartenant au groupe Clover Technologies et résidant dans les mêmes locaux, Scott Odom a décidé pour plus de facilité de fusionner les deux sociétés dans le groupe Asia Pacific.

La filiale a donc élargi sa gamme de produits et de services en ajoutant les services [redacted]

propose.

Pour le design, je me suis basé sur les couleurs vertes de Clover Technologies (En rapport
entièrement un nouveau design, en utilisant plusieurs images et vecteurs, toujours achetés
site 123RF. Développer ce de [REDACTED]
Odom sans demander aucune modification.

Le contenu quant à lui a été premièrement produit par moi-
[REDACTED] (PowerPoint) mais aussi à la suite de
réunion avec les commerciaux. Scott Odom et moi-même avons alors optimisé le contenu
[REDACTED]
devait contenir tous les produits et services offerts par ce « nouveau » Clover Technologies
AsiaPacific.

Finalement, 3 semaines plus tard, les fichiers Photoshop ont été envoyés
directement par les [REDACTED] à créer un fichier PDF (Photoshop étant utilisé
par tous les imprimeurs, au contraire de Publisher) Une semaine plus tard, nous avons reçu
exemplaires de ce nouveau flyer (Annexe 9) qui a ensuite

2-Projet 2 · Création de sites internet

Au cours de ce stage [REDACTED] de créer des sites internet, ayant des
connaissances personnelles et des sites internet déjà créés par moi-
[REDACTED] interface qui permet de créer
[REDACTED] eav
connaissances en HTML et en CSS.

a- Site pour Clover Technologies Group AsiaPacific

Clover Technologies dispose de son propre site internet (www.clovertech.com)
aucune partie pour la filiale Asie. Le directeur, Scott Odom, avait déjà demandé depuis plu
mois au siège du groupe

Vera utilisait déjà cette interface pour créer des petits sites pour Clover Technol
créé ce site en une journée, le nombre de pages étant faible et le contenu déjà préparé. (A
10) [REDACTED] sous Photoshop. [REDACTED]
www.clovertech.com.sg [REDACTED] plus valable, puisque Clover Technologies Group
racheter fin Août 2013.

b- Site pour le partenaire : Extended Enterprise

Extended Enterprise est un partenaire de Clover Technologies Group AsiaPacific, cette ent
distribues produitsDataproductsur Hong Kong et en Chine.PatrickShek,le directeur

lancer sa boutique en ligne sur le site www.extended-enterprise.com. Cependant,
pas encore développé, l -dessus redirigeait vers une page blanche
demandé de faire un mini site, pour préciser que ce site est actuellement en construction
informations sur son activité et une possibilité
de le contacter via un formulaire. Ce « mini » site fait avec Weebly (*Annexe 11*) a lui aussi
e par moi-même sur Photoshop.

c- Site pour Evolve Recycling Singapore

Evolve Recycling est une société qui a été rachetée il y a quelques années par le groupe C
Technologies, ils ont leur propre site internet (www.evolverecycling.com)

vide, mais aussi de téléphones, GPS, MP3 usagers
dans le but de les recycler en divers objets tels que des calculatrices.

La raison de développer un site Evolve Recycling pour Singapour est dans un premier tem

possible

Le site origi ensuite travaillé sur les différentes pages
eaver, pour modifier chaque page suivant les indications de Scott
Odom, dans le but de ne garder que ce qui était applicable à Singapour. Après 1 semaine
modifications et de réunions, nous avons souscrit à un héberge
fichiers modifiés du site internet. (*Annexe 12*) Le site était accessible, avant la fermeture
:www.evolverecycling.com.sg.

3-Projet 3

pour constituer une sorte de Newsletter sur le mois de Juin et de Juillet qui mettrait en avant chaque semaine une information ou un produit spécifique à Clover Technologies Group Asia Pacific. Scott Odom a décidé de mettre en place cette newsletter car il a constaté que

uniquement sur les gros clients (Gouvernement et grandes entreprises), démarcher les petits clients, qui ont alors, pour beaucoup été perdu. Ces clients sont la cible de cette newsletter qui avait donc pour but de permettre de garder ces petites parts de marché.

hop et de Dreamweaver, qui pourra être envoyé par email.

we need to proceed with the broadcast on the combining of Depot and Clover a GSS.

On the 24th we need to develop a broadcast promoting our color products utilizing text from attached color flier.

On July 1st we can also do one on printer repair services.

On July 8th we can also do one on MICR toner utilizing the text from the attached.

On July 15th we can do one on extended yield cartridges utilizing the text from the attached.

On July 22nd we can do one on IT services.

On July 29th combine bits and pieces

La première newsletter a été envoyée par Jin Rong Goh (Ingénieur informatique, ancien en

pour envoyer les emails était à

Cette première newsletter (Annexe 13)

Depot International dans Clover Technologies Group Asia Pacific mais aussi de proposer à cette occasion une promotion cadeau un « ruban collant

Malgré

été effectués

newsletter devait être envoyée

(Annexe 14), Jin Rong a corrigé cette newsletter correctement. (Les tests ont été effectués)
Nous avons donc décidé en urgence (La

marketing. Nous avons choisi un des leaders dans le domaine : Icontact (www.icontact.com)
[REDACTED] eav

[REDACTED] prenaient pas en compte certaines parties de codes produits sous Dreamweaver et que le mieux était que je r
après de maintes tentatives, j'ai envoyé cette deuxième newsletter à temps, au soir du 24 Juin 2013.

Icontact et de leur

maximum, avec par exemple, une meilleure répartition entre le texte en html et le texte d'image (Les robots qui analysent les ema

1, 8, 15 et
ons

22 Juillet (*Annexe 15*)

de Newsletters).

Scott, sachant dès la fin du mois de Juillet que Clover Technologies Group AsiaPacific allait la dernière newsletter, qui devait être une conclusion à toutes les autres Newsletters, par une autre pour informer la liquidation du s
[REDACTED] (*Annexe*

16) en quelques heures et elle a été envoyée le 29 Juillet, en remplacement.

Toutes les newsletters comprenaient des liens cliquables, vers la page Facebook par exemple, elles comprenaient aussi un message de désinscription (Obligatoire) et aussi un lien qui images (Hébergées en ligne) en cas de problème avec la version HTML.

[REDACTED]

4- Autres missions

brièvement
vous expliquer ci-dessous, mes principales missions étant décrites ci-dessus.

Photoshop(Annex 8) intégration de Depot
International fin Mai, ces 2 projets ont été abandonnés.

i aussi référencé ou mis à jour
et Depot International sur plusieurs annuaires en ligne tels que Eguide.

Vous trouverez la liste des différents sites sur le fichier Excel des missions Marketing, ann

jour des cartes de visite (Changement de téléphone et
des étiquettes prénom + nom qui ont été placées sur les portes
des différents bureaux. (Annexe 19)

Photoshop différentes photos de couverture changées toutes les semaines. (Annexe 20)

Scott Odom avait créé un fichier Excel qui permettait de calculer la réduction des coûts en
utilisant des cartouches remanufacturées
donc travaillé sous Photoshop et importé les images sur Excel pour rendre le fichier Excel
attrayant. (Annexe 21)

Lors [REDACTED]
but de mieux comprendre la fabrication et de pouvoir prendre des photographies réutilisées
marketing, dans des brochures par exemple.

Technologies Group AsiaPacific, avec diverses missions telles que la fermeture ou redirection
tous les sites internet liés à la filiale.

III- ANALYSE DU STAGE

1- Le monde du travail à Singapour

Les différences constatées entre le travail en France et à Singapour sont nombreuses. La principale est le temps de travail, en effet, rien que lors de mon stage, mes horaires étaient de 30 heures par jour du lundi au vendredi, pour un total de 42,5 heures avec 1 heure de pause déjeuner.

La durée légale de travail est de 40 heures par semaine, et la durée maximum de 44 heures comme en France. Cependant comme on peut le voir ci-dessous, la moyenne de travail en temps plein est de 48,6 heures par semaine contre 39,5 sur la même année en France, soit plus de 9 heures supplémentaires par semaine.

| Mid Year | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Usual Hours Worked Per Employed Resident | | | | | | | | | | | |
| Total | 47.4 | 47.4 | 47.2 | n.a. | 46.6 | 46.4 | 46.3 | 45.6 | 46.6 | 45.9 | 45.6 |
| Full-Time | 48.8 | 49.0 | 48.9 | n.a. | 48.4 | 48.2 | 48.3 | 47.9 | 49.2 | 48.6 | 48.2 |
| Part-Time | 22.4 | 23.7 | 20.1 | n.a. | 19.5 | 18.7 | 19.3 | 21.1 | 21.6 | 21.6 | 21.5 |

Source: Comprehensive Labour Force Survey, MOM

Ceci est dû à la réglementation des heures supplémentaires.

les heures supplémentaires sont fixées à 220 heures par mois, ce qui fait 864 heures, soit 3 fois plus.

De plus, les congés payés sont différents des 30 jours en France. Ils sont de 14 jours maximum, après un minimum de 8 ans de travail. La première année, seulement 7 jours de congés payés sont disponibles, comme on peut le voir sur le tableau de droite.

| Years of service | Days of leave |
|--------------------------------|---------------|
| 1 st | 7 |
| 2 nd | 8 |
| 3 rd | 9 |
| 4 th | 10 |
| 5 th | 11 |
| 6 th | 12 |
| 7 th | 13 |
| 8 th and thereafter | 14 |

Enfin

Le chômage des Singapouriens est quant à lui inférieur à 2%.

2- Les difficultés rencontrées

La principale difficulté rencontrée

connaissances en création de site internet et

difficultés ont été de courte durée, en effet, j
soit sur Publisher, Photoshop, Dreamweav

es.

s que Photoshop et

es. Cependant ces
des formations, que ce

mener à bien toutes les missions qui

difficiles pour moi qui

asiatique (qui change parfois la prononciation de certains mots) et Scott Odom, originaire
Texas, parlait assez vite et avait un fort accent provenant de sa

parler

Scott Odom, lorsque je ne comp

Scott Odom, Joel De Vera ainsi que plusieurs autres collègues avaient relu plusieurs fois le
Dataproducts avant de

en PDF, avait changé quelque peu la mise en page du document, certains mots étaient al
coupés en fin de paragraphe alors que nous avons bien pris les précautions de les corrige
à demander

3- Les apports du stage

a- Les apports professionnels

Ce stage d [redacted] apporté, t [redacted] entreprise, que dans la maison où [redacted] échanger uniquement en [redacted] tous les jours ».

Le deuxième apport professionnel est la connaissance approfondie de nombreux outils. Co [redacted] au-dessus [redacted] ai utilisé de très nombreux outils tels que Photoshop, Weebly et Icontact. Toutes ces connais [redacted] sont très utiles pour [redacted] souhaite travailler plus tard dans le marketing.

[redacted] aussi appris beauc [redacted] tion des grands [redacted] employés de la filiale de Clover Technologies, il parfaite. [redacted] i est exercée par le siège social, avec par exemple la fermeture de Clover Technologies Group AsiaPacific, qui a été annoncée du jour au lendemain avec un simple appel de la part des directeurs.

[redacted] tout ce dont je suis capable. Il en résulte de très bonne relation avec mes collègues ainsi que Scott Odom [redacted]

[redacted] ancien directeur de la filiale Asie, qui est venu à Singapour quelques jours travaillant toujours tant que consultant pour Clover Technologies. Il a apprécié tout comme Scott Odom mon t [redacted] pour Clover Technologies, et je dois maintenant lui envoyer [redacted] our, pour [redacted]

[redacted] la création de sites internet vitrine pour des particuliers et des petites sociétés. Je suis donc en cours de [redacted] n portfolio pour un photographe professionnel.

b- Les apports personnels

oup de motivation pour la suite, sachant que si je continue s
e un
travail.

exemple de la création des flyers.

En gagnant en maturité. Thaïlande, beaucoup de maturité.

4-Projet professionnel

Ce stage a confirmé mon choix de continuer après mon bachelor sur un Master en Marketing. J'apprécie vraiment beaucoup.

[REDACTED] yant vraiment apprécié découvrir de nouvelles méthodes de travail et surtout de nouvelles cultures.

s dans le monde des nouvelles technologies pour deux raisons. La première parce que je suis un passionné des nouvelles technologies, notamment de tout ce qui se passe en relation avec internet. La

s aussi découvrir, celui du luxe, pour la simple raison que le marketing et notamment la communication sont encore plus importants dans

CONCLUSION

En conclusion, ce stage était de loin le plus riche mais surtout le plus concret depuis ces 2 ans en Bachelor EGC. Ça a été un plaisir pour moi de réaliser toutes ces missions au sein de Clover

Je pense avoir largement répondu à la problématique qui était de savoir comment améliorer le marketing de façon globale dans la filiale de Singapour, grâce principalement aux flyers, internet et emails Marketing.

III- Analyse

1- Le monde du travail à Singapour

<http://travail-emploi.gouv.fr>
<http://vosdroits.service-public.fr>
<http://www.juritravail.com>

<http://www.mom.gov.sg>
<http://www.singstat.gov.sg>
<http://paris-singapore.com>

IV- Annexes :

N°1 : Singapour et son histoire

<http://www.larousse.fr/encyclopedie/pays/Singapour/144420>
http://www.routard.com/guide/singapour/1092/geographie_et_climat.htm
http://www.routard.com/guide/code_dest/singapour.htm

N°2 :

<http://www.idc.com/>

Singapour (ou « Cité du Lion ») est une île située en Asie du Sud-Est. Autrefois, Singapour était un simple port sous le nom de Tumasik, qui a ensuite été colonisé par les Britanniques.

Singapour est connue pour son développement économique, sa sécurité, sa propreté, son matérialisme. Grâce à cette politique, Singapour a connu une croissance remarquable. Voici quelques informations :

Superficie : 618 km²
Nombre d'habitants : 5 412 000 (estimation pour 2013)
Nom des habitants : Singapouriens
Capitale : Singapour
Langues : anglais, chinois, malais et tamoul
Monnaie : dollar de Singapour



Chinoise à 78 %, la population de Singapour comprend également 15 % de Malais et 7 % d'Indiens. La densité moyenne est l'une des plus fortes du monde : 5 840 habitants par km². Il existe quatre langues officielles : l'anglais (administration), le mandarin, le malais et le tamoul.

Situé un degré au nord de l'équateur, Singapour jouit d'un climat chaud et humide tout au long de l'année, et plus particulièrement de mai à septembre avec une température moyenne de 27°C. Les averses sont plus fréquentes entre Novembre et Janvier.

Singapour a de très nombreux atouts et est sûrement l'un des endroits où il est le plus agréable de vivre. En effet, elle est considérée comme une des villes les plus propres et les plus sûres du monde. Le taux de criminalité y est proche de 0, et il est rare de croiser un seul papier poubelle.

(en euros).

avec le métro et les nombreuses

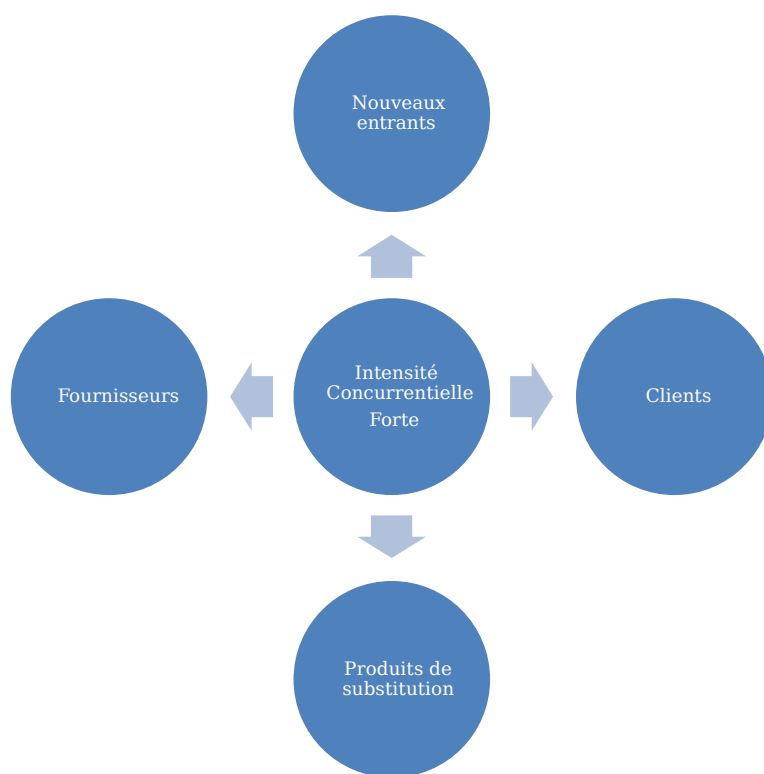
excède

ANALYSE EXTERNE :

| Marché Singapourien cartouches d'encre compatibles | Opportunités | Menaces |
|---|--|--|
| Tendances | <p>De 2009 à 2012 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marché singapourien global en augmentation de 70,44% - Marché des cartouches d'encre (Inkjet) en augmentation de 47,42% - Marché des cartouches laser en augmentation de 162,89% <p>Marché des cartouches contrefaites en baisse de 6,52% de 2009 à 2012</p> | |
| Offres | <p>Cartouches compatibles avec des milliers de modèles d'imprimante de toutes les marques</p> <p>Prix défiant toute concurrence (minimum 40% moins cher que les cartouches originales)</p> <p>Beaucoup d'entreprises chinoises avec prix très compétitifs</p> | <p>Les produits contrefaits restent très présents sur le marché (En 2012 : 8,3% du marché)</p> |
| Demandes | <p>Demande très forte de la part du gouvernement singapourien</p> <p>Grosse entreprise commence à utiliser ce type de cartouches</p> <p>Demande du consommateur d'un prix</p> | <p>Crainte des consommateurs par rapport à la qualité de ces cartouches</p> <p>Impossibilité pour les consommateurs finaux de savoir si la cartouche</p> |

| | | |
|--|--|---|
| P.E.S.T.E.L Politique Economique Sociodémographique Technologique Environnemental Légal | « élevé » pour garantir qualité : Prix trop bas Produits contrefaits | compatible achetée est remanufacturée ou contrefaite |
| | Gouvernement singapourien très axé sur le respect de l'environnement | |
| | Conjoncture économique défavorable : Prix minimum 40% moins cher que les cartouches originales | |
| | Prise de conscience de la nécessité de protéger l'environnement | Tendances globales des consommateurs à penser que les cartouches compatibles ne sont jamais de bonne qualité |
| | Processus de remanufacturation qui s'améliore permettant d'avoir un produit parfois de meilleure qualité que les cartouches originales | |
| | | |
| | Nombreuses certifications mises en place pour éviter les produits contrefaits | Mensonge de la part des constructeurs par rapport à une annulation de la garantie en utilisant des cartouches compatibles (Ce qui est faux) |

Force de PORTER : Marché Singapourien des cartouches d'encre compatibles



Le risque de **nouveaux entrants** est **faible**. En effet il est assez difficile de rentrer sur le marché des cartouches d'encre compatibles, du fait notamment des nombreuses réglementations, et des nombreuses certifications qu'il faut obtenir pour pouvoir vendre ses produits en toute légalité à Singapour.

Les **produits de substitution** sont **nombreux**, en effet, les cartouches originales des marques constructeurs sont des produits de substitution qui ont de plus, une sûreté supplémentaire et une qualité du produit (Marque identique à la marque de l'imprimante).

La pression des **clients** est **moyenne**. En effet, elle dépend de ce que recherche le client. Les clients qui recherchent un produit manufacturé de réelle qualité, il n'y a pas beaucoup d'entreprises à Singapour qui proposent ce type de cartouche. Cependant, un client qui n'est pas vraiment regardant par rapport à la qualité trouvera de nombreuses entreprises chinoises sur le marché.

Enfin, la pression par les **fournisseurs** est **assez forte**. Même si certaines sociétés telles que Clover Technologies, ont racheté certains fournisseurs, les autres fournisseurs indépendants peuvent exercer une pression sur les prix, suivant l'offre et la demande.

L'intensité concurrentielle est assez forte. En effet, malgré le fait que les sociétés proposant des cartouches remanufacturées de qualité se font rares, les entreprises chinoises qui proposent des prix bien plus bas, gardent tout de même une bonne partie du marché. De plus, sur le marché des cartouches en général, l'intensité concurrentielle est très forte, avec logiquement une offre abondante de toutes les cartouches de marques constructeurs.

Conclusion diagnostic externe:

A la suite de ce diagnostic externe, nous pouvons dire que le marché des cartouches compatibles est caractérisé par une intensité concurrentielle qui reste malgré tout assez forte, du fait des nombreuses sociétés chinoises présentes sur le marché.

Au niveau des tendances du marché, les résultats sont plus qu'encourageants, en effet, on a vu une augmentation de 70% du marché en volume. Cependant, les cartouches originales restent le leader avec un peu moins de 90% du marché à Singapour, alors que la qualité est similaire et le prix est au minimum 40% plus cher.

Cette dernière constatation s'explique surtout par la crainte du consommateur sur la qualité du produit. En effet, beaucoup de consommateurs n'achètent pas de cartouches compatibles à cause de la qualité de ces cartouches, qui pourraient donner une impression médiocre voire même abîmer leur imprimante. Ceci est en partie dû aux cartouches contrefaites qui sont très difficilement repérables mais aussi à cause de la communication des marques constructeurs qui dénigre la qualité des cartouches remanufacturées.

Les opportunités de ce marché semblent être d'axer une communication sur la qualité des cartouches compatibles en essayant notamment d'obtenir le plus de certifications possibles, dans le but de rassurer les consommateurs sur la provenance et également les performances de ces cartouches remanufacturées.

ANALYSE INTERNE :

| Clover Technologies Group AsiaPacific | Forces | Faiblesses |
|---------------------------------------|---|---|
| Organisation générale | <p>Rachat de l'entreprise Depot International en 2012</p> <p>Rachat de l'entreprise A.Flux Marketing Pte L en 2012</p> | <p>Rachat de plusieurs entreprises en peu de temps</p> |
| Ressources financières | <p>Bénéfice entre 2011 et 2012 remontant de 1 000 000\$ (De 1 079 000\$ à 2 030 000\$)</p> | <p>Perte de 2 000 000 \$ SGD de bénéfice entre 2010 et 2011 passant de 3 075 000\$ à 1 079 000\$</p> |
| Ressources humaines | <p>Directeur général (Scott Odom) avec de très nombreuses années d'expériences</p> <p>Commerciaux connaissent très bien leurs clients</p> <p>Techniciens performants</p> | <p>Pas de marketeur dans la filiale Asie</p> <p>Pas assez de commerciaux pour démarcher tous les clients</p> |
| Technique et production | <p>Usine au Vietnam : Meilleur approvisionnement pour l'Asie (Ventes aux USA : Usines aux USA)</p> <p>Savoir-faire depuis plusieurs années : performance similaire voire meilleur que les cartouches originales</p> | <p>Employés vietnamiens dans l'usine: Risque sur la qualité du travail fourni</p> |
| Stratégie Marketing | <p>Aide de la part du siège social pour la stratégie Marketing</p> <p>Marge sur produit élevée</p> | <p>Aucun employé spécialisé en Marketing dans la filiale Asie</p> <p>Pas de site vitrine ou autres supports (flyers etc.)</p> |

| | | |
|----------------------|--|--|
| Stratégie Commercial | Stratégie Marketing globalement choisie par le siège social à Chicago > Stratégie Marketing spécifique à Singapour presque inexistante | |
| | Peu de connaissance des concurrents sur le marché | |
| | Début de la vente en directe en 2012 | Peu d'action commerciale sur les produits |
| | Produits fabriqués au Vietnam | |
| | Produits | |
| Prix | Large gamme de produits (cartouches jet d'encre laser monochrome et couleur, cartouches MIC) | |
| | Gamme très profonde : Centaines de références disponibles pour chaque type de cartouches | |
| | 8 certifications obtenues pour la qualité et le respect de l'environnement | |
| | Packaging à base de produits recyclés | |
| | Produits de grande qualité (100% testés) | |
| Distribution | Stratégie d'écrémage : prix élevé | Prix jusqu'à 2 fois plus cher que les sociétés chinoises |
| | 2 réseaux de distribution - Via des distributeurs - En direct | Pas de ventes sur internet Peu de ventes en directe |
| | Vente en direct aux hôpitaux : 40% des ventes | |

| COMMUNICATION : | | |
|-----------------|--|--|
| Média | Clover Technologies éta souvent mis à l'honneur dans divers magazines pour sa réussite et son respect de l'environnement | Pas assez de budget pour avoir une communication similaire aux cartouches de marques constructeurs Pas de site internet |
| Hors média | | Peu de support de communication (Pas de flyers) |

Conclusion diagnostic interne:

Suite à cette analyse interne, on peut voir que malgré des produits de très bonne facture, Technologies a du mal à s'imposer à Singapour.

A propos des fluctuations du bénéfice, la première chute entre 2010 et 2011 s'explique de deux façons : La première est qu'une partie des clients (Australien) de Clover Technologies Group AsiaPacific a été transférée à la filiale Australienne à l'ouverture de ces portes courant 2010. Les ventes de ces clients ont donc été transférées à la filiale australienne.

Par rapport à la remontée de 2011 à 2012 de près d'un million de dollars SGD, cela s'explique par le rachat de Depot International et d'A.Flux Marketing Pte Ltd début 2012.

La deuxième raison est tout de même la montée des entreprises chinoises, qui proposent des produits souvent 2 fois moins cher que Clover Technologies.

N°3: Fichier Excel - Missions Marketing

[illegible]

Face extérieure :

THE CLOVER ADVANTAGE

- Extensive product line of over 1000 products including Mono Laser, Color Laser, and Ink Cartridges.
- As the world's largest empties collector, Clover handpicks the best empties for its own production and is the largest provider of cores to the aftermarket industry.
- Continuous 3rd party testing validates Clover's ongoing quality improvements to meet OEM performance.
 - ISO 9001
 - STMC
 - Imaging Products Laboratory - Rochester Institute of Technology (RIT)
- (ITC International Imaging Council) verifies that Clover Technologies successfully completed the prescribed course of Imaging and demonstrated competence in Toner Printer Cartridge Quality Assurance Test Methods according to the STMC Guide for Evaluating All-in-One Printer Cartridges, including ASTM F 1856-98, ANSI IT 2.27-95, ISTA 2A Version - B5, ASTM D2036.
 - The International Imaging Council (Certificate)
- Clover ensures its customers the highest level of environmental certifications and the most extensive IP clearance.
 - ISO 14001
 - 3Degrees Partnership
 - EcoLogo
 - EPA Green Power Partner
 - Waste Wise Program Participant
 - Forest Stewardship Council (FSC)
 - R2 (Responsible Recycling)
- Due to Clover's unique financial strength in the industry, Clover has made the necessary strategic investments in infrastructure, R&D, robotics/automation to ensure consistent quality.

Compliance and Certifications

Clover Environmental Solutions (CES) has key certifications and partnerships that demonstrate our ongoing commitment to quality and environmental responsibility. We work with these organizations on an ongoing basis to continually improve and evaluate our environmental and quality goals. By adhering to these best practices, CES has become the industry leader in the collections and recycling of cartridges, cell phones and small electronics.



ISO 14001



Clover Technologies Group (Asia Pacific) Pte Ltd
 81c 30 Kallang Place #04-18/20
 Singapore 339159
 Tel: +65 6746.6912
 Fax: +65 6746.1965
www.clovertech.com

DATAPRODUCTS®



Committed to Superior
quality and value
 Dedicated to
protecting the environment



Face intérieure :

Who is Clover?

Clover Technologies Group is the global leader in providing re-manufactured, mass merchants and value-added specialty suppliers with total environmental solutions including the recycling and remanufacturing of consumable imaging supplies. Clover is the world's largest collector and recycler of cell phones, inkjet and laser cartridges. Our innovative recycling programs offer our partners an additional revenue stream while ensuring clients the industry's most advanced and environmentally responsible recycling solutions.



The complete line of Clover's quality imaging supplies is available through leading office products distributors and computer imaging supply wholesalers and marketed under a variety of private label brands.

THE CLOVER SNAPSHOT

- Clover Technologies Group was founded in 1996.
- 53 Worldwide locations including North & South America, Europe, Asia, Australia, and India
- All Facilities are 100% owned and operated by Clover.
- Headquartered in Chicago
- More than 15,000 employees worldwide
- Over \$1 billion in annual revenue
- Manufacture over 2.0 million cartridges per month
- Patented manufacturing production processes
- ISO 9001 and ISO 14001 certified labs, processing and manufacturing facilities
- Industry's broadest line of imaging supplies
- Largest empty cartridge collection in the industry with over 6 million empties per month
- Manufacture for the world's leading office supply supercenters and mass market distributors under their private brand name as well as our own brand name, Dataproducts®.

Committed to Superior Quality



carbon, guaranteeing our customers that each product received is of the highest quality. Here's how we do it:

UNSURPASSED QUALITY...

To get a holistic view of cartridge quality and performance, it's important to analyze three distinct categories: **cartridge reliability**, **print quality** and **page yields**.

Cartridge Reliability

Clover is an engineering company, often re-engineering a product's components to maximize its performance during the remanufacturing process. Proprietary automated equipment, designed and manufactured by our own engineering department, and a host of other technical best practices are employed to ensure superior performance of each and every cartridge produced. Our defect rate is the envy of the industry, making the OEM.



Print Quality

Whether manufacturing inkjet or laser, Clover uses only premium toners and dyes to ensure optimum print performance in both text and graphics quality. Additionally, Clover only uses OEM-grade compatible components to ensure excellent print quality time and again.



Page Yields

State-of-the-art automated filling equipment is used to ensure precise fill weights for each cartridge. This ensures Clover page yields that will meet or exceed OEM performance.

Quality Assurance - 100% Post-Testing

- Identify possible component issues
- Captures and identifies any assembly errors
- Corrective actions assigned as needed



Forgetting one step can cause failures that can only be picked-up in post-testing. Our manufacturing process includes a 100% post-testing.

Research and Development



Clover has spent years and millions of dollars in the development of the most sophisticated manufacturing environment in the document imaging industry - driving down production costs and increasing product consistency and quality in all Clover facilities.

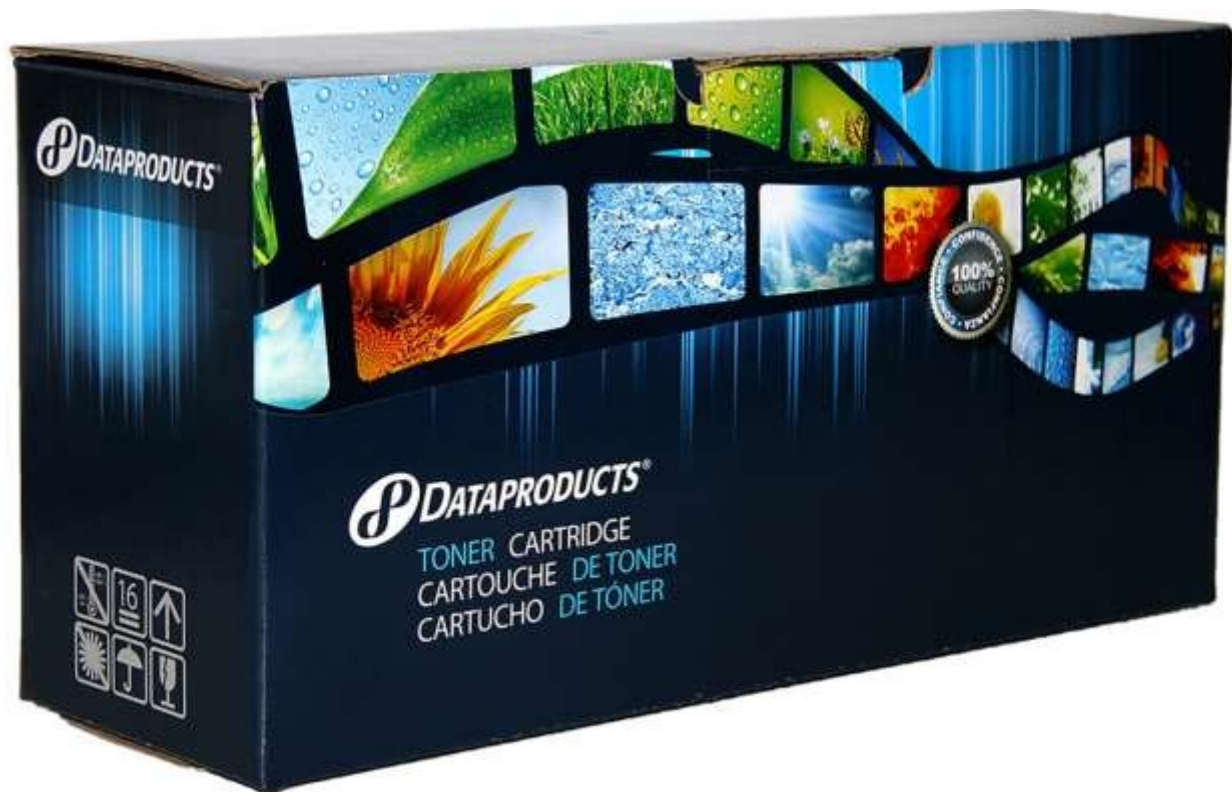
Sophisticated production techniques and state-of-the-art equipment, all developed in-house, enable Clover to efficiently develop, test and launch new products.

Clover Environmental Solutions



CES has developed a closed loop environmental process to ensure that every component of the used cartridges we collect is either remanufactured or recycled.

Clover is the only remanufacturer in the industry that has a grinding facility to recycle unusable cartridge components into new plastic products.



Face extérieure version 3 :

| WHY CHOOSE DATAPRODUCTS | CERTIFICATIONS | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Over 1000 products including Mono Laser, Color Laser, and Ink Cartridges, MHC Inkjet, Refills. Competitive pricing : Saving 30% to 60% on OEM Designed, engineered and developed to meet OEM performance : <ul style="list-style-type: none"> ISO 9001 STMC Imaging Products Laboratory - Rochester Institute of Technology (RIT) Highest level of environmental certifications and the most extensive IP clearance : <ul style="list-style-type: none"> ISO 14001 3Degrees Partnership EcoLogo EPA Green Power Partner Waste Wise Program Participant R2 (Responsible Recycling) Comprehensive 1 year warranty | <p>Clover Environmental Solutions (CES) has key certifications and partnerships that demonstrate our ongoing commitment to quality and environmental responsibility.</p> <p>We work with these organizations on an ongoing basis to continuously improve and evaluate our environmental and quality goals. By adhering to these best practices, CES has become the industry leader in the collection and recycling of cartridges, cell phones and small electronics.</p>  |    |
| <p>WWW.DATAPRODUCTS.COM.SG WWW.DATAPRODUCTS.COM.SG WWW.DATAPRODUCTS.COM.SG</p> | | |

Face extérieure version 10 :

| WHY CHOOSE DATAPRODUCTS | CERTIFICATIONS | |
|--|---|---|
| <p>6 reasons to choose us :</p> <ul style="list-style-type: none"> Competitive pricing Guaranteed to meet or exceed OEM page yield Quality assured 100% post tested Environmentally friendly printing solutions Broadest product offering Comprehensive 1 year warranty |  |    |
| <p>WWW.DATAPRODUCTS.COM.SG WWW.DATAPRODUCTS.COM.SG WWW.DATAPRODUCTS.COM.SG</p> | | |

Face intérieure version 3 :

| COMPANY BEHIND DATAPRODUCTS | SUPERIOR QUALITY | ENVIRONMENTAL SOLUTIONS |
|---|---|--|
| <p>Who is Clovertech</p> <ul style="list-style-type: none"> Clover Technologies Group was founded in 1996. Headquartered in Chicago. More than 15,000 employees worldwide. 53 Worldwide locations including North & South America, Europe, Asia, Australia, and India. Manufacture over 2.0 million cartridges per month.  <p>What we do</p> <ul style="list-style-type: none"> Global leader in providing resellers, mass merchants and specialty suppliers. World's largest collector and recycler of cell phones, digital and laser toners. Total environmental solutions: Recycling, remanufacturing of consumable imaging supplies. All facilities are 100% owned and operated by Clover. Patented manufacturing production processes. Innovative recycling programs offer our partners an additional revenue stream. ISO 9001 and ISO 14001 certified labs, processing and manufacturing facilities. Industry's broadest line of imaging supplies. Largest empty cartridge collection in the industry with over 6 million empties per month. Manufacture for the world's leading office supply supercenters and mass market distributors. | <p>There are many factors that set Clover Technologies Group apart from its competitors. One of the most important is product quality. Clover is committed to remanufacturing products unsurpassed in quality. Additionally, Clover's manufacturing processes have received ISO 9001 certification, guaranteeing our customers that each product received is of the highest quality.</p> <p>Here's how we do it:</p> <p>Cartridge Reliability</p> <p>To ensure superior performance of each and every cartridge produced, Clover employs:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proprietary automated equipment designed and manufactured by our own engineering department. A host of other technical best practices.  <p>Print quality</p> <p>Utilization of premium toners and drums only for optimum print performance in both text and graphics quality. Additionally, Clover only uses OEM-grade compatible components to ensure excellent print quality time and again.</p> <p>Page Yields</p> <p>State-of-the-art automated filling equipment is used to ensure precise fill weights for each cartridge. This assures Clover page yields that will meet or exceed OEM performance.</p>  <p>Post-Testing</p> <p>Our manufacturing process includes a 100% post-testing:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identify possible component issues. Captures and identifies any assembly errors. Corrective actions assigned as needed. | <p>ENVIRONMENTAL SOLUTIONS</p> <p>CES has developed a closed loop environmental process to ensure that every component of the used cartridges we collect is either remanufactured or recycled.</p> <p>Clover is the only remanufacturer in the industry that has a grinding facility to recycle unusable cartridge components into new plastic products.</p> <p>RESEARCH AND DEVELOPMENT</p> <p>Clover has spent years and millions of dollars in the development of the most sophisticated manufacturing environment in the document imaging industry - driving down production costs and increasing product consistency and quality in all Clover facilities.</p> <p>Sophisticated production techniques and state-of-the-art equipment, all developed in-house, enable Clover to efficiently develop, test and launch new products.</p>  |

Face intérieure version 10 :

| COMPANY BEHIND DATAPRODUCTS | SUPERIOR QUALITY | RESEARCH AND DEVELOPMENT |
|--|--|--|
| <p>Who is Clovertech</p> <ul style="list-style-type: none"> Clover Technologies Group was founded in 1996. Headquartered in Chicago. More than 15,000 employees worldwide. 53 Worldwide locations including North & South America, Europe, Asia, Australia, and India. Manufacture over 2.0 million cartridges per month.  <p>What we do</p> <ul style="list-style-type: none"> Global leader in providing resellers, mass merchants and specialty suppliers. Total environmental solutions: Recycling, remanufacturing of consumable imaging supplies. All facilities are 100% owned and operated by Clover. Proprietary manufacturing production processes. Innovative recycling programs offer our partners an additional revenue stream. ISO 9001 and ISO 14001 certified labs, processing and manufacturing facilities. World's largest empty cartridge collection in the industry with over 6 million empties per month and over 500 thousand mobile handsets. Over 1000 products including Mono Laser, Color Laser, and Ink Cartridges, MRC, Inkjet, Refills. | <p>There are many factors that set Clover Technologies Group apart from its competitors. One of the most important is product quality. Clover is committed to remanufacturing products unsurpassed in quality.</p> <p>Additionally, Clover's manufacturing processes have received ISO 9001 certification, guaranteeing our customers that each product received is of the highest quality.</p> <p>Here's how we do it:</p> <p>Cartridge Reliability</p> <p>To ensure superior performance of each and every cartridge produced, Clover employs proprietary automated equipment designed and manufactured by our own engineering department.</p>  <p>Print quality</p> <p>Utilization of premium toners and drums only for optimum print performance in both text and graphics quality. Additionally, Clover only uses OEM-grade compatible components to ensure excellent print quality time and again.</p> <p>Page Yields</p> <p>State-of-the-art automated filling equipment is used to ensure precise fill weights for each cartridge. This assures Clover page yields that will meet or exceed OEM performance.</p>  <p>Post-Testing</p> <p>Our manufacturing process includes a 100% post-testing:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identify possible component issues. Captures and identifies any assembly errors. Corrective actions assigned as needed. | <p>RESEARCH AND DEVELOPMENT</p> <p>Clover has spent years and millions of dollars in the development of the most sophisticated manufacturing environment in the document imaging industry - driving down production costs and increasing product consistency and quality in all Clover facilities.</p> <p>Sophisticated production techniques and state-of-the-art equipment, all developed in-house, enable Clover to efficiently develop, test and launch new products.</p>  <p>ENVIRONMENTAL SOLUTIONS</p> <p>CES has developed a closed loop environmental process to ensure that every component of the used cartridges we collect is either remanufactured or recycled.</p> <p>Clover is the only remanufacturer in the industry that has a grinding facility to recycle unusable cartridge components into new plastic products.</p> |

Face extérieure version imprimée :

WHY CHOOSE DATAPRODUCTS

6 reasons to choose us :

- Competitive pricing
- Guaranteed to meet or exceed OEM page yield
- Quality assured 100% post tested
- Environmentally friendly printing solutions
- Broadest product offering
- Comprehensive 1 year warranty



CERTIFICATIONS



DATAPRODUCTS®




WWW.DATAPRODUCTS.COM.SG
WWW.DATAPRODUCTS.COM.SG
WWW.DATAPRODUCTS.COM.SG

Face intérieure version imprimée :

COMPANY BEHIND DATAPRODUCTS

Who is Clovertech

- Clover Technologies Group was founded in 1990
- Headquartered in Chicago
- More than 15,000 employees worldwide
- 52 Worldwide locations including North & South America, Europe, Asia, Australia, and India
- Manufacture over 2.0 million cartridges per month



What we do

- Global leader in providing reusers, mass merchants and specialty suppliers
- Total environmental solutions : Recycling, remanufacturing of reusable imaging supplies
- All facilities are 100% owned and operated by Clover
- Proprietary manufacturing production processes
- Innovative recycling programs offer our partners an additional revenue stream
- ISO 9001 and ISO 14001 certified labs, processing and manufacturing facilities
- World's largest empty cartridge collection in the industry with over 6 million empties per month and over 500 thousand mobile handsets
- Over 1000 products including Mono Laser, Color Laser, and Ink Cartridges, MWC, Ink jet, Pchls

SUPERIOR QUALITY

There are many factors that set Clover Technologies Group apart from its competitors. One of the most important is product quality. Clover is committed to remanufacturing products unsurpassed in quality.

Additionally, Clover's manufacturing processes have received ISO 9001 certification, guaranteeing our customers that each product received is of the highest quality.

Cartridge Reliability

To ensure superior performance of each and every cartridge produced, Clover developed proprietary automated equipment designed and manufactured by our own engineering department.



Print quality

Utilization of premium toners and drums only for optimum print performance in both text and graphics quality. Additionally, Clover only uses OEM-grade compatible components to assure excellent print quality time and again.



Page Yields

State-of-the-art automated filling equipment is used to ensure precise fill weights for each cartridge. This assures Clover page yields that will meet or exceed OEM performance.



Post-Testing

Our manufacturing process includes a 100% post-testing:

- Identify possible component issues
- Capture and identifies any assembly errors
- Corrective actions assigned as needed



RESEARCH AND DEVELOPMENT

Clover has spent years and millions of dollars in the development of the most sophisticated manufacturing environment in the document imaging industry - driving down production costs and increasing product consistency and quality in all Clover facilities.

Sophisticated production techniques and state-of-the-art equipment, all developed in-house, enable Clover to efficiently develop, test and launch new products.



ENVIRONMENTAL SOLUTIONS

CES has developed a closed loop environmental process to ensure that every component of the used cartridges we collect is either remanufactured or recycled.

Clover is the only remanufacturer in the industry that has a grinding facility to recycle unusable cartridge components into new plastic products.

WWW.DATAPRODUCTS.COM.SG
WWW.DATAPRODUCTS.COM.SG
WWW.DATAPRODUCTS.COM.SG

DATAPRODUCTS®

Face extérieure version finale (non imprimée) :

WHY CHOOSE DATAPRODUCTS®

6 reasons to choose 

- ✓ Competitive pricing
- ✓ Guaranteed to meet or exceed OEM page yield
- ✓ Quality assured 100% post tested
- ✓ Environmentally friendly printing solutions
- ✓ Broadest product offering
- ✓ Comprehensive 1 year warranty



It's the Quality That Makes the Difference



WWW.DATAPRODUCTS.COM.SG

CERTIFICATIONS



Distributed by :



WWW.DATAPRODUCTS.COM.SG




The Performance of a National Brand Cartridge at a Fraction of the Price



WWW.DATAPRODUCTS.COM.SG

Face intérieure version finale (non imprimée) :

COMPANY SNAPSHOT

Who is Clover Technologies Group:

- Clover Technologies Group was founded in 1986
- Headquarters in Chicago
- More than 15,000 employees worldwide
- 22 worldwide locations including North & South America, Europe, Asia, Australia, and India
- Manufacture over 2.0 million cartridges per month
- Collects over 6 million depleted ink and toner cartridges, used cell phones, and other small electronics per month



Who is Clover Technologies Group (AsiaPacific):

- Founded in 2005 with sales offices in Singapore and production in Vietnam
- More than 30 employees dedicated to uphold a "customer always comes first" philosophy
- Pioneer in providing laser printer repair and maintenance services in Singapore
- Offers over 1000 products including Mono Laser, Color Laser, Extended Yield, Ink Cartridges and Refills and MCE Cartridges in the Dataproducts brand or OEM
- Offers innovative recycling programs

For more information visit the website www.asiapacific.clover.com.sg



SUPERIOR QUALITY

There are many factors that set Clover Technologies Group apart from its competitors. One of the most important is product quality. Clover is committed to remanufacturing products unsurpassed in quality.

Additionally, Clover's manufacturing processes have received ISO 9001 certification, guaranteeing our customers that each product received is of the highest quality. Here's how we do it:

Cartridge Reliability
To ensure superior performance of each and every cartridge, produced Clover developed proprietary, automated equipment designed and manufactured by our own engineering department.



Print Quality
Utilization of premium toners and drums only for optimum print performance in both text and graphics quality. Clover only uses OEM grade compatible components to assure excellent print quality time and again.



Page Yields
State-of-the-art, automated filling equipment is used to ensure precise fill weights for each cartridge. This assures Clover page yields that will meet or exceed OEM performance.



Post-Testing
Our manufacturing process includes a 100% post-testing:

- ✓ Identify possible component issues
- ✓ Captures and identifies any assembly errors
- ✓ Corrective actions assigned as needed

RESEARCH AND DEVELOPMENT

Clover has spent years and millions of dollars in the development of the most sophisticated manufacturing equipment in the document imaging industry - driving down production costs and increasing product consistency and quality in all Clover facilities.

Sophisticated production techniques and state-of-the-art equipment, all developed in-house, enable Clover to efficiently develop, test and launch new products.



ENVIRONMENTAL SOLUTIONS

Clover has developed a closed loop environmental process to ensure that every component of the used cartridge we collect is either remanufactured or recycled.

Clover is the only remanufacturer in the industry that has a grinding facility to recycle unusable cartridge components into new plastic products.



CLOVER

Face extérieure version finale :

DATAPRODUCTS®

Clover has always strived to develop and offer the highest quality products that meet or exceed OEM performance.

Dataproductions brand is recognized in the industry for its superior performance and uncompromising attention to detail.



Dataproductions' comprehensive product line includes monochrome and color laser cartridges, ink cartridges, ribbons and printer parts at a fraction of the cost of the OEM.

AXESS® MPS SERVICES

Pricing expenses, in many organizations, are the last unadmitted cost of doing business. Often buried and neglected, office printing costs can account for as much as 1-3% of a company's revenue, according to a study conducted by the Gartner Group.

Axess® MPS offers you a comprehensive solution for the proactive management, maintenance, and supply of your clients' printing environments.

- Premium Replacement Imaging Supplies
- Experienced Field Sales Support
- Technical Support
- Monitoring Support

Axess® software combined with Clover's industry acclaimed imaging supplies and technical assistance gives you the most comprehensive MPS program on the market.

CLOVER

Innovative Environmental Solutions

*The Global Leader
In Environmentally friendly
printing solutions*



6 reasons to choose DATAPRODUCTS®

- ✓ Competitive pricing
- ✓ Guaranteed to meet or exceed OEM page yield
- ✓ Quality assured 100% post tested
- ✓ Environmentally friendly printing solutions
- ✓ Broadest product offering
- ✓ Comprehensive 1 year warranty

Clover Technologies Group (Asia Pacific) Pte Ltd

10 Upper Aljunied Link
#03-09 Johnson Controls Building
Singapore 367904

Tel: +65 6746 6912
Email: info@clovertech.com.sg
Sales: sales@clovertech.com.sg

WWW.CLOVERTECH.COM.SG

WWW.CLOVERTECH.COM.SG

WWW.CLOVERTECH.COM.SG

Face intérieure version finale :

COMPANY SNAPSHOT

Who is Clover Technologies Group

- Clover Technologies Group was founded in 1996
- Headquarters in Chicago
- More than 15,000 employees worldwide
- 53 Worldwide locations including North & South America, Europe, Asia, Australia, and India
- Manufacture over 2.0 million cartridges per month
- Collects over 6 million depleted ink and toner cartridges, used cell phones, and other small electronics per month



Who is Clover Technologies Group (Asia Pacific)

- Founded in 2005 with sales offices in Singapore and production in Vietnam
- More than 35 employees dedicated to uphold a "customer always comes first" philosophy
- Pioneer in providing laser printer repair and maintenance services in Singapore
- Offers over 1000 products including Mono Laser, Color Laser, Extended Yield, Ink Cartridges and Refills and MICR Cartridges in the Dataproducts brand or OEM
- Offers innovative recycling programs

For more information visit our website www.clovertech.com.sg

PRINTER SERVICES

Every business needs a reliable source to repair printer breakdowns and malfunctions that happen in the office, in the warehouse and on the factory floor.

More companies trust Clover for their complete corporate printer repair needs because we offer more printer service contracts plan options to meet their requirements and budget. Our most popular plans for repair and maintenance services.

Printer Service Contracts

Printer service contracts take the guesswork out of repair and maintenance costs. For a low annual fee, all maintenance, repair and parts costs are covered no matter how many times the equipment breaks down. Due to a short response time (less than 4 hours), you can minimize downtime and potentially save thousands of dollars.



Time and Material Service (ADHOC)

This service allows you the flexibility to pay for maintenance and repairs only as you need them. A highly qualified technician comes in less than a business day after your call.

Depot Service

Choosing depot service means sending your equipment directly to our national depot service center for maintenance or repair. Our lab uses state-of-the-art diagnostic and repair technologies to provide fast, efficient and high-quality warranted repairs.

New and Refurbished Printers

Clover offers new and refurbished printers with a significant cost savings over your local retail outlet. We will recommend you a laser printer that's perfect for your home or office.

IT SERVICES

Clover's IT professionals keep your IT working properly which in turn help your business to work efficiently.

Many companies failed to address the importance of a proper and well-maintained IT environment within the office, leading many of their staffs frustrated when IT issues arise. This translates to poor production in the office and bad business performance.

Our IT services include:

- An on-site assessment of hardware, software, security, backup and disaster recovery on all your desktops, laptops and servers
- Setup networks, building and integrating servers, workstations into networks
- Cabling and network wiring services
- Domain registration alongside email and website hosting



We also provide live monitoring on your office IT infrastructure on every notebook, computer, server, mobile and networking device allowing our engineers to resolve issues behind the scene so you can focus on your business, reducing downtime and improve productivity.

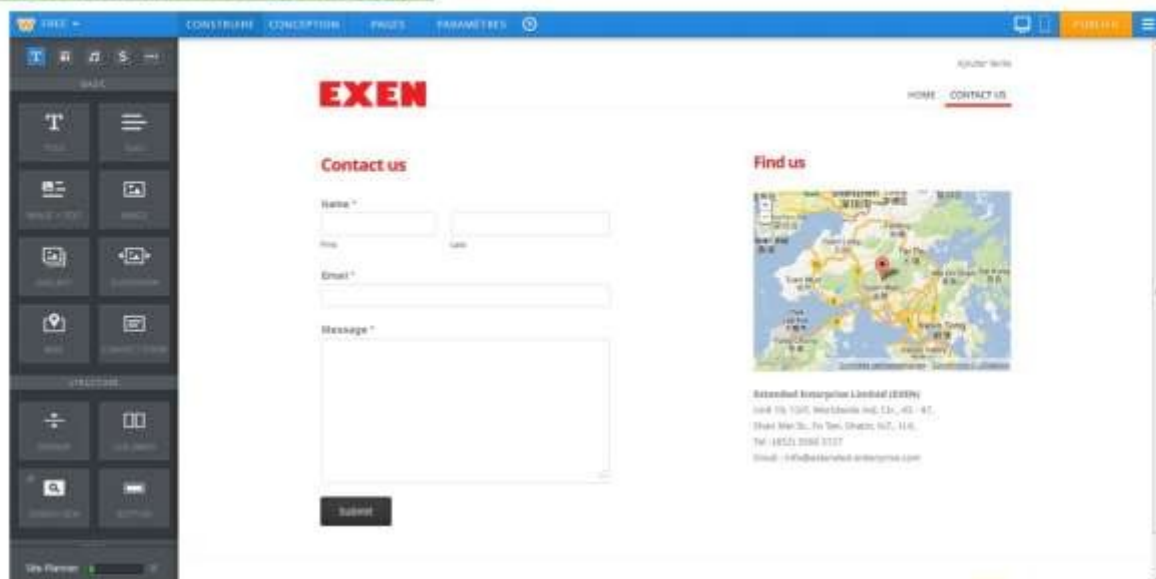
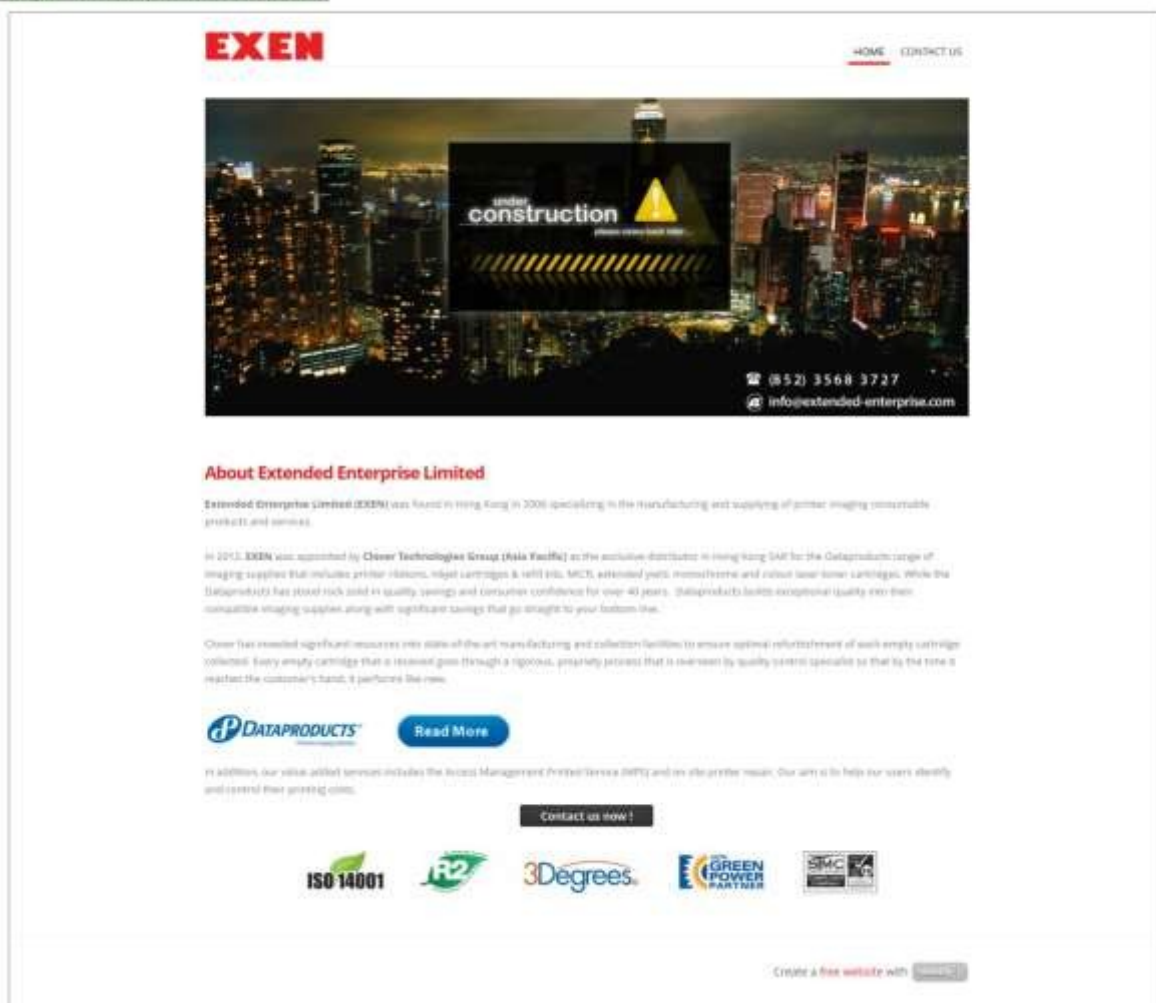
CLOVER

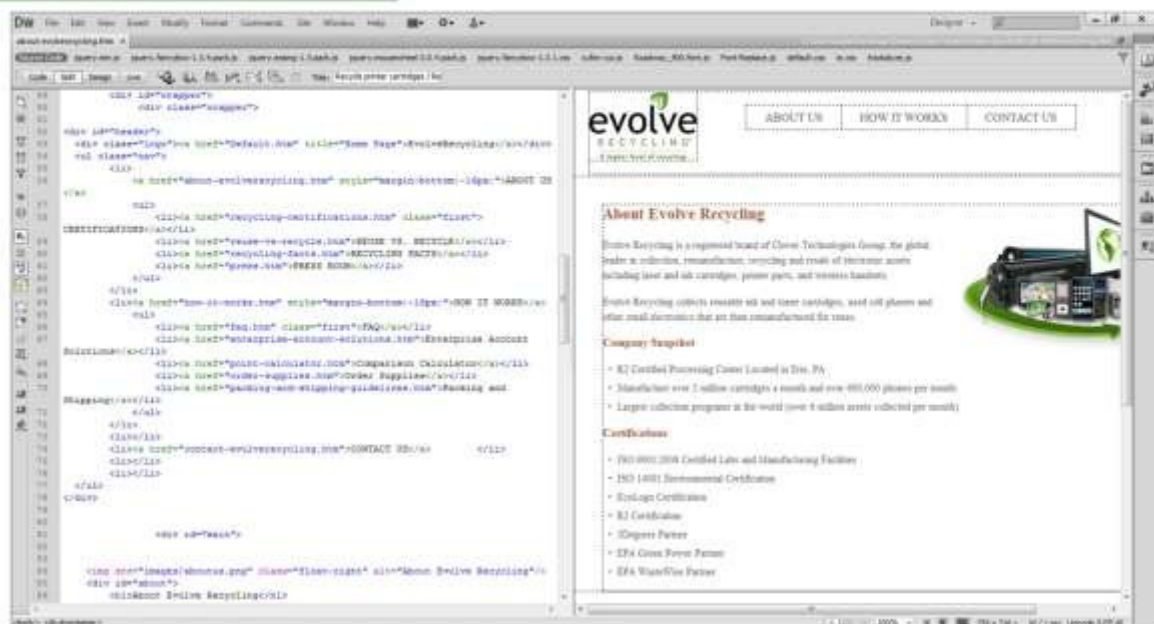
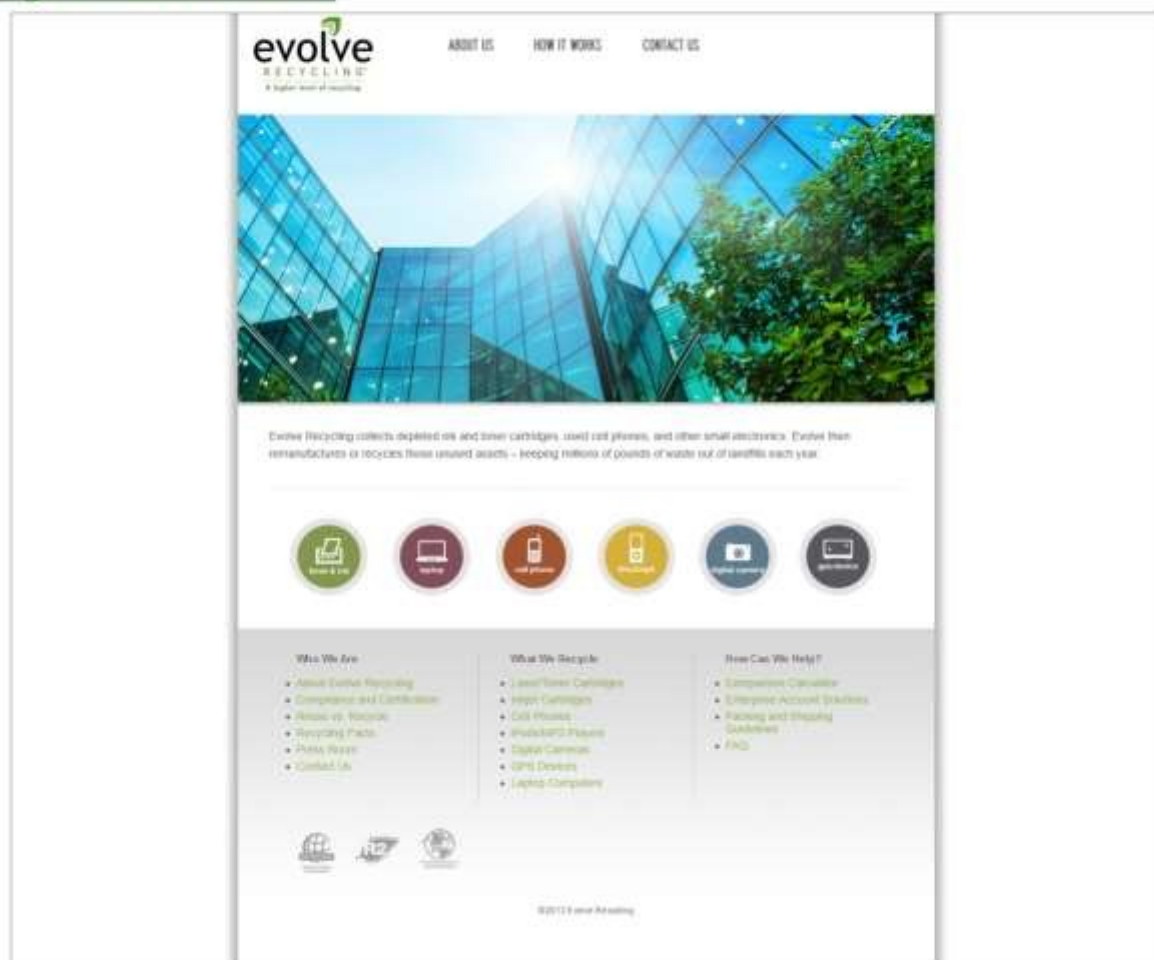
Page d'accueil du site :


The screenshot shows the homepage of the Clover Technologies Group website. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, PRINTER SERVICES, IT SERVICES, DATA PRODUCTS, KIDS MAP, and MORE. The main header features the Clover logo and the tagline "TECHNOLOGIES LAMINATE YOUR PASTOR". Below this is a large banner image of the Singapore skyline at night, featuring the Marina Bay Sands and the Singapore Flyer. Overlaid on the banner is the contact information: +65 6746 6912 and info@clovertech.com. Below the banner, there is a section titled "About Clover" which describes the company as a global leader in providing businesses with total environmental solutions, including the recycling and remanufacturing of imaging supplies. It mentions that Clover is one of the fastest growing, privately held companies in the United States, with over 53 worldwide locations and 10,000 employees. It also states that Clover is the world's largest collector and recycler of small electronics, cell phones, inkjets and laser cartridges, collecting over 5 million units per month. Below this text is a blue button labeled "CONTACT US NOW!". At the bottom right, there is a Facebook icon. The footer contains the copyright notice: © 2013 Clover Technologies Group (AsiaPacific) Pte Ltd. All rights reserved.

Page de contact du site :


The screenshot shows the contact page of the Clover Technologies Group website. The layout is similar to the homepage, with the same navigation bar and header. Below the banner image, there is a section titled "Contact us" which contains a form with fields for Name, Email, Phone, and a large text area for comments. A "Submit" button is located below the form. To the right of the form, there is a section titled "Find us" which includes a map of Singapore showing the company's location. Below the map, there is contact information for Clover Technologies Group (AsiaPacific) Pte Ltd, including the address: 10 Upper Cross Street, 10th Floor, Cross Street Building, Singapore 051084, and the phone number: +65 6746 6912. The footer contains the same copyright notice as the homepage: © 2013 Clover Technologies Group (AsiaPacific) Pte Ltd. All rights reserved.

Interface intuitive de Weebly :Page d'accueil du site :

Interface de Dreamviewer :Page d'accueil du site :

Newsletter 1 :

If you cannot view this email properly, please [click here](#)



CLOVER
Innovative Environmental Solutions



DEPOT
international
Asia Pacific Region

CLOVER
Innovative Environmental Solutions

The Clover Technologies Group, headquartered in Chicago, IL is very pleased to announce the integration of Depot International PTE LTD into the operating company of Clover Technologies Group (AsiaPacific) Pte. Ltd. based in Singapore bring together two great organizations to be supported by Clovers network of over 15,000 highly experienced employees in over 53 worldwide locations, providing a one-stop shop for all aspects of printing by integrating software, service call management, connectivity and printer technologies with proprietary consumable products.

On this occasion, your company can benefit from our GSS special offer :

GREAT SINGAPORE SALE

Buy any DPC toner

GET FOR FREE

A Convenient Double Sided Tape

FREE

Gluey Tape can be used for:

- Envelope sealing
- Paper craft
- Filing accessories
- Memo holding
- Photo album
- Art project

GSS valid till 31st August 2013*

+65 6746 6912

info@cloverttech.com.sg

www.cloverttech.com

You can unsubscribe if you wish to stop receiving email newsletters from cloverttech.com.sg [here](#)

Newsletter 2 :

CLOVER
Innovative Environmental Solutions

High Quality Toner Cartridges

A true alternative to OEM

Color printing demands high quality, high performing toner cartridges. Clover has heavily invested in color laser technology to ensure that our Dataproducts branded cartridges have the same color quality, performance, and page yield as national brand cartridges while still offering a significant value.

The Clover Advantages

- Most technically advanced facilities in the industry dedicated to R&D of color products
- Best access to high quality cores
- Utilize 100% new drums and wiper blades
- Digital Auto Filling
- Ultrasonic welding on toner hopper, same as OEM
- OEM benchmark testing
- Only use chemical toners for optimal, OEM-like performance
- Pressure gauges to test seals and adhesives
- Single page test mode to maximize component wear
- Environmental chamber testing
- Extensive reliability testing

 You can find more information on our Facebook Page
[Click here](#)

 **DATAPRODUCTS®**
Premium Imaging Solutions
[Click here to read more about Dataproducts](#)

 +65 6746 6912

 info@clovertech.com.sg

www.clovertech.com.sg

Newsletter 3 :



CLOVER
Innovative Environmental Solutions

High Quality Printer Services

Pionner in providing laser printer repair services in Singapore

*Every business needs a reliable source to repair printer breakdowns and malfunctions that happen in the office, in the warehouse and on the factory floor.
More companies trust Clover for their complete corporate printer repair needs because we offer more printer service contracts plan options to meet their requirements and budget.*

The Clover Popular Plans :

| | |
|--|---|
| <p>Printer Service Contracts</p> <p>Printer service contracts take the guesswork out of repair and maintenance costs. For a low annual fee, all maintenance, repair and parts costs are covered no matter how many times the equipment breaks down. Thanks to a short response time (less than 4 hours), you can minimizing downtime and potentially saving thousands of dollars.</p> | <p>Depot Service</p> <p>Choosing depot service means sending your equipment directly to our national depot service center for maintenance or repair. Our lab uses state-of-the-art diagnostic and repair technologies to provide fast, efficient and high-quality warranted repairs.</p> |
| <p>Time and Material Service (ADHOC)</p> <p>This service allows you the flexibility to pay for maintenance and repairs only as you need them. A highly qualified technician come in less than a business day after your call.</p> | <p>New and Refurbished Printers</p> <p>Clover offers new and refurbished printers with a significant cost savings over your local retail outlet. We will recommend you a laser printer that's perfect for your home or office.</p> |



You can find more information on our Facebook Page

Click here



Click here to read more about Dataproducts



+65 6746 6912



info@clovertech.com.sg

www.clovertech.com

Newsletter 4 :



CLOVER
Innovative Environmental Solutions

Remanufactured MICR Solutions

Significant savings, quality performance and superior environmental solution

What is MICR? It's short for Magnetic Ink Character Recognition which is a technology that utilizes magnetically charged ink or toner to print numbers and special characters on the bottom of checks from financial institutions. Clover provides multiple solutions that will meet or exceed the high standards needed to support this application. Our broad selection of remanufactured products is the largest in the market providing businesses with the quality that they require, the value that they need and a superior environmental solution that they want.



Check Printing Made Simple

Meeting the Highest Industry Standards at a Fraction of the Cost

The Clover Advantages

- Superior Cost Savings
- Superior Environmental Solution
- Meets all US and CDN Banking Standards
- Broad Assortment including Dell, HP, IBM, Lexmark, Troy, Source Technologies and Xerox





You can find more information on our Facebook Page
[Click here](#)



DATAPRODUCTS
Premium Imaging Solutions
[Click here to read more about DataProducts](#)

+65 6746 6912

info@cloverttech.com.sg

www.cloverttech.com.sg

Newsletter 5 :



CLOVER
Innovative Environmental Solutions

Jumbo Yield

Significantly lower cost per page
than original cartridges

Clover's jumbo yield laser cartridges offer the lowest cost per page and greater value than regular or high yield cartridges. Clover offers the broadest jumbo yield line in the industry, including laser and color laser jumbo yield products. These premium jumbo yield cartridges help you lower the Total Cost of Ownership (TCO) of your printers, with the lowest cost per page in the industry, and are perfect for high volume print environments. The lower TCO provided by our Dataproducts branded cartridges results in higher savings for your organization.



Lowest Cost Per Page
in the Market!

The Clover Advantages

- 6 Global manufacturing facilities and 2 R&D facilities dedicated to laser products
- Proprietary engineering and manufacturing processes to maximize page yields
- STMC certified
- Digital Auto Filling
- Ultrasonic welding on toner hopper, same as OEM
- OEM benchmark testing
- Only use chemical toners for optimal, OEM-like performance
- Pressure gauges to test seals and adhesives
- Single page test mode to maximize component wear
- Environmental chamber testing
- Extensive reliability testing



You can find more information
on our Facebook Page

[Click here](#)



[Click here to read more about Dataproducts](#)

+65 6746 6912

info@clovertech.com.sg

www.clovertech.com.sg

Newsletter 6 :



CLOVER
Innovative Environmental Solutions

High Quality IT Services

Help your business to work efficiently

Clovers IT professionals keep your IT working properly which in turn help your business to work efficiently.
Many companies failed to address the importance of a proper and well maintained IT environment within the office, leaving many of their staffs frustrated when IT issues arise. This translate to poor production in the office and bad business performance.

The Clover IT Services

- ✓ An onsite assessment of hardware; software, security, backup and disaster recover on all your desktops, laptops and servers
- ✓ Domain registration alongside email and website hosting
- ✓ Setup networks, building and integrating servers, workstations into networks
- ✓ Live monitoring on your office IT infrastructure on notebook, computer, server, mobile and networking device allowing our engineers to resolve issues behind the scene so you can focus on your business, reducing downtime and improve productivity.
- ✓ Cabling and network wiring services.

 You can find more information on our Facebook Page
Click here

 **DATAPRODUCTS®**
Premium Imaging Solutions
Click here to read more about Dataproducts

 +65 6746 6912

 info@clovertech.com.sg

www.clovertech.com.sg

Newsletter 7:




Printers for sale

**NEW SHIPMENT ARRIVING,
INVENTORY CLEARANCE**

| Models | Prices |
|--------------|--------------|
| • HP LJ 4250 | \$599 |
| • HP LJ 4200 | \$499 |
| • HP LJ 3005 | \$399 |
| • HP LJ 4100 | \$199 |
| • HP LJ 4050 | \$99 |

Refurbished/Reconditioned Printers Inventory*

INCLUDES IN THE PRICE

NEW DATAPRODUCTS TONER CARTRIDGES

Dataproducts brand is recognized in the industry for its superior performance and uncompromising attention to detail.



FREE DELIVERY & FREE SETUP

A highly qualified technician will deliver and setup your printer directly in your company.





You can find more information on our Facebook Page

[Click here](#)



Click here to read more about Dataproducts



+65 6746 6912



Info@cloverttech.com.sg

www.cloverttech.com

Interface de iContact : Editeur

iContact Help Upgrade Custom: Valier

Home **Contacts** NEW Email NEW Social Reports

Messages Pending Messages RSS in Feeds Surveys Subscribers Image Library

Create an Email Message [Learn More about MessageBuilder](#)

From address: * **Clover Newsletter <info@clovertech.com.sg>**


Email subject: * **Clover Technologies - Inventory pour nouvelle newsletter**

Message name: **Inventory Clearance**
(Not displayed to your contacts)

TEXT **FORNAT** **PARAGRAPH** **IMAGE** **BLOCK** **SECTION** **MESSAGE**

11px 2 Trebuchet MS

If you cannot view this email properly, please [click here](#)



CLOVER
Innovative Environmental Solutions

Printers for sale

Plain-text Version
We'll put together a plain-text version for you.
To make your own, just switch the toggle to manual.

Manual

[copy from above](#)

If you cannot view this email properly, please [click here](#)


Header Email Broadcast

New Shipment Arriving, INVENTORY CLEARANCE

| Models | Prices |
|------------|--------|
| HP LJ 4250 | \$599 |
| HP LJ 4200 | \$499 |
| HP LJ 3005 | \$199 |

Save As Draft **Proceed To Send**

Learn
Email Marketing Guide
Best Practices
Webinars
Videos and Tutorials

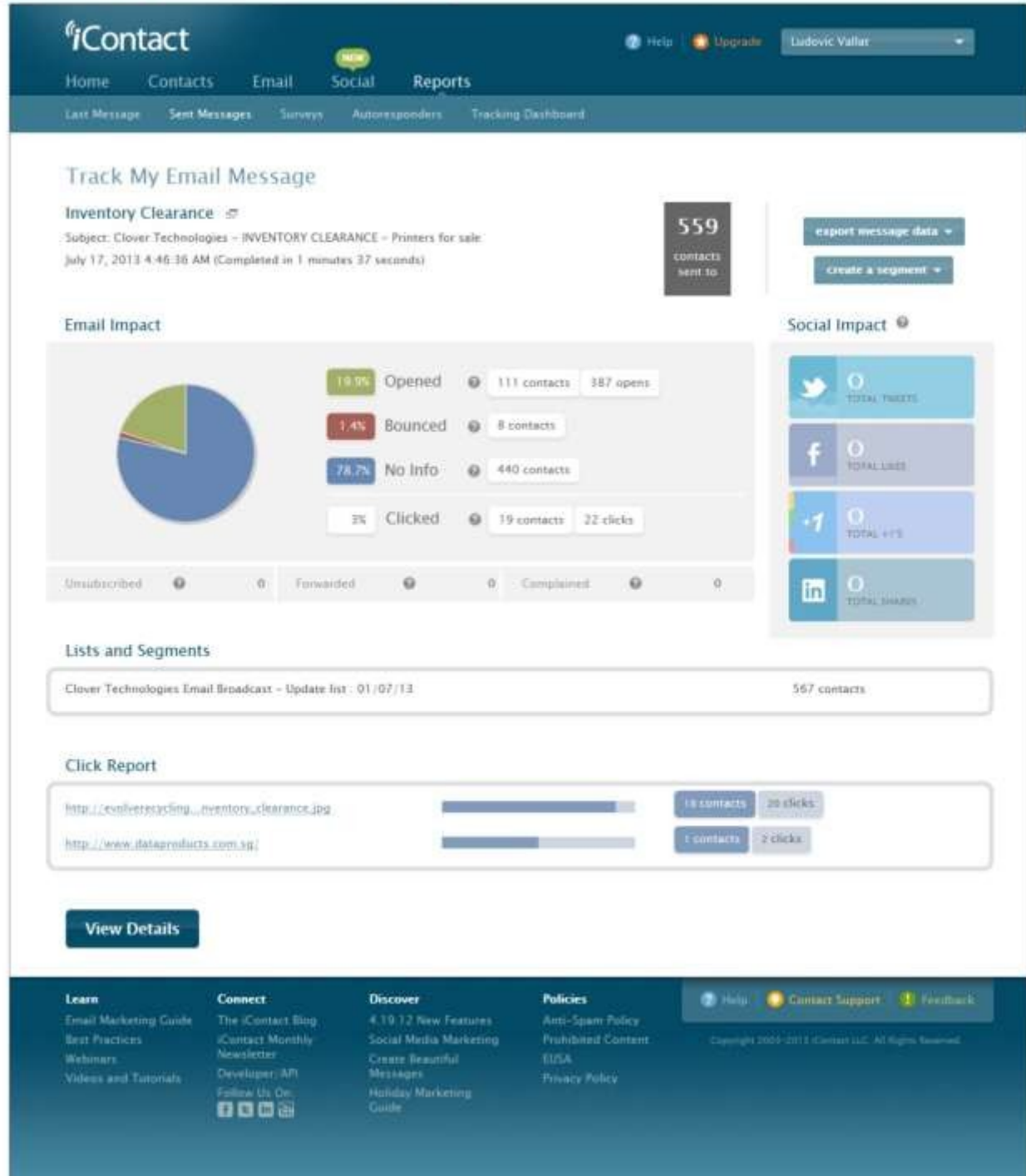
Connect
The iContact Blog
iContact Monthly Newsletter
Developer API
Follow Us On:


Discover
4.3.3.3 New Features
Social Media Marketing
Create Beautiful Messages
Holiday Marketing Guide

Policies
Anti-Spam Policy
Prohibited Content
GDPA
Privacy Policy

Help Contact Support Feedback

Copyright 2000-2015 iContact LLC. All Rights Reserved.

Interface de iContact : Statistiques

IV- ANNEXES N°18: Flyer Depot International - Design

Design face extérieure :



Design face intérieure :



Exemples des étiquettes Prénom + Nom :

Scott Odom

Robert Tan

Joel De Vera

Andy Teo

Ben Wong

Charisse Dela Merced

Claude Escudero

Deby Omega

Desmond Goh

Elroy Chen

Exemples de couvertures Facebook :


The Global Leader
In Environmentally friendly printing solutions

- ✓ Printer Services
- ✓ IT Services
- ✓ Recycling Solutions
- ✓ MPS Services
- ✓ Consumables

EcoLogo TÜV ISO 14001 R2 3Degrees GREEN PARTNER SINC

CLOVER



6 reasons to choose DATA PRODUCTS

- ✓ Competitive pricing
- ✓ Guaranteed to meet or exceed OEM page yield
- ✓ Quality assured 100% post tested
- ✓ Environmentally friendly printing solutions
- ✓ Broadest product offering
- ✓ Comprehensive 1 year warranty

+65 6746 6912
info@cloverttech.com

CLOVER



PRINTER SERVICES

With our printer services, minimize your downtime and potentially save thousands of dollars !

- ✓ Highly Qualified Technician
- ✓ Short response time
- ✓ Supply New and Refurbished printers

+65 6746 6912
info@cloverttech.com

CLOVER



IT SERVICES

Our IT professional technicians help your business to work efficiently !

- ✓ Hardwares
- ✓ Security Backup
- ✓ Domain registration
- ✓ Softwares
- ✓ Live monitoring
- ✓ Website Hosting

+65 6746 6912
info@cloverttech.com

CLOVER

Fichier avant modification :

DP-C Conversion Calculator (4.0 (pre-release version)) - Microsoft Excel

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Developer Account

SSD

| DataProducts Savings Calculator | | | | | | | | | |
|---|-------------|----------------------|---------------|---------------|--------------------|-------------|---------------|-----------|--|
| Customer Name: XYZ Consulting Account Number: 1234 | | | OEM Brand | | DP Premium Brand | | | \$\$\$ | |
| OEM Product Code | Description | 2012 Units Purchased | Current Price | Total Dollars | Brand Product Code | Brand Price | Total Dollars | You Save! | |
| 5 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 6 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 7 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 8 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 9 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 10 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 11 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 12 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 13 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 14 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 15 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 16 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 17 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 18 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 19 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 20 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 21 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 22 | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| Annualized Savings | | | | | | | | \$0,00 | |

IV- ANNEXES N°21: Fichier Excel - Dataproducts

IV- ANNEXES N°21: Fichier Excel - Dataproducts

Fichier après modification :

| | | | | | | | | | | |
|-----|----------------------------------|-------------|----------------------|---------------|---------------|--------------------|------------------|---------------|-----------|--------|
| 1 | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J |
| 2 | DATA PRODUCTS SAVINGS CALCULATOR | | | | | | | | | |
| 3 | Customer Name: XYZ Consulting | | | OEM Brand | | | DP Premium Brand | | | \$\$\$ |
| 4 | Account Number: 1234 | | | | | | | | | |
| 5 | OEM Product Code | Description | 2012 Units Purchased | Current Price | Total Dollars | Brand Product Code | Brand Price | Total Dollars | You Save! | |
| 6 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 7 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 8 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 9 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 10 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 11 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 12 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 13 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 14 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 15 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 16 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 17 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 18 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 19 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 20 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 21 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 22 | | | | | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| 23 | Annualized Savings | | | | \$0,00 | | | | | |
| 24 | CLOVER | | | | | | | | | |
| 25 | | | | | | | | | | |
| 26 | | | | | | | | | | |
| 27 | | | | | | | | | | |
| 28 | | | | | | | | | | |
| 29 | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | |
| 31 | | | | | | | | | | |
| 32 | | | | | | | | | | |
| 33 | | | | | | | | | | |
| 34 | | | | | | | | | | |
| 35 | | | | | | | | | | |
| 36 | | | | | | | | | | |
| 37 | | | | | | | | | | |
| 38 | | | | | | | | | | |
| 39 | | | | | | | | | | |
| 40 | | | | | | | | | | |
| 41 | | | | | | | | | | |
| 42 | | | | | | | | | | |
| 43 | | | | | | | | | | |
| 44 | | | | | | | | | | |
| 45 | | | | | | | | | | |
| 46 | | | | | | | | | | |
| 47 | | | | | | | | | | |
| 48 | | | | | | | | | | |
| 49 | | | | | | | | | | |
| 50 | | | | | | | | | | |
| 51 | | | | | | | | | | |
| 52 | | | | | | | | | | |
| 53 | | | | | | | | | | |
| 54 | | | | | | | | | | |
| 55 | | | | | | | | | | |
| 56 | | | | | | | | | | |
| 57 | | | | | | | | | | |
| 58 | | | | | | | | | | |
| 59 | | | | | | | | | | |
| 60 | | | | | | | | | | |
| 61 | | | | | | | | | | |
| 62 | | | | | | | | | | |
| 63 | | | | | | | | | | |
| 64 | | | | | | | | | | |
| 65 | | | | | | | | | | |
| 66 | | | | | | | | | | |
| 67 | | | | | | | | | | |
| 68 | | | | | | | | | | |
| 69 | | | | | | | | | | |
| 70 | | | | | | | | | | |
| 71 | | | | | | | | | | |
| 72 | | | | | | | | | | |
| 73 | | | | | | | | | | |
| 74 | | | | | | | | | | |
| 75 | | | | | | | | | | |
| 76 | | | | | | | | | | |
| 77 | | | | | | | | | | |
| 78 | | | | | | | | | | |
| 79 | | | | | | | | | | |
| 80 | | | | | | | | | | |
| 81 | | | | | | | | | | |
| 82 | | | | | | | | | | |
| 83 | | | | | | | | | | |
| 84 | | | | | | | | | | |
| 85 | | | | | | | | | | |
| 86 | | | | | | | | | | |
| 87 | | | | | | | | | | |
| 88 | | | | | | | | | | |
| 89 | | | | | | | | | | |
| 90 | | | | | | | | | | |
| 91 | | | | | | | | | | |
| 92 | | | | | | | | | | |
| 93 | | | | | | | | | | |
| 94 | | | | | | | | | | |
| 95 | | | | | | | | | | |
| 96 | | | | | | | | | | |
| 97 | | | | | | | | | | |
| 98 | | | | | | | | | | |
| 99 | | | | | | | | | | |
| 100 | | | | | | | | | | |