

Tours opérateurs internationaux :

Un **tour-opérateur**, ou **voyagiste** est un organisme chargé d'organiser des séjours touristiques en rassemblant plusieurs prestations de ses fournisseurs (compagnies aériennes, hôteliers, autocaristes, restaurateurs, guides, etc.) et de les vendre à un prix tout compris, c'est-à-dire un « forfait ». Il anticipe la demande de la clientèle en proposant ses offres de forfaits en brochure.

Principaux tours opérateur du marché mondial

- ✚ Marmara considéré comme un multi-spécialiste (groupe TUI)/(France).
- ✚ Club med(France).
- ✚ Jet Tours (groupe Thomas Cook)/France).
- ✚ Nouvelles Frontières (groupe TUI)/(France).
- ✚ FRAM(France).
- ✚ Look Voyages (groupe Vacances Transat)/(France).
- ✚ Quartier Libre (France) .
- ✚ TUI (allemand).
- ✚ Thomas Cook (anglais puis allemand).
- ✚ Kuoni (suisse).
- ✚ Zainetto Viaggi (italien).
- ✚ Authentik Canada Voyages (canadien).
- ✚ Kenya tours (Kenya).
- ✚ Primate safari (Rwanda).

CLUB MÉDITERRANÉE Ψ





**NOUVELLES
FRONTIERES**

Point Afrique:

Point Afrique est une coopérative de voyageurs créée en 1996 autour de MAURICE FREUND, ancien fondateur du Point-Mulhouse - l'entreprise qui a rendu possible le vol charter en France.

Le Point-Afrique est propriétaire à 100% de l'agence Point-Afrique Voyages, titulaire d'une licence de voyageur, qui constitue son principal outil de travail.

Nouvelles Frontières ;

est une importante société française spécialisée dans le tourisme. Elle a été créée en 1967, par Jacques Maillot, qui libéralise le voyage en France. Rapidement Nouvelles Frontières devient le numéro 1 du tourisme français. Une de ses forces fut d'être un des premiers groupes touristiques français à posséder une intégration verticale comprenant agences de voyages, parc hôtelier et tour-opérateur. En 1990, Nouvelles Frontières rachète Corse Air International, devenue Corsairfly. Elle est aujourd'hui le seul tour-opérateur français intégrant une compagnie aérienne.

Les zones les plus desservies par Nouvelles Frontières sont les Antilles, le bassin méditerranéen, l'Amérique et l'Afrique.

Tui :

La société **TUI AG** (*Touristik Union International*), dont le siège social est à Hanovre, est une entreprise allemande principalement présente dans le secteur touristique. Elle fait partie de l'indice DAX de la bourse de Francfort.

A l'origine, TUI AG était un groupe industriel métallurgique qui s'appelait Preussag. Mais, au milieu des années 1990, la firme a décidé de se réinventer en tant que groupe de tourisme.

Pour ce faire, les activités industrielles de la société ont été liquidées pour pouvoir acheter des agences de voyages comme ce fut le cas en 2002 avec le rachat du groupe français Nouvelles Frontières.

Aujourd'hui, TUI est le plus grand groupe de tourisme au monde et est présent dans toute l'Europe. Il possède des agences de voyages, des agences réceptives, des hôtels, des compagnies aériennes, des navires de croisière et des tour-opérateurs. De plus, c'est une importante compagnie maritime de porte-conteneurs (4^e rang mondial).

La nature des produits proposée

les produit proposer par les tours operateur de façon générale sont des séjours balnéaire, culturelle, thermale, de mémoire ou autre, mais avec le réchauffement climatique de plus en plus de touriste se retourne vers l'éco-tourisme et le tourisme naturel.

Les destinations les plus prisees

Top 10 des destinations

1. Tunisie
2. Espagne
3. Maroc
4. Crête
5. Égypte
6. Croatie
7. Thaïlande

8. République dominicaine
9. Mexique
10. New York

Pays émetteurs et récepteurs

Emetteur
Récepteur

1-Allemagne
France

1-

2-Angleterre
Espagne

2-

3-USA

Remarque : la France est en tête de classement par apport au nombre de touriste,

Les eu (USA) sont en tête du classement si on se réfère a la balance de paiement

Les principaux pays émetteurs

USA
Grande Bretagne
Allemagne
Canada
France
Australie
Pays Bas
Suède
Autriche
Nlle Zélande
Norvège
Danemark

Pays	Dépenses du tourisme international (Md \$)	Recettes des principales clientèles touristiques de la France (Md \$)	Part de la France dans les dépenses touristiques des pays
Allemagne	64,7	4,4	6,80%
États-Unis	56,6	4,6	8,10%
Royaume-Uni+Irlande	48,5+4,7	5,8	10,90%
Japon	29	0,9	3,10%
France	23,6		
Italie	20,5	2,8	13,70%
Chine	15,2	nc	nc
Pays-Bas	14,6	2,2	15,10%
Canada	13,3	0,3	2,30%
Fédération de Russie	12,9		
Belgique	12,1	3,6*	29,80%
Autriche	11,8		
Hong-Kong	11,4		
République de Corée	10		
Suède	8,3		
Espagne	8,3	1,6	19,30%
Suisse	7,5		

Principaux pays émetteurs du marché mondial

en milliers	2000 (r)	2001 (r)	2002 (r)	2003 (r)	2004	
	(r)	2005 (p)				
FRANCE	77 191	75 203	77 012	75 048	75 121	76 001
% dans le monde	11,3	11,0	11,0	10,9	9,9	9,4
% en Europe	19,8	19,4	19,4	19,0	18,1	17,2

ESPAGNE	47 898	50 094	52 327	51 830	53 599	55 577
% dans le monde	7,0	7,3	7,4	7,5	7,0	6,9
% en Europe	12,3	12,9	13,2	13,1	12,9	12,6
ITALIE	41 180	39 563	39 799	39 604	37 071	36 513
% dans le monde	6,0	5,8	5,7	5,7	4,9	4,5
% en Europe	10,6	10,2	10,0	10,0	8,9	8,3
ETATS-UNIS	50 945	44 899	41 892	41 218	46 077	49 402
% dans le monde	7,4	6,6	6,0	6,0	6,0	6,1

les principaux pays récepteurs de touristes étrangers/2005