

Psychologie sociale : l'influence culturelle

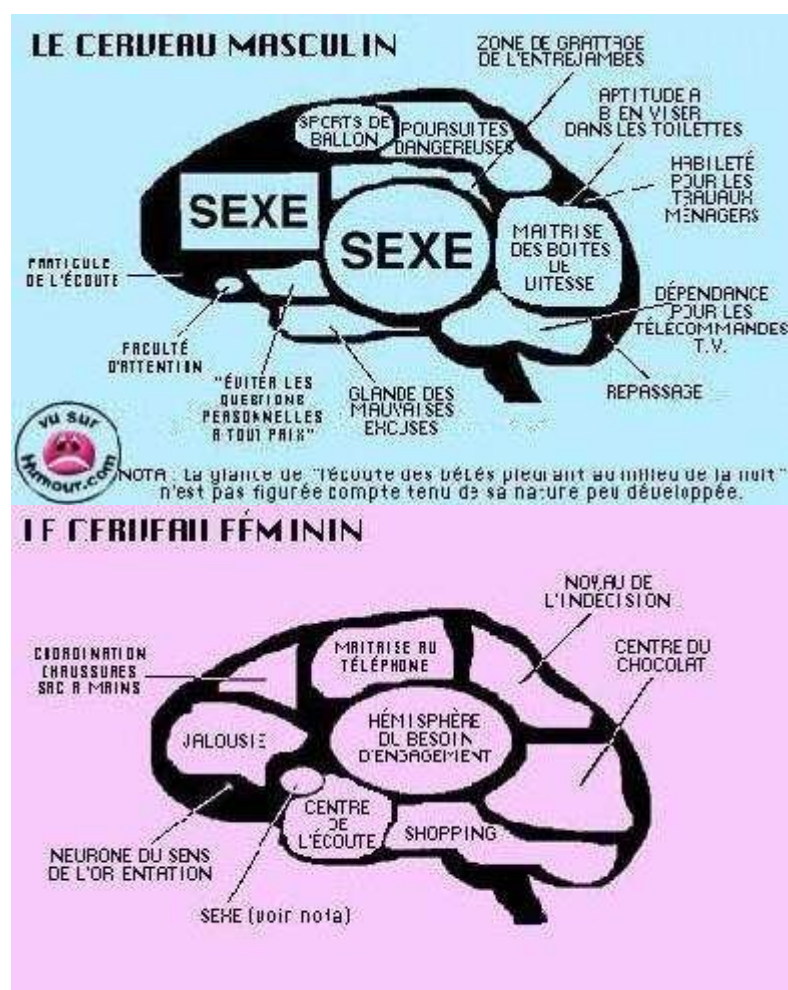
~~I. qu'est ce qu'un stéréotype? Définition et illustrations~~

WALTER LIPPMAN (1922): 1er auteur à en parler.

- le stéréotype réfère au lien entre l'appartenance à 1 groupe et la possession de certaines caractéristiques. Un stéréotype est un ensemble de croyances (partagées) sur n'importe quel groupe de personnes.
- Les stéréotypes sont sur généralisés, inexacts et résistants aux nouvelles informations
- Les stéréotypes peuvent être positif ou négatifs

« l'Europe idéale est celle où les français sont les cuisiniers, les italiens sont les amants, les anglais sont les policiers, les allemands sont les travailleurs et le tout est organisé par les suisses. »

« L'enfer européen, c'est les cuisiniers sont les anglais, les amants sont les suisses, les policiers sont les allemands, les travailleurs sont les français et le tout est organisé par les italiens. »



~~II. Les stéréotypes à quoi ça sert?~~

1°/Le stéréotype est un outil fonctionnel

« prêt à penser »

organisation et simplification de l'environnement.

Ils ne sont ni bon ni mauvais= outils cognitifs précieux

—> nous permet tout les jours de faire des jugements.

gènèrent des biais et distorsions de jugement.

Psychologie sociale : l'influence culturelle

Stéréotypes= lunettes déformantes de la réalité.

2°/ la justification du système (Josh et Banaji, 1994)

légitimation des différences de statues et justifications des inégalités.

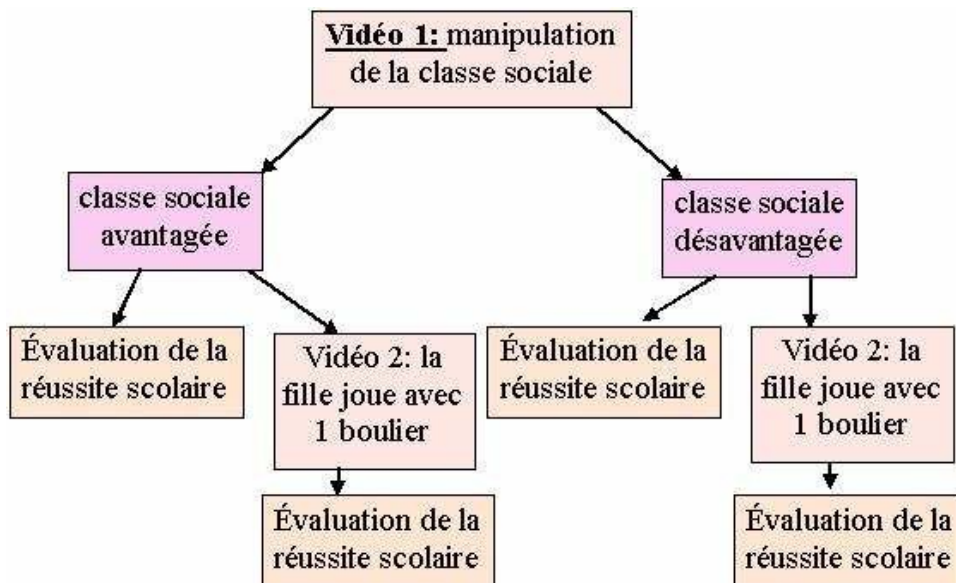
Ex: stéréotypes négatifs= préjugés des classes sociales désavantagées (fainéants)

Stéréotypes positif des femmes (sensible et attentionné, bienveillante)

III. Les stéréotypes peuvent-ils biaiser nos jugements?

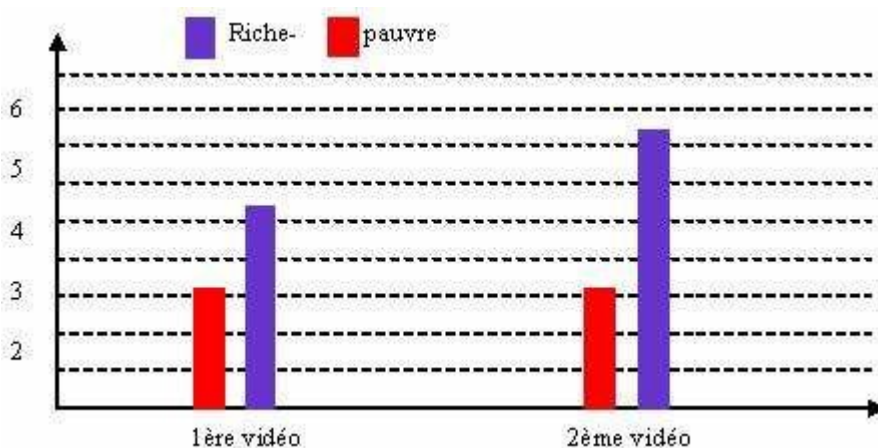
expérience de DARLEY et GROSS (1983)

Objectif: examiner si le stéréotype de classe sociale peut influencer les jugements concernant la réussite scolaire d'un élève



Biais de sélection des informations consistantes avec les attentes générées par le stéréotype de classe sociale.

(effet de primauté avec confirmation catégorielle)



Si elle est pauvre: on s'attend à plus d'échec

Si elle est riche: on s'attend à plus de réussite

Conclusion:

les stéréotypes peuvent biaiser nos jugements sans forcément que nous en soyons pleinement conscient.

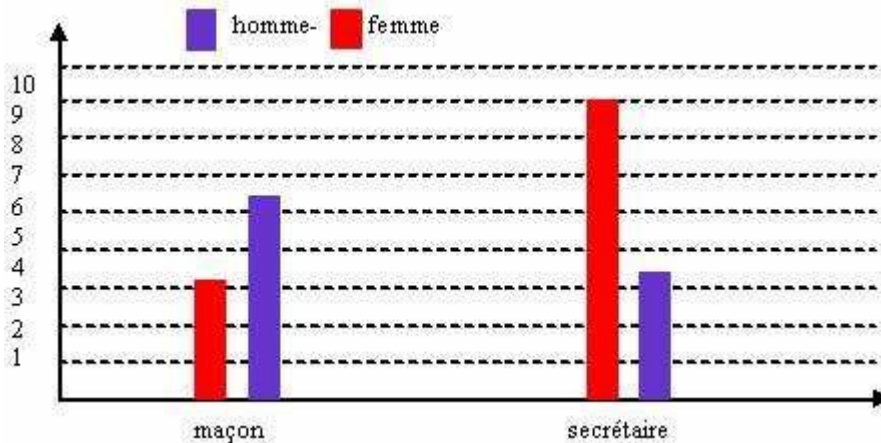
Implication pour le milieu scolaire

Psychologie sociale : l'influence culturelle

Manipulation de 2 CV identique à l'exception du sexe et nationalité.
2 offres d'emploi (maçon contre secrétaire)

Résultat:

Homme portugais	maçon	6	3	1	2	3	0	9	3	0	0	2	4	8	9	0	4	3.3
	secrétaire	8	3	3	8	6	5	0	9	7	0	10	7	10	2	10	9	5.9
Femme française	maçon	0	5	2	2	0	4	0	0	1	0	1	5	2	2	1	1	1.6
	secrétaire	8	7	8	7	10	8	9	4	8	0	10	2	9	9	8	5	7.1



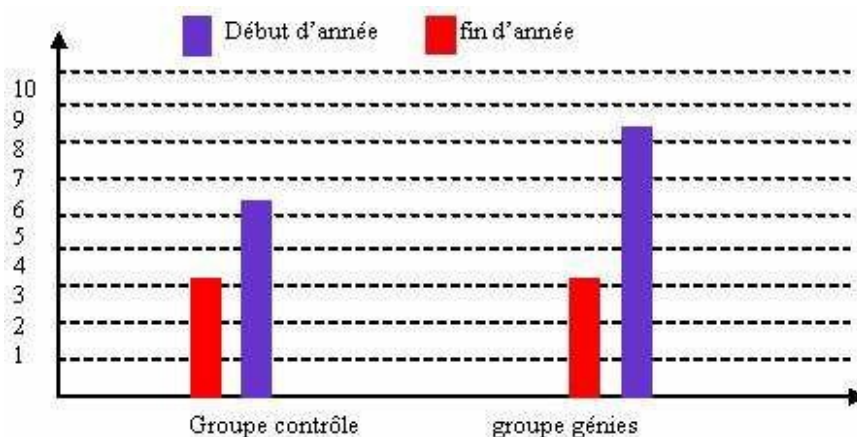
IV

Question: si les stéréotypes peuvent biaiser nos jugements, peuvent ils aller jusqu'à affecter nos comportements et favoriser la réalisation des attentes qu'ils génèrent.

Expérience de **ROSENTHAL** et **JACOBSON** (1968)

Protocole:

- en début d'année, les enfants passent le « Harvard Test of Inflected Acquisition » pour savoir si les enfants sont des génies.
- Sélection au hasard d'1/5 des enfants par els deux chercheurs. Ces enfants se voient attribués le label suivant: « enfant qui montreront une augmentation importante de leurs habiletés intellectuelles au cours de l'année »
- Le nom de ces enfants est donné uniquement aux enseignants (pas aux parents ni aux élèves)
- 1 an+ tard, les 2 chercheurs retournent dans la même école pour faire passer le même test aux enfants (qui est en fait un test de QI)



Psychologie sociale : l'influence culturelle

Selon Rosenthal et Jacobson, les fausses informations fournies par les chercheurs aux enseignants ont créé des attentes chez ces derniers, qu'ils ont auto-réalisées.