

Le marché de l'automobile en algerie

Presentation :(www.econostrum.info)

Le secteur de l'automobile en Algérie ne semble pas avoir subi les contrecoups de la crise économique mondiale. Certes, l'Algérie constitue seulement un marché de ventes, mais pour beaucoup de constructeurs, c'est le plus grand du continent africain après l'Afrique du Sud. 200 000 véhicules sont vendus chaque année.

Avec les achats de pièces détachées, le secteur représente 10% des importations globales du pays, soit 2,8 mds\$ par an. Une donnée qui justifie la mise en place de nouvelles taxes sur les véhicules en juillet 2008 selon le ministre des Finances, Karim Djoudi.

En janvier 2009, le secteur a connu une croissance de près de 50%. Selon l'[AC2A](#)(Association des concessionnaires d'automobile algériens), le groupe [Renault](#) se place en haut du podium avec une augmentation de ses ventes de 30% par rapport à la même période en 2008. [Peugeot Algérie](#) arrive en seconde position avec une progression de 49%.

Les part de marché :(www.cna.dz)

Le tableau ci-dessous montre les meilleurs ventes des véhicules au cours cinq premiers mois de l'année 2009).

Evolution des ventes de véhicules au premier trimestre 2009).

Année constructeur	31-mai-08	31-mai-09	Var(%)
Renault	14 524	17 196	18,40
Hyundai	18 215	15 099	-17,11
Toyota	16 556	13 022	-21,35
Peugeot	9 889	11 371	14,99
Chevrolet	14 257	11 380	-20,18
Dacia	5 615	9 109	62,23
Suzuki Elsecom	7677	7 104	-7,46
Kia	5 044	6 529	29,44
Volkswagen	2 244	6 772	201,78
Nissan	4 957	4 137	-16,54
Citroën	1029	2 434	136,54
Daihatsu	2 508	2 145	-14,47
Fiat	1060	1 766	66,60
Ford	1494	1629	9,04
Mitsubishi	1408	1 602	13,78
Isuzu	726	1180	62,53
Seat	225	984	337,33
Great Wall	NR	1261	-
Faw	1725	1115	-35,36
Daewoo	293	600	104,78
Mercedes Benz	Nr	565	-
Giant Motor Campagny	569	441	-22,50
Mazda	678	614	-9,44
Skoda	72	720	900,00
Audi	167	562	236,53
Opel	257	312	21,40
BMW	NR	258	-
Iveco	304	99	-67,43
Isuzu Elsecom	112	110	-1,79
Subaru	533	58	-89,12
Nissan Elsecom	33	39	18,18
Mini	nr	33	-
Divers	4	2	-50,00
Total	112 175	120 248	7,20

Source: Association .Alg. Automobile

Il y a lieu de rappeler que le podium des ventes revient enfin à **RENAULT** Algérie après l'avoir perdu depuis 2005, date à partir de laquelle **HYUNDAI** Algérie a pris la tête du classement. Le constructeur français Renault, a réussi à écouler plus de **17.00015.000**. La dynamique du marché en 2009 dépasse largement celle de 2008 et ce malgré l'instauration de la taxe automobile allant de 50.000 à 150.000 dinars, selon le type de motorisation, chose n'ayant pas ralenti l'accroissement du marché automobile algérien grâce à l'attitude commerciale agressive adoptée par les concessionnaires.

Les concessionnaires ont réussi à booster leurs ventes et à maintenir des parts de marché assez appréciables ; Grâce à des offres alléchantes et à des remises exceptionnelles offertes depuis la mise en œuvre des nouvelles taxations automobiles. Renault Algérie a commercialisé **17.196** voitures durant les cinq premiers mois de 2009. La marque « Symbol », introduite fin 2008 sur le marché, a été vendue à plus de 8.500 unités, devenant ainsi la voiture la mieux vendue sur le territoire national; Dacia Algérie, qui fait partie de Renault, a commercialisé en 2009, **9.109** véhicules. Sur ces deux types de véhicules (Symbol et logan) renault a offert des remises substantielles et des accompagnements en assurances.

Le groupe **HYUNDAI** Algérie est en seconde place avec un total de vente de **15.000** de véhicules. **TOYOTA** Algérie, classé troisième position, a distribué environ **13.000** véhicules. La marque **CHEVROLET** prend la quatrième position en commercialisant **11.380** voitures, suivie de près, en cinquième position, par **PEUGEOT** avec **11.371**.

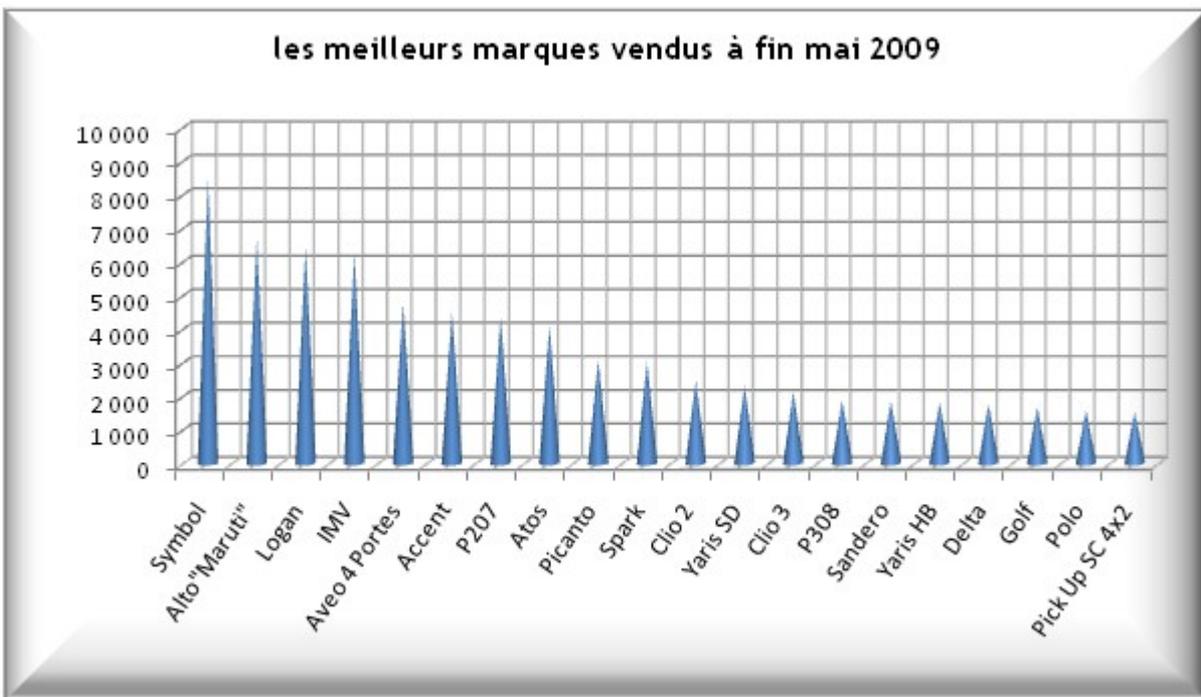
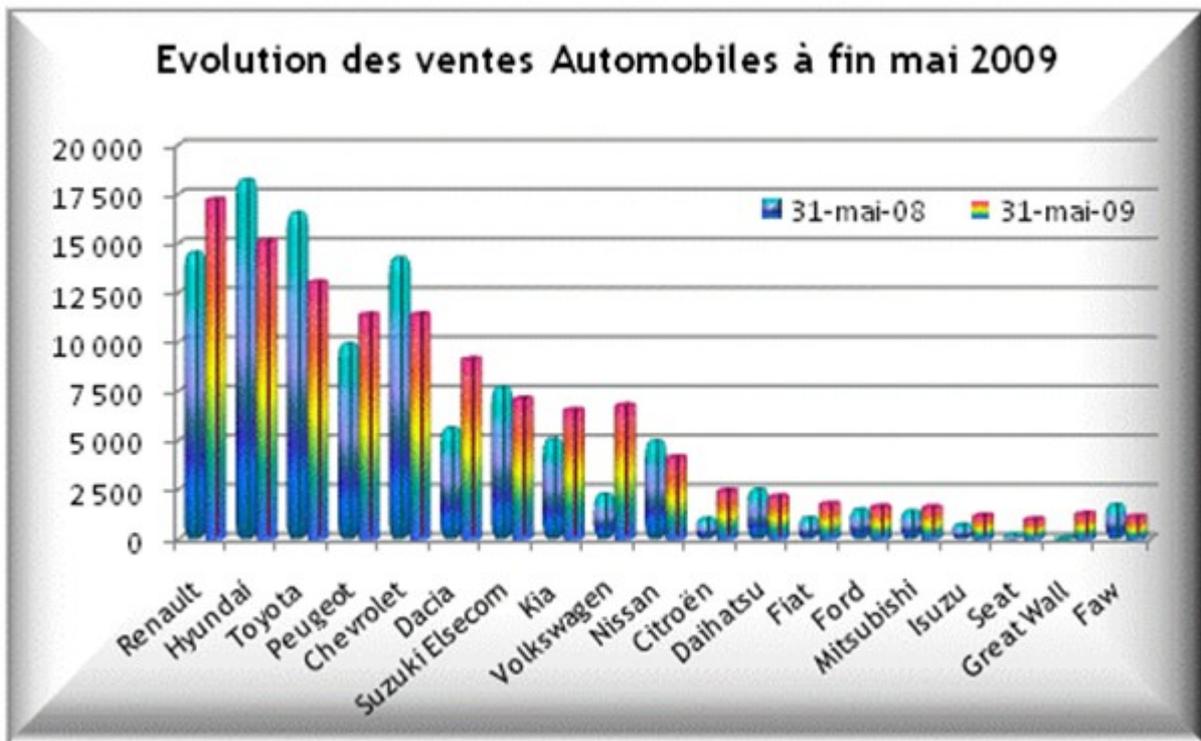
La marque Suzuki elscom (Alto Maruti, voiture populaire), a également réussi à distribuer 7.104 véhicules.

Les marques **VOLKSWAGEN**, **KIA** et **NISSAN** ont commercialisée respectivement **6.772** voitures, **6.529** et **4.137**.

Les voitures haut de gamme et de luxes : La marque **MERCEDES BENZ** a vendu 565 voitures, les marques **BMW** et **AUDI** ont écoulé respectivement **258** et **562** Modèles.

Ce qui est utile de retenir, c'est que les ménages optent plus pour les voitures citadines de moins cinq chevaux (Renault Symbole, Altos, Spark et Picanto... etc) qui représentent plus de 42% du volume globale des ventes, entraînant de ce fait une baisse de la prime moyenne additionnelle ; quant aux véhicules moyens de sept chevaux et plus, ceux-ci représentent 32% et le reste est partagé entre le transport de voyageurs, marchandises et véhicules utilitaires. Ces résultats confirment parfaitement que la voiture demeure le moyen privilégié des algériens pour le transport, même si les accidents de la route demeurent en hausse et constituent une véritable tragédie nationale avec une moyenne journalière de 13 morts et **156 blessés**.

L'Etat a pris des dispositions pour le développement du transport collectif, devant être fonctionnel dans un avenir très proche à savoir : électrification du transport ferroviaire de la banlieue d'Alger, le tramway, le téléphérique, le métro et la réorganisation du transport urbain et suburbain du transport en commun.



(maghrebinfo.actu-monde.com)

Au cours de ce deuxième semestre et peut-être plus tard, on peut s'attendre que le marché connaîtra une forte chute, rappelons que 30 % des voitures sont achetées grâce à un prêt bancaire. L'automobile, on le sait, principal secteur concerné par cette suppression du crédit à la consommation, le véhicule sera désormais un produit de luxe, et certains responsables du secteur automobile tablent sur une baisse de 25 à 35 % des revenus s'inquiètent du même coup des répercussions sociales (moins de création d'emplois et licenciement).