

Cours tourisme et environnement

Les différentes formes de
tourisme

Différentes formes de tourisme

Voir exemple développement du tourisme sur la côte belge

Côte belge illustre dénaturaion à grande échelle de sites particuliers □ à l'heure actuelle il faut chercher pour voir et piétiner ces dunes qui constituaient la quasi totalité du littoral avant le développement du tourisme

Le cordon dunaire, milieu naturellement hostile à l'habitat n'était pas peuplé jusqu'au début du XX siècle. Les populations côtières se retrouvaient à l'intérieur des terres, à distance respectueuse de la mer et de ses excès

Au travers de cet exemple, simplifié à l'extrême, on peut identifier la plupart des effets d'un tourisme dit "de masse" sur l'environnement

Différentes formes de tourisme

Tourisme « de masse »

Tourisme classique qui concentre de nombreuses personnes dans les lieux touristiques

Deux reproches majeurs

- nombreuses pressions sur l'environnement découlent du grand nombre de personnes qui fréquentent certains lieux touristiques
- côté "troupeau" □ qui dit tourisme de masse dit quantité, dit voyages organisés, donc masse de touristes descendant d'un car trois minutes pour voir un point de vue, puis repartant pour le suivant, tout le monde faisant la même photo, au même moment, au même endroit, ...sans laisser de place à la sensibilité personnelle

Différentes formes de tourisme

Problèmes liés au tourisme de masse les plus souvent soulignés

- problèmes de surpopulation
- gestion des flux d'énergie, d'eau et de déchets
- problèmes plus locaux □ piétinement, arrachage, graffitis, bruit, concurrence effrénée sur les prix (entraînant plus de dégradations, car non-respect de certaines règles), choix de produits peu respectueux, baisse de prix, donc besoin de plus de clients pour atteindre le même chiffre d'affaire

Un des avantages est que le "touriste de masse" est par définition assez docile et ne s'écarte pas des sentiers battus. On peut donc le contrôler assez facilement. Connaissant bien son comportement et son profil, on peut donc agir plus efficacement pour lutter contre ses effets néfastes

Différentes formes de tourisme

En réaction à ce tourisme de masse, la notion de **tourisme alternatif** s'est développée

Tourisme alternatif □ veut se démarquer en tous points du tourisme de masse : il se développe à petite échelle, dans un lieu naturel et le plus souvent reculé, avec pour objectif d'admirer, d'étudier et d'apprécier la nature

Confusion dans **les concepts** de tourisme alternatif

Différentes formes de tourisme

Tourisme d'aventure □ voyages de découverte dans des pays lointains, selon une thématique sportive privilégiant le contact avec la nature. Plus la région visitée est isolée et dépourvue d'infrastructures d'accueil réservées aux touristes, plus elle est valorisée et désirée par ce type de tourisme

Tourisme de nature □ basé sur l'étude et l'observation de la faune, de la flore et du paysage (parfois confondu avec écotourisme puisqu'un de ses buts est de protéger les espaces naturels)

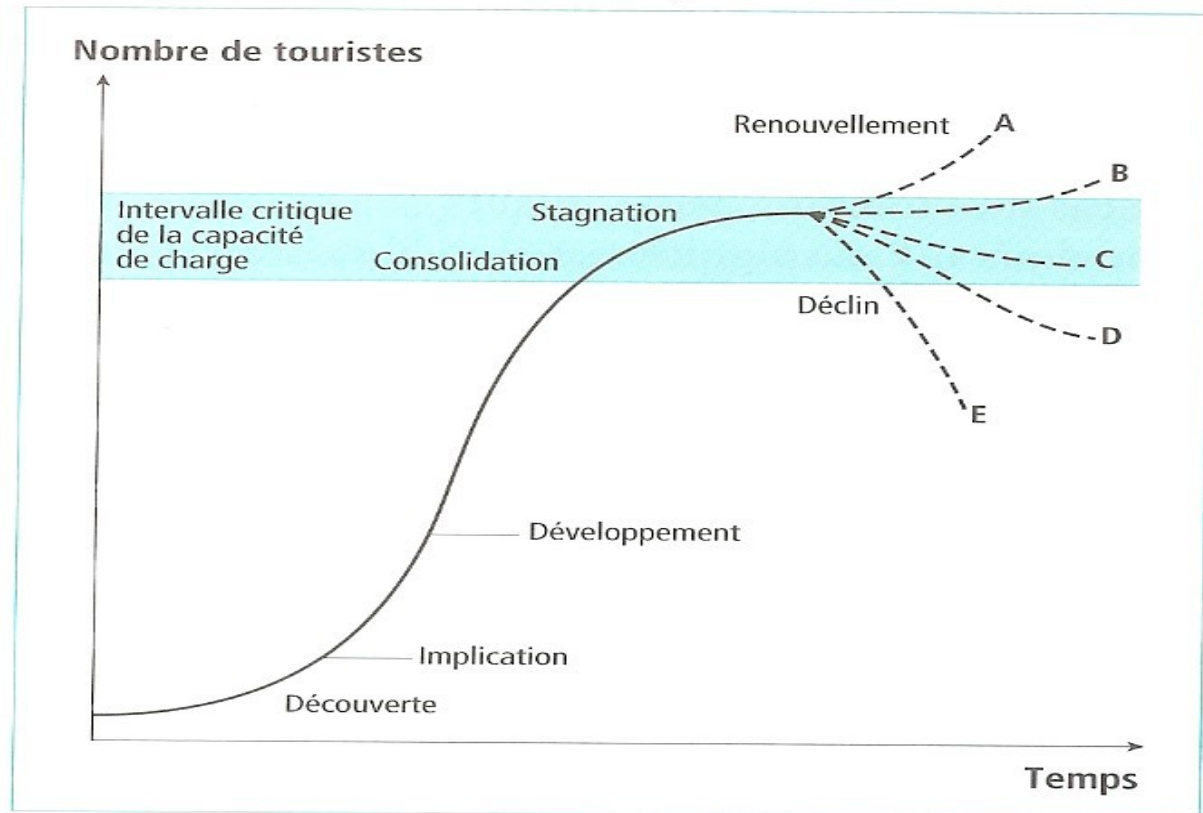
Tourisme rural □ désir de s'éloigner temporairement du mode de vie urbain pour se rendre dans l'espace du monde rural

Différentes formes de tourisme

Fin des années 1970 étude des phénomènes liés au tourisme et à sa croissance rapide

- **cycle de vie** (Butler, 19) d'un lieu touristique (constat □ les destinations évoluent au cours du temps) se résume en **six étapes** passant par la phase d'exploration et de développement; phase de stagnation; phase de déclin lorsque des limites de capacité sont franchies
- on passe du **tourisme pionnier au tourisme de masse**, ce dernier provoquant le déclin du lieu (Si la **capacité de charge** est atteinte, le taux de croissance des visiteurs décline)

Différentes formes de tourisme



Document 1. Le modèle de Butler.

1
n
c
J.
C
c
v.
B
n
d
t
(
d
ca
p.
pl
pl
de
cr

Différentes formes de tourisme

Cycle de Butler

- *Découverte* (peu de touristes; infrastructure légère ou inexistante, environnement "vierge")
- *Implication* (développement d'initiatives locales, promotion touristique, augmentation de la fréquentation)
- *Développement* (fréquentation importante, perte de contrôle des locaux, dégradation de l'environnement)

Différentes formes de tourisme

Cycle de Butler

- *Consolidation* (le site est réputé, la fréquentation se maintient, voire augmente encore et les touristes sont plus nombreux que les locaux)
- *Stagnation* (la fréquentation n'augmente plus, l'environnement naturel et humain se dégrade)
- *Déclin* (la fréquentation baisse, les infrastructures ne sont plus adaptées, ...) ou renouvellement (si des responsables ont pris conscience des problèmes, une réaction peut avoir lieu qui réoriente le produit)

Différentes formes de tourisme

Qu'est-ce que la capacité de charge, comment l'établir et la définir?

Les notions utilisées toutes empruntées à des sciences exactes (e.a. chimie et physique) □ ensuite transcrites au champ des sciences sociales et à la notion d'attraction touristique

□ A l'image des solides, les lieux touristiques auraient une limite au-delà de laquelle ils seraient susceptibles de se déformer de manière irréversible, puis de se "casser"

Différentes formes de tourisme

capacité de charge – définition de l'OMT : le concept de capacité de charge vise à établir en termes mesurables le nombre de visiteurs et le degré de développement qui sont susceptibles de ne pas avoir de conséquences préjudiciables aux ressources

Différentes formes de tourisme

Nombreux essais réalisés □ permettent au mieux de définir des paramètres physiques (ex. usure d'un matériau en fonction du passage de X personnes ...)

MAIS conclusion de la plupart des auteurs □ il ne sera jamais possible de déterminer de façon objective (et encore moins mathématique) la capacité de charge d'un site

Car □ nombre de paramètres nécessaires pour décrire un site et en connaître toutes la composantes + tous les paramètres liés à la présence et la fréquentation par les touristes □ avant de maîtriser tous ces aspects, il faudrait encore mettre au point de multiples méthodes d'analyse

Différentes formes de tourisme

Tourisme et développement durable

Depuis une quinzaine d'années □ prise de conscience de divers acteurs que le tourisme ne peut exister que grâce à un environnement propre

- le voyageur exige des plages et de l'eau propres, de l'air pur; il recherche souvent le calme et la nature vierge
- Le mouvement écologiste a bien compris le parti qu'il pouvait tirer de ce constat : en sensibilisant le touriste à la perturbation de l'environnement, on peut obtenir qu'il choisisse ses vacances en fonction de la prise en compte de l'environnement

Différentes formes de tourisme

Conférence de Rio □ donné une impulsion en matière de développement durable dans la domaine du tourisme. On a réfléchi dans le monde entier, des initiatives ont été prises et des projets ont été mis en œuvre.

On a déjà agi, surtout dans les régions vulnérables comme de petites îles, des régions riches en eau ou dans la forêt tropicale. Partout dans le monde, les gouvernements, le monde du voyage et les mouvements écologiques négocient des conventions cohérentes afin de conduire le touriste à un comportement durable.

Différentes formes de tourisme

Grand problème □ réconcilier les intérêts de l'environnement avec des considérations commerciales, devant amener des profits à court terme.

Pour sortir de ces contradictions, les agences de voyage doivent collaborer avec les organisations écologistes afin de pouvoir organiser des vacances écologiques

□ définir des critères clairs en ce qui concerne la pression supportable par chaque milieu écologique.

Les autorités locales, les organisations écologistes, les agences de voyages et les mouvements écologiques doivent avoir voix au chapitre en ce domaine.

Différentes formes de tourisme

Les autorités locales doivent être encouragées à raisonner à long terme et chercher des solutions appropriées avec les partenaires compétents, le capital nécessaire et le mouvement écologique.

MAIS! le grand défi du tourisme écologique se trouve entre les mains du touriste lui-même : il peut décider comment les richesses naturelles peuvent être proposées par l'industrie du voyage. Il peut faire son choix : c'est lui qui paie.

Différentes formes de tourisme

C'est pourquoi le touriste doit être bien informé. Mieux il est renseigné au départ, mieux il pourra contrôler dans quelles mesure l'agence de voyage respecte les codes éthiques en matière de gestion parcimonieuse des ressources.

En contrôlant le respect de ces principes, il stimule les agences à améliorer leur comportement et faire des efforts, puisque pour survivre les agences doivent être compétitives. Le "touriste écologiste" peut aider les agences à évoluer en favorisant celles qui proposent des produits réellement "verts".

Différentes formes de tourisme

Pour atteindre un meilleur équilibre, il faut notamment pousser les gens à changer et à adapter leurs comportements. Les organisations touristiques (= vendeurs de produits touristiques) doivent être capable d'expliquer au futur touriste les qualités environnementales du voyage qu'elles proposent.

Différentes formes de tourisme

Guide de bonne pratique pour le voyageur responsable

- Voyagez avec un esprit ouvert et le cœur léger. Voyagez dans un esprit d'humilité et avec un réel désir de rencontrer et parler aux populations locales.
- Appréciez les cultures que vous découvrez. Soyez conscient des sentiments des populations locales; évitez ce qui pourrait être un comportement offensant. Les photographies, en particulier, doivent respecter les personnes.
- Prenez l'habitude d'écouter et d'observer, plutôt que simplement entendre ou voir, ou avoir réponse à tout. Offrez votre amitié à toutes les personnes rencontrées, en respectant les coutumes locales.
- Acceptez avec plaisir la diversité que vous rencontrez. Soyez conscient que les autres personnes peuvent avoir une autre notion du temps ou des schémas de pensées qui sont très différents des nôtres, *pas inférieurs*, seulement différents.

Différentes formes de tourisme

- Respectez et protégez l'environnement naturel qui abrite toutes vies. Plutôt que simplement voir *la plage paradisiaque* ou le *terrain de chasse*, découvrez les richesses d'une autre culture et d'un autre style de vie.
- Respectez et remerciez vos hôtes pour leur accueil. Familiarisez-vous avec les coutumes locales et respectez-les.
- Souvenez-vous que vous êtes seulement des visiteurs; n'attendez pas des privilèges particuliers.
- Lorsque vous marchandez, soyez conscient que le plus pauvre marchand préférera abandonner son bénéfice plutôt que perdre la face.
- Ne faites pas de promesses que vous ne pourrez pas tenir aux locaux ou à de nouveaux amis.
- Chaque jour, consacrez du temps à réfléchir à votre expérience pour tenter d'approfondir votre compréhension. Ce qui vous enrichit peut en appauvrir d'autres. Encouragez d'autres personnes à voyager en paix, par votre esprit, par vos paroles et par vos actions.
- Si vous voulez réellement une *maison ailleurs qu'à la maison* – pourquoi voyager?

Différentes formes de tourisme

Lors du célèbre "sommet de la terre" à Rio, en juin 1992 □
définition des principes d'un usage durable de nos
ressources ("déclaration de Rio" dans laquelle 27
principes pour un développement durable furent définis et
via l'"Agenda 21", document esquissant globalement les
stratégies pour un usage durable de nos ressources
naturelles)

L'agenda 21 pour l'industrie du voyage et du tourisme
affirme que les voyages, le tourisme, la paix, le
développement et la protection de l'environnement sont
interdépendants

Différentes formes de tourisme

L'AL21 : autorités nationales → coopération avec les investisseurs pour promouvoir un système économique ouvert (dans lequel le marché global dans les services relatifs aux voyages et au tourisme puissent prendre place sur une base soutenable)

Les gouvernements devraient prendre des initiatives pour renverser les barrières affectant les services de voyages et tourisme.

- adopter une politique de mise en garde contre les risques naturels qui pourraient affecter le tourisme ou les zones touristiques

Différentes formes de tourisme

En général, voyages et tourisme devraient :

- Aider les gens à mener une vie saine et productive en harmonie avec la nature
- Contribuer à la conservation, la protection et la restauration des écosystèmes terrestres
- Se baser sur des schémas de production et de consommation soutenable

Différentes formes de tourisme

L'industrie du tourisme est fortement sollicitée pour

- Intégrer l'environnement dans ses processus de développement
- Gérer les choix de développement en concertation avec les citoyens concernés
- S'assurer que les décisions de planification soient adoptées au niveau local
- Utiliser ses capacités à créer dans toute la mesure du possible de l'emploi féminin et local
- Reconnaître et supporter l'identité, la culture et les intérêts des peuples indigènes
- Respecter les lois internationales sur la protection de l'environnement

Différentes formes de tourisme

L'Agenda propose des champs d'action prioritaires :

- Minimiser les déchets, réutiliser et le recycler au maximum
- Efficience, conservation et gestion énergétique
- Gestion des ressources en eau douces
- Substances dangereuses
- Transports
- Aménagement et gestion du territoire
- Implication des responsables, du personnel et des communautés dans les contraintes environnementales
- Propositions pour une meilleure soutenabilité
- Partenariat pour un développement soutenable

Différentes formes de tourisme

WTTC suggère des programmes "systématiques et intégrés"

- Identifier et continuer à réduire les impacts environnementaux, en accordant une attention particulière aux nouveaux projets
- Accorder l'attention nécessaire à l'environnement lors de l'élaboration, la planification, la construction et le choix des sites d'implantation de projets
- Etre attentif à la conservation des zones et des espèces protégées ou en danger
- Accorder une valeur aux paysages remarquables ou typiques chaque fois que possible
- Pratiquer l'économie d'énergie
- Réduire et recycler les déchets

Différentes formes de tourisme

- Pratiquer la gestion des eaux douces et contrôler l'évacuation et le traitement des eaux usées
- Contrôler et diminuer les émissions et polluants atmosphériques
- Suivre, contrôler et réduire les niveaux sonores
- Contrôler et réduire les produits nuisibles à l'environnement, tels que l'amiante, les CFC, pesticides, matières toxiques, corrosives, infectieuses, explosives ou inflammables
- Respecter et promouvoir les objets et sites historiques et religieux
- Respecter les populations locales, y compris leur histoire, leurs traditions, leur culture et leur développement futur
- Prendre en compte les contraintes environnementales dans tous les développements de destinations touristiques

Différentes formes de tourisme

Développement durable (rapport Brundtland "Our Common Future« , 1987) □ *"développement qui répond aux besoins de notre génération, sans que les possibilités de répondre aux besoins des générations futures soient atteintes"*

Adaptation au tourisme □ *"Sur le plan touristique, le développement durable tient compte des besoins des touristes et des lieux de tourisme d'aujourd'hui en multipliant et en assurant en même temps leurs capacités pour le futur. Ce développement doit mener à ce que les besoins économiques, sociaux et esthétiques puissent être satisfaits sans toucher à l'intégrité culturelle, aux processus écologiques essentiels et à la diversité biologique"* (définition de l'OMT)

Différentes formes de tourisme

Conférence mondiale sur le tourisme soutenable (Lanzarote, 1995) a permis l'élaboration d'une charte qui énonce 18 principes et objectifs

Le premier principe précise que les critères de soutenabilité se répartissent en trois catégories : écologiques, économiques et socio-éthiques, et implique que le tourisme doit préserver le patrimoine naturel, qu'il doit être viable économiquement et qu'il doit rencontrer les préoccupations des autochtones et permettre une répartition équitable des richesses

Différentes formes de tourisme

CHARTRE DU TOURISME DURABLE

•1) Le développement touristique doit reposer sur des critères de durabilité; il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales.

Le développement durable est un processus encadré visant une gestion globale des ressources afin d'en assurer la durabilité, tout en permettant de préserver notre capital naturel et culturel, y compris les espaces protégés. Le tourisme étant un puissant instrument de développement, il peut et doit jouer un rôle actif dans la stratégie de développement durable. Une bonne gestion du tourisme doit donc garantir le caractère durable des ressources dont cette activité dépend.

•2) Le tourisme doit contribuer au développement durable, en s'intégrant dans le milieu naturel, culturel et humain; il doit respecter les équilibres fragiles qui caractérisent de nombreuses destinations touristiques, en particulier les petites îles et les zones écologiquement fragiles. Les incidences du tourisme sur les ressources naturelles, sur la biodiversité et sur la capacité d'assimilation des impacts et des déchets engendrés, doivent rester acceptables.

•3) L'activité touristique doit considérer ses effets induits sur le patrimoine culturel et sur les éléments, les activités et la dynamique traditionnels de chaque population locale. La reconnaissance de ces facteurs locaux et le soutien de leur identité, de leur culture et de leurs intérêts doivent être des points de référence incontournables lors de la conception des stratégies touristiques, en particulier dans les pays en voie de développement.

•4) La contribution active du tourisme au développement durable présuppose nécessairement la solidarité, le respect mutuel et la participation de tous les acteurs, du secteur public et privé, impliqués dans le processus. (...)

•5) La préservation, la protection et la mise en valeur de la richesse du patrimoine naturel et culturel offrent un cadre privilégié pour la coopération. (...)

•6) Les critères de qualité visant à assurer la préservation de la destination touristique et le degré de satisfaction du tourisme, critères définis de manière conjointe avec les populations locales et basés sur les principes du développement durable, doivent être des objectifs prioritaires lors de la formulation des stratégies et des projets touristiques.

•7) Pour participer au développement durable, le tourisme doit se baser sur l'éventail des possibilités qu'offre l'économie locale. Les activités touristiques doivent pleinement s'intégrer dans l'économie locale et contribuer de manière positive au développement économique local.

•8) Toute option de développement touristique doit avoir une incidence effective sur l'amélioration de la qualité de la vie de la population, et contribuer à l'enrichissement socio-culturel de chaque destination.

•9) Les gouvernements et les autorités compétentes doivent entreprendre des actions de planification intégrées du développement touristique en partenariat avec les ONG et les populations locales pour contribuer au développement durable.

Différentes formes de tourisme

•10) Reconnaissant l'objectif de cohésion économique et sociale entre les peuples de la planète comme un des principes fondamentaux du développement durable, il est urgent que soient mises en place des mesures permettant un partage plus équitable des bénéfices et des charges engendrés par le tourisme. Cela implique un changement dans les modèles de consommation et l'introduction de méthodes de fixation de prix permettant l'intégration des coûts environnementaux. (...)

•11) Les régions vulnérables aujourd'hui et à l'avenir, du point de vue de l'environnement et de la culture, doivent être considérées comme prioritaires pour la coopération technique et les aides financières en vue d'un développement touristique durable. Les régions particulièrement dégradées par des modèles touristiques obsolètes et à fort impact doivent aussi faire l'objet d'une attention particulière.

•12) Le développement des formes alternatives de tourisme respectant les principes du développement durable ainsi que la diversification des produits touristiques constituent des facteurs de stabilité, à moyen comme à long terme. (...)

•13) Les gouvernements, l'industrie, les autorités et les ONGs compétentes en matière de tourisme doivent encourager et participer à la création de réseaux accessibles de recherche, de diffusion d'information, et de transfert de connaissances et de technologies appropriées en matière de tourisme durable.

•14) La définition d'une politique en matière de tourisme durable suppose le soutien et la promotion de systèmes de gestion touristique compatibles avec l'environnement, d'études de faisabilité permettant la transformation du secteur, tout comme la mise en oeuvre de projets de démonstration et le développement de programmes de coopération internationale.

•15) L'industrie touristique, en collaboration avec les organismes et les ONGs dont les activités sont liées au tourisme, doivent définir le cadre spécifique de mise en oeuvre des actions actives et préventives pour un développement touristique durable. (...)

•16) Le rôle et les effets sur l'environnement du transport lié au tourisme doivent faire l'objet d'une attention particulière. Il convient dans ce sens de créer des instruments et de prendre des mesures afin de réduire la part des énergies et des ressources utilisées non-renouvelables, et d'encourager les mesures visant à recycler et à réduire les déchets engendrés dans les installations touristiques.

•17) Afin que le tourisme soit une activité durable, il est essentiel que les principaux acteurs intervenant dans les activités touristiques, les membres de l'industrie en particulier, adoptent et appliquent des codes de conduite favorisant la durabilité. (...)

•18) Toutes les mesures nécessaires pour informer et favoriser la prise de conscience de l'ensemble des parties intervenant dans l'industrie touristique, qu'elles soient locales, nationales, régionales ou internationales, sur le contenu et les objectifs de la Conférence de Lanzarote doivent être mises en oeuvre.

Différentes formes de tourisme

- Condition essentielle du tourisme durable □ répondre aux besoins des touristes, ce qui répond à deux aspects bien distincts : si le touriste n'est pas satisfait, il ne revient pas □ implications en termes financiers; il faut aussi pouvoir satisfaire ses besoins de plaisir et détente
- Cater et Goodall (1997) stipulent que le tourisme soutenable devrait
 - rencontrer les besoins des populations locales en terme d'augmentation des standards de vie (court et long terme)
 - satisfaire les demandes d'un nombre croissant de touristes
 - sauvegarder l'environnement afin de réaliser les deux premiers objectifs
 - la notion de **tourisme durable doit s'appliquer à toutes les formes de tourisme**, y compris (et surtout) au tourisme de masse

Différentes formes de tourisme

! La notion de durabilité mettra du temps à s'appliquer correctement au tourisme de masse, alors qu'il se développe des formes alternatives de tourisme, en apparence plus soutenables □ tourisme de nature, tourisme vert, tourisme d'aventure, tourisme de proximité, écotourisme, ... sont toutes des notions liées à cet esprit