



Entreprise et son environnement

Réalisé par : Lakhdissi El Mahdi

Introduction

- L'entreprise interfère avec un entourage très actif, ce dernier va dicter ses choix opérationnels et surtout stratégiques que l'entreprise va prendre.

Cet entourage est appelé ***ENVIRONNEMENT***.

- L'entreprise peut être influencée par son environnement de manière *positive* ou de manière *négative*.



Plan

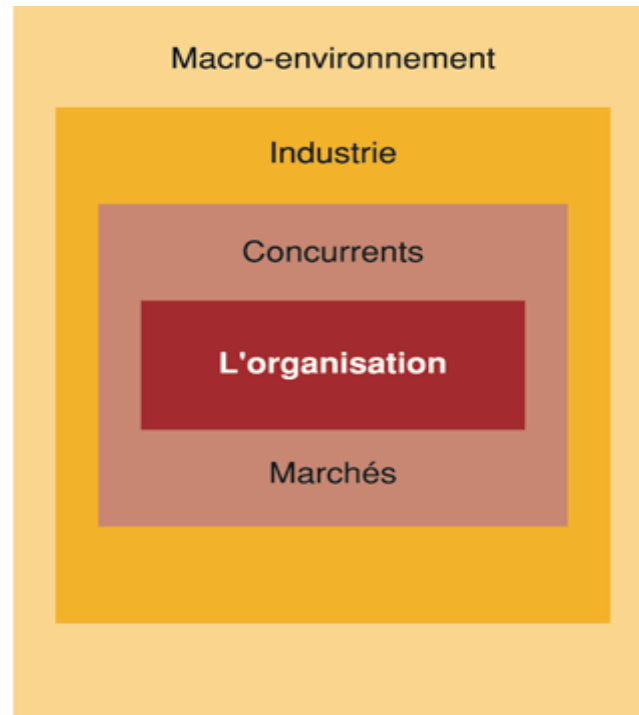
- Définition de l'environnement;
- Connaître l'environnement (Swot);
- Types d'environnement;
- Intensité concurrentielle (Porter);
- Conclusion.



Définition de l'environnement de l'entreprise

L'environnement d'une entreprise est formé d'un ensemble d'organisations, d'acteurs, et de faits dont l'existence peut influencer le comportement et les performances de l'entreprise.

Les strates de l'environnement

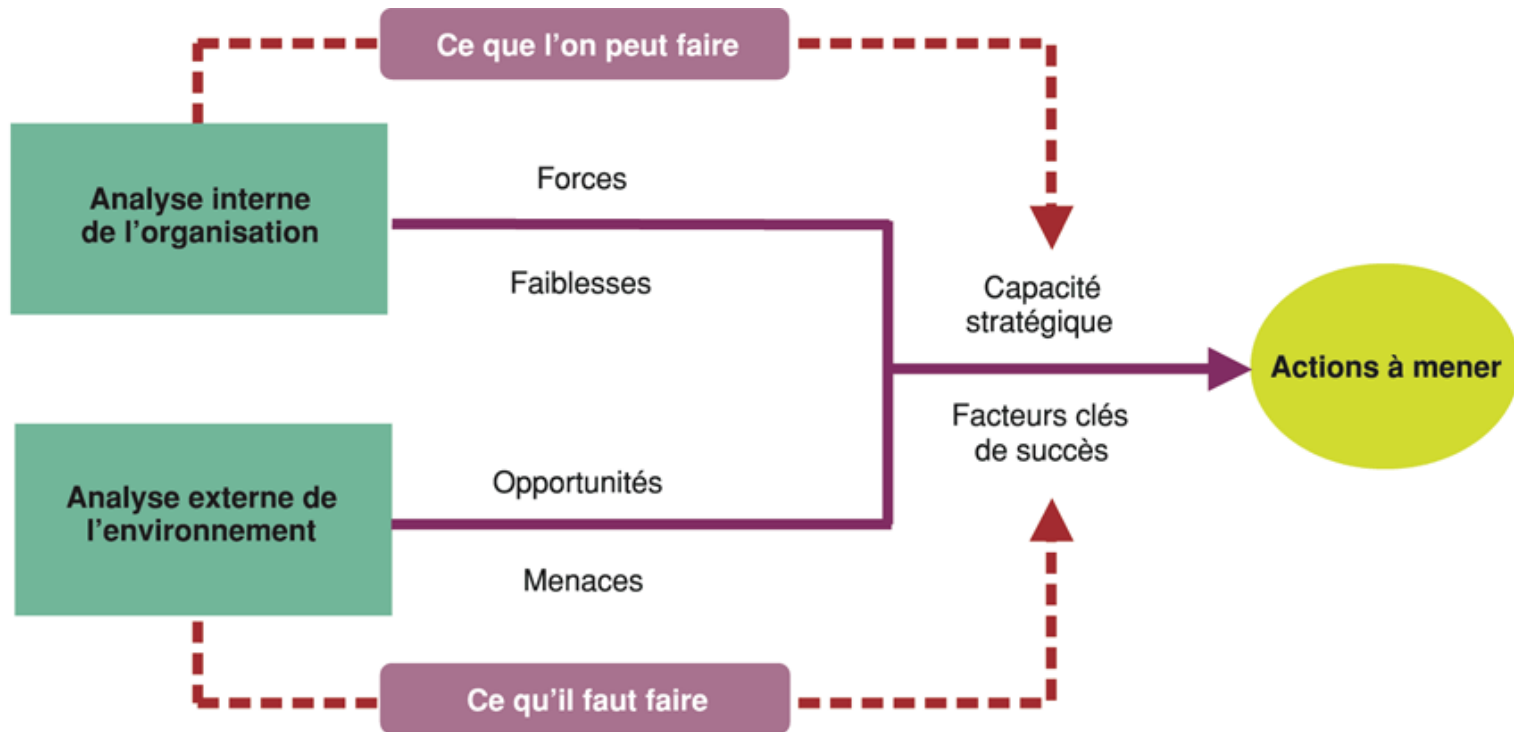




Connaître l'environnement de l'entreprise

- Connaître l'environnement de l'entreprise c'est tout d'abord en faire une **analyse**.
- Cette analyse répond à un double objectif:
 - l'évaluation des différents éléments susceptibles d'affecter son activité;
 - l'identification des opportunités ou des menaces environnementales.

Le modèle SWOT

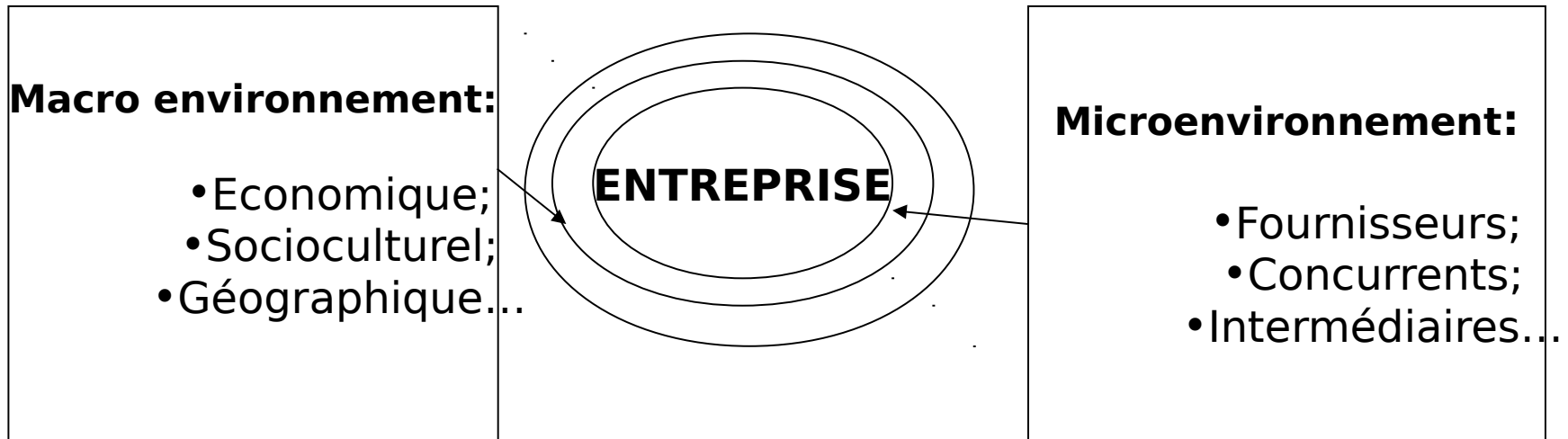




Types d'environnement

- On trouve 2 types d'environnement:
 - Micro environnement;
 - Macro environnement.

Types d'environnement





Micro-environnement

Regroupe tous les éléments qui peuvent avoir une incidence directe ou indirecte, positive ou négative, sur l'entreprise.

- Ces éléments concernent:
 - Les fournisseurs;
 - Les intermédiaires;
 - La clientèle;
 - Les concurrents;



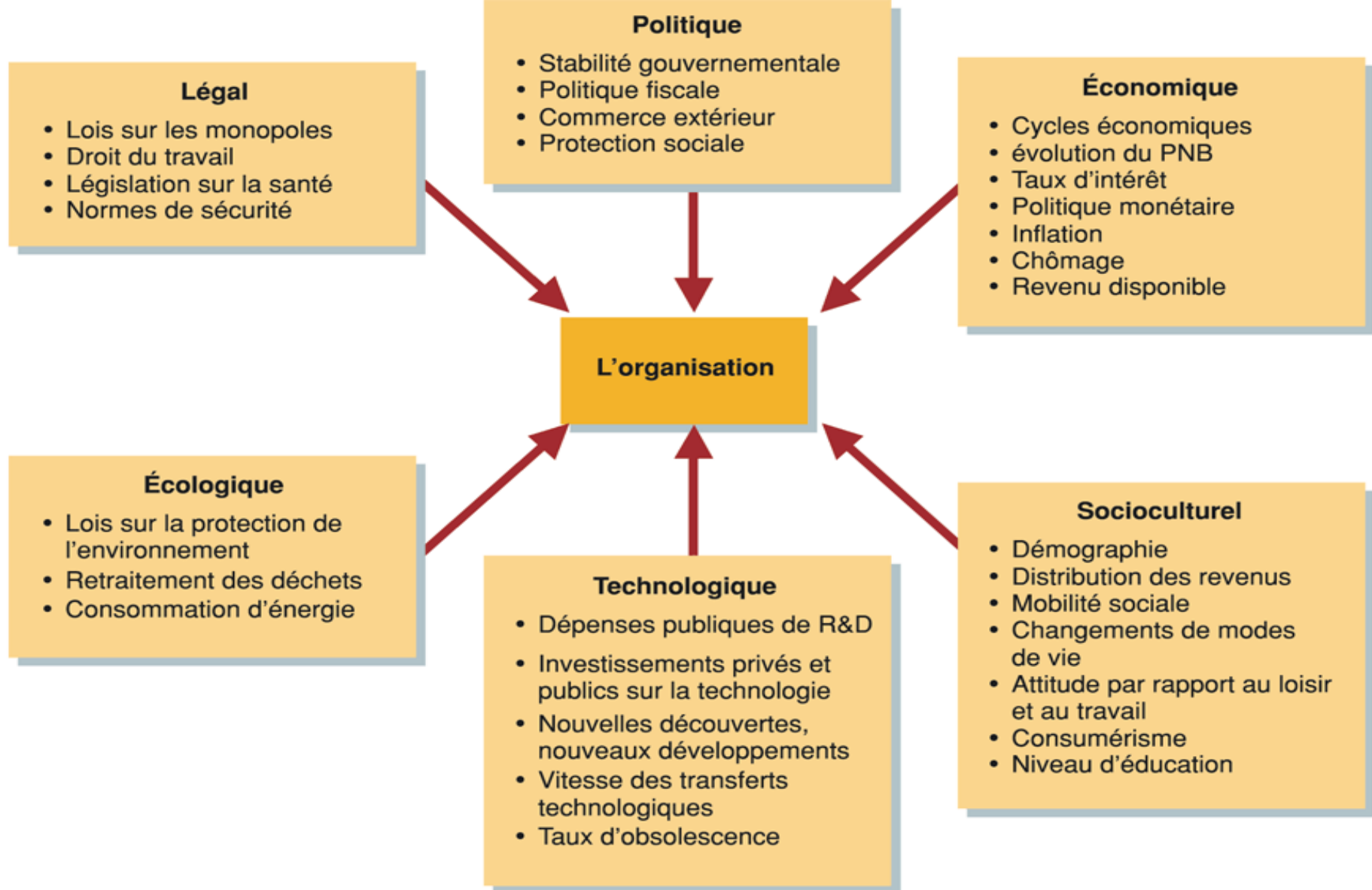
Macro-environnement

- L'entreprise évolue aussi dans un cadre plus vaste que son micro-environnement.
- Elle s'inscrit dans un contexte qui a plusieurs dimensions regroupés sous le nom du macro-environnement de l'entreprise.

Macro-environnement

L'Analyse PESTEL:

- Six facteurs qui déterminent cet environnement :
 - L'environnement économique
 - L'environnement politique
 - L'environnement sociologique
 - L'environnement technologique
 - L'environnement légal
 - L'environnement écologique.



- Quels sont les facteurs environnementaux qui ont une influence sur l'organisation ?
- Lesquels de ces facteurs sont les plus importants à l'heure actuelle ? Et dans les années qui viennent ?



L'APPROCHE DE PORTER EN CE QUI CONCERNE L'INTENSITÉ CONCURRENTIELLE

Michael Porter,

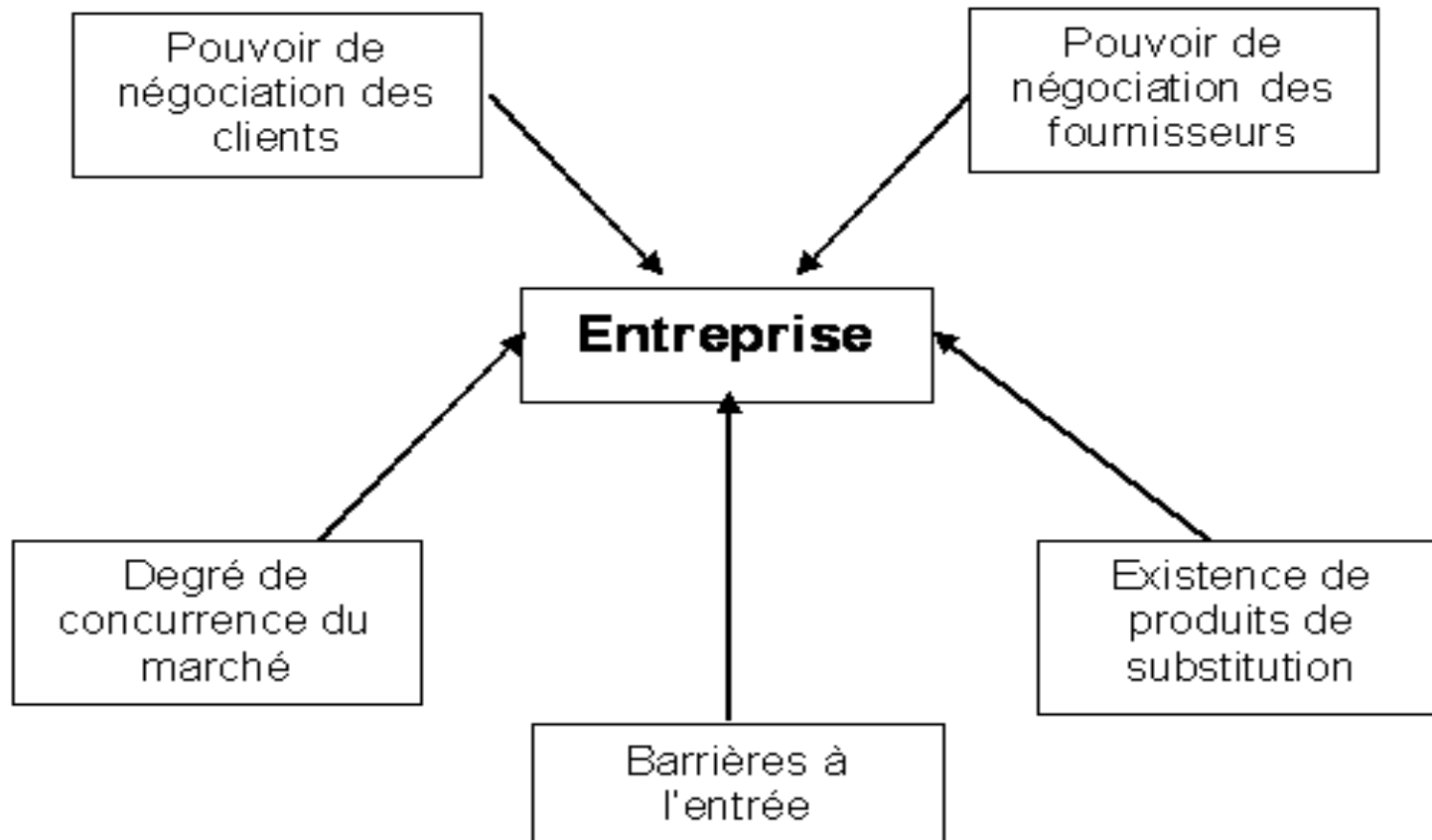
- né en 1947, est un professeur de stratégie d'entreprise de l'université de Harvard, professeur honoraire dans de nombreuses universités (dont l'Université de Leipzig), également spécialiste de l'économie du développement.



L'APPROCHE DE PORTER EN CE QUI CONCERNE L'INTENSITÉ CONCURRENTIELLE

- Dans la définition de l'intensité concurrentielle d'un secteur d'activité, M.E. Porter identifie 5 facteurs qui sont :
 - le risque d'apparitions de nouveaux concurrents (entrants potentiels)
 - le pouvoir de négociation des fournisseurs
 - le pouvoir de négociation des clients
 - l'existence de biens de substitution
 - la structuration du marché qui détermine l'intensité de la concurrence déjà existante.

L'APPROCHE DE PORTER EN CE QUI CONCERNE L'INTENSITÉ CONCURRENTIELLE





L'APPROCHE DE PORTER EN CE QUI CONCERNE L'INTENSITÉ CONCURRENTIELLE

L'analyse de ces cinq éléments permet alors à l'entreprise de se positionner par rapport à son environnement concurrentiel qui, s'il est intense, limitera d'autant plus son pouvoir de décision.

Conclusion

- Une meilleure connaissance des deux environnements permet alors à l'entreprise de définir avec plus de précision et de clairvoyance les choix qui lui sont proposés pour déterminer sa stratégie et lui éviter ainsi de prendre des décisions non appropriées compte tenu des contraintes imposées par son environnement.



***Merci pour votre
attention***