

Programme CLE

Objectifs de la formation

L'Organisation internationale du travail (OIT) est l'agence tripartite de l'ONU qui rassemble gouvernements, employeurs et travailleurs de ses Etats membres dans une action commune pour promouvoir le travail décent à travers le monde.

Dans le cadre des activités ~~des~~ ~~de~~ ~~une~~ communauté widdoo, elle a octroyé le copyright de diffusion de son programme de formation CLE (Comprendre l'Entreprise) à widdoo afin notamment d'offrir celui-ci en ligne.

CLE, en anglais KAB (Know About Business) est aujourd'hui essentiellement développé dans plus de 30 pays (plus de 50'000 étudiants et environ 1000 professeurs).

L'objectif de ce cours est de développer chez les étudiants et étudiantes les aptitudes et connaissances nécessaires à une future carrière entrepreneuriale. L'objectif général de CLE consiste à contribuer à la création d'une culture d'entreprise dans un pays ou une société, à encourager la sensibilisation des jeunes par rapport aux opportunités et aux défis que représentent l'entrepreneuriat et le travail indépendant, et à leur faire prendre conscience du rôle qu'ils jouent dans le façonnement de leur futur et de celui du développement socio-économique de leur pays.

Qui est concerné

Les jeunes en phase pré-emploi : dernier cycle universitaire, en formation métier, en alternance,....

Les demandeurs d'emploi.

Les salariés en poste dans le cadre de plan d'essaimage ou de plans sociaux.

Que contient le programme

Les ressources globales et les activités représentent un potentiel de 90 heures de travail environ, découpables et assemblables en fonction des objectifs par publics, par niveaux.

Le modèle pédagogique du programme CLE, se caractérise par un assemblage d'activités d'apprentissage individuel et d'activités en groupe, à forte dimension collaborative animées par des tuteurs sélectionnés et formés à la fois au contenu de l'entrepreneuriat et à la ~~pratique~~ ~~à~~ ~~distance~~ sur ce type de programme

Le tuteur a à sa disposition une variété de moyens de tutorat lui permettant aussi bien de communiquer avec les apprenants que d'assurer leur suivi.

Parmi ceux-ci figurent :

- • Les forums de discussions
- • Les Chat
- • Les Wikis
- • Les devoirs
- • Les tests

Module 1 : Qu'est-ce que l'entreprise? 8H

T 1 Les entreprises autour de vous

T 2 Signification et portée de l'esprit d'entreprise

T 3 Savoir s'organiser

T 4 Les compétences en matière de prise de décisions

Module 2 : A quoi sert l'esprit d'entreprise ? 9H

T 1 Définition de l'esprit d'entreprise

T 2 En quoi l'esprit d'entreprise s'applique-t-il aux entreprises ?

T 3 La motivation d'un entrepreneur

T 4 Fixer les objections de l'entreprise

T 5 La prise de risques

Module 3 : Quel est le profil d'un entrepreneur ? 14H

T 1 Evaluation du potentiel d'entrepreneur

T 2 Identification du profil d'entrepreneur

T 3 L'entrepreneur en tant que leader

T 4 Les principes de la négociation

T 5 La faculté d'écoute

Module 4 : Comment devient-on entrepreneur ? 10H

T 1 Importance de l'entrepreneuriat dans la société

T 2 Etre son propre employeur : l'auto-emploi

T 3 Les petites entreprises

T 4 Principaux facteurs de réussite lors de la création d'une petite entreprise

T 5 La décision de devenir entrepreneur

Module 5 : Comment trouver une idée d'affaire valable ? 7H

T 1 Créativité et innovation

T 2 Trouver des idées d'affaires

T 3 Reconnaître et évaluer des opportunités d'affaires

Module 6 : Comment lancer une entreprise? 12h

T 1 Choisir un marché approprié

T 2 Choisir un lieu d'implantation

T 3 Formes juridiques de l'entreprise

T 4 Capital de départ d'une entreprise

T 5 Recherche de financement pour démarrer une entreprise

T 6 Manières d'entrer dans les affaires

Module 7 : Comment faire fonctionner une entreprise ? 12h

T 1 Recruter et gérer le personnel

T 2 Gérer le temps

T 3 La gestion des ventes

T 4 Sélectionner les fournisseurs

T 5 L'évolution technologique dans les petites entreprises

T 6 Connaître les coûts d'une entreprise

T 7 Gérer l'argent

T 8 Utiliser des documents comptables

Module 8 : Quelles sont les étapes suivantes pour devenir entrepreneur ? 6H

T 1 Préparation d'un plan d'affaires

T 2 Comment interpréter les résultats d'un plan d'affaires

T 3 Evaluation des facteurs pour démarrer une entreprise

T 4 Sources d'information et d'assistance

T 5 Conserver une vision entrepreneuriale

Module 9 : Comment élaborer son propre plan d'affaires 2H

Comment élaborer un plan d'affaires

Module 10 - Jeu d'entreprise 10h

Principes de mise en œuvre dans un pays, une région

Le principe de base de mise repose sur une mise à disposition gratuite des contenus par le BIT aux opérateurs qui auront décidé d'un plan de déploiement, aux niveaux d'un pays, d'une région, d'une entreprise, d'une école ou université, ou d'un organisme de formation.

L'opérateur prenant à sa charge le process de mise en œuvre suivant :

- 1/ Ingénierie pédagogique «légère» d'adaptation ou de sélection de contenus aux publics visés.
- 2 / Adaptation/localisation éventuelle du support technique (plateforme, hébergement, etc,)
- 3 / Formations de tuteurs locaux (ou mise à disposition de tuteurs déjà formés)
- 4 / Promotion du dispositif / Gestion administration des inscriptions
- 5 / Formation des apprenants
- 6 / Evaluation finale des apprenants (délivrance d'une attestation du BIT)
- 7 / Evaluation du dispositif.

Widdoo peut intervenir sur tous les niveaux de ce process en fonction des besoins de chaque opérateur. Une étude spécifique au cas par cas permet de définir le bon dosage d'accompagnement.

Contact

WIDDOO : welcome@widdoo.com