

posé sur l'entreprise et son environnement

Le plan :

I. introduction.

II. définition de l'Ese.

III. l'Ese et le micro-environnement

IV. L'Ese et le macro environnement.

V. conclusion

Réalisé par:

Abd errazzak KHOBZI

Tarik AAZAOUI

Mohamed MALAL

Mehdi JAZOULY

Encadré par:

M.BAAKIL IDRIS

I.INTRODUCTION

II. Définition Générale

Par analogie on peut dire que c'est un organisme vivant, qui a un cycle de vie : une naissance déterminée par l'inscription au Registre du Commerce des Sociétés, une croissance, une croisière et comme pour tout organisme vivant lorsque les problèmes s'installent, le déclin voire la mort.

- **1 -- Sur les marchés situés en amont:**
-- Au niveau de l'innovation.

La course à l'innovation s'accélère et rappelons que cette forme de concurrence s'exacerbe de plus en plus, aujourd'hui - on assiste à une véritable accélération des processus et à un raccourcissement des délais entre l'invention (produit de l'esprit) et l'innovation (application industrielle de nouveaux procédés ou commercialisation de nouveaux produits).

-- Au niveau du marché du travail.

En fait il n'existe pas un seul marché du travail mais plusieurs marchés du travail et la concurrence est particulièrement intense pour les professions où l'offre de travail (de la part des salariés) est inférieure à la demande de travail (de la part des entreprises). En bref, certains cadres de haut niveau sont rares, donc chers !

Au niveau du marché des matières premières

les entreprises s'affrontent pour obtenir des conditions avantageuses, des livraisons au meilleur coût.

- -- Au niveau du marché des capitaux:

- les luttes de pouvoir se traduisent par des opérations de fusion, d'absorption, des OPA, (Une Offre publique d'achat: est une offre d'acquisition payable au comptant à un prix donné de la totalité du capital d'une entreprise cible. Le déclenchement de l'OPA fait débiter une période de temps pendant laquelle les actionnaires de l'entreprise cible ont la possibilité d'apporter ou non leurs actions à l'entreprise acheteuse.) etc....

2. Sur les marchés situés en aval:

3 -- Sur les marchés situés en aval :

Une entreprise peut intervenir sur plusieurs marchés selon le degré de différenciation de ses produits et selon les segments de clientèle sur lesquels elle se situe. En effet, les clients peuvent être des ménages, des entreprises, ou des administrations.

La concurrence ne porte plus uniquement sur les prix mais aussi sur la qualité, les services et l'innovation. Le consommateur devient de plus en plus versatile et exigeant. Sociologiquement les choix du consommateur dépendent d'un nombre très important de variables que les entreprises doivent d'étudier grâce à des études de marché approfondies -- le service après-vente, la renommée, les effets de snobisme et de démonstration sociale, les effets de mode, les goûts, etc...

La banque d'entreprise

La **banque** d'entreprise est le terme général qui désigne la partie du métier bancaire concernant les opérations des entreprises.

Acteurs et organisation :

Cette activité est exercée par :

soit un établissement bancaire à part entière centré sur cette clientèle.

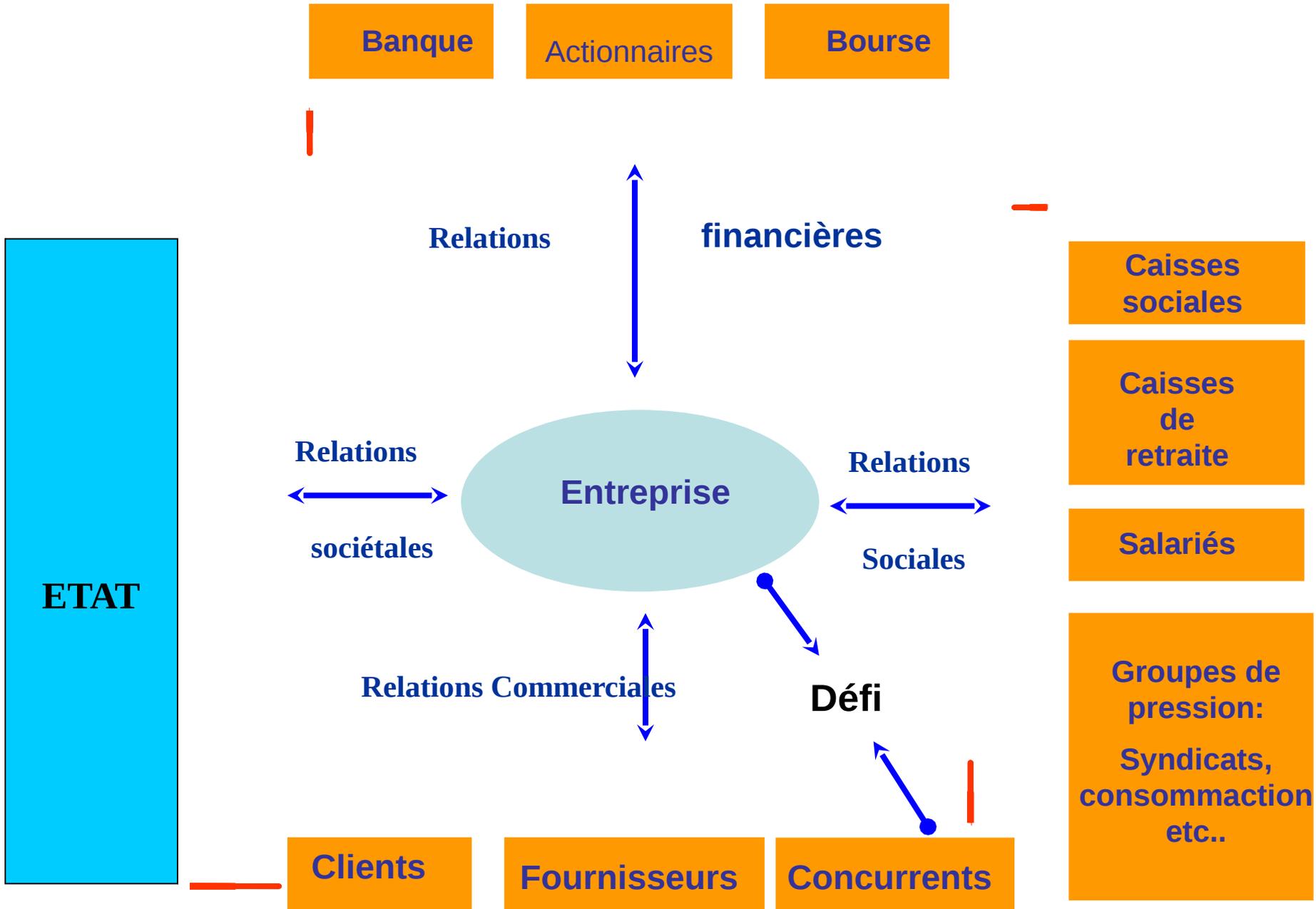
soit, le plus souvent, la Direction « Marché des entreprises d'une banque à vocation générale, utilisant le réseau d'agence classique, (mais avec des »conseillers entreprises") voire un réseau particulier d'agences spécialisées vers cette clientèle, parfois appelée « corporate ».

Une sous-segmentation des marchés est souvent également opérée entre les activités :

-Professionnels: artisans, commerçants, professions libérales, très petites entreprises généralement < 10 salariés, jusqu'à 1.5 mDH de chiffre d'affaires

-PME (petites et moyennes entreprises) , généralement de 10 à 500 salariés, au delà de 1.5 mDH de chiffre d'affaires
et **Grandes entreprises**, au delà de 500 salariés .

emas Générale du micro-environnement



1. Les différents composants de l'environnement de l'entreprise:

On distingue généralement 5 composants différents qui permettent de définir l'environnement de l'entreprise. Ces composants ont une incidence plus ou moins forte sur le fonctionnement de l'entreprise:

- **Les facteurs géographiques et démographiques :**

Ces facteurs couvrent des domaines assez vastes. D'une part, il s'agit de l'environnement géographique de l'entreprise (climat, qualité de l'environnement, proximité d'une zone urbaine...) qui peut avoir une influence sur la stratégie d'une entreprise de l'ensemble des infrastructures logistiques (proximité d'un aéroport, d'un port ou d'une desserte autoroutière...) et enfin de la situation démographique globale d'une nation (la structure par âges de la population n'est pas neutre d'un point de vue économique).

- **Les facteurs socioculturels :**

Les besoins des agents économiques sont souvent déterminés en partie par les modes de vie des individus, les valeurs esthétiques ou les modes de pensée (développement de la consommation éthique par exemple). Certains secteurs économiques sont très dépendants des effets de mode que parcourt la société.

- **Les facteurs juridiques et institutionnels :**

Ces facteurs constituent un élément essentiel du fonctionnement de l'économie puisqu'ils déterminent les règles du jeu en vigueur sur un marché qui vont encadrées, conditionnées l'activité des entreprises (réglementation juridique, sociale, fiscale...). Exemple, déréglementation du marché des Télécommunications.

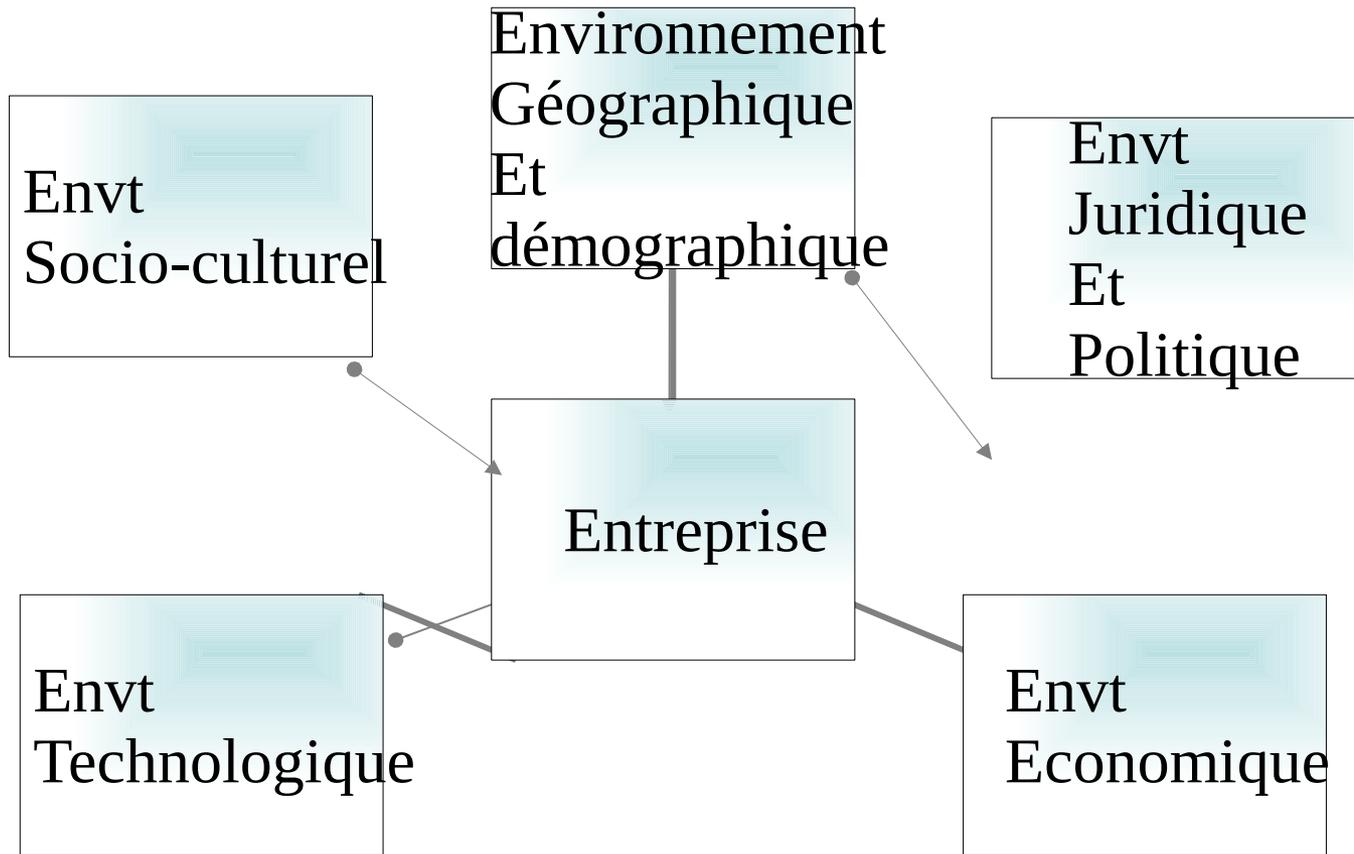
- **Les facteurs technologiques :**

Dans une situation économique caractérisée par une forte concurrence, les évolutions technologiques se traduisent souvent par la remise en cause des rapports de force entre les entreprises d'un même secteur puisque son incorporation rapide dans l'entreprise peut lui procurer un avantage compétitif certain durable ou temporaire (invention de nouveaux produits ou services -téléphone portable, web...-).

Les facteurs économiques :

Il s'agit tout d'abord du système économique dans lequel évolue l'entreprise (système capitaliste ou socialiste par exemple) mais il s'agit surtout de l'évolution des principales variables économiques (inflation, croissance économique, évolution du taux de change...) qui a une incidence sur la politique de l'entreprise (politique d'investissement, délocalisation...).

Diagramme Générale du macro-environnement



CONCLUSION

• **Aujourd'hui le changement n'est plus lié à un changement isolé de paradigme. Le nouveau paradigme est caractérisé par l'agilité, la flexibilité, la réactivité, mots qui rappellent le mouvement. Le changement est permanent et omniprésent. Alors que d'aucuns tentent d'y résister d'autres essayent de l'absorber. Le dirigeant n'est pas seulement confronté à des changements monomodes. Au contraire tout est en mouvement. Les technologies, les paramètres des marchés, les marges bénéficiaires, le comportement social des employés, les mentalités....**

- **Devant cette situation, il faut réagir et combattre sur beaucoup de plans. Le spectre des réactions de dirigeants et de ses collaborateurs est très large. Ce spectre est limité de part et d'autres par deux cas parfois typiques, mais surtout tragiques. D'un côté un patriarche immuable avec une équipe qui aimerait bien bouger et foncer pour adapter l'entreprise. De l'autre côté, le patron qui a reconnu qu'il faut foncer, mais il traîne une équipe immuable. Le premier cas extrême est parfois incompréhensible.**

A- l'entreprise, système ouvert sur son environnement

L'entreprise ne peut pas vivre en vase clos : pour exister et survivre il lui est indispensable

d'échanger avec son fonctionnement. Ce système puise dans son environnement les moyens

de fonctionner (travail, capitaux ressources naturelles, informations) et vend à ses clients ce

qu'il a produit. Les relations avec l'environnement se font par l'intermédiaire de marchés dans un système économique capitaliste.

Les échanges avec l'environnement peuvent s'analyser comme une boucle de rétroaction :

l'entreprise agit sur son environnement qu'elle influence, et ce dernier agit à son tour et influence, et ce dernier agit à son tour et influence lui aussi la vie de l'entreprise.

Les entreprises ne sont pas un monde à part, même si elles fonctionnent avec des règles qui

leur sont propres. Les règles internes de gestion sont en partie dépendantes du fonctionnement

de la société. La société évolue aussi quand l'organisation des entreprises change.

Environnements

L'entreprise constitue un sous-ensemble important, voire déterminant, de l'économie et de la

société. L'entreprise est une institution au même titre que l'Etat ou la famille.

B- les relations économiques et sociales entre l'entreprise et ses environnements

L'entreprise bénéficie



Merci pour votre attention

