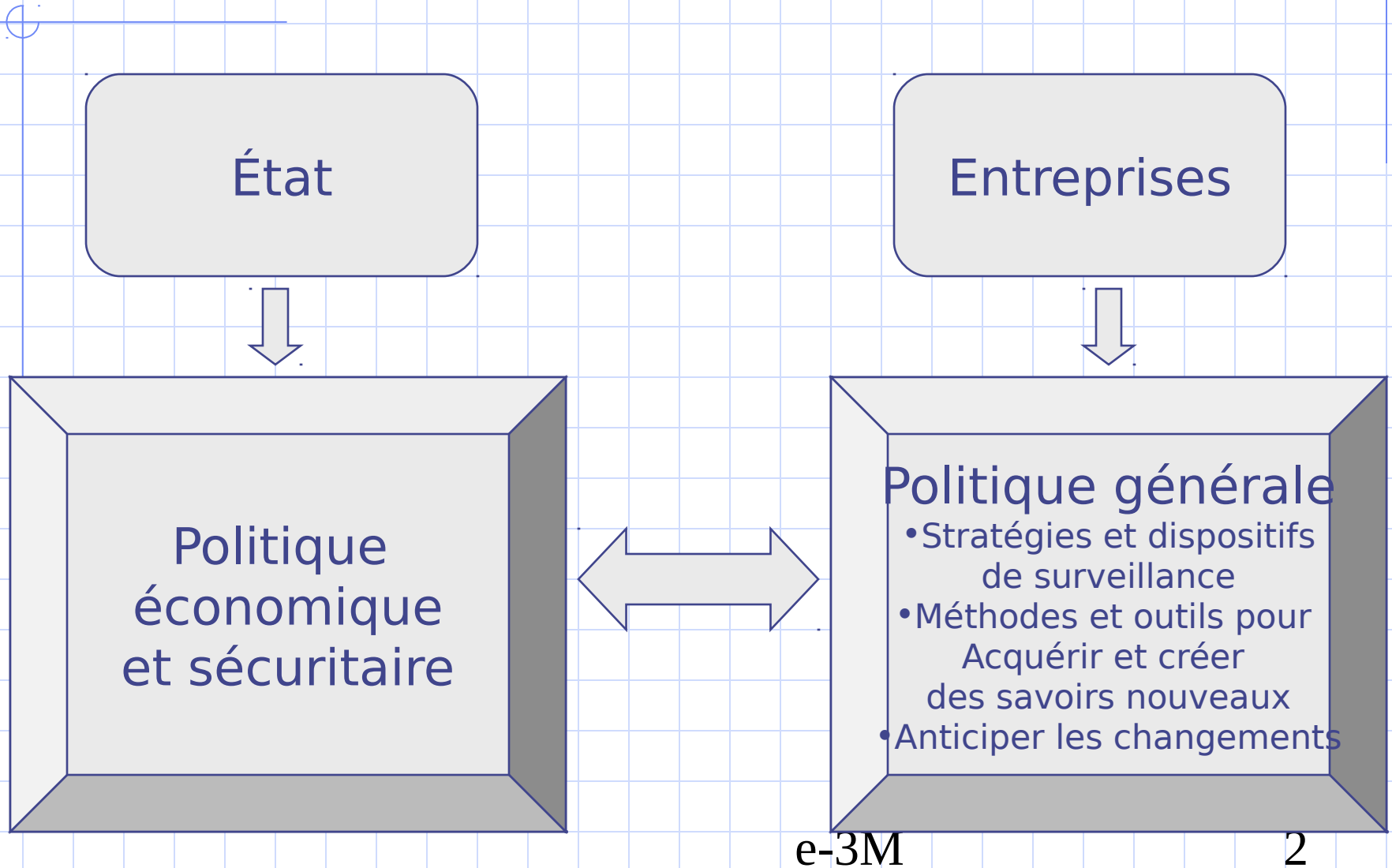




Intelligence Économique et Veille Stratégique: Rôle dans le processus d'innovation

Cadre de l'intelligence économique

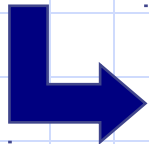


Qu'est ce que l'intelligence économique ?

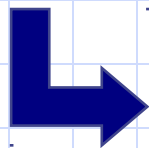
Selon Henri Martre (1994) : « L'intelligence économique peut être définie comme l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement et de distribution en vue de son exploitation, de l'information utile aux acteurs économiques. Ces diverses actions sont menées légalement avec toutes les garanties de protection nécessaires à la préservation du patrimoine de l'entreprise, dans les meilleures conditions de qualité, de délai et de coût... ».

Le processus d'Intelligence Économique

Phase exploratoire



Phase de diagnostic



Phase de collecte et d'analyse

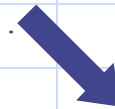


Phase de diffusion et d'exploitation

Intelligence Économique



Mode de Gouvernance



Macro-économique

Micro-économique

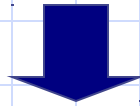


Maîtrise de l'information stratégique

Les facteurs d'une démarche d'intelligence économique

- ◆ L'information comme instrument de la stratégie;
- ◆ La logique de réseau en interne et la mobilisation des Hommes;
- ◆ La logique de réseau en externe;
- ◆ L'usage offensif et défensif de l'information;
- ◆ L'information comme instrument d'influence;
- ◆ La prise en compte des facteurs culturels;
- ◆ La gestion de la problématique coopération/concurrence.

La veille stratégique



Systeme d'information ouvert sur l'extérieur

Objet



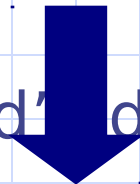
Scruter l'environnement

Objectif



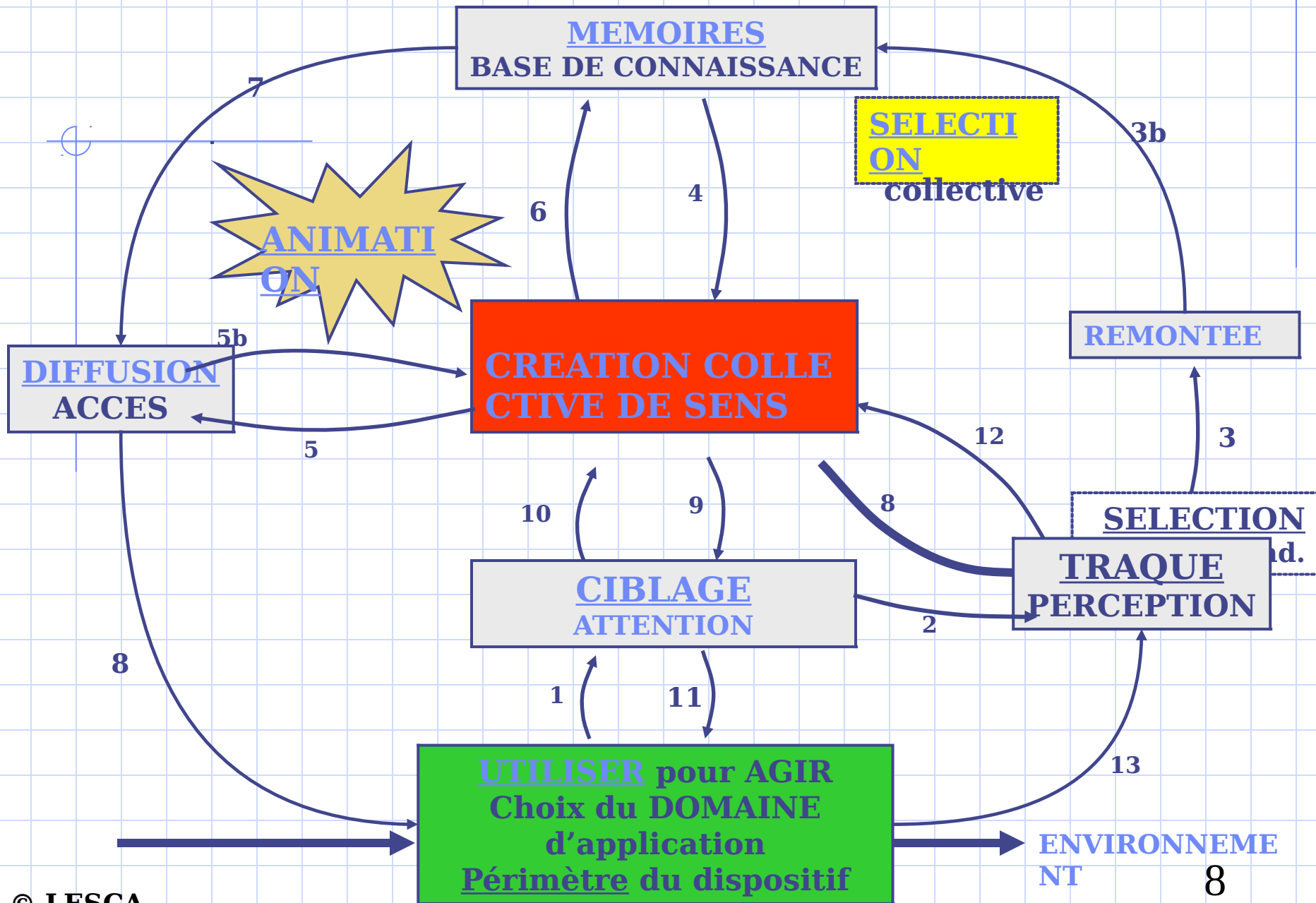
Situer les enjeux stratégiques
et

Nourrir le processus de gestion



Systeme d'aide à la décision

Modèle REFERENTIEL de la méthode L.E.SCA[®]



Interaction Veille Stratégique Intelligence Économique

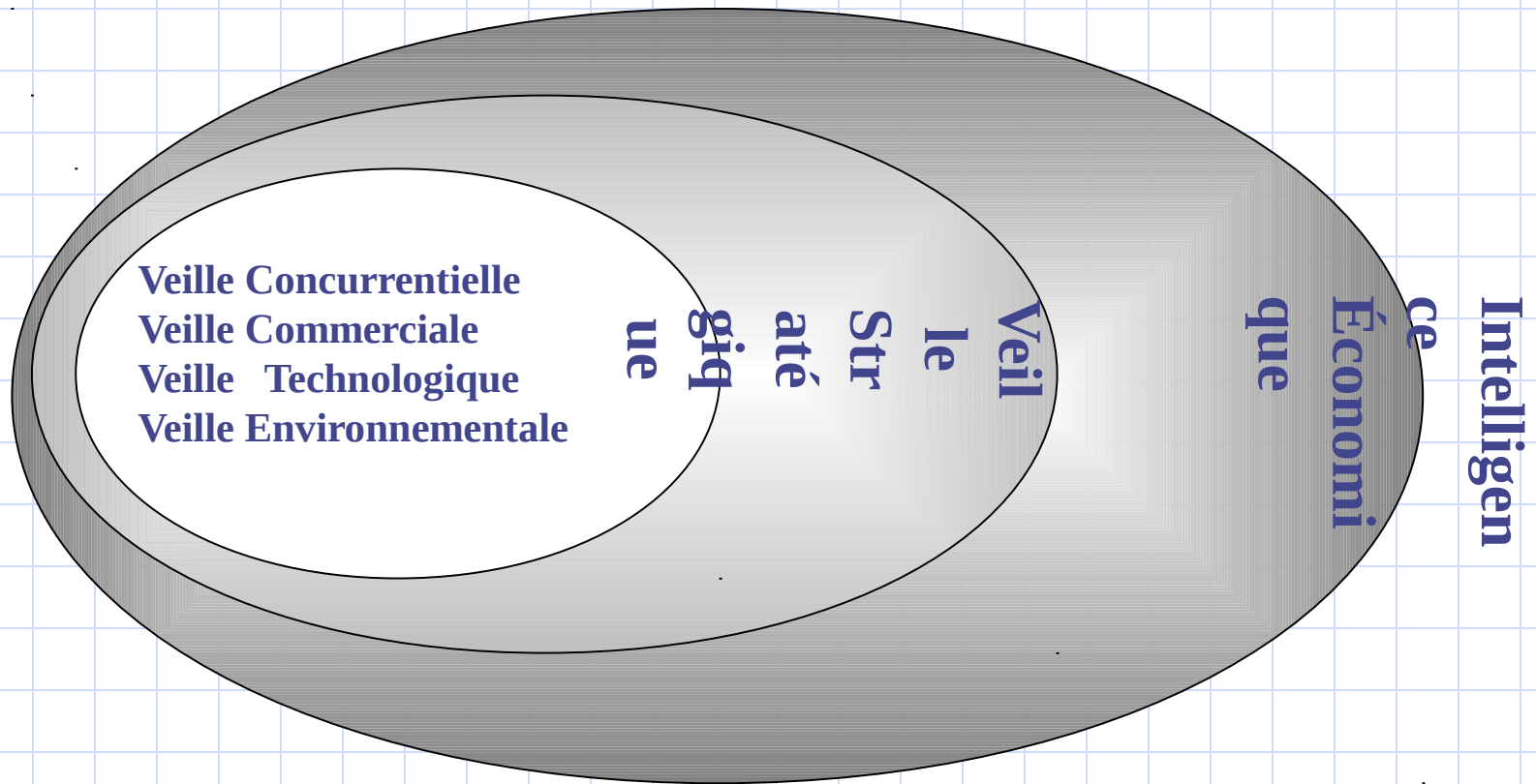


Tableau comparatif entre Veille Stratégique et Intelligence Économique

Caractéristiques de la veille stratégique	Caractéristiques de l'intelligence économique
<ul style="list-style-type: none">•La veille stratégique est un concept <u>microéconomique</u> (entreprise).•Le concept de veille désigne plutôt le processus de collecte, de traitement, de diffusion de l'information qui est <u>le support de l'intelligence économique</u>.•La veille stratégique, d'inspiration universitaire est déjà bien ancrée dans les entreprises ouvertes sur le changement, ce concept se réfère à l'information.	<ul style="list-style-type: none">•L'intelligence économique est un concept <u>macroéconomique</u> (la Nation).•L'intelligence économique désigne une démarche d'interprétation et de synthèse de l'ensemble des résultats des diverses facettes de la veille, dans une <u>vision globale</u> : du contexte de l'action, des lignes d'évolution de ce contexte, des facteurs de risque, de rupture et des "faits porteurs d'avenir".

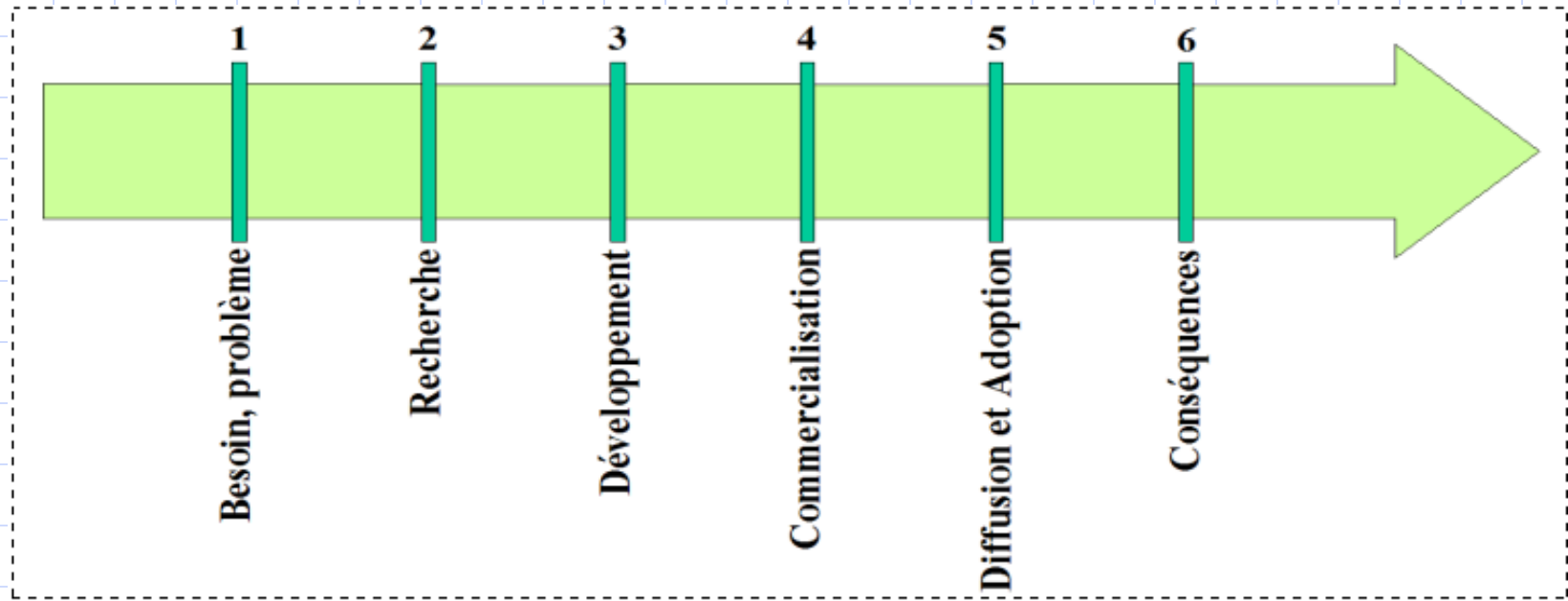
Rôle de la veille stratégique dans le processus d'innovation

« L'innovation est une nouvelle idée qui défie l'ordre présent ou une approche différente perçue comme nouvelle par les individus concernés ». Reix (2004)

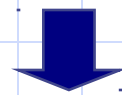
Déclenchement ??

« Comment faire pour que les individus portent leur attention à de nouveaux besoins, pour qu'ils découvrent de nouvelles possibilités à la lumière de leur lecture de l'environnement ? Comment faire pour que le processus d'interprétation aboutisse à une vision stratégique renouvelée? »

Innovation Decision Process (d'après Rogers, 2003)



Le processus d'innovation est un processus informationnel



des connaissances sont acquises, interprétées et transférées

Produits de la veille Stratégique

Informations

Connaissances

CCS

Processus d'innovation

Rôle de la Veille Stratégique dans le processus d'innovation

Martinet et Ribault (1989) précisent que « le rôle de la veille est de nourrir les processus d'innovation en informations exploitables pour :

- ◆ Appliquer de nouvelles technologies ;
- ◆ Créer de nouveaux produits pour les marchés actuels ;
- ◆ Créer de nouveaux produits pour de nouveaux marchés. »

Rôle de la Veille Stratégique dans le processus d'innovation (2)

Les entreprises qui réussissent le mieux dans le lancement de nouveaux produits montrent une grande corrélation entre «stratégie innovantes» et fréquence d'application de la veille stratégique. (Ahituv, Zif, Machlin ;1998)

Rôle de la veille stratégique dans le processus d'innovation (3)

« il faut pour innover savoir ce que font les autres » Jakobian (1992)