

---

## **Rapport de SDTM :**

*Société marocaine de distribution et transport de  
marchandises*



**ANNEE UNIVERSITAIRE : 2009/2010**

---

## **Sommaire :**

**1 /Introduction générale**

**2/Introduction de la société**

**3/Gestion de flux de SDTM**

**a. Ramassage**

**b. Chargement**

**c. Déchargement**

**d. Convoyage**

**e. Facturation**

**f. Livraison**

**g. Système d'information**

**h. Gestion de règlement**

**4/Groupe SDTM**

**5/Conclusion**

---

## **Introduction générale :**

La logistique peut se définir comme l'art de gérer les flux au meilleur cout. Non seulement les flux de produits, mais aussi les flux d'information associés aux flux physiques, depuis le fournisseur initial jusqu'au client final. Elle permet l'adéquation entre une demande et une offre, ainsi qu'une meilleure rentabilité des investissements.

### **Une fonction liée à l'internationalisation du marché :**

La logistique a pris son essor dans les années 70, lorsque les entreprises ont cherché à limiter les couts liés à la gestion de leurs stocks et à appliquer les méthodes du « juste à temps ». Elles ont alors mis en place de nouvelles méthodes de planification de leur production et de leurs approvisionnements en interne. Dans les années 90, la logistique s'est élargie aux flux entre entreprises, depuis les fournisseurs initiaux jusqu'au client final.

### **Une fonction qui tend a « s'industrialiser » :**

Aujourd'hui, « la logistique est un secteur essentiel de l'activité économique et constitue une nouvelle forme de l'activité industrielle et de services ». Elle s'est imposée comme un élément de différenciation par le service (respect des delais, conformité des commandes, capacité à gérer les retours clients et les services après-vente...) et offre une gamme d'activités de plus en plus large. Elle est indissociable des systèmes de production et de consommation et très imbriquée avec toutes les fonctions de l'entreprise (fonctions commerciales, achats, recherche et développement, marketing....)

---

## *1-Introduction de la société :*

La volonté partagée par une équipe de cadres expérimentés et un groupe d'investisseurs, de donner naissance à un acteur majeur des métiers du transport et de la logistique est à l'origine de la création et du développement de la société SDTM.

Depuis 1996, SDTM s'est rapidement imposé comme un intervenant incontournable de l'activité messagerie sur le marché marocain. Cette ascension s'explique par la mise en œuvre de la vision stratégique de ses fondateurs qui proposaient un modèle de fonctionnement dans lequel la qualité du service se veut à la hauteur des standards internationaux. Il en résulte une détermination permanente à apporter des réponses personnalisées aux besoins spécifiques de notre clientèle en matière de transport.

En tout premier lieu, leur succès réside dans leur capacité de mise en œuvre de moyens logistiques conséquentes. La couverture du territoire est totale : la société dispose de plateformes régionales et d'un réseau d'agences permettant la desserte de toute destination au Maroc. L'exploitation d'une flotte importante de véhicules permet de respecter les délais de livraison et de contribuer, par là même, à la compétitivité de nos client-partenaires.

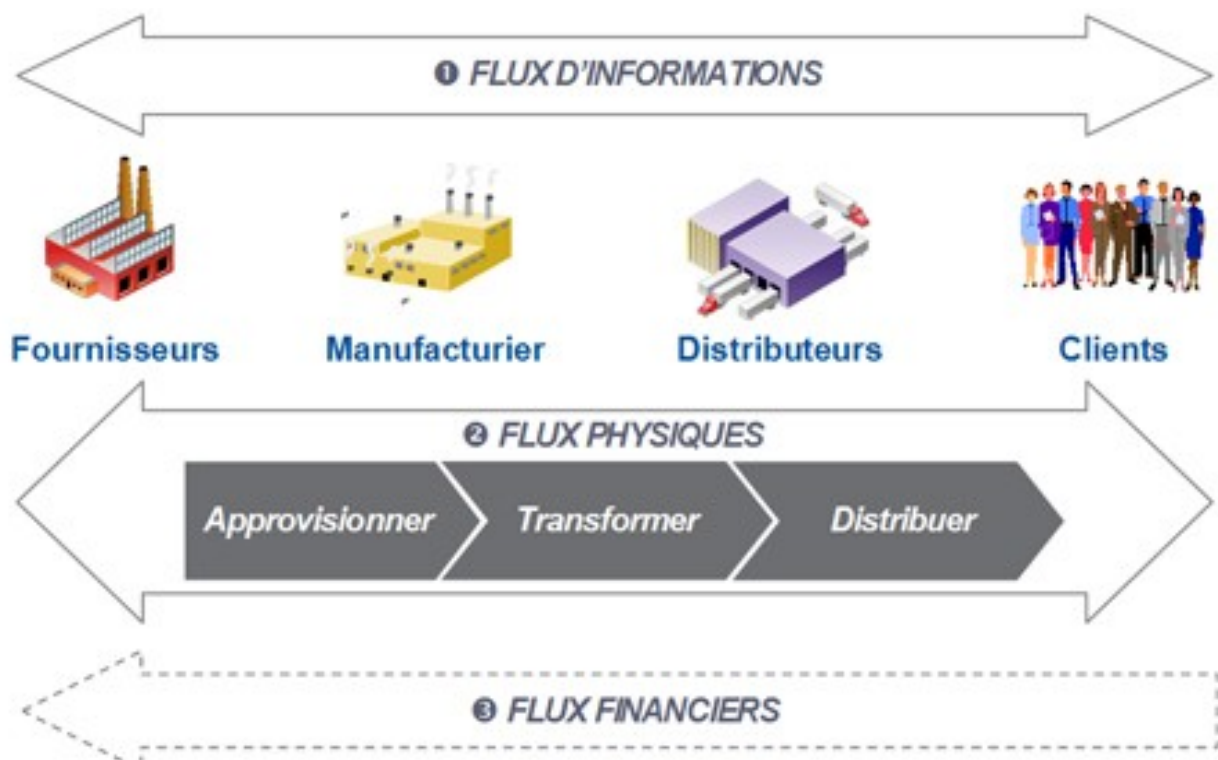
Par ailleurs, leur engagement en terme de qualité de service permet de garantir la sécurité des marchandises tout au long de la chaîne logistique, grâce à un dispositif moderne de traçabilité qui s'appuie sur un système d'information efficient.

Enfin, le souci permanent d'efficacité se traduit par une approche qualitative de la gestion des ressources humaines, laquelle planifie la constante montée en

---

Compétence de leurs collaborateurs. En effet, le facteur humain paraît être un élément déterminant dans la quête quotidienne de satisfaction des clients.

Dans les années à venir, la société SDTM relèvera les défis induits par la mondialisation des échanges commerciaux. La mutation du secteur du transport et de la logistique générée par l'évolution des marchés ainsi que par l'augmentation des flux de marchandises viendra confirmer le rang de leader national de l'activité de messagerie en parvenant à créer des synergies porteuses de valeur ajoutée et de compétitivité entre toutes les filiales du groupe SDTM.



## 2-Gestion de flux de SDTM :

Ramassage :



Situé en Amont de la chaîne logistique le ramassage revêt une importance toute particulière. Il permet à l'opérateur de messagerie de définir avec précision les besoins des donneurs d'ordres, afin, d'obtenir une flexibilité maximale.

SDTM met en œuvre des moyens logistiques et humains adaptés aux attentes de la clientèle. Plus de 90 agents experts en matière de grande distribution sont constamment à l'écoute des clients.

### **Le chargement :**



Les marchandises pesées et étiquetées sont acheminées vers les destinations concernées. Les plateformes dotées de surfaces de tri et de quais adaptés offrent la possibilité d'un chargement simultané et synchronisé générant un gain de temps considérable qui se répercute sur toute la chaîne logistique.

### **Le déchargement :**



SDTM dispose d'infrastructures adéquates pour optimiser l'opération de déchargement, la conception de nos plateformes respecte les mêmes standards Fonctionnels que les structures logistique européennes .Cette spécificité nous permet ainsi d'obtenir une fluidité dans la gestion des flux. Amenant ainsi un gain substantiel en termes de temps de déchargement des marchandises.

### **Convoyage :**



SDTM dispose d'une flotte diversifiée de 350 véhicules présentant tous les types de tonnage, la majorité des véhicules est équipée de hayons élévateurs et de rails D'arrimage ce qui facilite le chargement et le déchargement assurant par la même une meilleur protection des marchandises en groupage. Nous assurons Des arrivées matinales au niveau des agences régionales, tout en respectant, et ce par mesure de sécurité, les temps de repos des chauffeurs.

### **Facturation :**





Aussitôt déchargées, les marchandises doivent être pesées et étiquetées, l'effectif des taxateurs est déterminé proportionnellement au volume de fret et du nombre d'expéditions à traiter. L'objectif étant la recherche d'efficacité dans la gestion du processus de groupage.

### **Livraison :**



Rapidité et efficacité sont les principaux paramètres déterminant la réussite ou l'échec de la mission d'un message pour atteindre ses objectifs. SDTM s'est dotée d'une flotte conséquente et d'une structure logistique appropriée présente sur tout le territoire national.

Les moyens de SDTM permet de livrer 80% des marchandises enlevées dans un délai de J+1 et ce avant midi.

### **Système d'information :**

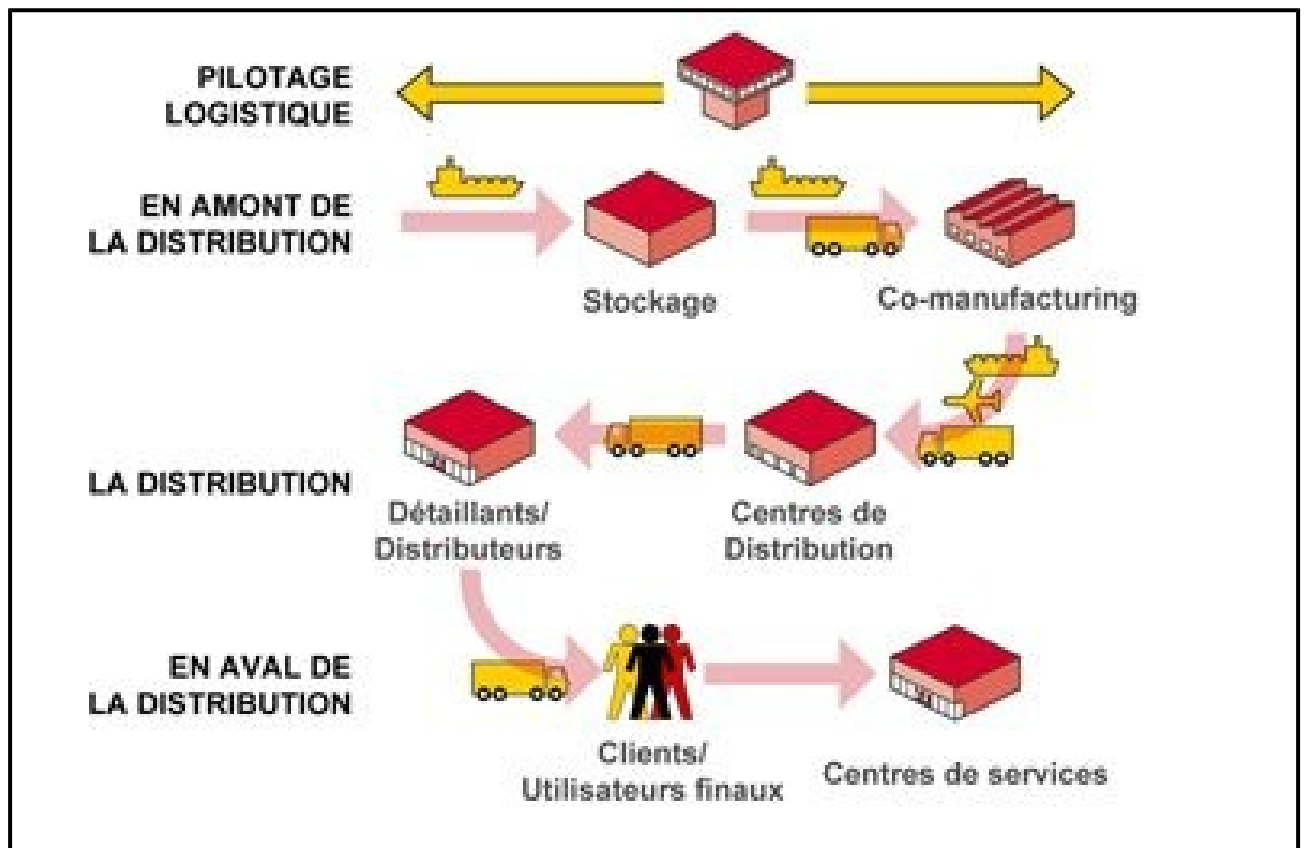


Les agences SDTM sont dotées d'un système d'information en réseau, il nous procure une parfaite maîtrise des flux physiques et des flux d'information. Le système d'information garantit au client une meilleure traçabilité de ses expéditions.

### **Gestion des règlements :**

SDTM offre le plus large éventail de prestations :

- ✓ Contre remboursement
- ✓ Contre remis de chèque ou traite
- ✓ Contre retour de bon de livraison
- ✓ Dans le cadre de son prestation, il garantit un délai de remis de fond optimale.



### Modèle de chaîne logistique

La chaîne logistique cherche à garantir au producteur et au distributeur la qualité, c'est-à-dire la conformité du service logistique avec ce qui figure au cahier des charges, leur donne un avantage concurrentiel, opposable à leurs concurrents sur le marché. L'optimisation de la qualité de service permet par conséquent d'augmenter les ventes et / ou les parts de marché.

---

## Groupe SDTM :

la recherche constante d'efficacité et de qualité de service à amené l'entreprise à mettre en place des filiales spécialisées dans certaines activités spécifique du transport et de la logistique.

Le groupe SDTM bénéficie de l'expertise de ses filiales MGS, TDI, MAXI et Locadis :



- ✚ **MGS :** dans le domaine de l'affrètement les sociétés MGS, et TDI proposent un traitement personnalisé. Messagerie Groupage Service offre des prestations de convoyage correspond à des véhicules de tonnage intermédiaires.
- ✚ **SDTM international :** Une ouverture sur l'international vous est proposée à travers les partenariats qu'il établit avec des groupes de renommée mondiale. A ce titre, SDTM international permet l'envoi de marchandises à destination de l'Europe.

- 
- ✚ **Maxi distribution :** Maxi distribution est un charge de la distribution des produit de grande consommation auprès des détaillants et du commerce moderne. Nous apportons Ainsi une réponse adaptée au besoin, des entreprises des secteurs agroalimentaires.
  - ✚ **Locadis :** le groupe SDTM apporte d'autres avantages relatifs au domaine du transport dans ce cadre, la filiale Locadis met à la disposition des clients des véhicules de location courte et longue durée.
  - ✚ **TDI :** dans le domaine de l'affrètement les sociétés MGS et TDI proposent un traitement personnalisé pour les expéditions urbaines ou interurbaines des clients par lots partiels ou camions complets, TDI (transport distribution intervilles) met à la disposition des entreprises des ensembles routiers permettant le transport de volume de fret important.

---

## Conclusion :

SDTM, se présente comme le Leader incontesté du secteur de la messagerie sur le marché marocain.

Son développement continu s'explique par la mise en œuvre des moyens logistiques conséquents et l'utilisation des technologies de traçabilité les plus récentes pour la Gestion des flux de marchandises.

