

TD Marketing : Elaboration d'une étude documentaire

I. Les chiffres significatifs du marché des céréales du petit-déjeuner

A) Volume du marché français

- Tableau
- Graphique

B) Chiffre d'affaire du marché français

- Tableau
- Graphique

II. Les principaux acteurs du marché

A) Présentation des plus grands groupes avec leurs marques associées

B) Part de marché de ces acteurs

C) Évolution de ces parts de marché entre 2003 et 2009

III. Répartition de la distribution des céréales du petit sur le marché français

IV. Les grandes tendances du marché

V. Webographie

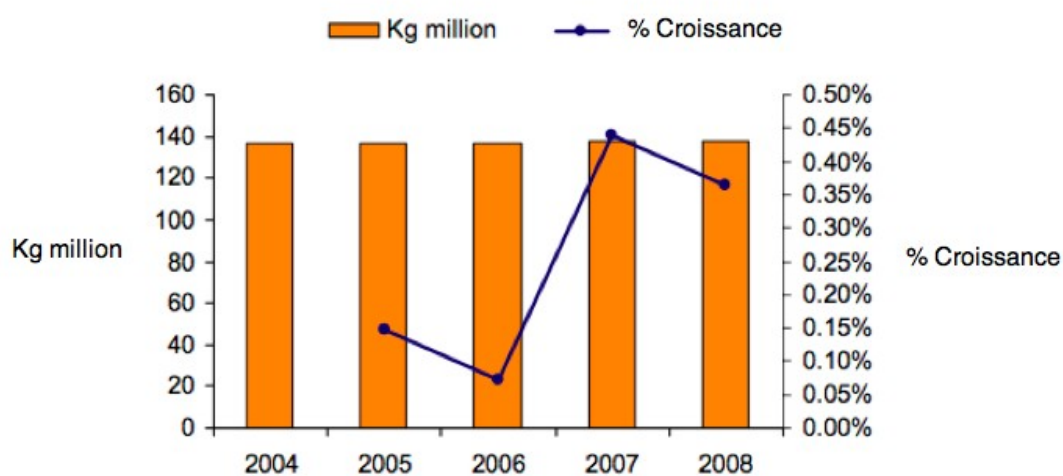
I. Les chiffres significatifs du marché des céréales du petit-déjeuner

A. Tableau représentatif du volume du marché des céréales du petit-déjeuner en France : Kg million, 2004-2008

Année	Kg million	% Croissance
2004	136.7	
2005	136.9	0.10%
2006	137.0	0.10%
2007	137.6	0.40%
2008	138.1	0.40%
CAGR, 2004-2008:		0.3%

Source: Datamonitor

DATAMONITOR



Source: Datamonitor

DATAMONITOR

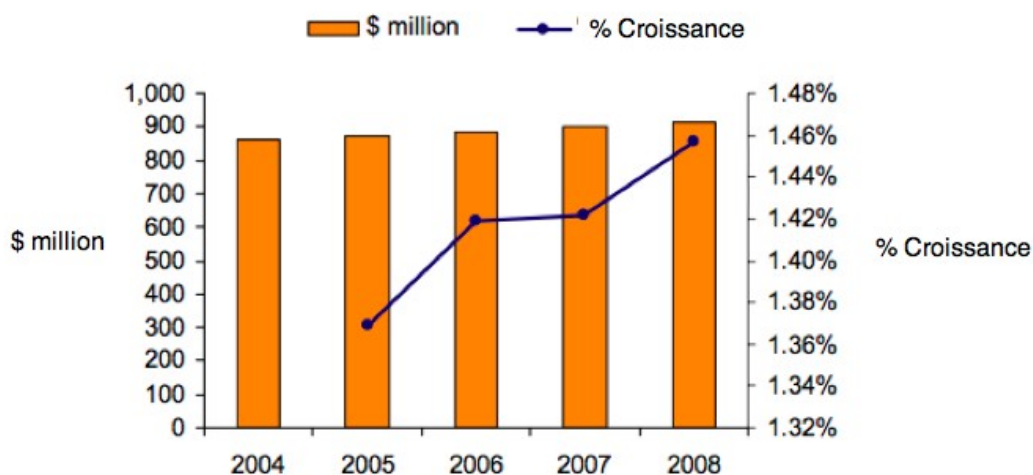
En 2008, le volume du marché des céréales du petit-déjeuner en France s'élève à 138,1 Kg Millions. On constate une augmentation régulière du volume de ce marché entre 2004 et 2008. De 2005 à 2006, il y a une croissance de 0,10%, contre 0,40% entre 2007 et 2008.

B. Chiffre d'affaire du marché des céréales du petit-déjeuner en France de 2004 à 2008 :

Année	\$ million	€ million	% Croissance
2004	862.2	589.2	
2005	874.0	597.3	1.40%
2006	886.4	605.8	1.40%
2007	899.0	614.4	1.40%
2008	912.1	623.3	1.50%
CAGR, 2004-2008:			1.4%

Source: Datamonitor

DATAMONITOR



Source: Datamonitor

DATAMONITOR

En 2008 le chiffre d'affaire du marché des céréales du petit déjeuner en France est de 623,3 million d'euros. Comme pour le volume, le chiffre d'affaire subit également une hausse régulière. Entre 2004 et 2008, nous pouvons constater une augmentation de 34,1 millions d'euros.

II. Les principaux acteurs du marché

A. Les principaux groupes et leurs marques associées

Les intervenants sur le marché et leurs principales marques

Céréales prêtes à consommer :

Kellogg's : all Bran Plus, All Bran Pétales, All Bran Abricot, Fruit'N Fibre, Spécial K (fruits rouges, pêche abrcot, chocolat), Extra, Country Store, Country Just Right, Original Corn Flakes, Crisp-X, Choco Pops, Frosties, Frosties Nuts Energy, Frosties GRRR, Hunny Bzzz, Smacks, Smacks Choco, Smacks Choco Trésor, Miel Pops, Rice Pops, Variety

Nestlé : Clusters, Fitness, Fitness et Fruits, Chocapic, Chocapic Pocket, Honey Nut Cheerios, Crunch, Golden Grahams, Kix, Nesquik, Apple Minis, Héritage, Lion

Quaker : Cruesli, Cruesli Ultra, Quaker Oats

Weetabix : Weetabix, Minibix, Weetos, Advantage, Alpen

Jordan's : Countru Crisp, Original Crunchy, Special Muesli, Crispy Muesli, Luxury Muesli

B. Part de marché des plus grands groupes

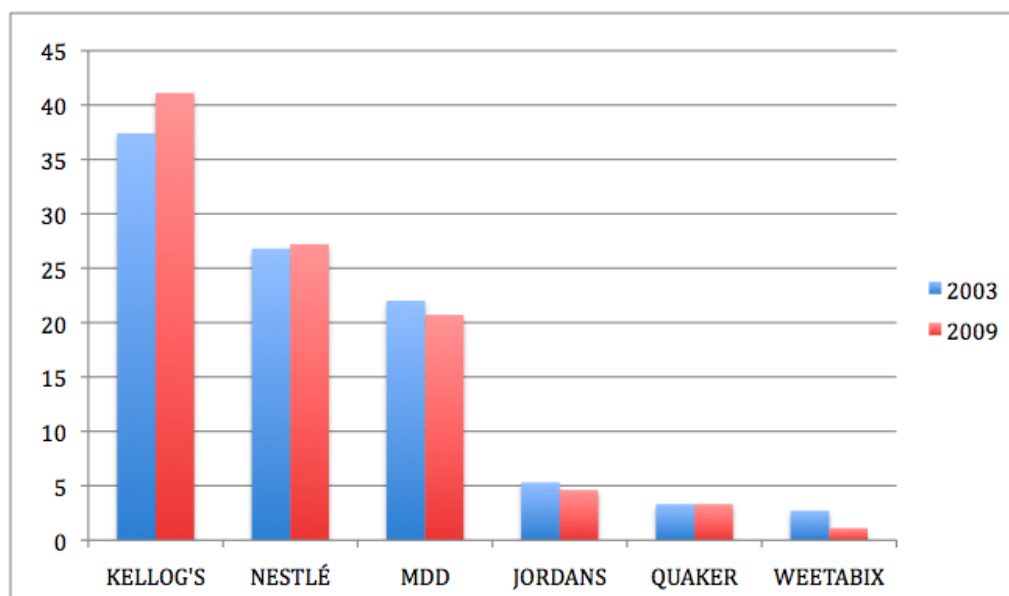
Fabricants : un marché très concentré				
	2009		2008	
	Pdm valeur	Pdm volume	Pdm valeur	Pdm volume
Kellogg's	41,1 %	34,7 %	42,9 %	36,4 %
Nestlé	27,2 %	26,4 %	26,0 %	25,0 %
Marques de distributeurs et 1ers prix	20,7 %	27,0 %	20,7 %	26,5 %
Jordans (Associated British Foods)	4,6 %	4,9 %	5,1 %	5,3 %
Weetabix (Latimer Group Ltd)	1,1 %	1,1 %	3,0 %	3,8 %
Quaker (Pepsico)	3,3 %	4,0 %	1,3 %	1,4 %
Autres	2,0 %	1,9 %	1,0 %	1,6 %

Parts de marché sur 12 mois, P13 2009, source IRI Census, HM+SM - Parts de marché sur un % total céréales (CPAC, céréales à préparer, Bio et diététiques)

En 2009, Kellogg's s'impose comme le leader des producteurs sur le marché des céréales avec 41,1% des parts de marché en valeur suivi de Nestlé, en deuxième position, avec 27,2% des parts de marché en valeur. D'autre part, concernant la part de marché en volume, Kellogg's obtient 34,7% contre 26,4% pour Nestlé.

C. Evolution des parts de marchés des groupes les plus importants

Évolution de la répartition des parts de marchés des grands groupes de 2003 à 2009



Nous pouvons constater que entre 2003 et 2009, la répartition des parts de marché à très peu évoluer. Kellogg's est le groupe subissant la hausse la plus importante alors que a contrario, weetabix est le groupe qui subit la plus forte baisse.

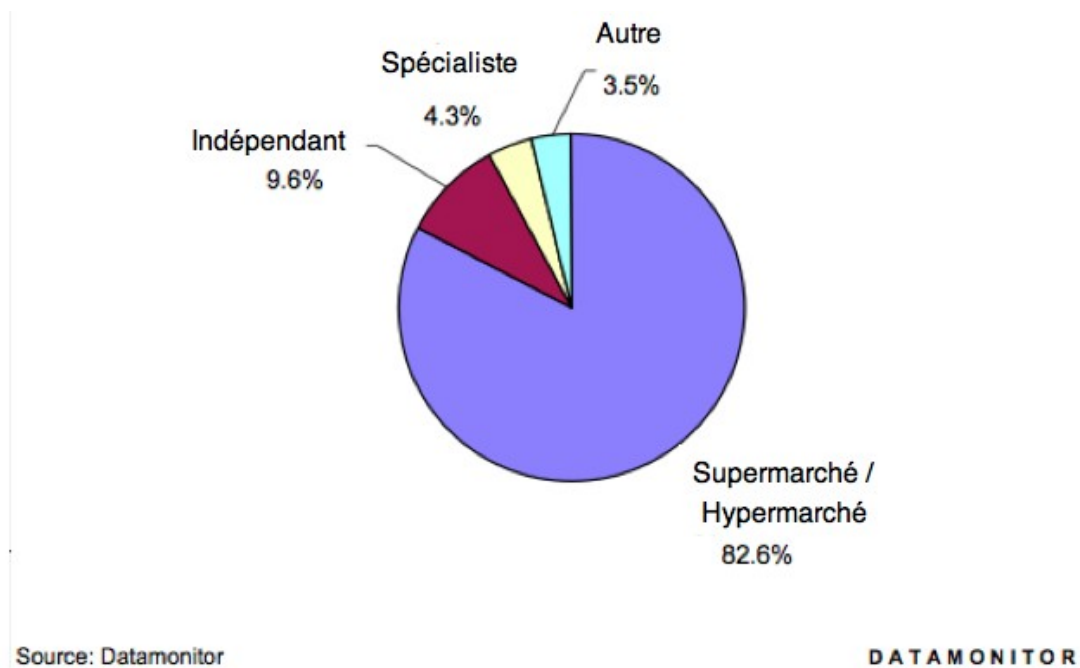
Kellogg's est donc resté le groupe leader entre 2003 et 2009 et confirme sa supériorité avec des parts de marché de plus en plus importantes.

III. Répartition de la distribution des céréales du petit-déjeuner en France en 2008

Distribution	% Parts
Supermarché / Hypermarché ;	82.60%
Indépendant	9.60%
Spécialiste	4.30%
Autre	3.50%
Total	100.0%

Source: Datamonitor

DATAMONITOR



On constate que ce sont les supermarchés qui obtiennent la plus grande part de distribution des céréales du petit déjeuner avec 82,6%. La deuxième place est attribuée aux vendeurs indépendants avec seulement 9,6%.

IV. Les grandes tendances du marché

La cible des enfants est acquise, la nouvelle tendance est donc de conquérir l'adulte en proposant des produits connotant le bien-être et le plaisir.

Les céréales pour enfants contiennent des vitamines ainsi que des ingrédients dits nutritionnels ou énergétiques, tandis que les céréales destinés à conquérir l'adulte contiennent des produits dits naturels : fibres, céréales complètes, minéraux.

V. Webographie

- Source : Datamonitor
- Source : Points de Vente N° 914, 7 Juillet 2003
- Source : Iri (Institut de Recherche et d'innovation)