



Exposé sous le thème

‘Le transport et localisation des activités économiques’

Réalise par: **En cadré par:**
Driss OUSLIMANE **Mlle. KHALDI**

Nouamane KASSI
Khawla OUMHAND

introduction

- Depuis toujours, les transports ont joué un rôle dans la localisation des activités. Le contraire est aussi vrai; là où il y a une activité ou un intérêt, on a développé le transport pour rendre ce lieu accessible. Certains systèmes de transport ont favorisé la dispersion des hommes et des activités, d'autres leur concentration. Tous les systèmes sont porteurs de spécialisation et de configurations spatiales.

Problématique ???

quel relation existe-t-elle entre le transport et la localisation des activité économiques? Comment peut-t-il influencé la localisation des activité économique ?

? ???

Plan



Introduction

I- Le transport dans l'économie

1.1 Le rôle du transport

1.2 La géographie du transport

1.3 Dimensions de la Géographie des Transports

II- La localisation des activités économiques

2.1 Définition de la localisation

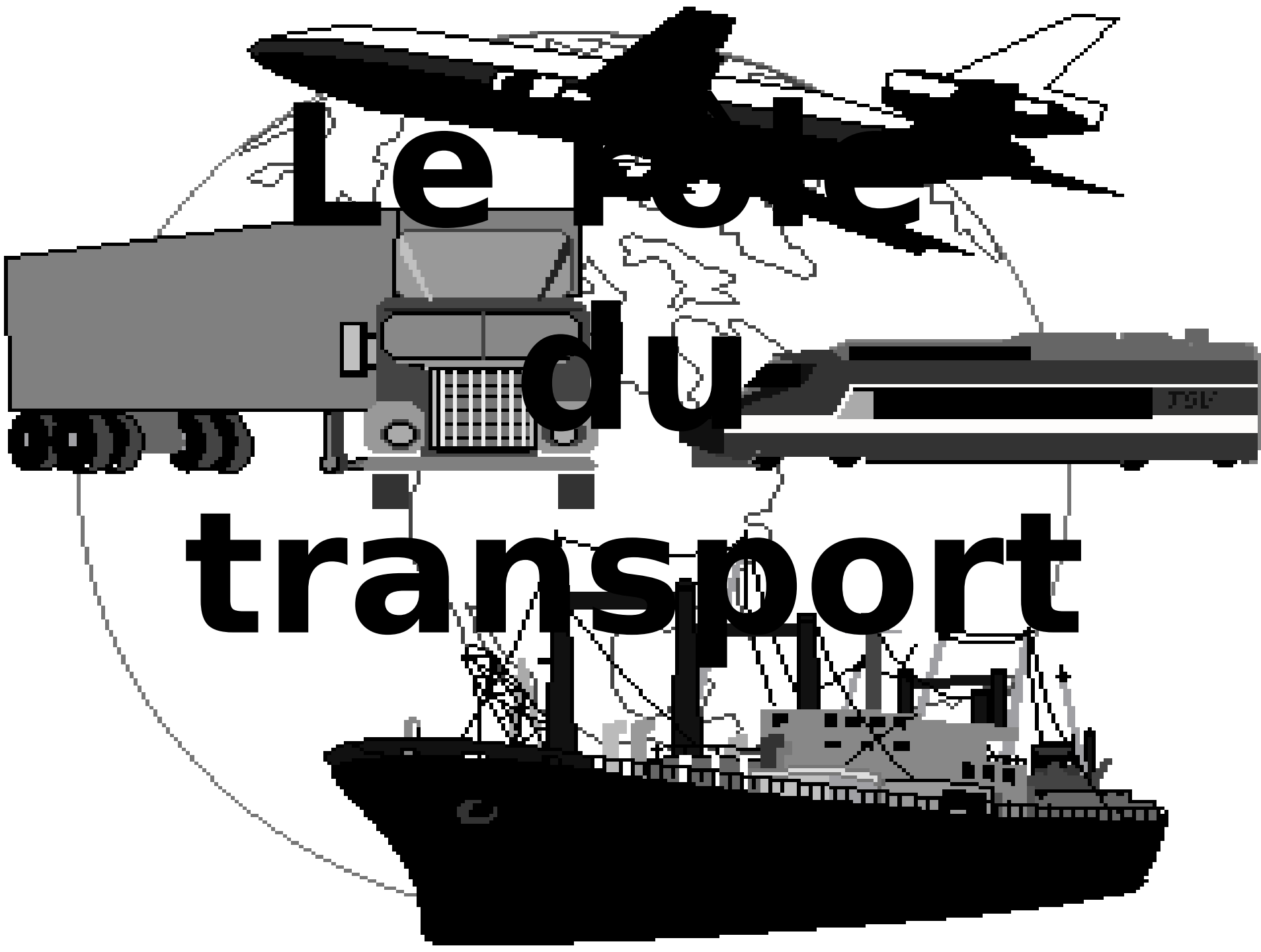
2.2 Les facteurs de la localisation

III- la relation entre le transport et la localisation des activités économiques

Conclusion

Bibliographie





Rôle et place du transport dans l'économie en Maroc

- Part de la branche transport dans le PIB:
6 %
- Part des transports au sein de la Consommation des ménages : 15,5 %
- Part des transports dans l'emploi :
 - Branche : 1,03 millions soit 4,5 %
 - Secteur au sens large : 1,5 millions environ



Relation transport/activité économique

- • **Transport et globalisation**
 - résultant de l'abaissement des coûts de transport
- • **Transport et développement urbain**
 - création des villes , spécialisation des quartiers périurbanisation
- • **Transports et structure régionale**
 - synergie entre développement des activités et des infrastructures
 - Influence des infrastructures sur la forme du développement régional (centralisation française et décentralisation allemande)

La géographie du transport

- Le rôle des transports est de circonscrire l'espace, ce qui crée des contraintes physiques et humaines variées, telles que la distance, le temps, les divisions administratives et la topographie. Cependant, ces contraintes peuvent seulement être partiellement circonscrites. Ceci a un coût qui varie beaucoup en fonction des distances impliquées et de ce qui est transporté
- Un trait particulier aux transports est qu'ils remplissent une demande de mobilité, c'est-à-dire que les transports peuvent seulement exister si ils déplacent des passagers, des marchandises ou de l'information. Autrement, ils perdent leur sens car les transports obéissent à une demande dérivée. Conséquemment, tout mouvement a une [considération spatiale](#)

Dimensions de la Géographie des Transports

Le caractère multidisciplinaire est fortement lié à la géographie des transports. Elle implique plusieurs dimensions qui sont elles-mêmes reliées à des champs pouvant être au cœur de la géographie des transports ou plutôt périphérique selon le concept abordé.

Les trois concepts centraux à la géographie des transports sont:

❑ Les réseaux de transport:

❑ La demande de transport:

❑ Les systèmes de transport:



II- La localisation des activités économiques

The background image is a pixelated, low-resolution graphic. It depicts a blue body of water with a brown boat in the foreground. A map of a coastal region, possibly the Mediterranean, is overlaid on the water, showing landmasses in shades of yellow and orange. The text 'Définition de la localisation' is written in a large, bold, black sans-serif font across the center of the image.

Définition de la localisation

Les facteurs de la localisatio

**Au niveau des grands espaces
économiques et des pays**

❑ Le marché :

❑ Les avantages comparatifs :

Au niveau des régions, des localités et des terrains

- ☐ Les préoccupations et les contraintes de l'environnement :**
- ☐ Le cadre de vie**

• III- la relation entre le transport et la localisation des activités économiques



Au niveau industrielle

- **Le transport joue un rôle fondamental dans la localisation industrielle**
- **Le transport favorise le désenclavement qui, jumelé à d'autres facteurs (accès à la main d'oeuvre ou à la matière première), conditionne le développement industriel**

Les autres secteurs de l'économie
sont aussi liés au transport:

- secteur tertiaire (villes centres)
- marchés et commerces (milieu urbain),
- industries (milieu périurbain ou urbain),
- tourisme (tous les milieux présentant un attrait)
- agriculture (milieu rural).



Conclusion

UN TRANSPORT ? UNE DESTINATION ? **CONTACTEZ-NOUS !**

- **secteur et type de milieux (accessibilité) sont intimement liés. Le transport peut être vu comme une activité particulière ou comme une forme de gestion spécifique de l'espace terrestre (agencements et relations des lieux). Cela nous amène à parler du transport et l'organisation des espaces**

Bibliographie

Gérard Cliquet , Jean-Michel
Josselin ;Stratégies de localisation
des entreprises commerciales et
industrielles