

ETUDE D'UNE DÉMARCHE MERCATIQUE



NESPRESSO®

Réalisé par:

- HOUSSA Driss
- JEFFAL Mehdi
- JERARI Mohamed
- BOUGTIA Youssef

À l'égard de :

- Pr. AZOUAOUI Hassan

Plan:

I. Présentation générale de l'entreprise

II. Analyse de la démarche mercatique

- La collecte d'information
- Analyse du marché
- Atouts et contraintes de l'organisation
- Plan de marchéage

III. Analyse des points faibles et des points forts de l'organisation

IV. Conclusion

Première partie

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ORGANISATION

Nespresso SA

- ▶ Siège social : Paudix (suisse)
- ▶ Nom du responsable: *Gerhard Berssenbrugge* (allmagne)
- ▶ Date de création : 1986
- ▶ Situation géographique: 35 pays notamment au Maroc.
- ▶ Nom du dirigeant au Maroc :
M. Mohamed Rguigue Admin.
Mme Nezha Belkahia DG

Nespresso SA

- ▶ Activité : leader mondiale du café portionné
- ▶ Statut juridique : Société Anonyme
- ▶ Site Internet : www.nespresso.com
- ▶ Effectif entre 50 et 100
S.a. - 700000 Dh - RC140377 - Création
2005 au maroc.
- ▶ Adresse(s) supplémentaire(s) :
Boutique Nespresso : bd Abdelkrim Khattabi,
angle Ali Abderrazak, imm. Cmkd -
Casablanca

Le personnel

+ de 2500 collaborateurs

Personnel

- Qualifié
- En phase avec leurs valeurs
- Capable de relever des défis

Principales
qualités

- Excellence
- Expertise
- Passion du café

Deuxième partie

L'ANALYSE DE LA DÉMARCHE MERCATIQUE

La collecte d'information

- ▶ Les sources de la collecte d'information de Nespresso :

Aujourd'hui, l'environnement fournit une masse considérable d'informations que le SI ne peut s'approprier sans moyens humains, techniques et organisationnels adéquats : moyens téléinformatiques pour accéder aux informations stockées dans des banques de données, moyens logiciels pour pratiquer la veille informationnelle.

► Des sources internes :

-Des études commerciales.

-des éléments juridiques.

-Des documents sociaux.

► Des sources externes :

-Les médias.

- les institutions spécialisées.

-Des documents spécialisés.

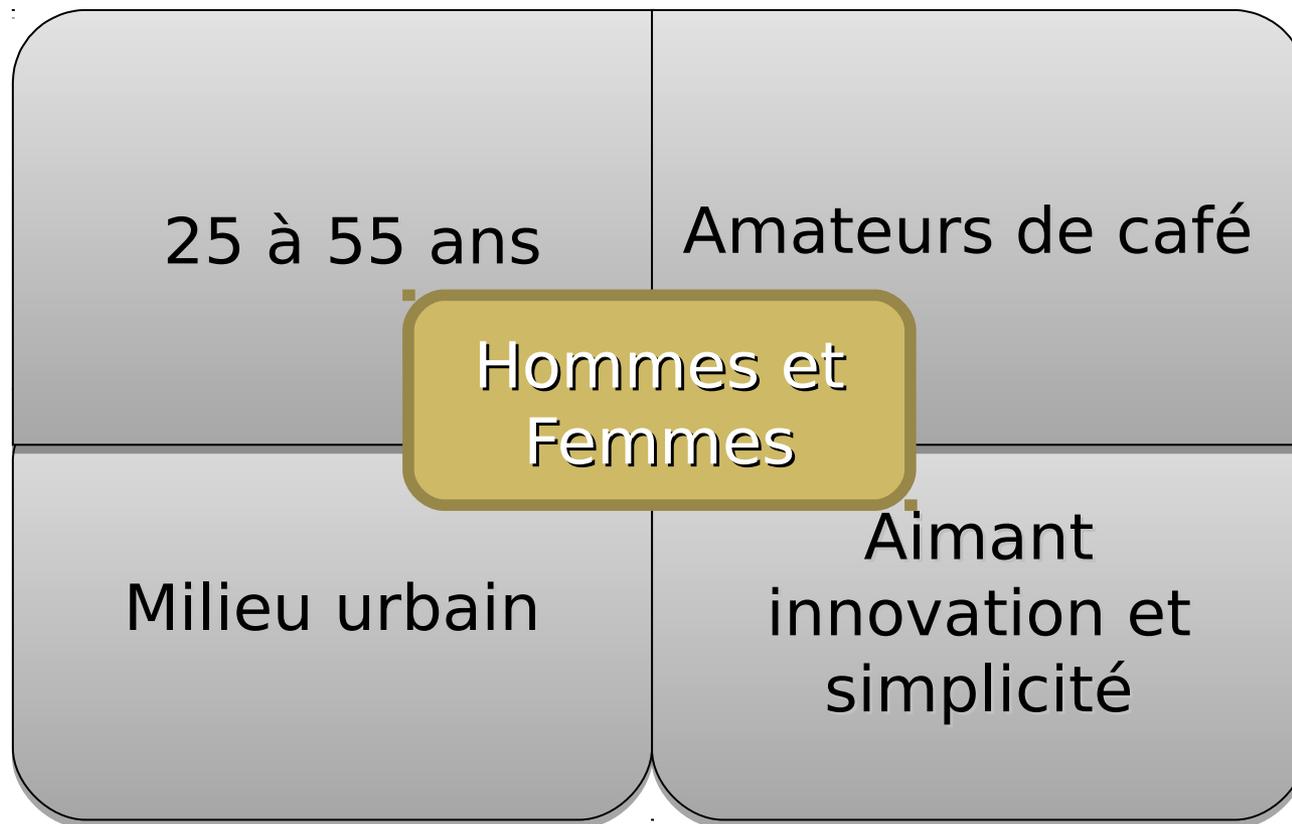
L'analyse du marché du café

Marché du café au Maroc

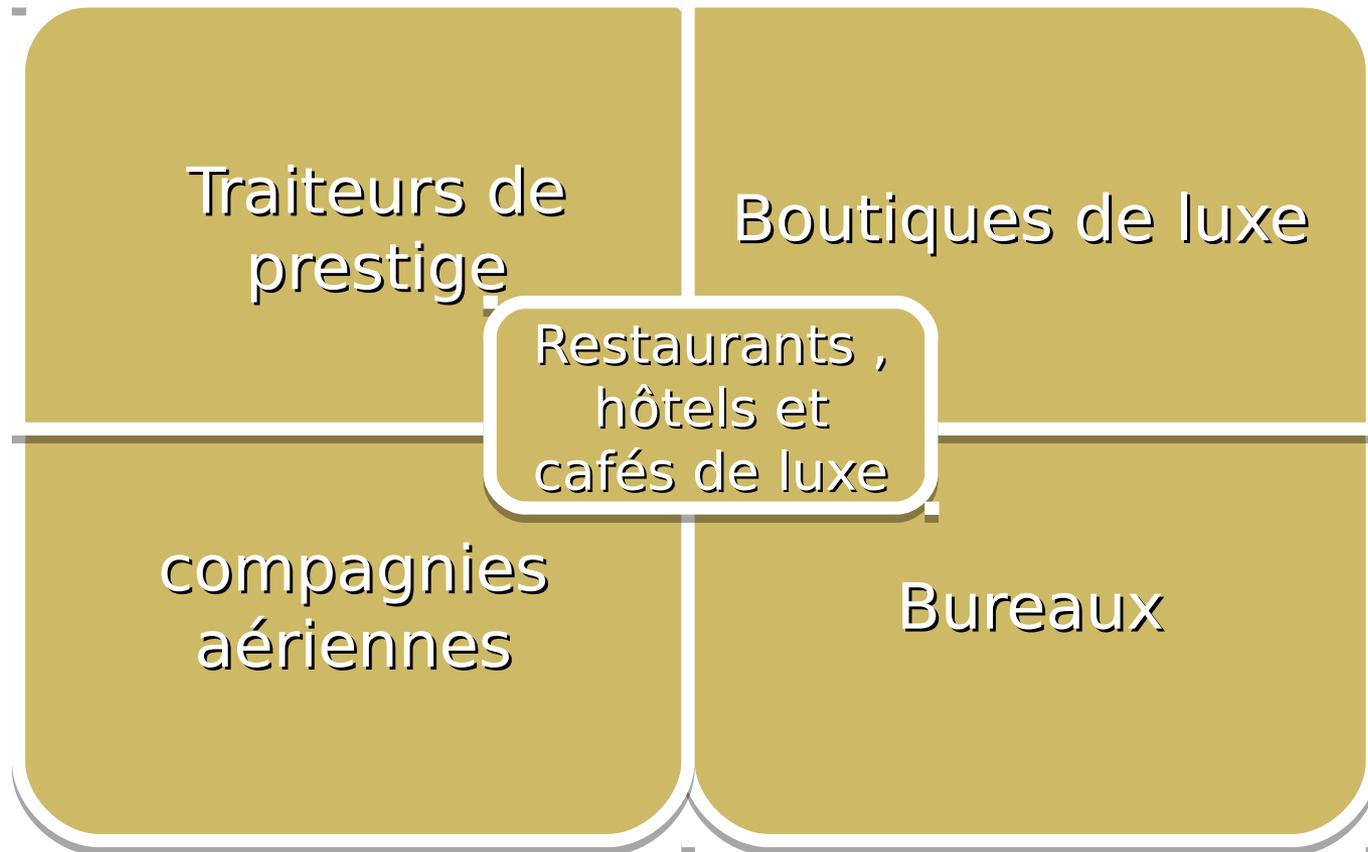
- ▶ Marché de 2 Mdh (dh)
- ▶ 7 millions de capsules consommées chaque année.
- ▶ Un Marocain ne consomme, en effet, que 800 g de café par an
- ▶ Habitudes de consommation qui changent

Les clients de Nespresso

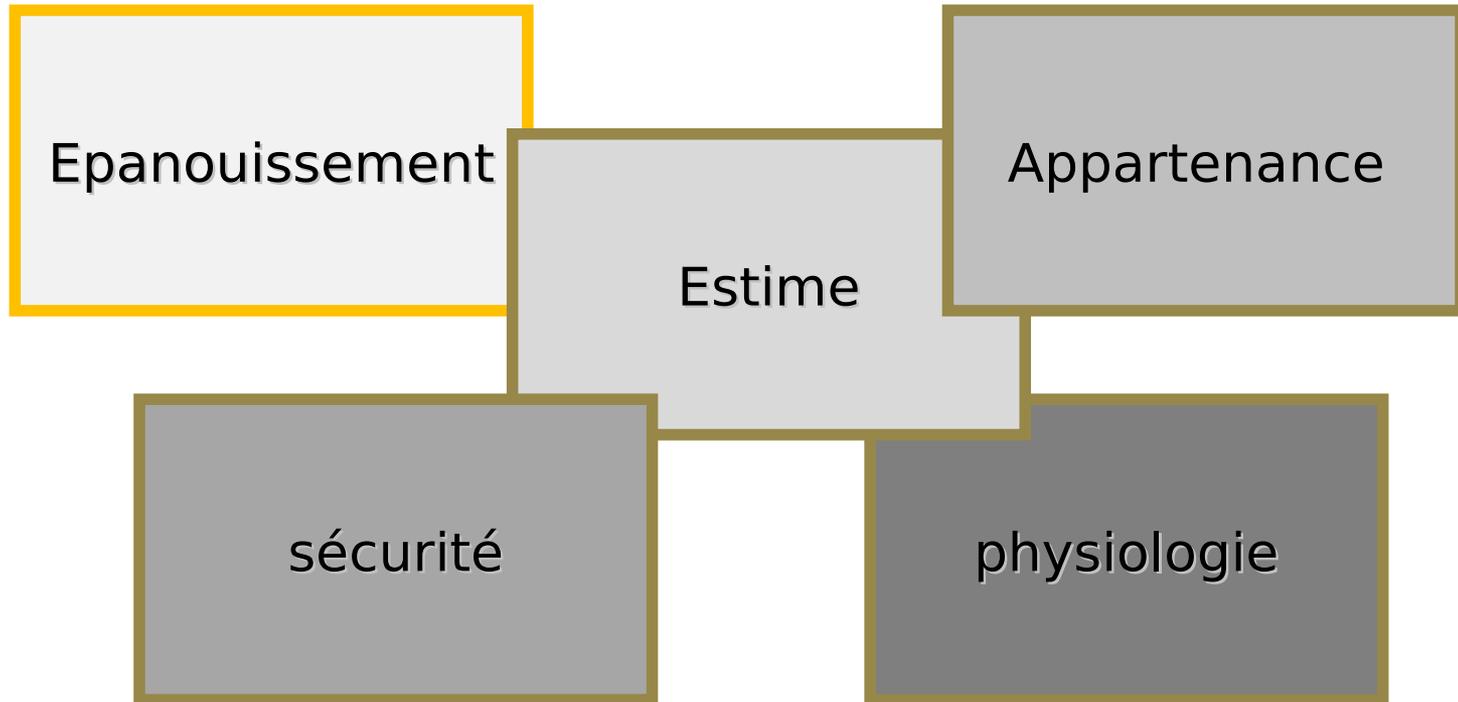
► BUSINESS-TO-CONSUMER



► BUSINESS-TO-BUSINESS



Besoins des consommateurs de café Nespresso



Les atouts et contraintes de l'organisation

Concurrents Nespresso

Senseo

- Part de marché : 38 %
- Entrée de gamme
▪ 32%
d'investissements
totaux du secteur

Tassimo

- Part de marché : 72,8
%
- Milieu de gamme
- 34% d'investissements
totaux du secteur

Opportunités et menaces pour le marché portionné

Opportunités:

- Marché en très forte croissance
- Equipement des ménages encore assez faible

Concurrence:

- Difficultés pour le marché « grand public »
- Appareils multi-usages

Forces et faiblesses de Nespresso

Forces:

- Leader depuis 15 ans
- Marché de luxe
 - Qualité des produits
- Fidélisation des clients
 - Dosettes brevetées

Faiblesse:

- Mono-usage de la machine
- Question éthiques et pratiques liées aux dosettes

Plan de marchéage de Nespresso

- Fabriquées par 6 entreprises
- Design révolutionnaire
- Pompe à 19 bars
- Thermobloc

Machines
expresso:



- Pré-dosées
- 12 goût différents
- En aluminium
- Film protecteur

Capsules :

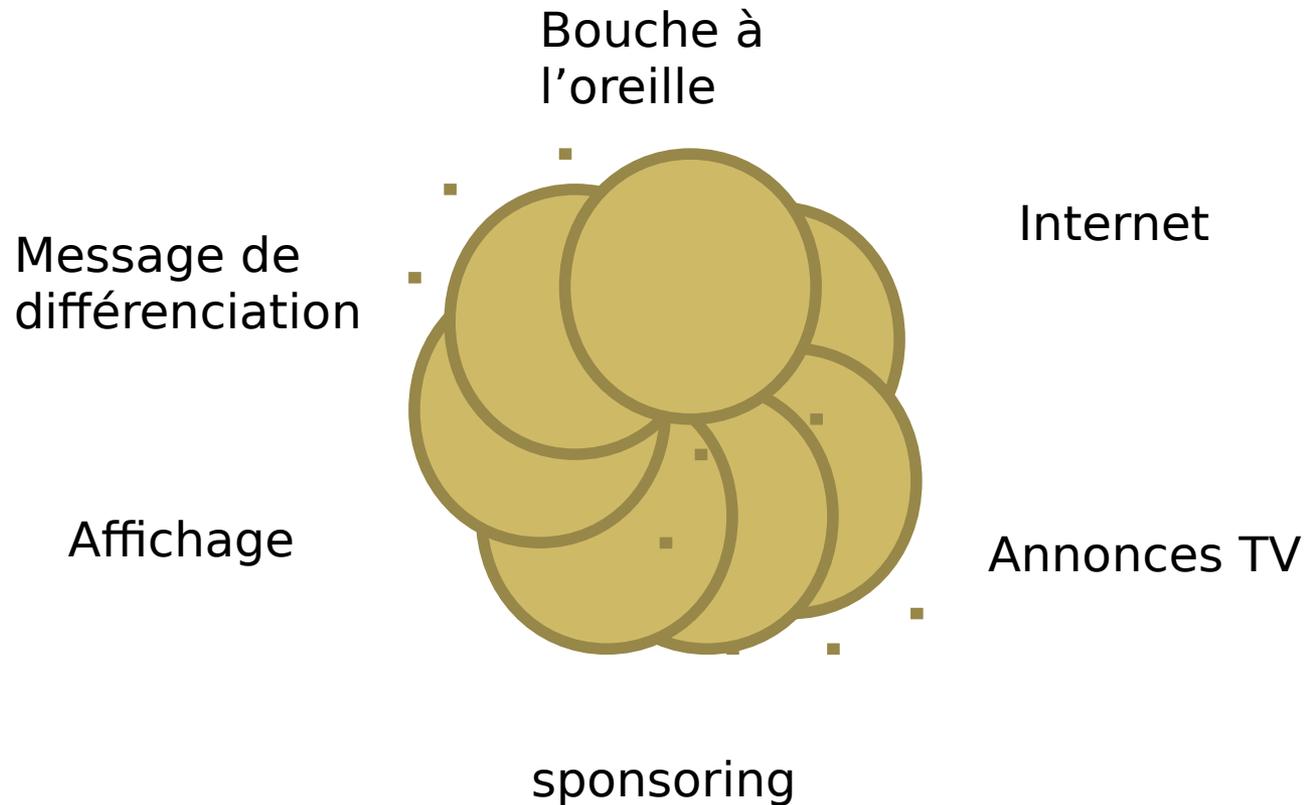


- Tasses, coffrets, pots

Accessoires:



Communication produit



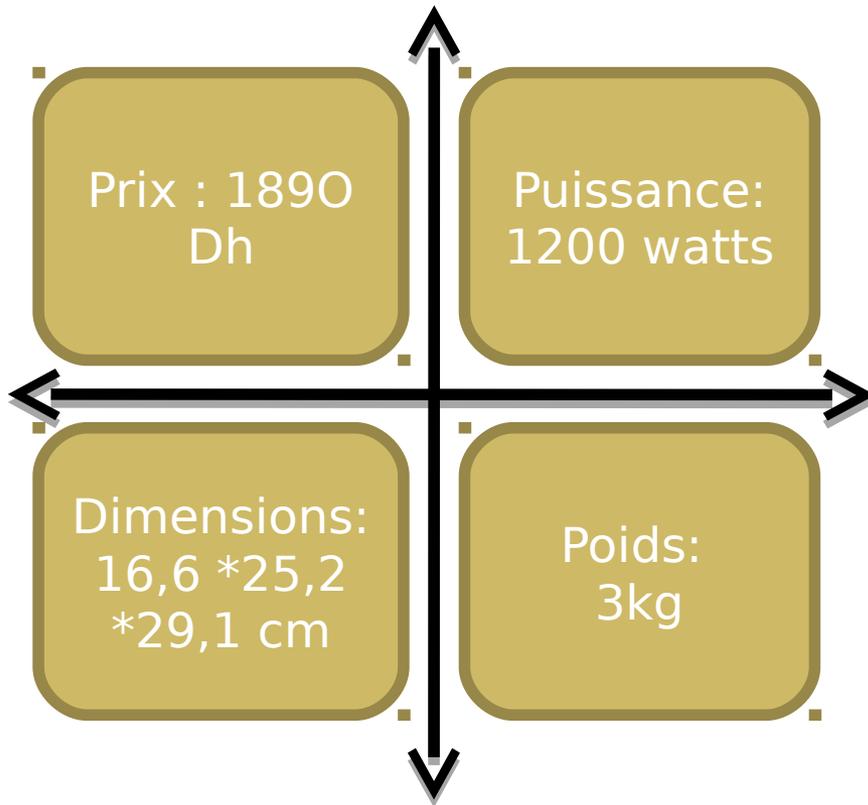
Distribution produit

Machines:

- ▶ Magasins spécialisés en électroménager
- ▶ Boutiques Nespresso
- ▶ Internet

Dosettes:

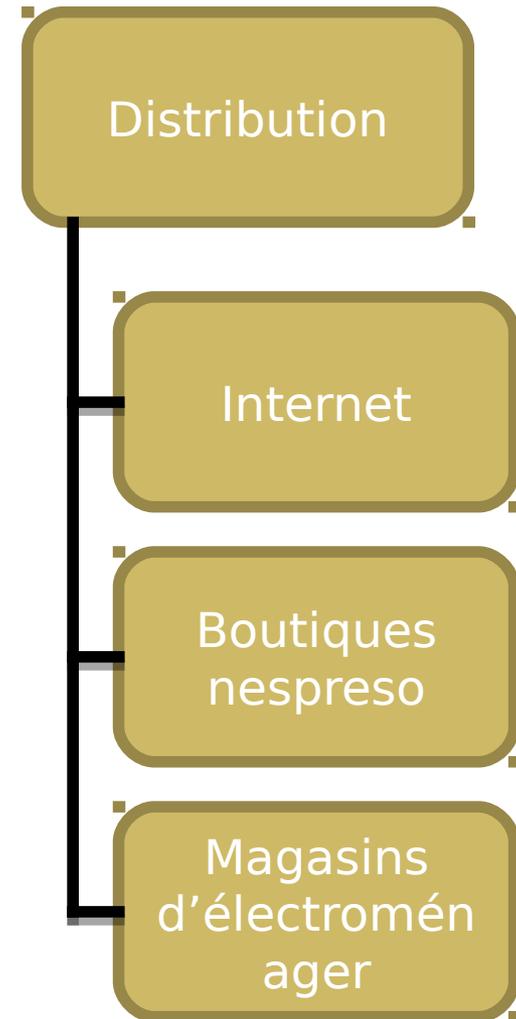
- ▶ Correspondance



- ▶ Pompe à haute pression
- ▶ Thermobloc
- ▶ Touches rétro-éclairées
- ▶ Poignée ergonomique
- ▶ Ejection automatique de la capsule
- ▶ Bac de récupération pour capsules
- ▶ Réservoir d'eau



Magimix M100 Automatic



Troisième partie

ANALYSE DES POINTS FAIBLES ET DES POINTS FORTS DE L'ORGANISATION

Marché du café portionné

- ▶ Un marché en expansion

Nespresso:

- ▶ leader mondial du café portionné

- ▶ Haut de gamme

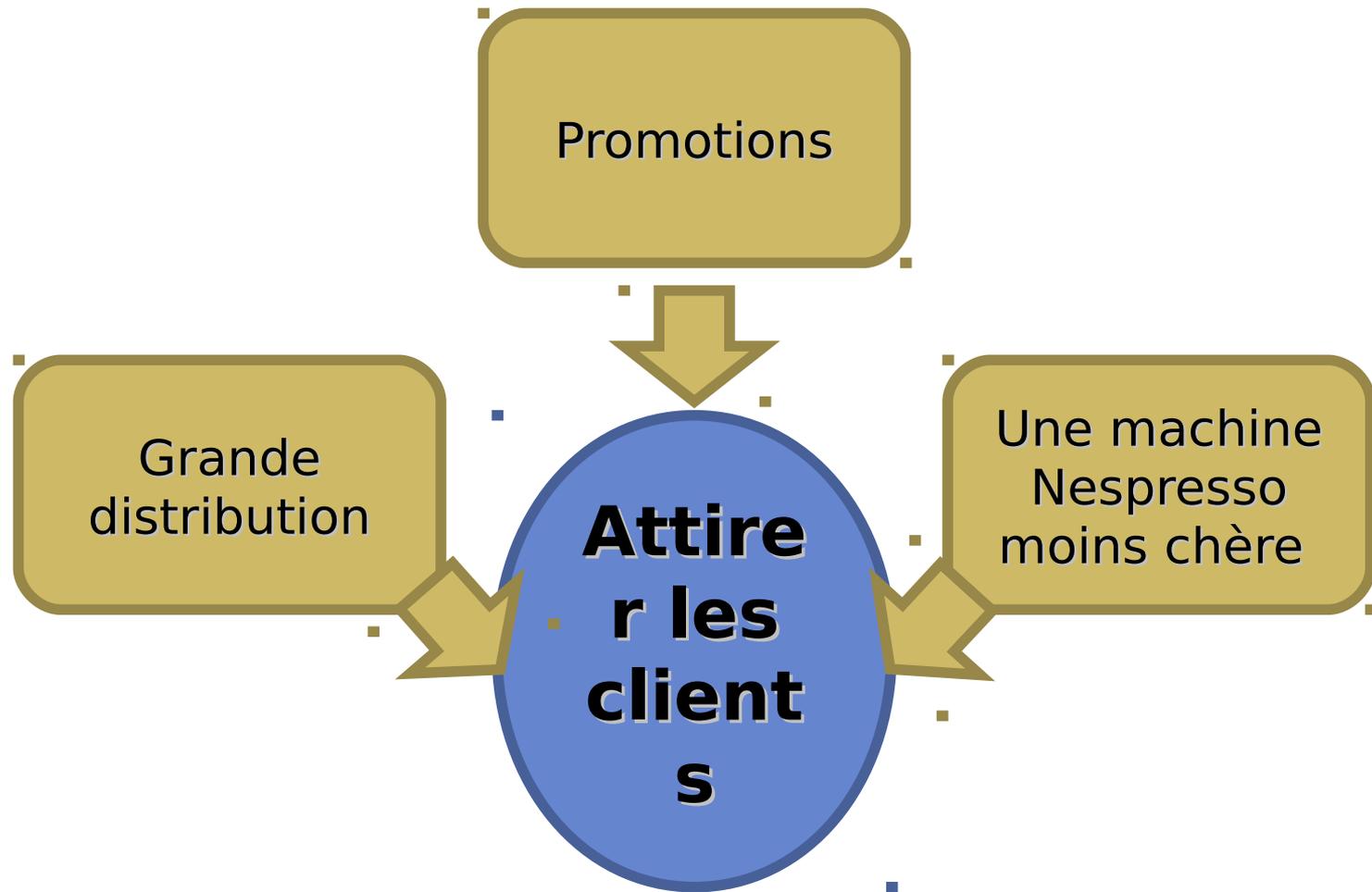
Points faibles de nespresso

- ▶ Comparaison des prix avec la concurrence

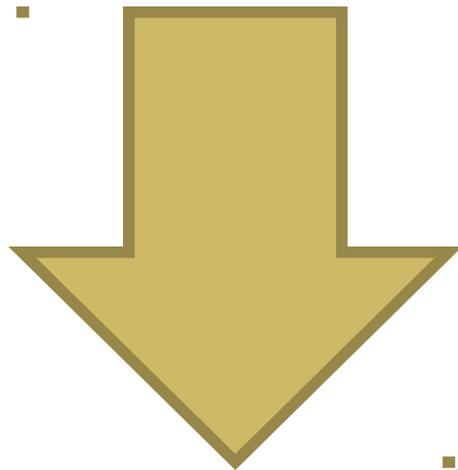
	NESPRESSO	TASSIMO	SENSEO
Machines	1690-17490 DH	1290 DH	690 DH
Dosettes	2,9-3,2 DH	2,2-2,8 DH	1,3-1,9 DH

- ▶ Prix supérieur aux concurrents
- ▶ Capsules non écologiques
- ▶ Distribution exclusive

Que peut-on améliorer?



CONCLUSION



Concurrence

Positionnement réussi

