

# Les enjeux de la logistique de demain

## La logistique participe à la performance de l'entreprise

Les récents bouleversements économiques et technologiques impactent fortement sur les organisations logistiques qui doivent s'adapter à ces nouveaux contextes. La fonction logistique se modifie en assurant de plus en plus un rôle de pilotage. Elle s'inscrit désormais dans une recherche d'optimisation globale participant directement à la performance de l'entreprise.

## Evolution de la logistique

On peut observer 3 évolutions de fond :

- on assiste tout d'abord au développement de véritables partenariats, conclus dans la durée, qui prennent la forme de contrats de gestion de flux, dépassant le cadre d'une simple prestation et dont l'objectif est la recherche d'une optimisation globale de la supply Chain.
- la seconde tendance découle logiquement de cette transformation des mentalités. Elle concerne l'intégration de plus en plus forte entre les organisations logistiques des fournisseurs et celle des distributeurs qui doit permettre d'assurer la continuité du flux.
- conséquence, les schémas et les plates-formes logistiques deviennent de plus en plus complexes et sont amenés à organiser et traiter des flux qui s'entrecroisent : flux stockés, cross-docking, ou flux tendus.

## Piloter les flux et partager l'information

Ces nouveaux enjeux influent nécessairement sur le métier de logisticien. L'accélération des flux impose désormais de raisonner en flux tendus et la fonction logistique passe progressivement d'une gestion de stocks à une gestion, ou un pilotage des flux, qui nécessite des systèmes d'information globaux, fonctionnant en temps réel et permettant un suivi des processus depuis le fournisseur jusqu'au distributeur final, sans rupture. La transparence et le partage de l'information deviennent donc des conditions indispensables pour une collaboration efficace entre tous les acteurs. De nouveaux types de prestations voient également le jour, à l'image des approvisionnements et des livraisons partagés qui permettent, par une mutualisation des moyens, tant au niveau du stockage que du transport, une réduction des coûts. L'approche de la fonction transport est aussi en pleine mutation. On parle désormais de stocks roulants et la maîtrise des moyens physiques et du flux d'informations liés à l'exécution de ces opérations revêt une importance majeure. C'est dans ce domaine, d'ailleurs, que se situent les enjeux futurs en termes de coûts.

## Nouvelles obligations sociétales

En complément de l'activité traditionnelle, de nouveaux métiers comme la logistique des déchets et du recyclage, la reverse logistique ou la logistique on-line et la distribution aux particuliers sont également en train de se développer. Ces filières, qui répondent soit à des contraintes réglementaires, soit à une transformation de la demande, disposent d'un très fort potentiel dans les années à venir.

## Processus et méthodes logistiques

**De :** Jean Laurentie, François Berthélémy, Laurent Grégoire et Christian Terrier

**Editeur :** AFNOR

Ces dernières années ont connu un développement spectaculaire du champ de la logistique d'entreprise. La maîtrise de la logistique est donc, aujourd'hui, l'un des enjeux majeurs à relever. En associant théorie et pratique proche des normes, les auteurs adoptent un point de vue résolument opérationnel et proposent un résumé des bases et des règles de la gestion de la chaîne logistique, gestion aujourd'hui communément appelée supply chain management. La nouvelle édition de cet ouvrage de référence, destiné tant aux étudiants, aux débutants qu'aux professionnels, présente la gestion des flux suivant un schéma inédit. Il constitue un outil de

travail indispensable en offrant une approche globale de la logistique parsemée d'exemples et de graphiques appropriés sur la réflexion logistique, ainsi que des plans conceptuels et méthodologiques sur les nouvelles données de la logistique. Il fait, également, le point sur les évolutions des facteurs technologiques conditionnant la performance d'un réseau logistique, sur les développements nouveaux et sur les évolutions actuelles des grandes architectures de supply chain en Europe et aux Etats-Unis, un sujet essentiel pour le management d'aujourd'hui.

## **Traçabilité**

**De :** Benjamin Faraggi  
**Editeur :** Dunod

Cet ouvrage offre une synthèse des meilleures pratiques actuelles dans les domaines qui utilisent la traçabilité. Illustré d'exemples concrets et de cas spécifiques, il constitue un outil de travail efficace pour comprendre les enjeux de gestion et mettre en place un système de traçabilité, à travers les thématiques suivantes : Comprendre les concepts. Découvrir les impacts sur l'organisation de l'entreprise. Connaître la réglementation en vigueur. Appréhender les technologies et les normes. Maîtriser la mise en œuvre. Analyser des cas concrets. Ce guide pratique est une référence indispensable à toutes les entreprises, petites, moyennes ou grandes, qu'elles fabriquent ou vendent des marques nationales ou des marques de distributeurs. Il s'adresse notamment aux acteurs des départements qualité, production, logistique, et des services informatiques qui sont directement intéressés par cette mutation et par les attentes des consommateurs.

## **Gestion pratique de la chaîne logistique**

**De :** Jean-Pierre Breuzard et Daniel Fromentin  
**Editeur :** n/a

Les entreprises prennent de plus en plus conscience du fort impact que l'optimisation de leur logistique peut avoir sur leur rentabilité et la satisfaction de leurs clients. Des gisements de progrès demeurent.

Structuré de façon à progresser efficacement et concrètement selon une démarche transversale, La Gestion pratique de la chaîne logistique a pour objectifs d'apporter : une vision globale et pragmatique de la logistique permettant d'identifier les enjeux et de mettre en œuvre les outils nécessaires et appropriés des exemples et cas concrets, des grilles et des méthodes applicables à chacune des étapes du processus logistique des leviers de progrès permettant l'amélioration des coûts (supply chain management, audit logistique, externalisation), une meilleure satisfaction des clients (prévision, relation client-fournisseur, partenariat) et un meilleur pilotage (tableau de bord)

Cet ouvrage s'adresse aux approvisionneurs, logisticiens, responsables de centres logistiques ; aux dirigeants et cadres qui souhaitent avoir une meilleure compréhension des enjeux et des solutions pratiquées en logistique ; aux étudiants des filières logistiques qui veulent acquérir une vision concrète du métier..

## **Ordres et désordres en logistique**

**De :** Nathalie Fabbe-Costes et Pascal Lièvre  
**Editeur :** Hermès Sciences publication

En vingt ans, la logistique est passée dans les entreprises du stade de mal nécessaire au statut de fonction stratégique. Ses succès se sont principalement construits sur sa capacité à rationaliser la gestion des flux et à mettre de l'ordre dans les entreprises et les organisations ainsi que tout au long de la chaîne d'approvisionnement (supply chain). À ce titre, le risque d'une dérive mécaniste et bureaucratique ne peut être exclu. Pourtant, au lieu de rigidifier les organisations, la logistique montre une étonnante faculté pour gérer les aléas et pour sans cesse remettre en question ses propres choix d'organisation, ses dispositifs et ses processus. Au-delà, pour se renouveler, elle semble se nourrir d'une forme de désordre et pratiquer le déséquilibre

permanent.

Ordres et désordres en logistique analyse ce paradoxe. Il adopte un parti pris original en capitalisant l'apport en matière d'ordre, de désordre, d'entropie et de néguentropie de disciplines qui ont plus développé ou exploité ces concepts que les sciences de gestion. Il fait entrer ces recherches en résonance avec des travaux ou réflexions plus centrés sur les organisations économiques et sociales, notamment les organisations logistiques. L'ouvrage constitue un outil de réflexion, à la fois pour les professionnels et pour les chercheurs et étudiants intéressés par le paradoxe ordre/désordre ou qui s'interrogent sur les enjeux associés à la construction d'une dialectique correspondante en logistique.

## **Les enjeux pour l'environnement de l'entreprise**

### **LA FONCTION LOGISTIQUE**

Les activités logistiques ont toujours existé. Dans les années 1970, on s'y intéresse de manière spécifique pour contenir les coûts. Il y a des démarches analytiques plus poussées, une concurrence accrue, et une recherche optimale des coûts, et la gestion des flux physiques et des flux d'information. .

#### **1. DÉFINITION, DOMAINES ET ENJEUX DE LA LOGISTIQUE**

##### **1.1 Définition**

Logistique vient de "loger". Au moyen Age, cela voulait dire calcul pratique.

La logistique est d'abord d'application militaire : c'est l'art de combiner tous les moyens de transport, de ravitaillement, de logement des troupes et des armements.

La logistique est l'ensemble des activités qui maîtrisent les flux de produit, la coordination des ressources et des débouchés soit en amont soit en aval, en réalisant un niveau de services donnés au moindre coût.

##### **1.2 Importance de la logistique**

Elle date du début des années 1990 : l'ensemble des coûts logistiques représentent environ 20% du PIB de l'industrie.

Ce pourcentage est variable suivant les différentes industries : 25% dans l'industrie du ciment, et 10% dans l'industrie des composants électroniques.

La décomposition, qui date de 10 ans est :

- 41% pour le transport

- 23% pour la manutention
- 21% pour le stockage.
- 15% pour les tâches administratives et le traitement informatique.

ASLOW fonde l'association des logiciens de France.

Les coûts logistiques représentent une part importante du coût de revient et du pourcentage de la valeur ajoutée.

### **1.3 Domaines de la logistique**

La logistique est présente chaque fois qu'il y a circulation des stocks dans l'entreprise et de l'information dans l'entreprise. Elle est pour tout ce qui concerne l'approvisionnement, les flux d'approvisionnement.

C'est aussi tous les flux relatifs à l'organisation de la production; elle intervient dans l'aménagement des postes pour faciliter la circulation des flux physiques.

Elle concerne aussi les opérations après vente par des moyens informatiques, et des moyens de communication cohérents.

### **1.4 Enjeux de la logistique**

#### **A - Enjeux de la logistique pour les entreprises**

Il y a des avantages :

- Cela conduit l'entreprise à rechercher une meilleure maîtrise de ses coûts logistiques.
- Cela permet à l'entreprise de mettre en oeuvre son recentrage sur son métier de base. Cela montre ce qu'elle peut externaliser.
- Cela permet de prendre en considération l'ensemble des coûts logistiques sur toute la durée de vie des produits.
- C'est la recherche d'une plus grande flexibilité.
- Elle intervient pour adapter l'offre à la demande du client, en facilitant la production de séries courtes.

#### **B - Enjeux de la logistique pour l'environnement de l'entreprise**

Elle influence l'aménagement de l'espace des modes de transport choisis. La logistique a un effet sur le développement de la communication, le suivi en temps réel des objets en transit, le développement de la robotique, de la télématique.

Elle favorise la consommation de masse en permettant des choix individuels : c'est le pouvoir de répondre à cette ambiguïté sur la notion de "mesure de masse".

## **1.5 Des outils pour la logistique**

### **A - Le développement des réseaux à valeur ajoutée**

Ce sont des réseaux de transport de données qui permettent l'utilisation des services offerts par les opérateurs des télécommunications : les systèmes de messageries électroniques, échanges de fichiers, sur le système EDI.

Ce sont des réseaux dans lesquels des traitements d'informations ajoutent de la valeur aux informations transportées. Cela peut résulter d'un confort d'utilisation, les numérotations abrégées, les systèmes d'annuaires électroniques. Il y a des transmissions différées à une heure programmée, des services de rappel automatique si le poste appelé est occupé.

Cette valeur peut être accrue lorsque le réseau effectue le traitement de l'information pour le système du destinataire (exemple : SNCF, compagnie aérienne, réseau ESTEREL).

### **B - L'intelligence artificielle au service de la logistique**

Il s'agit des systèmes d'experts, notamment pour l'organisation et le suivi des opérations de transport.

Il faut des logiciels qui soient capables d'optimiser des réseaux de livraisons avec l'itinéraire possible, le temps nécessaire, et l'itinéraire optimal.

Pour savoir où est les marchandises on utilise un couplage entre A et B.

## **II - LA LOGISTIQUE APPLIQUÉE À L'ENVIRONNEMENT**

### **2.1 La logistique après l'acte d'achat**

#### **A - Surveillance des délais de livraison**

La surveillance des délais de livraison est de plus en plus informatisée, et il y a un aspect préventif avant la livraison.

#### **B - Réception des outils**

Il a été mis au point un code d'usage des opérations de réception (déontologie). Il établi et propose des règles relatives au déchargement des produits avec la participation du salarié à l'opération, au contrôle quantitatifs et qualitatifs des produits (vision externe), à la prise en charge de la livraison par le destinataire, à la transmission des réclamations.

La réception définitive proprement dite concerne le contrôle quantitatif et qualitatif du contenu du colis, la prise en charge des marchandises par le magasin de l'entreprise. Elle concerne enfin le contrôle de la facture.

#### **C - L'entrée en stock et la sortie de stock**

##### **1 - L'utilisation d'une nomenclature**

Pour faciliter la gestion des stocks, il faut une nomenclature qui entraîne une automatisation du stockage, du déstockage, par l'utilisation des codes barres.

## 2 - La gestion matérielle des stocks

Elle suppose que soit résolus plusieurs problèmes : c'est le choix des locaux de stockage tels qu'ils soient accessible facilement de l'intérieur et de l'extérieur. C'est l'organisation interne des locaux de stockage. Ils ont 3 fonctions à assurer :

- La réception des marchandises.
- Le stockage des marchandises.
- Le déstockage des marchandises, et l'approvisionnement des lieux de fabrication ou de distribution.

Les locaux de stockage doivent être aménagés, il faut qu'ils soient relativement spacieux et doivent être tenus propres. Il faut qu'ils soient identifiés avec un numéro, un code distinct de celui des produits stockés.

Le poids, l'encombrement, la valeur, le danger, la fréquence d'utilisation doivent être pris en compte.

Il faut distinguer le circuit primaire (stockage) du circuit secondaire (destockage).

Il faut aussi une aire de préparation des livraisons.

## 3 - La constatation des mouvements de stocks

Constater les entrées en stock, les sorties de stock et leur valorisation est indispensable pour tenir une comptabilité analytique, et le contrôle de gestion des stocks.

Identifier le stock d'alerte ou critique, le stock de sécurité est indispensable pour une bonne gestion des stocks.

### **2.2 La gestion économique des stocks**

#### **A - Le coût des stocks**

- Il y a le coût de possession : c'est le coût du matériel affecté au stock ou au bâtiment, à l'assurance, au gardiennage, à l'entretien des services externes, au personnel, le coût de traitement de l'information informatisée, le BFR, le coût de l'obsolescence des produits, les capitaux investis.

- Il y a aussi le coût de passation : c'est le coût du personnel qui passe la commande et qui la reçoit, et le coût du matériel associé à la tâche.

#### **B - Le coût des ruptures de stock**

Ce sont les retards pris dans la chaîne de production, des manques à gagner, des atteintes à l'image de marque.

### **2.3 Les méthodes de gestion des stocks**

#### **A - La gestion des stocks par exception**

Il existe le modèle de PARETO : 20/80. Il y a aussi la méthode ABC, c'est 3 catégories. On s'aperçoit que les 20% du stock représente 80% de la valeur du stock, et que 80% restant du stock vaut 20% de la valeur totale du stock.

ABC : - A = 10% → 65%.

- B = 25% → 25%

- C = 65% → 10%

## **B - La gestion des stocks en "avenir certain"**

### 1 - Modèle de WILSON et demande régulière

Tout est programmé à l'avance. On passe des demandes constantes, à des périodes, dates déterminées.

### 2 - Modèle de WILSON et demande irrégulière

Ce sont des calculs d'optimisations qui serviront à la négociation commerciale, à point de commande, et par reapprovisionnement.

### 3 - Prise en compte des aléas et des livraisons

Cela se fait en réservant un stock de sécurité, qui est différent du stock minimum (stock utilisé pendant le délai de livraison).

## **C - Gestion des stocks en avenir incertain**

On fait intervenir les calculs de probabilité (exemple : la loi normale : ajustement par une espérance mathématique).

## **III - LA LOGISTIQUE APPLIQUÉE À L'AMÉNAGEMENT DE L'ENTREPRISE DANS L'ESPACE**

### **3.1 L'aménagement de l'espace externe**

Il faut prendre en compte le flux amont, cela repose sur le choix effectué par les fournisseurs.

Il faut prendre en compte les flux aval pour livrer les différents entrepôts.

Il faut prendre en compte la notion de chaîne logistique, c'est à dire l'ensemble des de la MP ou PF, c'est à dire par laquelle passe la fabrication des produits.

Enfin, il faut prendre en compte les modalités de transport, les techniques de conditionnement des produits, les contenus.

### **3.2 L'aménagement de l'espace interne : rapport logistique/ergonomie**

Ce sont les techniques pour améliorer les de travail, pour diminuer la fatigue, et augmenter la productivité, pour aménager les postes si la logistique ne domine pas ce poste, car dans ce cas l'ergonomie est résolue.

La logistique est actuellement un facteur clef de la compétitivité des entreprises. Les industriels et les universitaires ont pris conscience de l'importance que revêt le développement de cette discipline aussi bien sur le plan de la recherche que sur celui de la pratique au quotidien.

Aussi, la logistique est en train de se diversifier et d'évoluer pour intégrer de multiples facettes. Elle n'est plus liée exclusivement au transport, mais elle intègre désormais les activités hospitalières, industrielles et humanitaires...

La banque mondiale, dans son rapport sur la logistique du Commerce et la Compétitivité du Maroc, ne met-elle pas en évidence l'importance de la logistique pour notre pays ? «La logistique est créatrice de valeur ajoutée et est essentielle pour la création de l'emploi. Elle pourrait permettre d'intégrer au Maroc des fonctions de l'entreprise qui sont encore réalisées en Europe. Elle pourrait aussi dynamiser l'économie marocaine en faisant apparaître de nouveaux services indispensables aux multinationales comme l'émergence de prestataires logistiques, de plates formes logistiques ... permettant la montée en gamme de l'économie marocaine.

Les entreprises marocaines doivent maîtriser et optimiser les maillons de chaînes d'approvisionnement avec des contraintes de temps, de fiabilité et de qualité qui sont nouvelles. Les donneurs d'ordre évoluent vers la livraison "juste à temps" ...».

L'objectif principal de ce colloque est de contribuer à tisser des liens et à renforcer les échanges entre les professionnels et les universitaires opérant dans le champ de la logistique au Maroc. Il a comme vocation de permettre la présentation et le partage des expériences et des travaux de recherche des uns et des autres dans le domaine de la logistique afin d'explorer ensemble les perspectives d'amélioration et de coopération.

## **Thèmes du colloque :**

### **Axe 1 : logistique et organisation**

La fonction logistique dans l'organisation

Logistique et management stratégique

Innovation et logistique

Gestion des interfaces fonctionnelles

Rapport entre logistique et marketing

Génie Industriel et Logistique

Logistique et performance financière

Logistique des ressources humaines

Logistique système de production



Contrôle de gestion appliqué à la logistique

Qualité et logistique

## **Axe 2 : Logistique transport**

La réglementation transport au Maroc

La réglementation du transport international

La sécurité routière

Assurance et douane

Le transport multi modal/combiné

Organisation transporteurs (association, syndic)

Transport international (enjeux et compétitivité)

Transport urbain et interurbain

Matériel de transport

Infrastructure de transport (routes, autoroutes, chemin de fer, ports, aéroport)

## **Axe 3 : Supply Chain management (CSM)**

Alliance, partenariat et réseaux d'entreprise

Logistique achat et approvisionnement

Interdépendance PLM/SCM

Gestion mutualisée et partage dans la SC

Gestion des interfaces organisationnelles

Coordination de la chaîne logistique

Gestion de la relation fournisseur

Traçabilité et gestion de la chaîne de froid

Logistique internationale et globalisation

Gestion intégrée de la logistique

Gestion des réseaux de distribution

Reserve logistique

#### **Axe 4 : Processus logistique**

Définitions et frontières de la logistique

Systèmes d'information logistique (ERP, SAP, EDI)

Histoire et évolution des concepts et des méthodes en logistique

Approches comparées (secteurs, PME, Pays)

La performance logistique

Planification des opérations

Gestion des stocks et approvisionnements

Entreposage et plateforme

#### **Axe 5 : Logistique et l'environnement de l'entreprise**

Logistique et territoire

Métiers de la logistique

Presse et logistique

Logistique et infrastructures

Logistique et écologie

Logistique et matières dangereuse

Formation et enseignement de la logistique

Recherche en logistique

## **Axe 6 : logistique sectorielle**

Logistique de la filière fruit et légumes

Logistique hospitalière

Logistique de la grande distribution

Logistique des produits agro alimentaire

Prestations logistique