



La fonction production:

Réalisé par :

 IMAD SELLAQ

 LHOUCINE BOUJARIFEN

Formateur encadrant:

 Mr. Nabil AIT SGHIR

Plan

INTRODUCTION

La fonction de production

1- Qu'est ce que le système de production?

2- Historique de la fonction de production

3- Objectif de la production

4- Mission et tâches de la fonction « production »

5- Organisation de la fonction « production »

6- Les différents modes de production

7- Typologie de production

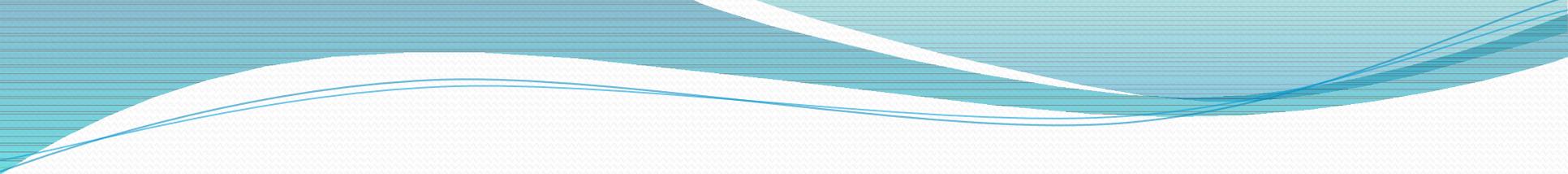
8- Les facteurs de production

CONCLUSION

Introduction

Afin de palier aux importantes évolutions liées au contexte économique mondialisé, chaque entreprise a du réfléchir à augmenter sa productivité et à accroître sa flexibilité.

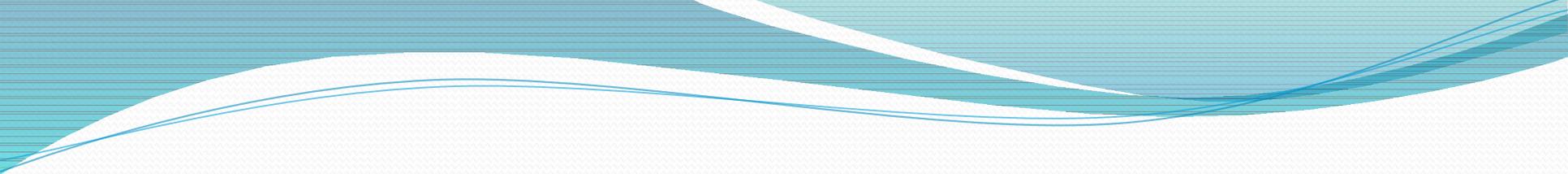
De cette recherche de flexibilité et de productivité ont découlé un certain nombre d'outils comme la gestion de la production.



La gestion de production, de nature fonctionnelle, concerne la capacité de pilotage et de commande de l'outil de production.

Elle doit définir l'organisation de la production la plus adaptée au métier de l'entreprise et mettre en œuvre les outils de planification adéquats.

Elle vise la synchronisation des flux en vue de livrer aux clients la qualité désirée en quantité voulue et dans le délai souhaité.



Première partie :
la fonction Production

Qu'est ce que le système de production?

La production est l'activité opérationnelle directement liée au métier de l'entreprise. Elle concerne l'utilisation ou la transformation de ressources acquises par l'entreprise en vue de réaliser les biens et services constituant le catalogue de produits de la société.

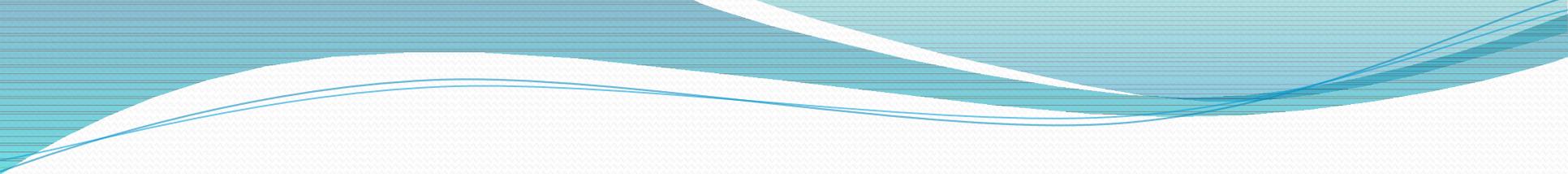
Le système de production décrit l'ensemble du processus grâce auquel l'entreprise produit un bien ou un service apte à satisfaire une demande à l'aide de facteurs de production acquis sur le marché.

Les principales caractéristiques de cette fonction sont :

- Une activité hautement spécialisée par le choix de la technologie;
- Des compétences particulières requises;
- Une maîtrise d'un savoir et d'un savoir-faire ;
- Une activité proche du terrain.

Objectifs de la production :

- Satisfaire la demande,
- Maintenir la capacité productive ou l'accroître,
- Tendre vers la meilleure qualité en matière de produit, de procédés, de relations, de travail



Les objectifs de cette fonction seront directement liés à la stratégie définie par l'entreprise. Cela peut concerner :

- Le volume de production,
- La qualité des produits ,
- La productivité ,
- Les délais de livraison,
- ... Etc.

Les objectifs associés :

Objectifs

1 Objectif en terme de quantités produites

2 Objectif en terme de qualité

3 Objectif de coût

4 Objectif de délai

5 Objectif de flexibilité

Objectif en terme de quantités produites :

La fonction de production doit permettre à l'entreprise de satisfaire la demande qui lui est adressée, ce qui suppose que l'entreprise adapte sa capacité de production au volume des ventes. Ceci passe par des actions visant à maintenir en l'état les capacités productives ou par la mise au point de plans d'investissements en capacité.

Objectif en terme de qualité

Les biens économiques produits doivent être de bonne qualité, c'est-à-dire doivent permettre de satisfaire les besoins de la clientèle.

Mais la production doit aussi être de qualité en termes d'utilisation de ressources afin de respecter le critère d'efficacité attaché au système productif.

Objectif de coût :

Le système productif adopté par l'entreprise doit proposer les plus faibles coûts de production possibles de manière à garantir la compétitivité de l'entreprise. De plus, les coûts de production calculés doivent aussi être mis en relation avec les coûts de production prévus par le centre opérationnel.

Objectif de délai :

Le système de production doit certes produire, mais dans des délais raisonnables.

Ceci suppose la mise en place d'un mode de production réactif qui permettra soit d'éviter des stocks de biens finaux, soit de ne pas connaître de goulots d'étranglement.

Objectif de flexibilité :

Le système productif doit être flexible soit pour pouvoir s'adapter aux variations de la demande, soit pour tenir compte des évolutions de l'environnement productif de l'entreprise, soit pour permettre une production simultanée de plusieurs types de produits différents en même temps.

Mission et tâches de la fonction « production »:

La mission de la fonction « production » est de mettre au point des produits répondant aux besoins du marché.

Dans cette optique, les tâches de cette fonction seront :

- Concevoir les produits, les procédés et méthodes de fabrication ;
- Définir, mettre en place et organiser les moyens humains et matériels de production ;
- Fabriquer les produits dans de bonnes conditions.

Organisation de la fonction « production »:

Lorsque l'on parle de fonction de production, il est important de noter que cette fonction se décompose en un certain nombre de services qui ont un rôle soit opérationnel, soit fonctionnel.

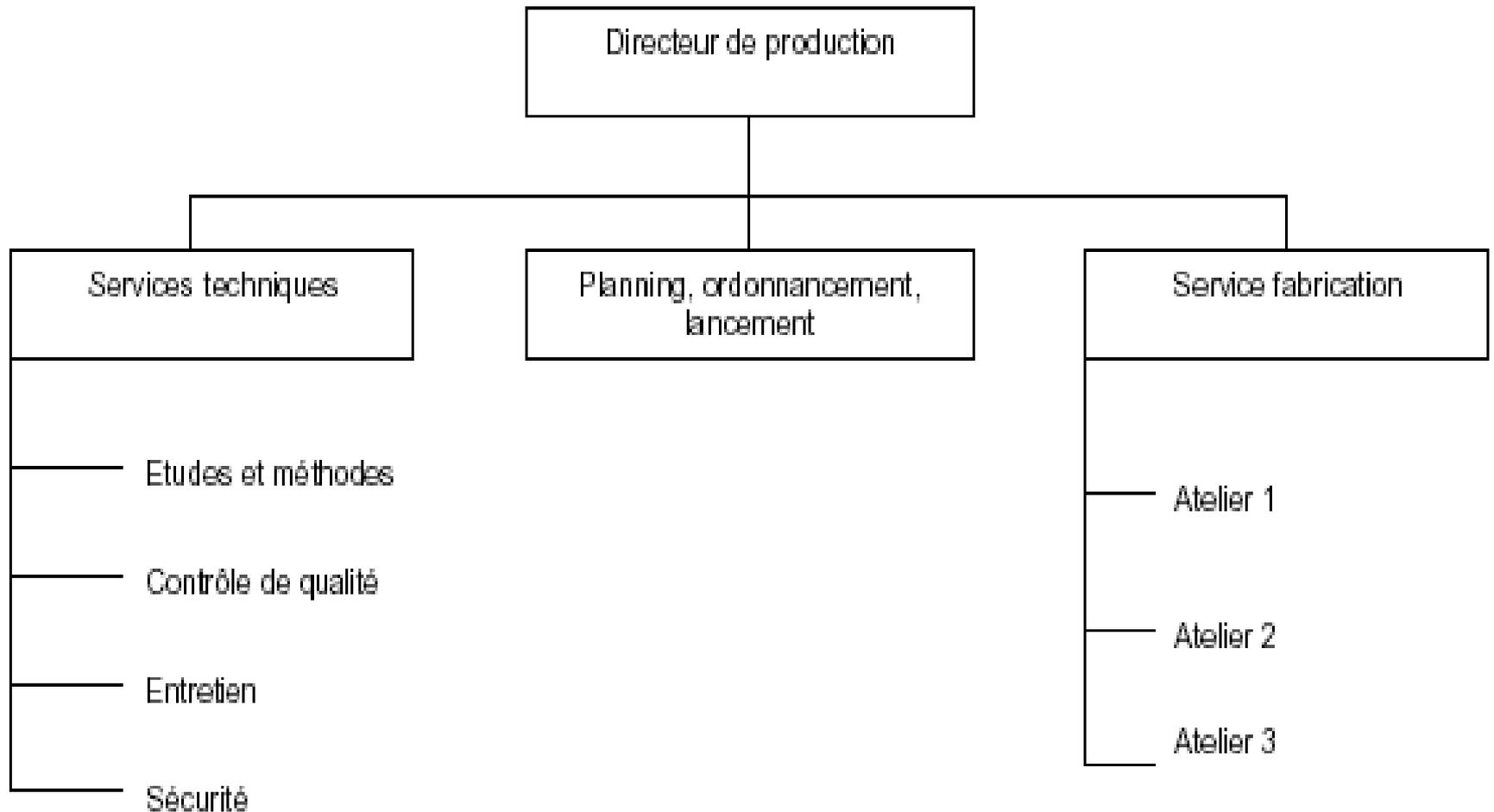
Rôle opérationnel:

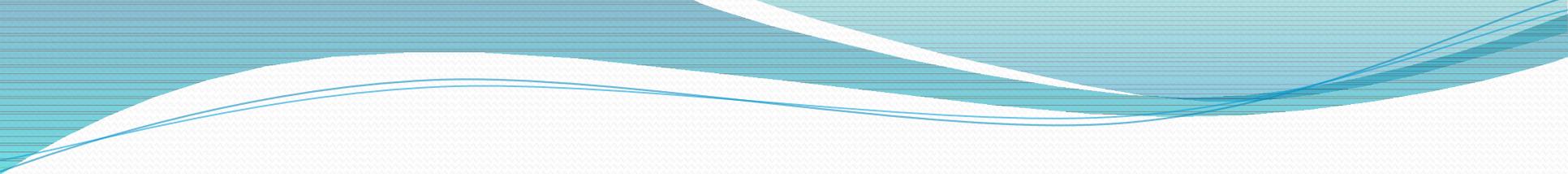
C'est lorsqu'un service a pour mission soit la fabrication, soit l'expédition du bien produit par l'entreprise.

Rôle fonctionnel:

C'est lorsqu'il se charge de définir, d'organiser ou de contrôler l'activité de production de l'entreprise.

Organigramme de la fonction production





Les différents modes de production :

Bien que chaque entreprise soit libre d'organiser comme elle le souhaite sa fonction de production, le choix du mode de production va reposer sur l'analyse de différents critères.

Les critères de sélection d'un mode de production

Les quantités de biens ou services devant être produites :

Le mode de production variera selon que la production de l'entreprise est unitaire, ou concerne des séries plus ou moins importantes (petites, moyennes ou grandes séries). Plus le volume de la production est important, plus le mode de production sera standardisé et reposera sur une structure de production formelle est rigide.

Mode de production	Production unitaire	Production par lot	Production en série	Production en continu
<u>Caractéristiques</u>	Fabrication sur mesure en fonction de la demande du client	Petites séries diversifiées de produits identiques	Grande série de produits identiques et standardisés	Flux continu de produit homogènes
<u>Automatisation</u>	Limitées aux fonctions essentielles	La flexibilité est assurée par la présence d'équipements productifs programmables	Forte automatisation à partir d'équipements programmés peu flexibles	Automatisation s'applique à tous les stades de la production et entre les différents stades eux-mêmes

<u>Type de pilotage</u>	Production à la commande (par l'aval)	Production par l'aval	Production anticipée (par l'amont)	Production anticipée (par l'amont)
<u>Spécificités</u>	Recherche de qualité et de flexibilité de l'appareil productif	Production en flux tendus mais outillage flexible	Economie d'échelle et automatisation complète	Economie d'échelle et automatisation complète
<u>Exemple</u>	Bâtiment	Biens de production	Moteurs, composants industriels	Boisson, aciers

Typologie de production :

Selon WOODWARD (1965) a défini quatre types de production :

- 1. Le type processus**
- 2. Le type projet**
- 3. Le type masse**
- 4. Le type atelier**

1. Le type processus:

Il se caractérise généralement par une matière première unique, par une production en continu d'un ensemble de produits liés. Le rendement est induit par l'investissement initial.

Le fonctionnement de l'unité de production est souvent entièrement automatisé. Exemples : chimie, pétrole, ciment, laiterie, sidérurgie...

2. Le type projet:

Il se caractérise par un produit unique. C'est la réponse originale à un besoin spécifique sans reproduction ultérieure exacte du même modèle. Chaque commande couvre une longue période et conduit à résoudre des difficultés nouvelles.

Exemples: travaux publics, construction navale, centrale atomique, ...

3. Le type masse:

Il se caractérise par des produits divers de grande consommation lancés en grandes séries. L'accent est mis sur la haute productivité. Il fait appel à des composants hautement standardisés.

Exemples : automobiles, électroménager, confection, restauration rapide,...

4. Le type atelier:

Il se caractérise par des produits multiples lancés en lots de fabrication. La production est organisée de manière à faire face aux commandes avec une grande souplesse. Les produits comporte de nombreuses options personnalisées.

Ils sont constitués de composants standardisés ou fabriqués sur commande.

Les facteurs de production :

Les facteurs de production sont les différentes entités, personnes physiques ou objets économiques, dont les services sont utilisés lors des opérations de production. Les facteurs de production sont des composantes de l'entreprise.

On distingue classiquement trois facteurs de production: **le travail, la terre, et le capital.**

Conclusion

La fonction « production » est la plus importante en économie car elle assure la combinaison de facteurs de production, (main-d'œuvre, machines, matières premières, capitaux et direction).

A tous les stades de la production, les entreprises ajoutent de la valeur aux produits qu'elles fabriquent et commercialisent.

C'est dans cette optique que les entreprises doivent opter pour une démarche adéquate aux normes de qualité et doivent également procéder par un audit de la fonction en vue de détecter les failles et en assurer le suivi .