

LA FONCTION ACHAT ET LOGISTIQUE

Présenté par:

- ❖ Cherif Tidiane AÏDARA
- ❖ Lamine DIOP
- ❖ Baba NGOM
- ❖ Mamadou NIANG

PLAN

INTRODUCTION

I. LA PRESENTATION DES OBJECTIFS

1. Les missions de la fonction achat & logistique
2. L'intégration de la fonction achat & logistique dans l'entreprise
3. Les objectifs de la fonction achat & logistique
4. La comptabilité des différents objectifs
5. La multiplicité des choix

II. LA FONCTION ACHAT

- 1) L'organisation de la fonction d'achat
- 2) L'approche traditionnelle de la fonction achat
- 3) La gestion-fournisseurs: une approche moderne
- 4) La gestion des achats et les nouvelles technologies

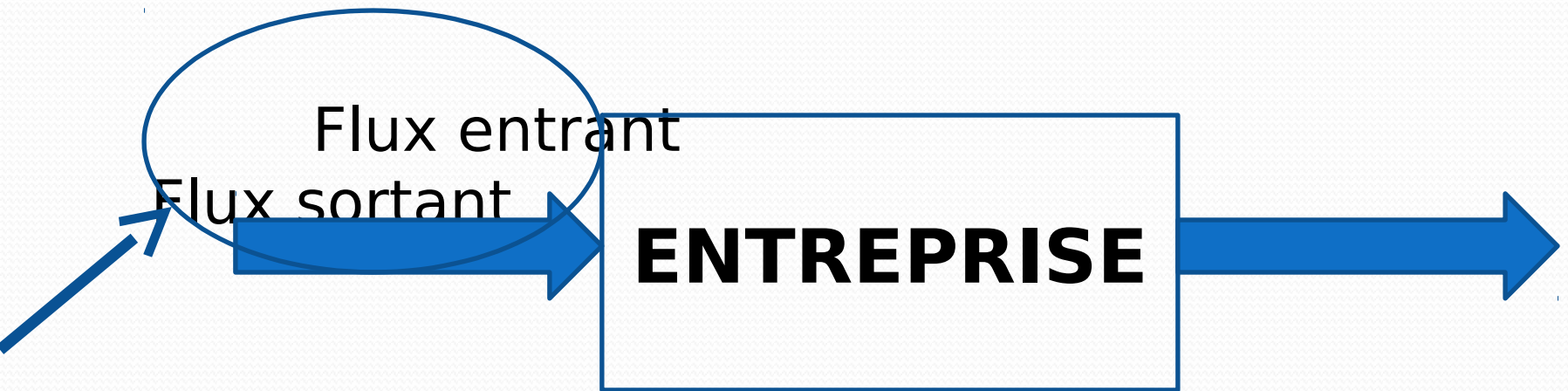
III. LA FONCTION LOGISTIQUE

- 1) Définition et caractéristiques de la logistique
- 2) Les enjeux de la logistique
- 3) La logistique : une gestion spatiale de l'entreprise

CONCLUSION

INTRODUCTION

- Le fonctionnement d'une entreprise se résume par le synoptique suivant:



Achat & logistique: fonctions essentielles de l'entreprise

Appui à la production
stratégie d'achat

véritable

INTRODUCTION

- Reconnaissance de la Direction générale
- Ne se limite plus à la gestion des flux de marchandises et des stocks de produits
- Un nouveau concept: **La supply chain**

PRESENTATION DES OBJECTIFS

Les missions de la fonction achat & logistique

- **Achat**

Créer et entretenir des relations avec les fournisseurs afin de fournir à l'entreprise les biens et services dont elle a besoin

- **Logistique**

Organiser le flux et le stockage des produits ou marchandises achetées, au moindre cout, et avec le maximum de sécurité

PRESENTATION DES OBJECTIFS

Intégration de la fonction & logistique dans l'entreprise

- Étroitement liée aux autres fonctions de l'entreprise et conditionne leur performance
- Son efficacité conditionne:
 - l'efficacité de la production
 - l'efficacité de l'activité commerciale
 - l'efficacité du système financier

PRESENTATION DES OBJECTIFS

Les objectifs de la fonction achat & logistique

- Repose sur la réalisation d'objectifs qui sont vus sous l'angle de la contrainte
- Six variables:
 - ✓ Les prix et les couts
 - ✓ La continuité
 - ✓ La flexibilité
 - ✓ La qualité
 - ✓ La sécurité
 - ✓ Les délais.

PRESENTATION DES OBJECTIFS

La comptabilité des différents objectifs

- Ces objectifs ne sont pas toujours compatibles
Exemple : qualité et prix
- Certaines décisions peuvent même se révéler antinomiques
- D'où une hiérarchisation des objectifs du concept achat & logistique en fonction de :
 - ✓ la politique générale de l'entreprise
 - ✓ L'intensité de la pression concurrentielle du secteur
 - ✓ L'image de marque de l'entreprise

PRESENTATION DES OBJECTIFS

La multiplicité des choix

La politique d'approvisionnement repose sur la pertinence de certains choix fondamentaux :

- ❖ Choix entre fabriquer, acheter ou sous traiter
- ❖ Choix entre acheter à l'étranger ou non
- ❖ Choix entre centraliser ou décentraliser les achats
- ❖ Choix entre fournisseur unique ou fournisseur s diversifiés
- ❖ Privilégier ou non les fournisseurs clients
- ❖ Et d'autres choix qui dépendent de l'importance et la rareté du produit

FONCTION ACHAT

L'organisation de la fonction achat

- Acquisition des matières premières, des produits semi-finis ou finis et des services dont l'entreprise a besoin
- Une nouvelle conception de la fonction achat
- Polyvalence de l'acheteur moderne
- Dans la distribution, « les category managers » ou « commodity managers » remplacent les acheteurs traditionnels
- Décentralisation des approvisionnements
- Existence de centrales d'achats

FONCTION ACHAT

L'approche traditionnelle de la fonction achat

- Rarement placée sous la responsabilité d'un service achat autonome
- Relation avec les fournisseurs fréquemment confiée à la direction technique (ou commerciale)
- mise en concurrence des différents fournisseurs potentiels

FONCTION ACHAT

L'approche traditionnelle de la fonction achat

Le principe repose sur une série de 7 points :

- Connaissance du marché en amont
- Détermination du besoin
- Provocation de l'offre
- Évaluation et sélection des fournisseurs
- Négociation
- Commande
- Assurance du suivi et de la réception de la commande

FONCTION ACHAT

La gestion-fournisseurs : une approche moderne

- L'entreprise cherche à obtenir un avantage concurrentiel par établissement de relations d'ordre stratégique avec ses fournisseurs
- Existence d'une démarche en amont
- Excellente coordination avec les autres services de l'entreprise
- L'association des fournisseurs à la réflexion sur le produit

FONCTION ACHAT

La gestion des achats et les nouvelles technologies

- Les TIC font de la fonction achat un outil stratégique
- E - procurement
- Les sites de sourcing
- Les places de marché on line
- Les centrales d'achats on line

FONCTION LOGISTIQUE

Définition et caractéristique de la logistique

« La logistique est le processus stratégique par lequel l'entreprise organise et soutient son activité. A ce titre, sont déterminés et gérés les flux matériels et informationnels afférents, tant internes qu'externes, qu'amont et aval »

on distingue en son sein les services suivants :

FONCTION LOGISTIQUE

FONCTION LOGISTIQUE

LOGISTIQUE DE PRODUIT	Achats de matières premières et approvisionnements Transport de matières premières Production et gestion de la production	LOGISTIQUE PUREMENT INDUSTRIELLE
	Transport de produits finis	
	Entreposage des produits finis Alimentation plates-formes de redistributions	LOGISTIQUE DE STOCKAGE
LOGISTIQUE DE SOUTIEN	Transport des commandes de détail-clients Stockage et gestion du stock dans les magasins de détail	
	Distribution de détail Après-Vente et Maintenance	LOGISTIQUE DE DISTRIBUTION

FONCTION LOGISTIQUE

Enjeux de la logistique

- La logistique conditionne :
- La croissance de l'entreprise
- La maîtrise des coûts
- Les possibilités d'externalisation de l'entreprise
- La normalisation des produits et des processus de gestion
- La diversification de l'entreprise
- la flexibilité et l'adaptabilité de l'entreprise
- L'eupéanisation des schémas logistiques

FONCTION LOGISTIQUE

Enjeux de la logistique

La logistique influence :

- Le secteur des transports
- Le développement régional
- Les politiques et économiques
- L'environnement scientifique et technique

FONCTION LOGISTIQUE

La logistique : une gestion spatiale de l'entreprise

Intervient d'une part dans les choix relatifs à l'emplacement au nombre d'unités

- De production
- De stockage
- De distribution

Conditionne d'autre part :

- L'agencement de l'entreprise
- La position des postes de travail, des matériels,...

FONCTION LOGISTIQUE

Logistique et localisation

La localisation des entreprises dépend de multiples facteurs :

- La stratégie mise en place
- Des facteurs économiques
- Des facteurs politiques et institutionnels
- Des facteurs sociaux
- Des facteurs techniques

FONCTION LOGISTIQUE

Logistique et agencement

- la logistique intervient dans les choix d'agencement des postes de travail
- La minimisation des coûts liés aux transports internes, aux stockages intermédiaires ou à la manutention
- Évolution des techniques,
- Généralisation de l'automatisation,
- La rationalisation des systèmes de gestion de la production,
- ...
- Ont provoqué une hausse de la productivité

CONCLUSION

- La prise en compte de la fonction Achat & Logistique : une condition primordiale dans l'atteinte des objectifs d'une entreprise.
- Toutefois l'une des fonctions ne peut être menée à bien sans l'autre
- Actuellement les entreprises les plus puissantes sont celles qui accordent plus d'importances à ces dites fonctions.