



# **TABLES DES MATIERES**

Introduction

Contexte general

Condition Indispensables pour une sortie de crise definitive

Approche Strategique

Projet de creation de la poissonnerie les ecluses

La Promotrice du projet

Services et Produits offert par la poissonnerie les Ecluses

Le Marché

La concurrence

Le Contexte de rentabilité du projet

Moyens Logistiques et Humains

Etude Financiere pour la realisation du projet

Conclusion

Annexes

# **INTRODUCTION**

Depuis quelques années , un seul sujet preoccupe les ivoiriens dans leur ensemble ; la sortie definitive et la normalisation de la vie en cote d'ivoire et une paix reelle et durable .Alors aidé de tous par la communauté internationale en particulier ils etudient les strategies et recherchent les meilleurs moyens pour sortir definitivement de cette crise .

La presente etude de faisabilité vise à apporter une contribution au programme de developpement post -crise par la mise en œuvre d'un projet de creation d'une poissonnerie.

La politique de liberalisme economique adopté par la Cote d'Ivoire l'a permis de connaitre un essor fulgurant et sans pareil dans la sous region jusqu'aux années 1980 .

Ce developpement economique a été le facteur principale de l'immigration .Aujourd'hui , la Cote d'Ivoire peut se vanter d'etre la locomotive de l'integration sous regionale car la les immigrés represente pres de 46% de sa population et travaillant dans tous les domaines d'activités .

Ce fait , est une des causes de l'augmentation de la demographie ivoirienne ainsi de 3.000.000 en 1960 celle -ci s'est accrue pour atteindre 15.000.000 d'habitants.

Aussi le defi du gouvernement est de permettre a cette population de non seulement se soigner mais aussi de s'alimenter correctement tout en s'auto-suffisant.

Comment l'état ivoirien peut il arrivé a ce ideal ?

En effet, en developpant le secteur de l'alimentation et des ressources halieutiques et en facilitant la creation des Petites et Moyennes Entreprise ( P.M.E) et des petites unités de distribution de denrées de premieres consommations tel que le riz , la banane plantain, le poisson ,etc.... l'etat peut arriver a ce ideal.

Cependant, le secteur le plus prometteur et d'avenir est celui des ressources halieutiques.

Secteur majoritairement dominée par les non -nationaux car traité de salissant et decris comme non rentable par les ivoiriens la vente en

gros de poisson a connu ces dernières années un essor remarquable au point d'intéressé les ivoiriens et surtout les femmes .

Aussi les dernières enquetes des services du Ministère de l'agriculture et des ressources halieutiques sont clair 95% de la population locale en consomme et la palme d'or reviens au poisson Thon qui est le poisson le plus vendu et le plus consommé par la population locale.

Cependant , plusieurs problemes minent ce secteur .Celle de la distribution efficiente et rationnelle sur le marché .

Ainsi , la creation de cette poissonnerie va constituer un ajout dans le secteur de la distribution et de la vente du poisson afin que les menages est un accès beaucoup facile aux ressources halieutiques .Cela contribuera également à lutter contre les différentes penuries de ravitaillement constaté ces dernières années sur le marché local.

# **CONTEXTE GENERAL**

Marquées par d'exceptionnelles performances économiques appelées « **Miracle Ivoirien** », la Côte d'Ivoire est entrée dans un long cycle de turbulence.

En effet, dès 1980 l'acuité de la crise économique était telle que l'état a dû se désengager de toutes les structures de production pour privatiser une grande majorité des sociétés d'état selon les exigences de la politique d'ajustement structurelle préconisée par les institutions de **BRETTONS WOODS**.

## **a) Situation Politique**

L'année 1990 quant à elle a commencé avec le retour au multipartisme avec son cortège de marches, d'agitation politique et sociale.

La mort du président HOUPHOUËT BOIGNY en 1993, la dévaluation du FCFA en 1994 et le boycott actif survenu lors des élections présidentielles de 1995 ont constitué les ingrédients du coup d'état de 1999.

Des lors l'instabilité politique s'est installée, caractérisée par la tentative de Coup d'état manqué en rébellion dans la nuit du 18 au 19 septembre 2002.

Aujourd'hui après plus de 8 ans d'incertitude, les accords de OUAGADOUGOU auxquels le peuple ivoirien avait voué sa confiance se sont avérés un échec car ce dit accord devant nous faire sortir de la crise par des élections transparentes et ouvertes a tous se sont soldés par une crise post-électorale avec tous les dégâts collatéraux et de traumatisme pour la population. Cependant l'environnement d'apaisement et de réconciliation prôné par la nouvelle classe dirigeante sont un gage de la sortie définitive de la crise

### b) **Situation Economique**

La situation économique, elle est pour le moins critique. Puisque la croissance a considérablement ralenti et s'est infléchi pour devenir encore plus critique. Même si quelques embellies sont rencontrées de temps en temps beaucoup d'entreprises ont délocalisées et celles qui sont restées peinent toujours à reprendre une activité normale. Toujours est-il que la situation économique reste encore précaire car l'outil de travail a été mis sérieusement à mal par l'inactivité due à la crise post électorale.

### c) Situation Sociale

Au plan sociale, le bilan est encore plus préoccupant avec le quasi délabrement de bon nombre d'infrastructures sociales tels que les hôpitaux, les universités et les écoles ...

Le chômage bat son plein et touche une grande partie de la population active ; l'école a elle aussi payé un lourd tribut à la crise.

Les conséquences directes de cette situation pour le moins déplorable est l'insalubrité ambiante et l'insécurité constatée partout dans le pays.

# **LES CONDITIONS INDISPENSABLES POUR UNE SORTIE DE CRISE DEFINITIVE**

## ***1. Au Plan Politique***

La restauration de la stabilité économique et politique par la négociation et le dialogue en jouant la carte de l'apaisement et de la réconciliation.

## ***2. Au plan Economique***

- Relance de tous les secteurs d'activités économiques pour redonner la confiance aux investisseurs
- Remise en état et développement des différentes infrastructures économiques ( routes, voiries, eaux gaz , electricités.....)
- Redynamisation de l'agriculture , l'habitat , les telecommunications, le commerce , les banques , et le tourisme.

- La création des entreprises industrielles commerciales et agricoles.

### 3. **Au plan Social**

- Création des emplois pour lutter efficacement contre le chômage et la pauvreté
- Développement des infrastructures sociales (centres de santé, couverture sociales, protection maternel et infantile)

### 4. **Au plan Sécuritaire**

- Lutter contre le racket, la corruption, le grand banditisme et la prolifération des armes.
- Crédibiliser l'appareil judiciaire.

## **L'APPROCHE STRATEGIQUE**

Dans le développement ou la relance d'une économie, plusieurs stratégies peuvent être appliquées isolément ou concomitamment et relatées sur des plans triennaux quinquennaux ou décennaux.

Ici la stratégie adoptée repose sur la création d'une poissonnerie sur le marché intérieur ivoirien.

Cette poissonnerie aura pour raison sociale LA POISSONNERIE LES ECLUSES et sera spécialisée dans l'achat et la vente en gros de plusieurs variétés de poissons avec un service prenant en compte toute la commune de Man mais aussi les villes environnantes.

Une fois dans sa phase de démarrage cette stratégie sera un véritable catalyseur pour desservir en poisson non seulement les demi-grossistes mais aussi les détaillants sur le marché local.

## **OBJET**



Ce présent document est élaboré en vue de rechercher le financement nécessaire a la réalisation du projet de création d'une poissonnerie.

Il s'agit d'un business plan précisant la faisabilité et la rentabilité de projet qui reste gage du financement sollicité.

Il est bon de rappeler que **LA POISSONNERIE LES ECLUSES** sera une entreprise innovante spécialisée dans la vente en gros de ressources halieutiques (poissons de divers qualités) aussi l'objectif a atteindre pour cette nouvelles PME est de pénétrer activement le marché de l'ouest montagneux et celle de la cote d'ivoire tout entières et ensuite la marché sous régional.

**LA POISSONNERIE LES ECLUSES** aura pour vision de répondre conséquemment au besoin de ravitaillement en poisson de haute qualité et de gamme variée offrant ainsi un large choix non seulement au demi grossiste mais aussi au détaillants.

L'entreprise sera situé en Republique de Cote d'Ivoire plus precisement a Man dans l'ouest montagneux dite region qui a enormement subit les affres de la guerre.

Ainsi pour reussir ce projet le promoteur sollicite par le biais de ce document la somme de 20.000.000 (vingt millions de francs) F CFA car dans sa phase active , ce projet sera une aubaine pour la population puisqu'elle ambaucheras du personelle .

De ce fait , il s'inscrit dans la politique de reinsertion proné par l'etat de Cote d'Ivoire.

## **PROJET DE CREATION DE LA POISSONNERIE**

Le projet consiste à mettre en place une poissonnerie qui sera un depot de vente et d'achat de différente variétés de poisson en vue de ravitaillé de manière dynamique et durable le marché local.

Sa mise en place vise :

- A promouvoir et développer le secteur de la poissonnerie sur le marché ivoirien afin d'inciter au professionnalisme dans ce secteur

- A faire bénéficier aux Demi- grossistes une large gamme de poisson
- A créer des emplois pour la jeunesse et a booster leurs idées sur l'entreprenariat afin de participer au développement économique et social post-crise de la Cote d'Ivoire .

Les motivations du projet :

- Insuffisance des poissonneries pour le ravitaillement du marché local
- Manque de société de distribution et de commercialisation spécialisée dans ce secteur.

Les objectifs assignés :

- Mise en place de cette poissonnerie afin de crée un dynamisme tant au niveau du ravitaillement que de la promotion du poisson vendu.
- Etre la première firme ivoirienne spécialisée dans le commerce de poisson et aussi dans sa distribution a travers des succursales sur toute l'étendue du territoire ivoirien et sous régional.

Les stratégies adoptées :

- L'achat de plusieurs conteneurs frigorifiques pour le stockage des poissons destinés a la vente
- Mise en place d'un réseau de distribution afin d'approvisionner le marché de manière rationnelle et efficace.
- Organisation de campagne de promotion -Vente en vue de promouvoir l'image de la P.M.E dans sa phase de démarrage.

## **LA PROMOTRICE DU PROJET**

Le projet de création de cette poissonnerie est le fruit d'une solide étude et de recherche mit en place par une femme battante et courageuse et voulant a travers ce projet participer singulièrement au développement du secteur de la poissonnerie tout en incitant toutes personnes voulant investir dans ce domaine d'activité de le faire activement .

Aussi, la promotrice entend apporter sa pierre à l'édification de la relance économique, et de la réinsertion du pays.

La promotrice de ce solide projet de création de cette poissonnerie qui a pour raison sociale **LA POISSONNERIE LES ECLUSES** est **Madame OUME Epouse KPAN PEASSEU ADELE** (Chef de projet).

Les coordonnées complètes de la promotrice de ce projet sont :

- **Raison Sociale : LA POISSONNERIE LES ECLUSES**
- **Statut : Société Individuelle**
- **Adresse : En cours d'obtention**
- **Tel /Fax : En cours d'obtention**
- **Mobile : (225) 40- 651 -413**
- **Email : [eclusepoissonnerie@mail.com](mailto:eclusepoissonnerie@mail.com)**
- **N°Agreement Fiscal : En cours d'obtention**
- **N°Agreement Commercial : Déjà Obtenu**
- **N°Compte bancaire : BRS 0071-80-100-150**

## **SERVICES ET PRODUITS** **OFFERT PAR LA** **POISSONNERIE LES ECLUSES**

Les services mettront en avant le rapport qualité /prix à partir d'un système achat vente.

Ainsi les différents services, seront :

- L'achat et la vente en gros de poisson de haute qualité et de différentes variétés stockés dans des dépôts frigorifiques ouvert a ce effet
- Proximité avec la clientèle favorisant le dynamisme de notre distribution par la création de nombreuse succursales dans les différents quartier de la ville de Man mais aussi dans les villes environnante.

*Quelques uns des services qui seront mis en valeur dans la phase de démarrage du projet.*

a. **Equipements du Siege Sociale**

Un conteneur frigorifique de 40 pieds. Une salle de décharge et de charge équipées de bureau pour le gérant central.

Du matériels bureautique (Ordinateurs, Imprimantes ....) pour l'équipement de l'entreprise

b. **Equipements des centres de ravitaillements**

L'équipement de sept (07) premiers centre de ravitaillement que sont : Logoualé , Danané , Zouan Houanien , Kouibly , Facobly, Biankouma, et Sipilou seront les suivantes :

- Un magasin de quatre (04) congélateurs par magasin
- Un bureau guichet avec équipements bureautiques.

c. **Equipements Roulant pour le port des poissons**

Un camion frigorifique de dix (10) tonnes et deux fourgonnettes de distribution

# LE MARCHÉ

**POISSONNERIE  
LES ECLUSES**

**ACHAT PAR LES DEMI-  
GROSSISTES**

**DETAILLANTS**

**Approvisionnement du marché  
local**  
• **Ménages**

**SCHEN** **LUSES**

Notons que la ville de Man qui est une ville touristique avec de nombreux atouts économique compte 15 poissonneries réparties dans toute la ville qui fonctionnent de manière informelle sans compter celle qui ne se sont pas encore fait enregistrer par les service du ministère de l'agriculture et des ressource halieutiques.

Aussi la présence d'un nouveau dépôt plus dynamique sera un véritable soulagement pour les ménages qui rencontre de nombreuses difficultés d'approvisionnement quand on sait que cette activité est rentable sur le marché .

# **LA CONCURRENCE**

La réalisation de ce projet vas favoriser une approche concurrentielle auprès des poissonneries déjà existante offrant leurs service aux ménages.

Ainsi bien qu'il soit vrai que ces poissonneries ont une part de marché la présence physique et local de la POISSONNERIE LES ECLUSES , avec la qualité tres selecte et les couts tres bas de ses produits suivi de sa politique et stratégie commerciale vont lui permettre de s'acquérir une très grande part du marché local.

Aussi la promotrice aura comme atout favorable pour la réussite et le développement de cette initiative son expérience et son savoir faire avec la coopération d'autres operateurs aguerris et expert en la matière.

LA POISSONNERIE LES ECLUSES entend offrir des prestations innovantes appropriées aux besoins réels du marché. C'est pourquoi il est bien de noté que la concurrence ne constituera pas une entrave au développement des activités de cette nouvelle société.

Initiative, gout du challenge capacité d'adaptation dynamisme et ambition, seront ses atouts.

Quant aux risque liées a la réalisation de ce projet , ils sont négligeables dans la mesure ou notre pays est dans une dynamique de sa relance économique.

Aussi le marché ivoirien renferme plusieurs indices de rentabilité surtout pour les projets de création innovante dans les secteurs en pleine expansion tel que la commercialisation en gros de poisson.

# **CONTEXTE DE RENTABILITE** **DE PROJET**

Cette étude nous démontre l'impact positif du projet dans sa phase de réalisation de démarrage et les atouts de rentabilité que renferme ce projet de création de cette poissonnerie.

- **L'aspect Géographique :**

La réalisation de ce projet prévoit l'emplacement du siège de la société sur un site commercial populaire ouvert au regard direct du public.

- **La stratégie Commerciale**

Le marché de la société sera constitué de plusieurs conteneurs frigorifiques, de succursale à travers les différents points stratégiques de la commune de Man et des environs la ville qui fait partie des plus grandes villes de Côte d'Ivoire mais qui regorge en son sein plusieurs atouts touristiques et économiques.

Ainsi l'emplacement géographique de la société, la qualité des produits et des services constitueront pour ce marché des mobiles d'achat pour les clients.

En somme, la stratégie commerciale sera axée sur une politique de proximité à travers des ventes directes et indirectes

# LES MOYENS LOGISTIQUES ET HUMAINS

- La logistique

Le siège sera composé de bureau qui sera le lieu de travail de la gérant(e) et un autre compartiment sera réservé au conteneur frigorifique. Cependant, une salle sera réservée aux déchargeurs

Aussi le personnel qui aura a travailler pour la POISSONNERIE LES ECLUSES sera d'une compétence viable a travers son expérience et son savoir faire .

**Le tableau qui suit présente les moyens logistiques et humains nécessaires pour le projet.**

- Moyens Logistiques

NATURE	DATE PREVU D'ACHAT	Achat	Location	Leasing
Matériels et outils de travail (Conteneurs frigorifiques et autres équipements)	Avant le démarrage des activités	■		
Véhicules	Pendant et avant le démarrage des activités	■	■	



--	--	--	--	--

SECTION	NOMBRES	SALAIRE BRUT MOYEN	CHARGES PATRONNALES	TOTAL
Chauffeurs	Titulaires (02)	60.000X2	5.000	125.000
	Assistants (02)	45.000X2	5.000	95.000
Gérant(e)s	Chef (01)	75.000	3.000	78.000
	Assistant (07)	40.000X 7	2.000	282.000
Manutention	Titulaires (01)	35.000	3.000	38.000
<b>TOTAUX</b>	<b>13</b>	<b>600.000</b>	<b>17.000</b>	<b>618.000</b>

- Moyens Humains

# **ETUDE FINANCIERE POUR LA REALISATION DU PROJET**

## **PLAN D'INVESTISSEMENT**

Le plan prévoit :

Un financement de 20.000.000 FCFA dont la répartition des charges vous est présenté dans l'annexe.

## **LE BILAN D'OUVERTURE (Montant exprimé en FCFA)**

ACTIFS	MONTANTS	PASSIFS	MONTANTS
Immobilisation Corporelles	15.000.000	Capital	20.000.000
Immobilisation Incorporelles	5.000.000		
<b>TOTAL ACTIFS</b>	<b>20.000.000</b>	<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>20.000.000</b>

## **SYNTHESE DE RENTABILITE PREVISIONNELLE**

Afin de montrer la rentabilité de ce projet il convient toutefois de noter les indicateurs spécifiques de la POISSONNERIE LES ECLUSES.

- **Chiffre d'affaire 2011 = 20.000.000**
- **Chiffre d'affaire 2012 = 26.000.000**
- **Marge Brut = 36.36 %**
- **Emploi crée a la réalisation du projet = Treize (13)**
- **Masse salariale Moyenne= 618.000**
- **Résultat Net 2011 : 21.600.000**
- **Résultat Net 2012 : 22.500.000**

## **ANALYSE FINANCIERE DES RESULTATS**

### **I-Ratio Financiers :**

En mettant en valeur les forces et les faiblesses de ce volets du projet , les ratios constituent ici un outil d'analyse précieux qui permettra au gestionnaires de vérifier la rentabilité de la **POISSONNERIE LES ECLUSES** .

Nous allons nous intéresser ici au ratio de rentabilité économique..

### **II-Ratios de Rentabilité Economique**

*Année 2011*

<b>RESULTAT NET / CHIFFRE</b>
-------------------------------

**21.600.000/20.000.000=1.08 soit 100%**

**Nous pouvons dire après calcul du ratio économique que ce projet est rentable a 100%.**

**Aussi reste a avoir le financement pour pouvoir mettre ce projet dans sa phase de démarrage pour ne bonheur de la promotrice mais aussi de la population.**

# **CONCLUSION GENERALE**

Le projet de création d'une poissonnerie en vue de fournir le marché locale ivoirien en ressources halieutiques de qualité renferme plusieurs indices de rentabilité considérable lors de son exécution et de son développement.

Et le constat est visible car ce projet est rentable à 100%.

Aussi il est bien de noté que ce projet est un apport économique et entrepreneurial afin d'inciter les ivoiriens et ivoiriennes diplômé ou non de cultiver cet esprit de créativité et le sens des affaires qui nous longtemps fait défaut .



# ANNEXE

## **BUDGET D'INVESTISSEMENT**

<b>ELEMENTS</b>	<b>MONTANTS</b>
<b>I. <u>Investissements Incorporelles</u></b>	
• Coordination phase de démarrage	<b>2.000.000</b>
• Honoraire d'étude	<b>540.000</b>
• Frais de Publicité	<b>320.000</b>
<b>II. <u>Investissements Corporelles</u></b>	
• Local (Location)	<b>250.000</b>
• Mobilier et Outil de travail	<b>1.000.000</b>
• Stock	<b>5.000.000</b>
• Véhicule	<b>9.000.000</b>
<b>III. <u>Immobilisation Financière</u></b>	
• Trésorerie Minimal	<b>890.000</b>
• Fond de roulement Net Global	<b>1.000.000</b>
<b>TOTAL INVESTISSEMENT</b>	<b>20.000.000</b>

Dans l'activité de la POISSONNERIE LES ECLUSES le système d'affaire est basé sur l'achat vente c'est-à-dire que la poissonnerie achète des stock important de poisson auprès de ses fournisseurs -Partenaires

Aussi après l'acquisition de ses stocks celle-ci établie des prix de vente en fonction de ses objectifs commerciaux et de son marché .Toutefois les marge bénéfiques évolueront a partir de 45 % .

Cette logique sera mise en application dans la phase de démarrage du projet .Ainsi le chiffre d'affaire a été établi sur une base de 45% de la vente.

### **Prévision de vente (V1) en année 2011**

(Rappelons que se calcul a été fait avec une marge de 36.36 %)

**Prix d'achat Unitaire / carton (grossiste) = 11.000 FCFA**

**Prix de vente Unitaire / carton (demi-grossiste)= 15.000 FCFA**

**Bénéfices / carton = 15.000-11.000**

**Benefice /carton = 4000**

**Prenons par exemple que la poissonnerie les ecluses vend en moyenne 600 carton de poisson par mois on aura :**

**600X 4000= 3.000.000 Bénéfice avant charges**

**Bénéfices net = Bénéfice avant charg**

--

**charges**  
**Personnels**  
**Dettes et autres charges**

**Bénéfice net = 3.000.000-1.200.000**

**Bénéfice net = 1.800.000 / MOIS**

**De ce fait bénéfice annuelle après charges= 1.800.000 x 12**

**= 21.600.000**

**Calculer sur une marge de 36.36% le chiffre d'affaire annuelle est de 21.600.000 .Cependant en augmentant la marge le bénéfice annuelle aussi augmente de ce fait ce projet est rentable a 100% comme l'atteste notre ratiion économique.**

## **LES FACTURES AFFERENTES A LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET**

Caracteristiques du conteneur frigorifique

Information fournies par la société MULTITECH société fournisseur du conteneur