



Etude d'un projet apicole

Les promoteurs:

Le plan

Introduction

1/- Cadrage du projet

- Présentation du secteur Apicole**
- Situation actuelle du secteur**
- Présentation de la région du Gharb**
- Présentation du projet**

2/-Préparation du projet:

- Étude commerciale**
- Étude technique**
- Étude financière**

Planification du projet :

-Réseau PERT

3/-Suivi du projet

4/-Risques Du projet

Introduction:

L'apiculture → Domaine en plein essor

Le miel → Substance sucrée produite
par les abeilles.

→ rôle important dans la vie
humaine.

→ utilisé dans la nourriture et dans
la thérapie.



Cadrage du projet

Importance de l'Apiculture:

- ▣ Apiculture → plus de 20.000 apiculteurs s'occupent de cette activité dont le bénéfice permet d'améliorer leur revenu.

- ▣ Conditions favorables :
 - Climat favorable pour cette culture
 - Flore diversifiée.
 - Ressources en eau abondantes ;
 - Exonération d'impôt

Région du Gharb:

- La région du Gharb → 1ère région apicole du MAROC, en raison de :
 - Conditions climatiques favorables : Le climat est de type méditerranéen avec une influence océanique
 - + Présence d'une flore mellifère abondante et diversifiée composée des forêts à essence mellifère constituées par les plantations d'Eucalyptus et par la forêt naturelle.

Situation actuelle:

- ✓ Dominance de l'élevage traditionnel → 80% du nombre de ruches
 - ✓ Rucher moderne → 75.000 unités
- Les régions du Gharb et du Loukkos sont les zones de forte concentration et comptent plus de 30.000 ruches traditionnelles et 40.000 ruches modernes.



Evolution du secteur apicole:

	Apiculture moderne		Apiculture traditionnelle		Total	
	Nombre apiculteurs	Nombre ruches	Nombre apiculteurs	Nombre ruches	Nombre apiculteurs	Nombre ruches
1986	220	25.7	721	25.3	941	51.0
1993	522	77	364	03	886	80
1999	694	47.2	286	14.4	980	61.6
2003	705	00	290	00	995	00
1999	775	64.7	265	5.64	1.040	70.4
2009	768	58	271	9	1.039	07



Présentation du projet

- **Présentation du projet**
- **Idée et choix d'implantation du projet**
- **Objectifs du projet**
- **Fiche synthétique du projet**

Présentation du projet:

- Identification du projet : « Api-Gharb » situé à Sidi Yahya du Gharb se localise à 30 km de la province de Kenitra.
- Mission : création d'une unité apicole spécialisée dans la production et la commercialisation du miel.

-
- ▣ Début du projet avec 300 ruches modernes.
 - ▣ + d'autres ruches vides à coloniser durant les années suivantes.

Idée et choix d'implantation du projet :

- ▣ Offre des potentialités encourageantes de la région du Gharb dans le domaine agricole
- ▣ La région du Gharb (Sidi Yahya) → première région apicole du Maroc.
- ▣ Elle dispose d'une flore mellifère abondante et diversifiée.

- Les principales sources mellifères sont :
 - ✓ les forêts d'Eucalyptus (212.000 Ha),
 - ✓ les vergers d'agrumes (74.000 Ha),
 - ✓ les cultures fourragères (bersim, luzernes...),
 - ✓ les cultures industrielles, notamment le tournesol, les plantes naturelles de montagne: Thym, Euphorbe, Romarin, Lavande, Armoise,

- Toute cette flore, dont les périodes de floraison sont variables, constitue un facteur stimulant pour le développement de l'activité apicole tout au long de l'année.

Fiche synthétique du projet:

Promoteurs du projet	Asmae MRHAR et Kenza EL KADIRI
Nature du projet	Création
Année de création et nombre d'implantation	Juin 2008, une unité
Forme juridique	SARL
Enseigne commerciale	Api-Gharb
Domaine d'activité	Production et commercialisation du miel
Clientèle	Grandes surfaces, grossistes particuliers

Capital social : 500 000.00 DH

Objectifs du projet :

- ▣ Conquête de marchés locaux et nationaux ce qui génère des revenus importants;
- ▣ Organisation de la commercialisation du miel
- ▣ Structuration du circuit de commercialisation du miel dans la région ;
- ▣ Exploitation des différentes opportunités offertes par les opérateurs économiques de la région.

Production :

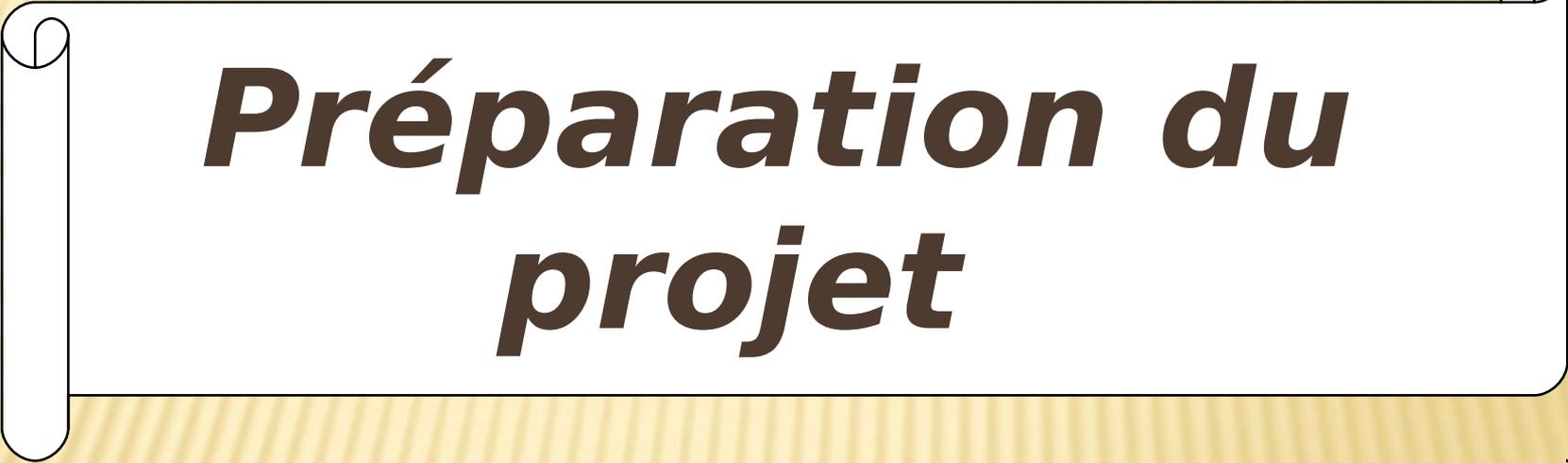
Les principaux produits sont :

- le miel → comme produit principal
- les colonies → à obtenir par la division, de certaines ruches pour peupler les corps vides
- la cire → ne sera pas fondue mais vendue en l'état après satisfaction des besoins du rucher.

Notre gamme de produits sera comme suit:

- Miel d'Eucalyptus : 50 * DH /Kg
- Miel Oranger : 50 * DH/Kg
- Miel de thym : 200 * DH/Kg

* Les frais d'emballage sont inclus dans le prix.



Préparation du projet



Étude de commerciale:

- **-Collecte des informations**
- **-Environnement du marché**
- **-Analyse de la concurrence**
- **-Marketing Mix**

1- Collecte des informations :

vente du produit → contacts directs avec les responsables des grandes surfaces : Marjane, Aswak Assalam, label vie, grossistes, pâtisseries, restaurants, amis ...

2- Environnement du marché :

- La consommation du miel connaît au Maroc un accroissement remarquable, particulièrement aux mois de châabane, ramadan et choual.
- Le miel est également comme un médicament et rentre dans la fabrication de produits médicinaux et alimentaires.

-
- ▣ Clientèle cible → tous les âges, principalement entre 30 et 50 ans.

 - ▣ Concurrence → principal concurrent : entreprise Zemzami.

 - ❖ La qualité de son produit laisse à désirer.
 - ❖ Notre produit se distinguera par la qualité /prix.

3- Stratégie de commercialisation ou Marketing mix :

→ Commercialisation et conditionnement des produits :

- ✓ *Politique de produit* → qualité supérieure.
- ✓ *Politique de prix* → tirer le maximum de profits tout en demeurant concurrentiel sur le marché.

→ Politique de communication:

- Sensibilisation et satisfaction des clients à travers une stratégie de promotion.

- Publicité → contacts directs.
 - Sondage auprès des débouchés potentiels (épiciers, hôtels restaurateurs et autres) de la région ;

- Octroi d'un avantage exceptionnel → journées portes ouvertes, petits événements, participation à des foires, dépliants, bouches à oreilles...
- Emballage → pots et sceaux propres et très attirants (pot de 50g, d'1/2 Kg, d'1 Kg, sceaux de 2, 3 et 5 kg).

→ Politique de distribution:

- vente au détail directe aux particuliers, vente en gros aux grandes surfaces et grossistes.
- Antenne de vente devra être mise à Kenitra
- Rayons loués sur des hypermarchés



Étude technique de projet

- **Cheptel apicole**
- **Matériaux**
- **Ressources humaines**
- **Expériences professionnelles**



Le cheptel

apicole:

Races d'abeilles: trois souches prédominant :

- Une souche jaune dans le sud du pays: *apis mellifica sahariensis*.

- Deux souches noires : *apis mellifica major* et *apis mellifica intermissa* (celle-ci est la race la plus rencontrée

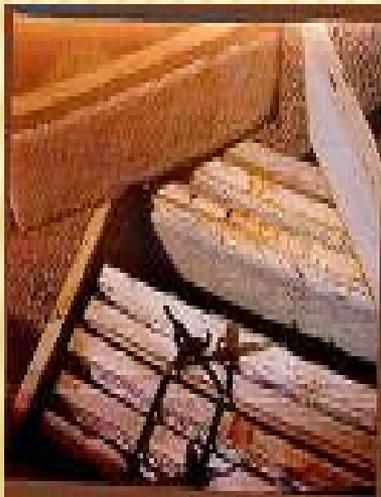


La ruche:



C'est la ruche
augmenté pas des
hausses

- Le ruche est constitué de 10 cadres de cire .
- La production moyen de rucher est 30 Kg/ruche/compagne





La tenue Apicole :





Enfumeur:



**C'est l'enfumeur ,
un outil inséparable
de l'apiculteur**





Extracteur:



*C'est une cuve, équipée
à l'intérieur d'une cage
pour recevoir les cadres
de miel*





Ressources humaines:

<i>Personnel</i>	<i>Fonction</i>	<i>Apport ou salaire en DH</i>
- <i>EL KADIRI Kenza</i>	<i>Gestionnaire</i>	<i>50.000,00</i>
- <i>MRHAR Asmae</i>	<i>Gestionnaire</i>	<i>50.000,00</i>
- <i>ZOOTECHNICIEN</i>	<i>Suivi et</i>	<i>300 .000,00</i>
- <i>Employés</i>	<i>contrôle</i>	
	<i>technique</i>	<i>2000,00x2</i>
	<i>de projet</i>	<i>(salaire)</i>
	<i>Gardiens</i>	



Expérience professionnelle :

- ✓ **Maîtrise des techniques de l'apiculture traditionnelle et moderne par les Zootechniciens;**
- ✓ **Bénéficiaire des formations offertes par l'ORMVAG ;**
- ✓ **Bénéficiaire des expériences de notre réseau familial;**



Transhumance :

La transhumance s'effectuera dans des zones proches (Loukkous- Gharb) et aussi dans la région d'Agadir et de Bni Mellal :
Le calendrier est le suivant:

Période	Plantes	Lieux
Mars- Avril	L'oranger	Loukkous/Gharb
Mai - Juin	Tournesol et les autres plantes	Loukkous/Gharb
Mars-Juin et Juillet- Octobre	Eucalyptus	Loukkous/Gharb
Mai - juin	Euphorbe	Beni Mellal
Juillet - fin Août	Thym	Agadir



La transhumance sera effectuée par le biais d'une camionnette.

Pour les périodes de floraison il y a 3 étapes:

-Début de floraison;

-Pleine floraison;

-Fin floraison;

-La miellée : entre 3 à 8 jours.

**les abeilles ont besoin de 3 jours pour se reposer vue le stress de voyage et aussi pour bien explorer le lieu et connaître les places ou se trouve les sources de Pollen.*



Effectif de départ: 300 ruches modernes.

Le peuplement des ruches vides se fera par division des colonies les mieux constituées.

Dans la première année on va s'intéresser seulement à l'élevage des



Les soins sanitaires :

✓ **les soins sanitaires seront orientés principalement contre :**

*** les parasites (en particulier la varroase) ;**

*** les prédateurs (surtout les oiseaux) ;**

*** les autres maladies (loques, teigne...)**

✓ **le traitement d'une ruche est estimé à 120 DH par ruche.**



Étude financière

- *Investissement réalisé*
- *Charges de fonctionnement*
- *Ventes et recettes annuelles*
- *Evolution de chiffres d'affaire*
- *Compte d'exploitation prévisionnel*
- *Ratios de rentabilité*



Après avoir étudié la faisabilité commerciale et technique de projet, on passe maintenant à l'étude financière de notre projet.

*• Besoins de financement
composés de: l'investissement (411
500 DH)*

• Charges annuelles (62 620 DH)

→ Total de 474 120 DH.



Désignation	Nombre d'unités	P.U(D H)	Total (D H)	Durée amortissement	Amortissement annuel(D H)
Ruches langstroth peuplées	300	750	225 000	10	22500
Ruchettes langstroth	1000	100	100 000	10	10000
Achat de hausses	300	120	36 000	10	3600
Extracteur inox de 40 cadres	1	20 000	20 000	10	2000
Cuve inox à désoperculer	1	10 000	10 000	10	1000
Maturateurs	5	4 000	20 000	10	2000



Charges de

fonctionnement :

Produits et Transport	Nombre d'unités	BU(DH)	Montant(DH)
Nourrissement . artificiel	300	40	12 000
Cire gaufrée kg	500	33,00	16 500
Transport du rucher+frais du personnel(100 dhs /ruche)*	300	100,00	3000 0.00
Traitement des ruches	300	30,00	9 000



o Nourrissement artificiel:

On nourrit les abeilles par le sucre dans le cas d'une sécheresse grave.

o Coût de transport des ruches :

Suite aux réponses des apiculteurs les cours de transport y compris les frais de transport des ruches vers les zones « Agadir, Beni mellal... », les frais de gardiennage et de suivie des ruches sont évalués à 100 dhs la ruche.



Ventes de miel et recettes annuelles

-Le projet s'est fixé comme objectif d'augmenter la taille du rucher pour passer de 300 à 500 Ruches. Aussi la production du miel ne démarrera qu'à partir de la 2ème année pour constituer des ruches peuplées pour donner des quantités importantes du miel.



	Critères-Années	A1	A2	A3	
	Nombre de ruches à diviser	200	200	200	200
Eucalyptus	NB ruches de production	100	300	500	700
	Rendement(Kg/ruche)	15	20	20	20
	Quantité totale	1500	6000	10 000	14 000
	P.U(DH/Kg)	50,00	50,00	50,00	50,00
	Montant(DH)	75000	300000	500000	700000
Oranger	NB ruches de production	100	100	200	300
	Rendement(Kg/ruche)	15	15	15	15
	Quantité totale	1500	1500	3000	4500
	P.U(DH/Kg)	50,00	50,00	50,00	50,00
	Montant(DH)	75000	75000	150000	225000
Toutes fleurs	NB ruches de production	100	300	500	700
	Rendement(Kg/ruche)	10	10	10	10
	Quantité totale	1000	3000	5000	6000
	P.U(DH/Kg)	50,00	50,00	50,00	50,00
	Montant(DH)	50000	150000	250000	240 000
Total	Quantité totale	4000	10500	18000	20500
	Montant(DH)	200000	525000	900000	820 000



- **Généralement l'oranger et l'Eucalyptus ont presque la même période , mais la période de l'Eucalyptus est un peu longue elle dépasse celle de l'oranger.**
- **Donc on va placer en premier lieu 200 ruches dans l'oranger et 100 dans l'Eucalyptus et à la fin de la période de floraison des orangers on va ramener les 200 vers l'Eucalyptus .**
- **Au début du mois de juillet on va effectuer la transhumance vers Agadir pour placer les ruches dans le Thym**



4. Compte d'exploitation prévisionnel:

ANNEE	A2	A3	A4	A5
Chiffre d'affaires	420 000	820 000	820 000	820 000
Charges totales avec amortissement	103 820,00	201 320,00	201 320,00	201 320,00
Résultat d'exploitation	316 180	618 680	618 680	618 680
Amortissement par an	41 200	41 200	41 200	41 200
Cash Flow	357 000	659 000	659 000	659 000



Impact du projet:

Ratios de rentabilité :

Résultat / investissements	<u>77</u> %	<u>150</u> %	<u>150</u> %	<u>150</u> %
Résultat / chiffre d'affaires	<u>75</u> %	<u>75%</u>	<u>75%</u>	<u>75%</u>
Cash flow / investissements	<u>87</u> %	<u>160</u> %	<u>160</u> %	<u>160</u> %
Cash flow /chiffre d'affaires	<u>85</u> %	<u>80%</u>	<u>80%</u>	<u>80%</u>
CASH FLOW CUMULE/Investissements	<u>87</u> %	<u>247</u> %	<u>408</u> %	<u>568</u> %



Planification



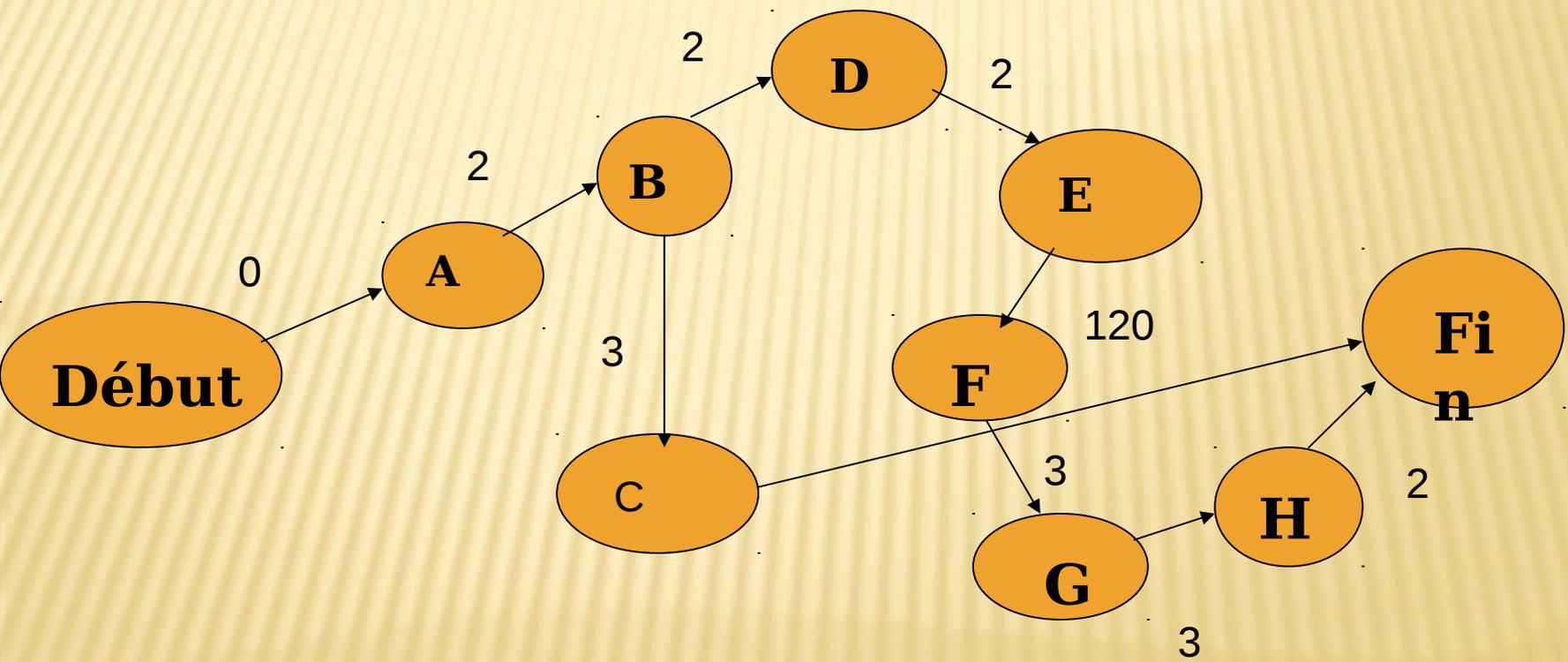
Code	Taches	Durée
A	Location de la superficie auprès des eaux et forets	2 jours
B	Achat des matériaux apicoles (ruches ,etc. ...).	2 jours
C	La division des colonies	3 jours
D	La transhumance	2 jours
E	Déroulement de la transhumance	120 jours
F	La miellée	3

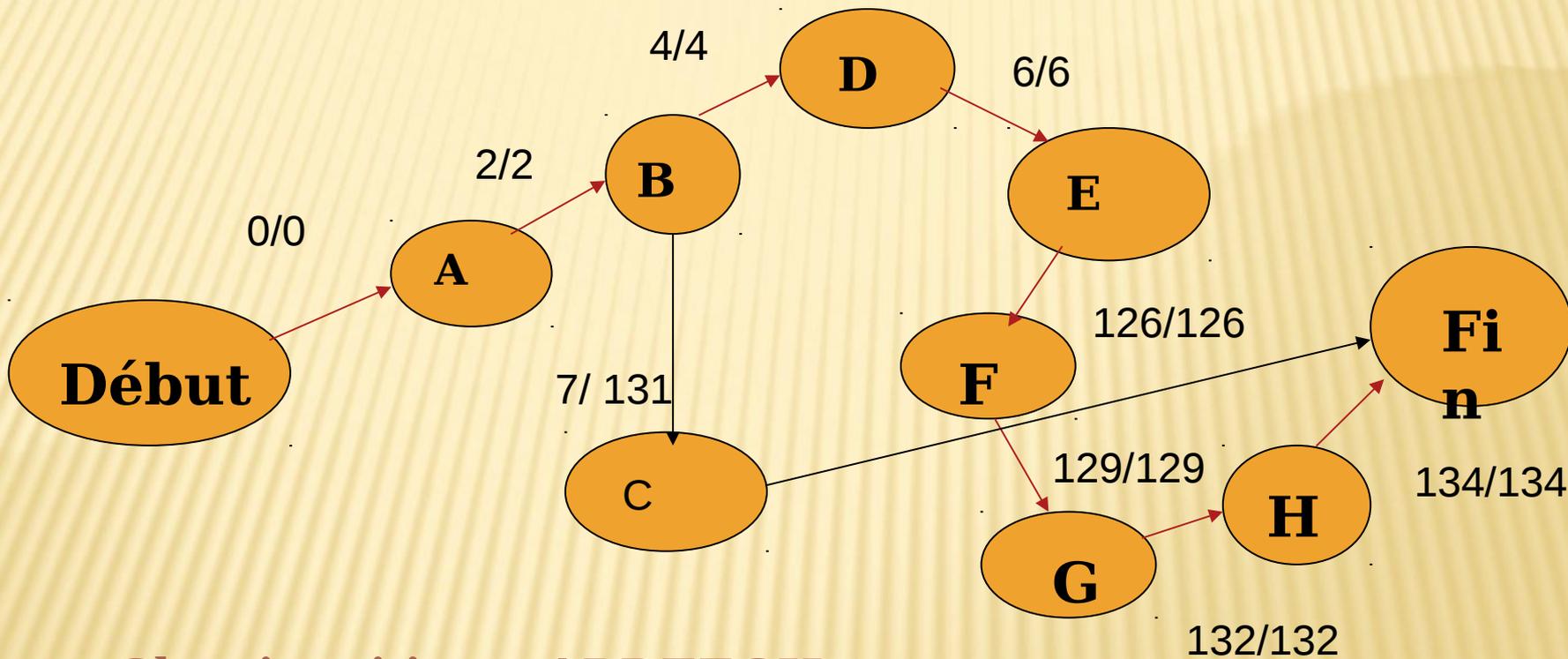


Antécédents	Taches	Suivantes
-----	A	B
A	B	C-D
B-D	C	E
B	D	E
C-D	E	F-G
E	F	H
E	G	H
F-G	H	I
H	I	J



PERT





Chemin critique : ABDEFGH



Risques du projet

***Le risque est la conséquence
d'une cause ou d'une menace***

La méthode de management des risques universelles admise est la suivante:



a/- L'identification des risques :

Notre projet apicole est comme tout projet contient des risques :

- **Risque lié aux aléas climatiques**
- **Risque lié à la Varouasse.**
- **Risque lié au financement du projet**

b/-Quantification des risques « la pondération de 1 à 4 ».

Risque	Probabilité	Gravité
Risque1: Risque lié aux aléas climatiques	1	3
Risque2: A la Varoasse	1	2
Risque3: Au	1	1



Élaboration d'une stratégie de défense ou solution de replis

-Risque 1:

***En cas de mauvais aléas on ne va pas
s'intéresser à la production du miel mais
surtout on va viser le peuplement des ruches***



Risque 2:

« Pour cette maladie de la varroasse ,la probabilité est très petit car l'équipe des Zootechnicien vont faire des mesures préventives pour lutter contre cette maladie ».



Risque 3:

« C'est un risque faible car les liquidités sont suffisantes pour le moment mais s'il ya un problème de financement on va recourir à un emprunt ».



Le suivi du projet

Le suivi va être effectué de la manière suivante :

- Contrôles périodiques des ruches***
- Des soins sanitaires préventifs par les Zootechniciens contre la varroase et les autres maladies .***
- Contrôler la phase de la transhumance car c'est une étape clés dans la gestion du projet (lieu de la transhumance ,camionnette)***



Conclusion

**Le débat
est
ouvert!!!!**



**Merci de votre
attention**