

I. Présentation de l'entreprise Renault

1. Son histoire

L'entreprise Renault est chargée d'histoire. Fondée en 1898 à Billancourt, la petite société familiale a de suite trouvé sa voie et s'est spécialisé dans la construction de voiture et dans l'analyse des brevets d'invention. C'est ainsi qu'elle explore la première boîte de vitesse à prise directe. Sa notoriété grandit rapidement grâce à la participation à des événements sportifs tels que des courses automobile. Renault comprend très vite l'importance et l'impact que peut avoir la publicité.

Durant la première guerre mondiale, elle produit de nombreux camions, moteurs d'avions et construit des chars plus légers que ceux habituels. Dès 1922, elle devient une entreprise très influence sur le marché de l'automobile, c'est alors qu'elle devient une société anonyme. En janvier 1945, celle-ci se nationalise prenant ainsi le nom de Régie Nationale des Usines Renault. A ce moment, sa production se concentre sur la 4CV.

Le début des années 80 commence très mal pour Renault. En effet, l'entreprise subit une crise financière importante. Des plans de licenciement sont mis en place et des changements de stratégies se doivent d'être faits. Le PDG fut alors remplacé et les sociétés annexes abandonnées. C'est alors qu'est choisie une stratégie de diversification et d'internationalisation.

Les années 90 ont été actrices de nombreux rebondissements pour Renault : sa privatisation en juillet 1996, l'ouverture du techno centre de Guyancourt et d'une usine de carrosserie/montage au Brésil à l'occasion de son centième anniversaire, et l'alliance historique avec Nissan à Tokyo. Au même moment, elle acquiert Dacia avec une participation à 80,1%.

Début des années 2000, Renault et Volvo deviennent la deuxième plus grande puissance de l'automobile dans le monde. Avec 20% du capital de Volvo, Renault devient son actionnaire principal. D'autre part, l'alliance Renault/Nissan se renforce en 2002 avec la création d'un pôle stratégique commun. La participation de Renault dans le capital de Nissan se trouve entre 36.8% et 44.4% tandis que la participation de Nissan dans le capital de Renault s'élève à environ 15%. A ce moment, l'Etat français réduit peu à peu sa participation dans le capital de Renault.

En 2003, l'entreprise se concentre sur la production Mégane avec cinq modèles en plus des deux déjà présents. Cette marque devient alors le modèle le plus vendu en Europe.

2. Renault et ses activités

Pour avoir un panel de l'activité de Renault, nous allons chaque gamme. Dans chacune d'elle, on entend aborder voitures particulières qui sont des véhicules à moteur ayant au moins quatre roues, affectés au transport de personnes, comportant, outre le siège du conducteur, huit places assises au maximum. Il est aussi important de retenir le slogan actuel de la marque : « *changer de vie, changé d'automobile* ».

- Les véhicules utilitaires: dans cette gamme de véhicule, on trouve trois modèles, le Kangoo, le master et le trafic. Ces modèles concernent essentiellement les professionnelles.

- Les véhicules sport : ce type de produit compte aujourd'hui différents modèles de Twingo, de Mégane et de Clio. Le cotés sport de ces modèles répond aux besoins de certains consommateurs à avoir un véhicule tendance, à la pointe de la technologie où on prendra plaisir à conduire.

- Les véhicules de société : tout comme les véhicules sport, les véhicules de sociétés a des modèles de Twingo, de Mégane et de Clio. Cette gamme de produit se positionne sur le confort et la simplicité.

3. Le secteur automobile, un secteur plein de rebondissements

Depuis plusieurs années, le secteur automobile a connu de nombreux rebondissements ayant un impact direct sur les entreprises qui composent le marché. De 1997 à 2007, le secteur voit sa croissance augmenter continuellement grâce à de très bons résultats. A ce moment, on compte une croissance de +53%. On peut alors dire que le marché de l'automobile est en plein expansion.

Cependant, cette expansion fut coupée par la crise des Subprimes aux Etats-Unis qui s'est transformé en une crise économique mondiale touchant particulièrement les constructeurs automobiles français. La croissance du secteur diminue alors de 13% en deux ans dont 8% en 2009. Des aides de l'état sont alors mises en place afin de relancer l'offre et la demande. On retient alors la prime à la casse. Cette aide a permis d'augmenter les commandes de +48.1% pour Renault, 15.6% pour Peugeot et 12.9% pour Citroën.

Outre le cotés économique, le secteur automobile connaît des changements en matière de recherche et développement. Plus de 1% du budget des entreprises automobiles est consacré à ce domaine. Cela s'explique par le besoin de respecter l'environnement. En effet, les constructeurs doivent répondre à de nouvelles demandes et à l'apparition de la voiture électrique. Par ailleurs, la recherche et le développement permettent de répondre aux besoins, voir même aux exigences, du consommateur qui souhaite avoir un « véhicule unique ».

4. Diagnostic financier de l'entreprise