

I - L'ENTREPRISE ET LES FLUX ECONOMIQUES

Objectifs :

- Identifier les partenaires de l'entreprise
- Décrire les relations de l'entreprise avec ses partenaires
- Définir les fonctions de l'entreprise
- Déterminer les flux générés par les activités de l'entreprise
- Analyser les flux selon différents critères (internes, externes, physiques, financiers)

Définition : L'entreprise est un système organisé qui **produit** ou **commercialise** des **biens** et **services**, destinés à être **vendus** sur un marché dans le but de réaliser des **profits**

(nb : *marché* = lieu où se confrontent offre (proposition des vendeurs) et la demande (désir des acheteurs). Ex. marché W, K, MP, ...)

1 Les activités de l'entreprise

Définissez très précisément l'activité de l'entreprise Coca-Cola, d'un coiffeur, d'un supermarché.

Activité industrielle: consiste à fabriquer des produits dits produits finis, qui seront vendus ou stockés. Pour cela, l'entreprise achète des matières premières qu'elle transforme. Ex. Coca-Cola, Peugeot, pâtissier...

Activités de services: L'entreprise produit des biens immatériels (qui n'ont pas de consistance physique) qu'elle vend, puisque la caractéristique de cette production est d'être non stockable. Ex. coiffeur, agence de voyage...

Activité commerciale: L'entreprise achète des marchandises et les revend sans les avoir transformées. Ex. supermarché, magasin de disques...

2 Les fonctions de l'entreprise

Une entreprise est organisée en différentes fonctions dont les principales sont :

- Fonction de direction dont le rôle est de s'informer et de décider
- La fonction approvisionnement dont le rôle est l'achat et le stockage
- Fonction de production qui a pour rôle la fabrication, le contrôle qualité...
- Fonction commerciale dont le rôle est la vente, la publicité et les études de marché
- La fonction administrative dont le rôle est la gestion comptable et financière, la gestion du personnel et le secrétariat.

Dans les entreprises individuelles, une seule et même personne assure l'ensemble des fonctions. Dans les petites entreprises chaque fonction peut être assurée par une personne spécialisée (ex. un comptable, un commercial...). Dans les moyennes entreprises, les fonctions sont assurées par un service spécialisé où travaillent plusieurs personnes (ex. service comptable, service commercial...). Les grandes entreprises sont organisées en plusieurs directions (ex. Direction commerciale, direction administrative et financière...) comprenant chacune plusieurs services (ex. service marketing, publicité, représentants...)

Suivant sa taille et son secteur d'activité, chaque entreprise a sa propre organisation.

3 Les partenaires de l'entreprise

Quels sont les différents partenaires de l'entreprise?

1 **Fournisseurs** : pour fonctionner, l'entreprise a besoin d'acheter divers biens et services à d'autres entreprises qu'on appelle ses fournisseurs.

2 Les **clients** sont ceux à qui l'entreprise vend le produit de son activité (produits finis, marchandises ou services). Ce sont soit d'autres entreprises, soit des administrations soit des particuliers.

3 Le **personnel** de l'entreprise est constitué des salariés qui sont liés à elle par un contrat de travail et rémunérés par un salaire.

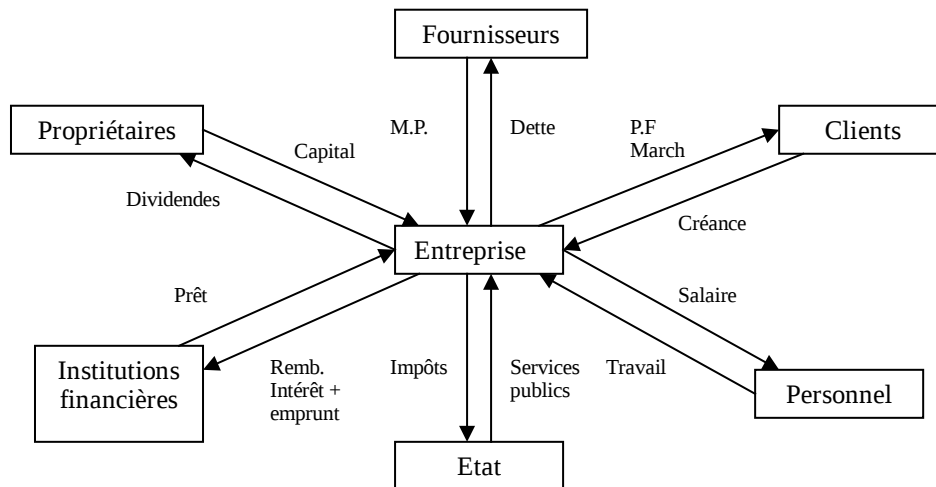
4 **L'état** concerne les différentes administrations (ex. administration fiscale) et les organismes sociaux (ex. assurance maladie, assurance chômage).

5 Les **institutions financières** prêtent de l'argent aux entreprises. Elles s'occupent également de leurs comptes bancaires.

6 Les **propriétaires** ont apporté le capital nécessaire à l'activité.

4 Les flux économiques

Indiquez les différents types de flux pouvant exister entre l'entreprise et ses différents partenaires.
Schéma à compléter :



Les **flux réels** (ou flux physiques) sont des transferts de biens ou de services qui se matérialisent, en général, par un achat ou une vente.

Les **flux financiers** (ou flux monétaires) sont des transferts de fonds par le biais de chèques ou d'espèces par exemple.

Indiquez (d'une couleur différente) la nature des flux entre l'entreprise d'une part et chacun des autres partenaires d'autre part.

Les **flux externes** sont des mouvements entre l'entreprise et ses partenaires extérieurs. La comptabilité générale aura pour mission de relever et de mémoriser les flux externes qu'ils soient réels ou financiers.

Les **flux internes** sont des mouvements qui surviennent à l'intérieur de l'entreprise. La comptabilité de gestion s'intéressera aux mouvements internes qui ont une action directe ou indirecte sur la fabrication du produit (ex. prélever une pièce du stock pour l'utiliser sur la chaîne de production)

... et les flux d'informations ?????????