



## **Chapitre1 : le concept du tourisme et le tourisme en Algérie**

### **Section1 : le concept du tourisme**

Le concept du tourisme va être abordé selon les trois approches suivantes :

Approche économique ;

Approche socioculturelle

Approche écologique

Avant d'entamer ces trois approches, il paraît nécessaire de donner quelques définitions générales du tourisme données par quelques auteurs.

Selon G.WACKERMAN « le tourisme est un ensemble d'activités mises en oeuvre pour réaliser un voyage. C'est une industrie coopérant à la satisfaction des besoins des touristes »<sup>1</sup>

Selon P.GEORGE, « le tourisme est une activité liée aux loisirs qui fait appel à des déplacements saisonniers de population essentiellement urbaines vers des régions favorisées par leurs aptitudes naturelles capables de répondre aux attentes des touristes »<sup>2</sup>

La recherche de conditions climatiques considérées comme les plus favorables aux diverses catégories de tourisme et le développement des moyens de transports à grandes distances, y compris le transport aérien, étendent de plus en plus le domaine géographique des régions touristiques.

Selon M.F.LANFANT, « le tourisme est d'abord considéré comme une affaire individuelle. En matière de tourisme international, le visiteur franchit les frontières nationales pour aller voyager ou séjourner pour une durée limitée, pour des motifs non professionnels, dans un pays autre que le sien »<sup>3</sup>

Les types de tourisme peuvent être classés à travers les quatre principaux éléments suivants :

L'objectif

Le lieu

L'orientation

La catégorie sociale

---

<sup>1</sup> G. Wackerman « le tourisme international », Ed, Armand collin, 1983, p 03.

<sup>2</sup> Ibid. p 03.

<sup>3</sup> Ibid. p 03.

### **1. L'objectif :**

Six types de tourisme peuvent être distingués à savoir :

- Le tourisme de loisir
- Le tourisme d'affaire
- Le tourisme de congrès et de conférence
- Le tourisme culturel
- Le tourisme ethnologique
- Le tourisme de circuit

### **2. le lieu :**

Pour cet élément, quatre types de tourisme peuvent être distingués :

- Le tourisme balnéaire
- Le tourisme saharien
- Le tourisme climatique
- Le tourisme thermal

### **3. L'orientation :**

Du point de vue orientation, deux types de tourisme peuvent apparaître :

- Le tourisme local ou national
- Le tourisme international

### **4. la catégorie sociale :**

Nous pouvons différencier quatre types de tourisme :

- Le tourisme de luxe ou d'élite
- Le tourisme populaire
- Le tourisme social
- Le tourisme de jeunes ou de troisième âge

### **A. Approche économique du tourisme :**

Selon les économistes, le tourisme, de par son ampleur et son taux de croissance, est une activité économique d'importance majeure, et une activité à laquelle, à priori, tous les pays peuvent participer.

Étant donné que toute activité économique peut entrer dans le cadre de la consommation touristique, un bien ou un service n'entre pas dans le champ de la fonction touristique que par l'affectation que lui donne le consommateur final.

Ainsi peuvent être considérés comme touristiques :

Les biens et services consommés par le touriste, pendant son déplacement ou en vue de son déplacement ;

Ainsi que les biens et services produits par des activités qui permettent l'accroissement et la consommation touristique, de manière directe ou indirecte, à savoir :

La promotion et l'information touristique ;

L'enseignement et la formation du personnel touristique ;

La gestion générale du tourisme (administrations publiques ou privées, ministère, etc.)

La finalité économique du tourisme est généralement double :

- Développement national
- Amélioration du bien être de la population.

Le tourisme est indéniablement un puissant facteur de développement économique, dont l'importance varie évidemment selon le potentiel touristique de chaque pays et se possibilités économiques dans d'autres domaines.

L'impact du tourisme peut engendrer une influence, des bénéfiques ou des coûts, sur plusieurs points essentiels de l'économie :

Le tourisme représente dans de nombreux pays une part importante de la consommation ;

Le tourisme est générateur d'activités productives directes ou indirectes ;

Le tourisme est créateur d'emplois ;

Il constitue un facteur d'aménagement de territoire ;

Le tourisme est un secteur influençant les échanges internationaux d'un pays en tant que source ou fuite de devises (balance de paiement).

Autant d'aspects qu'il importe de développer afin de connaître la valeur réelle des conséquences économiques du tourisme. Ce genre de tâches est généralement difficile en raison principalement :

De l'absence de méthodologie bien définie dans la plupart des pays ;

De la carence des statistiques touristiques ;

De la position du secteur touristique dans le cadre global d'une économie.

Au niveau de chaque pays, il importe d'évaluer les coûts pour l'économie nationale en terme d'investissement, de dépenses pour les importations qu'il implique.

il s'agit donc de présenter divers arguments qui permettent de mieux appréhender la contribution du tourisme à l'économie nationale, dans ses aspects intérieurs et dans ses relations avec l'extérieur (les deux étant liés), selon un schéma général du système économique du tourisme, universellement adopté.

### ***B. Approche socioculturelle :***

Le tourisme phénomène éminemment humain, présente des préoccupations sous différents aspects :

En tant que migration ;

En tant que consommation de temps et d'espace ;

En tant que symbolique, reflet d'une société et distinction statutaire (positionnement social) ;

En tant qu'échange de valeurs, communication, relation humaine

En tant que récupération des forces mentales et physiques ;

En tant que phénomène permettant la réduction sociale et le rapprochement des peuples ;

En tant que facteurs de développement des échanges culturels entre les régions d'un même pays et entre les différents pays ;

En tant que phénomène enrichissant sur le plan culturel, comme parfois malheureusement, générateur d'acculturation (que plusieurs pays cherchent à amoindrir les effets).

L'approche socioculturelle du tourisme présente, pour plusieurs cas de figure, plus d'avantages que d'inconvénients, du fait que pour les populations d'accueil, le tourisme présente plus d'avantages que d'inconvénient, du fait que pour la population d'accueil, le tourisme est synonyme d'emploi, de débouchés commerciaux et d'enrichissement. Pour les touristes, une meilleure connaissance des autochtones peut servir au renforcement des liens entre les hommes.

l'Algérie se situe dans une zone géographique offrant au tourisme une forte concentration de richesses culturelles qui méritent d'être exploitées rationnellement pour son développement avec une politique axée vers la mise en valeur du patrimoine historique et culturel intégrée au tourisme de circuit ou de visite.

le tourisme est une rencontre entre des individus différents dans leur mode de vie, dans leur condition sociale et dans leur culture au sens large, c'est particulièrement vrai pour le tourisme international qui a des répercussions positives ou négatives, à divers niveaux, le tableau suivant nous permettra d'expliquer cette idée:

<b>structures sociales</b>	-l'accroissement de l'emploi -la diversification de la structure sociale. -l'accroissement de l'éducation et des revenus. -la promotion.	-la concentration de la population. -l'enrichissement sans éducation. -le chômage.
<b>Institution</b>	-la modernisation de la famille. -le changement du contrôle.	-éclatement de la famille.
<b>Attitudes et comportement</b>	-le développement des attitudes de tolérance. -élargissement des horizons de la pensée. -fierté et conscience nationale.	-la pathologie sociale. -la prostitution, drogue. -l'alcoolisme, la délinquance. -le développement des attitudes de consommation.
<b>culture</b>	-le développement de la culture régionale. -le développement économique et technique -la protection du milieu naturel culturel.	-la commercialisation de la culture. -le déclin de la culture propre. -la destruction du milieu naturel et culturel.

**Source : D.STAVRAKIS, « Le phénomène touristique international », Ed. D'aujourd'hui plan de la tour-1979 p15.**

### **c. Approche écologique du tourisme**

Le développement du tourisme engendre de nombreuses et profondes répercussions sur le milieu dans lequel il s'exerce. Comme toute autre activité humaine, le tourisme modifie l'environnement écologique et à ce titre il est

souvent dénoncé comme un élément de dégradation et de pollution. toutefois il est incontestable que le tourisme ait des répercussions positives sur l'environnement.

On peut observer une série de rapports parfois contradictoires, entre le tourisme et l'environnement naturel dans lequel il s'implante.

Le tourisme est une forme de pollution pour le cadre naturel de façon directe, notamment par les constructions anarchiques, peu intégrées, le bruit, les déchets sont autant des faits qui sont la résultante de la concentration spatiale et temporelle.

D'une façon indirecte, le tourisme peut entraîner parfois la rupture des équilibres ancestraux homme – nature, par l'abondons, par exemple, de l'agriculture et de l'élevage, abondons qui favorise la dégradation des sols.

Le tourisme peut engendrer à l'inverse des conséquences positives pour l'environnement naturel ; il sert parfois de révélateur pour une prise de conscience par la population et les autorités de la valeur de leur environnement, en ce sens, il entraîne des mesures de protection des sites sous diverses formes, se protégeant contre ses propres excès mais des autres activités.

Le tourisme contribue parfois à la mise en valeur de régions et de zones sans caractère particulièrement attractif, voire carrément inhospitalières.

En fait, le milieu naturel souffre plutôt d'une absence ou d'une insuffisance de planification et de contrôle du phénomène touristique. Chaque site a ses caractères propres dont il faudrait tenir compte pour éviter les effets négatifs, par la mise en place d'une planification spécifique d'aménagement touristique.

## **Section 2 : Genèse du tourisme algérien**

L'évolution du secteur touristique algérien est passée par plusieurs étapes, de 1962 à nos jours.

**Période de 1962 à 1985**

**Période de 1985 à 1988**

**Période de 1989 à nos jours**

**A. période de 1962 à 1985 :**

Cette période englobe 3 grandes phases

**1. phase 1962-1966 :**

A l'indépendance, le secteur touristique totalisait 4500 lits dont la gestion était assurée par l'ONAT, sous la tutelle du ministère de la jeunesse, des sports et de tourisme.

Le patrimoine comprenait également l'ensemble des restaurants et bars des grands centres urbains repris par l'Etat.

en 1963, le ministère du tourisme fut créé et les préoccupations des responsables portaient sur :

Le recensement des biens à caractère touristique hérités ;

La mise en place de structures adaptées aux exigences de gestion et de développement du secteur.

## **2. phase 1966-1979 :**

Une réflexion globale à partir de 1966 a permis l'élaboration d'une première charte du tourisme qui a inscrit le secteur touristique parmi les secteurs économiques du pays.

Des études d'évaluation concernant principalement l'inventaire des sites, furent engagées dans le but d'intégrer le tourisme dans le tourisme dans les différents plans nationaux de développement.

les objectifs consistaient en l'apport des devises, la création des infrastructures d'accueil permettant une meilleure connaissance du pays, la contribution à l'équilibre régional, par des réalisations, dans des régions reculées ou enclavées du pays, d'infrastructures hôteliers et historiques.

## **3. phase 1980-1985 :**

Cette période est caractérisée notamment par la décision d'accorder la priorité au tourisme interne, se qui s'est répercuté sur l'ensemble des réalisations, d'exploitation et de promotion, et cela dès 1980 jusqu'a 1985.

Cela dit les capacités en matière d'hôtellerie et de tourisme ne pouvaient naturellement pas répondre ni aux attentes ni aux besoins des nationaux, dès lors, une succession de réalisation a été projetée, ce qui devait permettre de disposer en 1985 de 51.000 lits dont 14.000 nouveaux, cependant aucun de ces projets (inscrits dans le plan quinquennal) n'a pu voir le jour.

Il est possible de tirer de cette phase les enseignements suivants :

les aspects positifs se résument pour l'essentiel du grand travail enregistré au niveau des études élaborées par l'entreprise des études touristiques (ENET), créée

en 1980, ayant pris en charge, assez rapidement ses missions en respectant les conditions de délai, de qualité et de coûts.

Au plan de la gestion touristique, le mode adopté ne répondait pas aux impératifs des entreprises prestataires de services.

au plan de la promotion et de la commercialisation, le taux d'occupation demeurait faible ( 35% dans le bassin méditerranéen) compte tenu notamment de la faible compétitivité des produits proposés, due essentiellement à l'insuffisance des moyens promotionnels et à l'absence de l'Algérie sur le marché international.

### **B. Période de 1985 à 1988 :**

Cette période est considérée comme une période de transition vers une autre forme de gestion.

Elle a été marquée par les efforts entrepris en vue déplacer le produit touristique algérien dans les meilleures conditions possibles. Les efforts de l'Etat étaient aussi axés vers la redynamisation des entreprises et l'amélioration de la compétitivité et celles-ci dans le but de positionner le produit touristique algérien international.

Le deuxième fait marquant de cette phase, concerne les mesures d'encouragement des pouvoirs publics à l'ouverture au capital étranger et à la libéralisation de l'investissement économique privé.

Parmi les aspects négatifs connus durant cette période, il faudrait noter les fréquents changements structurels et l'absence d'une politique touristique adéquate, ont provoqué des réticences de la part des investisseurs potentiels.

Les investissements ont été axés sur les installations de type méditerranéen avec la formule village de vacance sur le littoral, complétés par des infrastructures réalisées dans les oasis en vue de favoriser un tourisme de circuit dans le sud.

Le thermalisme figurait pour sa part, en tant que formule la plus traditionnelle du tourisme destiné principalement à la clientèle nationale, en bonne place dans les plans successifs de développement.

en dépit des aspects négatifs de cette période, 703 projets touristiques de petite et moyenne taille, totalisant 30.000 lits, ont été agréés au profit du secteur privé national, dont une partie de ces projets a connu au moins un début d'exécution.

### **C. La période de 1989 à nos jours :**

C'est au cours de cette période que les réformes politiques ont introduit de profonds changements dans le système politique et économique algérien.

Sur le plan économique, quatre éléments importants caractérisent ces réformes.

1. l'autonomie des entreprises publiques qui permet à celle-ci d'être régies par la commercialisation et les lois économiques libres des pressions administratives, qui veut dire en d'autres termes la suppression du monopole de l'Etat sur le commerce extérieur.
2. la possibilité offerte au capital étranger et à l'investissement en Algérie, soit dans le cadre du partenariat soit sous forme d'investissement direct.
3. la refonte de l'arsenal des textes juridiques et réglementaires régissant l'investissement économique et le commerce extérieur.
4. le désengagement de l'Etat en matière d'investissement qui est pris en charge directement par les opérateurs.

Cette période est marquée aussi par :

La création de l'office national de tourisme ;

La création du centre national de la formation en tourisme ( CNFT) ;

### **le schéma directeur d'aménagement touristique SDAT 2025 <sup>1</sup>:**

Le schéma directeur d'aménagement touristique SDAT 2025 est le fruit d'un long travail de recherche, d'enquêtes, d'études, d'expertise et de consultation avec tous les acteurs nationaux et locaux (publics ou privés), il interprète donc une volonté sincère de la part des pouvoirs publics qui jusqu'à maintenant n'accordaient pas l'importance méritée par le tourisme.

Le SDAT est axé sur cinq dynamiques essentielles à savoir :

1. **la valorisation de la destination Algérie** : pour accroître l'attractivité et la compétitivité.
2. **le développement des pôles et villages touristiques** : par la rationalisation de l'investissement.
3. **le déploiement d'un plan qualité tourisme** : cette dynamique concerne l'éducation et la formation et la nécessité de les adapter aux besoins du marché

---

<sup>1</sup> Acte des premières assises sur le SNAT à l'horizon 2025 ,11-12 Février 2008.

national et international et leur intégration aux technologies de l'information et de la communication.

**4. la promotion de la transversalité et de la cohérence dans l'action :** en vue d'une efficacité optimum, les secteurs public et privé doivent travailler en coopération.

**5. la définition et la mise en oeuvre d'un plan de financement :** qui se doit d'être opérationnel afin de susciter l'intérêt des investisseurs nationaux et internationaux d'une part, et de soutenir les activités touristiques d'une autre part.

Ces dynamiques constituent la voie pour atteindre les objectifs tracés par l'Etat, entre autre :

- Faire du tourisme un moteur de la croissance économique ;
- Impulser par un effet d'entraînement, les autres secteurs économiques ;
- Combiner promotion du tourisme et environnement ;
- Valoriser le patrimoine historique, culturel et cultuel ;
- Améliorer durablement l'image de l'Algérie.

une série de projets va être lancée en vue d'accueillir le nombre de touristes attendu en 2025 (20 millions ), la réalisation de ces projets doit se poursuivre sur la base des plans d'action définis en trois horizons, à court terme 2009, moyen terme 2015 et à long terme 2025.

Par conséquent, si l'Algérie souhaite accueillir 2.5 millions de touristes à l'horizon 2015, il lui faudrait 75.000 lits de bonne qualité, ce qui va permettre la création de plus 400.000 emplois (directs ou indirects), et des recettes importantes en devise soit 2000 millions de dollars.