

# Exposé « La culture entrepreneuriale au Maroc »

## 1- Entrepreneuriat au Maroc :

Vision globale sur l'environnement entrepreneurial : plusieurs dimensions impactent notre environnement entrepreneurial :

-Dimension socioculturelle : L'entrepreneuriat dépend fortement de la culture de l'individu ainsi que de son entourage == back ground culturel du créateur.

-Dimension psychologique : l'entrepreneuriat est lié à la conscience, aux aspirations personnelles ainsi qu'à l'épanouissement de l'entrepreneur.

-L'apprentissage entrepreneurial : développe des compétences mises ou à mettre en œuvre dans l'environnement des porteurs d'idées de création d'entreprises. Cet apprentissage au Maroc se fait aussi via la sensibilisation à la création d'entreprises notamment par des émissions télévisées telles que Challenger sur 2m.

-Dimension économique et politique : L'entrepreneuriat dépend essentiellement de la reconnaissance de l'état des activités économiques dans lesquelles s'investissent les entrepreneurs ainsi que les facilités qu'elle leur accorde. Au Maroc, le gouvernement a instauré un programme de création de TPE « MOUKAWALATI » accompagnant les jeunes promoteurs avant la création de leur entreprise, les soutenant lors de son démarrage et les accompagnants pendant l'année qui suit son ouverture.

## 2- Constats sur l'activité entrepreneuriale au Maroc :

-l'entrepreneur est le fruit de son milieu culturel, social et économique.

-une étude plus approfondie sur notre environnement entrepreneurial nous permet de sortir avec plusieurs constats dont les plus importants sont :

1. Le Maroc est un pays attractif s'ouvrant à la création de nouvelles entreprises : le Doing business 2009 == pour la cinquième année consécutive, les réformes adoptées dans le domaine de la création des entreprises se sont avérées comme des adjuvants très prometteurs.

Les 3 réformes les plus importantes en plus du programme Moukawalati demeurent que :

- Le Maroc a garanti le droit des emprunteurs de vérifier les renseignements concernant leur **solvabilité** en leur donnant les moyens de contrôler l'exactitude des informations utilisées par les institutions financières pour établir leur degré de risque.
- Il a réduit le taux de l'impôt sur les sociétés de **35 % à 30 %** en 2008.
- Il a simplifié les documents obligatoires à l'import et à l'export, réduisant les délais d'importation de **1 jour**.

2. au Maroc, il y a plus d'envie d'entreprendre que de créations et de réalisations à cause d'un parcours jonché de difficultés.

Ex : Youssef Gardam créateur de l'entreprise « les terroirs de volubilis ».

3. la plupart des formations à l'entrepreneuriat au Maroc obéissent à des pratiques pédagogiques se basant plus sur l'aspect théorique de la création des entreprises que sur la pratique. Ce qui pousse la majorité des étudiants à rester dans « une logique salariale » plutôt de dans « une logique entrepreneuriale ».

## 3- Les types et formes d'entrepreneuriat au Maroc :

L'ensemble des facteurs qui forment le contexte entrepreneurial marocain détermine les types et les formes d'entrepreneuriat au Maroc === PME et PMI qui représentent 90% du tissu entrepreneurial national.

L'entrepreneuriat au Maroc est caractérisé par une situation paradoxale et contraignante : Une dualité entrepreneuriale :

- entrepreneuriat informel / forcé/ de nécessité/ de survie == une forme d'auto emploi, c'est-à-dire que finalement une personne n'a pas le choix que de créer son propre emploi généralement à domicile.

- entrepreneuriat formel /d'opportunités == émane d'une intention stratégique de personnes qui ont cerné une opportunité sur un marché, et qui ont décidé de créer leur propre entreprise. Cette sphère est très fertile en matière d'innovation et de développement d'occasions d'affaires.

Cette dualité observée == une différence de comportement entrepreneurial pour chaque == 2 attitudes entrepreneuriales contradictoires au sein de la même économie marocaine== empêcher le développement de la culture entrepreneuriale au Maroc.

a- Les types d'entrepreneuriat :

La typologie d'entrepreneuriat au Maroc se résume dans le tableau suivant :

Les types d'entrepreneuriats		
1	Entrepreneuriat d'imitation	Copiage « traditionnel » valeur ajoutée faible
2	Entrepreneuriat de valorisation	Innovation- recherche et développement
3	Entrepreneuriat d'aventure	Entrepreneuriat jeunesse et entrepreneuriat « adolescent »
4	Entrepreneuriat - relève	Repreneuriat (transmission et de transfert)

ntrepreneuriat d'imitation :

- crée peu de valeur nouvelle ← les marché sont bien connus et sont caractérisés par une grande concurrence ;
- permet au créateur de changer, parfois de façon radicale, sa propre situation : l'essaimage en est un bon exemple.

- L'entrepreneuriat de valorisation :

-le fait d'un entrepreneur ayant une idée nouvelle et innovante dans le domaine de la recherche et développement.

- L'entrepreneuriat d'aventure :

-création d'une nouvelle valeur/ un produit suscitant souvent un changement d'importance dans l'économie et souvent entouré par un grand risque.

- L'entrepreneuriat – relève :

-transfert de propriété d'entreprise déjà existante d'un entrepreneur à un autre. Cela peut ne pas créer de valeur ajouté nouvelle.

Les types d'entrepreneuriat les plus dominants au Maroc sont ceux d'imitation et de relève.

b- Les formes d'entrepreneuriat :

== l'entrepreneuriat individuel et l'entrepreneuriat collectif :

COLLECTIF (Masculin/Féminin)		INDIVIDUEL (Masculin/Féminin)	
Coopératif	Familial Traditionnel/ « Moderne »	Traditionnel	Débutant Mature « Rebelle »
Associatif et solidaire	Traditionnel	Moderne	Débutant Mature « Rebelle »
Activité génératrice de revenus (Activités à domicile)	Traditionnel		

#### 4- Promouvoir et renforcer la culture entrepreneuriale au Maroc :

- économie marocaine compétitive et pour assurer sa croissance == d'équilibrer les formes et les types d'entreprise en encourageant la création d'entreprises innovatrices et en gérant le développement et le transfert d'autres entreprises (entrepreneuriat, relève, rachat).

- diffuser la culture entrepreneuriale dans tous les milieux : familiaux et scolaires. Il faut que le savoir-faire entrepreneurial de l'Etat marocain facilite le développement des autres savoirs tel que le savoir-faire, le savoir être, le savoir agir et le « savoir devenir entrepreneur ».

-de nombreux organismes et structures mis en place par le gouvernement contribuent au développement et à la consolidation de la culture entrepreneuriale.

#### 5- Les structures d'accompagnement et de sensibilisation à la culture entrepreneuriale au Maroc :

-Des structures publiques et privés, des experts sont mobilisés dans le cadre de la démarche de développement de la culture entrepreneuriale mise en place par le gouvernement marocain.

➤ **Ministère de l'industrie, du Commerce et de la mise au niveau de l'économie (MICMANE) :**

-met à disposition sur son site Internet un certain nombre d'études et de statistiques destinées à faciliter l'investissement au Maroc : la revue trimestrielle du Ministère, le site contient plusieurs dossiers tels que le "Guide des bonnes pratiques de l'innovation" et le "Guide de l'investisseur industriel".

-crée un "Espace Entreprises" regroupant quelques informations utiles dans le cadre d'une démarche entrepreneuriale (formalités de création, droit des affaires moyens de financement).

-le portail de la cellule Intilaka, destinée aux bénéficiaires de l'opération de départ volontaire de la fonction publique, fournit des informations plus complètes pour aider les créateurs d'entreprises.

➤ **Direction des Investissements Extérieurs (DIE) :**

- structure de promotion, d'assistance et d'accueil des investisseurs. La DIE a un triple rôle : promouvoir le Maroc auprès des investisseurs, informer les entreprises sur les atouts du Maroc en terme d'implantation ou d'extension de leurs activités et accompagner les promoteurs dans la visite des sites les mieux adaptés à leurs besoins.

➤ **Mission économique de l'Ambassade de France au Maroc :**

figure la collecte d'informations sur l'environnement économique, juridique, réglementaire, concurrentiel, et sur les conditions d'accès au marché marocain.

➤ **Ambassades du Royaume du Maroc :**

-dotées de moyens de promotion et d'information nécessaires pour appuyer les milieux d'affaires marocains et étrangers dans leurs recherches d'échange et de partenariat.

-disposent de services économiques mettant à disposition un certain nombre d'études sur le marché marocain ainsi que des informations sur les modalités de création d'entreprise au Maroc.

➤ **Centres Régionaux d'Investissement (CRI) :**

- véritable guichet unique pour la création d'entreprise. Ils représentent l'interface entre le porteur de projet et les autres administrations (OMPIC, CNSS, subdivision des Impôts, Tribunal de Commerce, Inspection du Travail et service de légalisation).

➤ **Fondation Banque Populaire pour la Création d'Entreprises (FBPCE) :**

-œuvre pour la promotion de la création d'entreprise ; à travers des services de conseil, des ateliers de formation, des séminaires thématiques et des aides pour le démarrage d'une entreprise.

➤ **Comité Régional Pour la Création d'Entreprise (CRPCE) :**

-créer des synergies entre acteurs de la création d'entreprise et à promouvoir l'entrepreneuriat au niveau des régions.

➤ **Fédérations Sectorielles :**

-associations professionnelles à but non lucratif représentant les entreprises des différents secteurs d'activité.

-L'objectif de ces organisations est de fédérer et de représenter les métiers et entreprises du secteur concerné. Elles ont également pour rôle de collecter et de diffuser toutes les informations techniques, économiques, juridiques et administratives relatives à ce secteur.

➤ **Maroc Entreprendre :**

- association de chefs d'entreprises qui vise à promouvoir la création et la reprise d'entreprises.

- accorde en particulier des prêts d'honneur, sans intérêts et sans garanties, remboursables sur une période de 5 ans. Ce Réseau, de par l'expérience de ses membres, fournit également un accompagnement collectif, ou individuel, aux créateurs ou repreneurs d'entreprises.

➤ **RMIE - Le réseau Maroc Incubation et Essaimage :**

-programme national de Soutien à l'innovation, à l'incubation d'entreprises et à l'essaimage. C'est le Centre National pour la Recherche Scientifique et Technique (CNRST) qui en assure le pilotage. Le RMIE a pour mission de :

- Mener des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat et à l'essaimage à partir des entreprises existantes.
- Coordonner le développement des incubateurs au Maroc. Assurer l'accueil et l'accompagnement de porteurs de projets au sein des incubateurs du réseau.
- Assurer la formation des responsables d'incubateurs et des pépinières d'entreprises. Assister financièrement des porteurs de projets innovants présélectionnés.

➤ **R&D Maroc :**

-association professionnelle à caractère économique dont la vocation est de contribuer à la promotion de l'innovation et de la R&D dans les entreprises marocaines du secteur productif.

➤ **Association des Femmes Chefs d'Entreprise du Maroc (AFEM) :**

-promouvoir l'entrepreneuriat féminin et de renforcer la position des femmes chefs d'entreprises au Maroc.

-Lancement de deux incubateurs pour accompagner et conseiller des femmes porteuses de projets.

➤ **Les Experts :**

➤ **L'expert-comptable :**

➤ **L'avocat :**

➤ **Autres Sources :**

Le créateur peut solliciter d'autres experts en fonction de l'avancement de son projet. A titre d'exemple, il peut s'appuyer sur des agences de conseil en publicité et en communication pour l'élaboration de son plan marketing.

## 6- Recommandations Et Actions Stratégique A Entreprendre En Faveur Du Développement De Le CE :

- o Encadrement des promoteurs et amélioration de l'environnement personnel et culturel de l'entrepreneur marocain.
- o Adaptation du cadre juridique et institutionnel : via des lois et règlements adaptés aux micro-activités différents à ceux des entreprises capitalistes et également par le biais d'une justice efficace, non corrompue et qui protège la propriété industrielle.
- o Initier la population marocaine à l'entrepreneuriat et particulièrement les étudiants de tous niveaux de l'enseignement (crèche, écoles, collèges, université...).

Ainsi, il est inévitable de reconnaître le rôle des universités et universitaires dans la promotion et le développement de l'entrepreneuriat (formation, recherche, valorisation, développement....) en permettant plus d'échange entre les entreprises et l'université.

- o Favoriser la création d'entreprises innovatrices (entrepreneuriat à forte valeur ajoutée).
- o Plaider pour des allègements fiscaux en faveur des promoteurs débutants et existants : certaines raisons de fermeture des activités ou de non pérennité relèvent de la macroéconomie. Une statistique révèle que la majorité des entrepreneurs (36 %) estime que la plus grande difficulté qu'ils rencontrent est la pression fiscale ou la multiplicité des taxes. Cette inquiétude vient de l'environnement fiscal.
- o Renforcer le réseau des services et les structures de soutien à la création d'entreprises et à l'entrepreneuriat.
- o Mettre en place des pratiques d'accompagnement et faciliter l'accessibilité au financement pour remédier au manque de fonds propres des créateurs d'entreprise en facilitant l'accès au crédit avec des taux d'intérêt modérés.
- o Consolider et développer les compétences entrepreneuriales en s'appuyant sur des formations adaptées à la réalité des entrepreneurs marocains ayant des besoins particuliers.
- o Accroître et renforcer le partenariat et les réseaux d'affaires.

Aujourd'hui au Maroc il apparaît nécessaire de promouvoir de manière pédagogique et coordonnée aussi bien la culture entrepreneuriale, l'apprentissage entrepreneurial et son impact comme levier de développement social et économique en favorisant :

- o L'émergence de nouvelles générations d'entrepreneurs animés par la passion d'entreprendre et motiver par une culture d'innovation,
- o L'apprentissage entrepreneurial chez les jeunes,
- o Développement des aptitudes comme l'autonomie, la responsabilité, la créativité,
- o Le développement de toute ambition personnelle et collective.
- o Mettre à niveau l'environnement institutionnel et administratif.