

La constitution du prix de vente

1. La constitution du prix de vente.

Dans une entreprise commerciale, le commerçant achète un produit à un fournisseur (le Prix d'achat) et le revend au consommateur final (le Prix de Vente toutes taxes comprises). Entre ces deux prix, différentes opérations ont été effectuées.

Tableau représentant les différentes étapes constituant le prix de vente :

PAB			
Prix d'Achat Brut			
	Remise		
PAN			
Prix d'Achat Net			
	FA		
	Frais d'Achat		
CA			
Coût d'Achat			
		FP	FD
	Frais	Production	Distribution
		FV	
	Frais	Vente	
CR			
Coût de Revient			
		MN	
		Marge Nette	
		MB	
		Marge Brute	
PVHT			
Prix de Vente Hors Taxes			
		TVA	
PVTTC			
Prix de Vente Toutes Taxes Comprises			
		Remise	
PM			
Prix Marqué			

1.1. Le prix d'achat

C'est le prix auquel le commerce achète le produit à son fournisseur. Ce prix ne tient pas compte des différents frais. **Il est toujours exprimé hors-taxes (H.T.)**. Vous disposez de la facture d'achat :

1.2. Les frais d'achat

Ce sont tous les frais qui ont été engagés par le commerçant pour acheter les produits. Il peut s'agir :

- Des frais de transport
- Dans certains cas, des commerçant se déplacent dans des endroits éloignés (à l'étranger par exemple) pour acheter des produits. Ces déplacements occasionnent des frais qui peuvent être comptés dans les frais d'achat.
- etc...

1.3. Le coût d'achat

C'est le coût des produits en tenant compte des frais d'achat.

$$\text{Coût d'achat} = \text{prix d'achat} + \text{frais d'achat}$$

1.4. Les frais de vente

Ce sont tous les frais qui ont été engagés par le commerçant pour vendre les produits. On peut en distinguer 2 types :

- Les frais de production.
- Les frais de distribution.

Publicité, livraison, salaire, commission, location de véhicule, etc...

1.5. Le coût de revient

C'est le coût total supporté par le commerçant compte tenu de tous les frais (frais d'achat et frais de vente).

$$\text{Coût de revient} = \text{coût d'achat} + \text{frais de vente}$$

1.6. La marge brute ou marge commerciale

La marge brute correspond à la somme d'argent gagnée par le commerçant. C'est la différence entre le coût d'achat et le prix de vente hors taxes.

$$\text{Marge Brute} = \text{Prix de Vente HT} - \text{Coût d'Achat}$$

1.7. La marge nette = résultat

Ce sont les bénéfices ou les pertes.

La marge nette correspond à la somme d'argent **réellement** gagnée par

le commerçant compte tenu de tous les frais. C'est la différence entre le coût de revient et le prix de vente hors taxes.

$$\text{Marge Nette} = \text{Prix de vente HT} - \text{Coût de Revient}$$

1.8. Le prix de vente Hors Taxes

Le prix de vente Hors Taxes (PVHT) est le prix vendu au client sans tenir compte de la T.V.A.

1.9. La Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA)

La Taxe sur la valeur ajoutée est un impôt indirect qui s'applique sur tous les biens et les services vendus. C'est un taux (pourcentage) du Prix de vente HT. La loi impose l'affichage des prix TTC. Même si le commerçant touche de la part du client le prix TTC, la TVA ne lui appartient pas. C'est un impôt. Il doit la rendre à l'état. Il existe différents taux de TVA qui varient en fonction des produits vendus. Les deux principaux sont les suivants :

Taux de TVA	Pour quels produits ?
5,5%	Les produits alimentaires (sauf les alcools), les livres, les travaux réalisés par une entreprise dans les habitations des particuliers (sous certaines conditions)
19,6%	Les services (coiffeur, transport, restauration, etc.), les alcools, tous les produits qui n'entrent pas dans la TVA à 5,5%

Le calcul de la T.V.A. :

$$\text{TVA} = \text{PVHT} \times \frac{19,6}{100} \quad \text{ou} \quad \text{TVA} = \text{PVHT} \times \frac{5,5}{100}$$

Attention, cette formule ne fonctionne pas avec le PV TTC. Elle ne fonctionne qu'avec le PVHT.

Pour calculer le prix de vente TTC, utiliser les coefficients de TVA.

- Pour la TVA à **5,5%**, le coefficient est : **1,055**

- Pour la TVA à **19,6%**, le coefficient est : **1,196**

Avec ces coefficients, on peut effectuer simplement les calculs suivants :

$$\text{Prix de vente TTC} = \text{Prix de vente HT} \times 1,196 \text{ (ou } 1,055)$$

$$\text{Prix de vente HT} = \text{Prix de vente TTC} / 1,196 \text{ (ou } 1,055)$$

$$\text{TVA} = \text{Prix de vente TTC} - \text{Prix de vente HT}$$

1.10. Le prix de vente Toutes Taxes Comprises (TTC)

C'est le prix final payé par le client. Il tient compte de la TVA qui sera rendue à l'état par le commerçant. La TVA s'ajoute au prix de vente hors taxes pour donner le prix de vente TTC.

$$\text{Prix de vente TTC} = \text{Prix de vente Hors Taxes} + \text{T.V.A.}$$

2. Les Indicateurs. (Permettent de calculer les prix de vente)

Cliquer sur le lien suivant : [Méthodes](#)

2.1. Coefficients multiplicateurs de marge.

2.2. Le taux de marque (TMq).

2.3. Le taux de marge (TMg).

3. Commerces .

3.1. Commerces pour lesquels le logiciel est particulièrement adapté.

boulangeries, pâtisseries, chocolateries, confiseries, boucheries, charcuteries, traiteurs, commerce, pizzeria, commerçants, fleuristes, restaurants, poissonneries, creperies, boulangerie, pâtisserie, chocolaterie, confiserie, boucherie, charcuterie, traiteur, commerçant, fleuriste, restaurant, poissonnerie, creperie,