

Les caractéristiques de la mondialisation

Le terme est fréquemment utilisé pour mesurer l'internalisation croissante des marchés de biens et services du système financier des entreprises et des secteurs d'activité, de la technologie et de la concurrence.

Trois forces majeurs ont joué un rôle fondamental dans le processus de mondialisation : libéralisation des mouvements de capitaux, la déréglementation des services financiers, l'ouverture du marché aux échanges et à l'investissement favorisant la concurrence internationale et le rôle central qu'ont joué les technologies d'information.

Donc ces **trois forces** ont joué des rôles déterminants de changement, le mouvement de mondialisation peut être considéré comme un phénomène microéconomique mu par la stratégie et le comportement des entreprises qui ont réagi à ces changements. Les pouvoirs publics ont joué un rôle non négligeable à travers les organisations internationales le GATT puis l'OMC qui ont contribué à l'ouverture des marchés à travers la réduction des barrières douanières tandis que la FMI a œuvré pour assurer le bon fonctionnement du système monétaire international, l'OCDE a joué un rôle dans la libération des mouvements de capitaux à travers le code des opérations invisibles couvrant les services et l'investissement direct.

La mondialisation de commerce de biens et services ouvre des marchés nouveaux plus vastes

La mondialisation des marchés financiers se traduit par une forte croissance de l'investissement de portefeuille de déplacement des capitaux disponibles à court terme

Mondialisation de technologie se traduit par la vitesse de propagation des innovations et la convergence des normes

Mondialisation de la concurrence signale l'apparition de nouvelles données stratégiques pour les entreprises

La mondialisation des secteurs d'activité se traduit par la délocalisation de la production, les contreparties, les accords de coopération aussi bien que les investissements à l'étranger ; ces mutations ont engendré le morcellement de processus de production c'est à dire la production des unités peut dérouler dans plusieurs pays

Dans une économie mondialisée les obstacles aux transactions ont été supprimés, les marchés et la production dans différents pays sont devenus de plus en plus interdépendants, l'intégration économique est le trait le plus dominant de la mondialisation, les multinationales se sont perçues comme vecteurs de la mondialisation c'est par leurs intermédiaires qu'elle est apparue.

La mondialisation présente une autre caractéristique ; la structure de commerce international (la création de nombreuses filiales à l'étranger par des entreprises

appartenant à d'autres pays et de nombreuses filiales par les sociétés mères dans des pays d'accueil ce qui a favorisé l'échange.

Les mouvements de capitaux la mobilité des acteurs de production ont modifié la spécialisation des pays ce qui pousse plusieurs entreprises à se spécialiser dans différents produits c'est dans ce cadre que certaines entreprises concluent des accords de coopération ou adoptent des stratégies fusion acquisition

La libéralisation de mouvement des capitaux aussi bien que l'expansion des échanges le progrès en domaine de communication ont renforcé la concurrence globale ce terme évoque la nécessité que les entreprises doivent affronter la concurrence en mobilisant leurs compétences.

Pourquoi mesurer la mondialisation ?

La mondialisation comporte des enjeux qui exigent de nouvelles statistiques et de nouveaux indicateurs pour aider les pouvoirs publics et les entreprises à analyser les faits nouveaux et à formuler leurs politiques, il convient soit d'interpréter les indicateurs traditionnels soit les y adapter pour tenir compte des influences provenant de l'étranger dans beaucoup s'exerce au niveau de l'intra firme

Des analyses portant sur la compétitivité considèrent que le commerce international est un indicateur clé de la mondialisation cela ne veut pas dire que l'investissement direct ne joue pas aussi un rôle très important ; quand une entreprise s'accroît à l'étranger soit par un investissement soit par un rachat des autres entreprises existantes l'activité économique peut être affectée en cas de soustraction locale la production d'un pays peut diminuer et le cas contraire si la production délocalisée vient compléter celle intérieure, aussi bien l'effort national de recherche et développement peut être affecté non pas par la délocalisation des unités de production mais par celle des centres de recherche la baisse des dépenses en recherche et développement dans un nombre de pays a été attribuée au déplacement à l'étranger des activités de recherche et développement

Et en même temps une part de R et D national est financée par l'étranger est exécutée dans des entreprises implantées à l'étranger alors que d'autres entreprises étrangères situées hors du pays effectuent des travaux de R et D pour les entreprises situées à l'intérieur du pays

Les indicateurs de mondialisation

Les indicateurs de mondialisation doivent répondre aux questions suivantes jusqu'à quel point peut-on mesurer la mondialisation comment évaluer l'impact de la mondialisation sur les résultats économiques comment mesurer l'impact de la mondialisation sur les politiques structurelles pour que les économies nationales tirent plus d'avantage

Les indicateurs sont trois :

Indicateur de référence : indicateurs les plus utilisés indispensables pour analyser la mondialisation économique sous tout ou partie des aspects de l'économie mondiale, les pays membres sont tous encouragés à donner la priorité à la construction de ces indicateurs : même qu'une partie existe déjà dans la plupart des pays de l'OCDE il faut les harmoniser

Indicateur complémentaires ces indicateurs ont pour objectif fournir des informations additionnels ils englobent également des indicateurs qu'il serait souhaitable d'en disposer en théorie mais sur le plan pratique ils peuvent être difficile ou coûteuse (activité multinationale)

Indicateur expérimentals ces indicateurs portent sur des aspects très importants dans le contexte de mondialisation mais requièrent des travaux supplémentaires au niveau de concepts et méthodes statistique

Indicateur de référence

Les indicateurs économiques sont des outils a vocation mesurer l'intensité de la mondialisation a partir de certain types de travaux analyse géographique par pays ou par région ou même le monde entier , analyse par secteur d'activité dans un ou plusieurs secteur de l'économie ,analyse par type de variable économique

Les indicateurs sont construits de manière a normaliser la mesure des éléments les plus pertinents de la mondialisation économique aussi bien que de mettre en place une comparaison valable de ces éléments dan le temps un pays a l'autre ou même d'une branche d'activité

Ces indicateurs ont pour but illustré l'ensemble de l'économie de chaque pays au niveau global également ils peuvent être construits au niveau sectoriel

Les indicateurs de référence proposés qui caractérisent la mondialisation sont :

L'investissement direct étranger ; trois types d'indicateurs :

Le degré de mondialisation d'une économie se mesure au sens large grâce a des comparaisons transnational fondées sur l'importance relative des flux financiers d'IDE des flux de revenus de position d'IDE en pourcentage du PIB

Il est possible également de mesurer la contribution a la mondialisation des pays investisseurs et des pays d'accueil au moyen des ratios indiquant la part de chaque pays de chaque secteur économique dans l'investissement globale

Les indicateurs de rentabilité de IDE fournissent des informations préliminaires sur la rentabilité des entreprises d'investissement directes lorsque le revenu de l'investissement directe étranger, en pourcentage de la totalité des stocks d'IDE entrants augmente on peut déduire que la

rentabilité des entreprises d'investissement directes résidentes a progressé

L'activité économique des entreprises multinationales

Les indicateurs concernant l'activité économique des entreprises multinationales sont disponibles pour un nombre plus restreint de pays dont la mesure ou cette approche est plus récente et tous les concepts et les définitions de base ne sont pas encore les mêmes pour tous les pays ces indicateurs sont proposés généralement pour les pays d'accueil

L'indicateur suivant concerne le rôle des sociétés mères dans les pays déclarants. Le dernier indicateur propose de mesurer la part de la totalité des activités des entreprises multinationales c'est-à-dire les filiales sans control étranger ainsi que les sociétés mères.

Diffusion internationale de la technologie

Si la diffusion des technologies de l'information a été l'un des facteurs les plus déterminants dans l'accélération du processus de mondialisation les entreprises puisent leurs savoirs auprès de nombreux centre d'information située dans différents pays.

Les indicateurs proposés sur la diffusion internationale de la technologie concernent certains aspects typiques des activités de recherche et développement des échanges technologiques immatériels sous forme de brevet de savoir faire...

Pour évaluer l'ampleur de la mondialisation 4 grandes catégories (la part de dépense en R et D le nombre de chercheurs représentés par les entreprises sous control étranger dans la recherche et développement ,la part des dépenses de R et D financée par l'étranger la part de valeur ajoutée le CA la production brute et l'emploi des filiales sous control étranger ayant la recherche et développement en tant qu'activité principale

Le premier groupe d'indicateur correspond aux activités de recherche et développement de filiales étrangères est associé au investissement entrant ces indicateurs montrent que les activités de R et D sont moins internationalisés que les activités de production ainsi que l'activité de recherche et développement est liée à autres activités productives de filiales dans les pays d'implantation

Pour pouvoir expliquer mieux ces résultats il est important de collecter des informations sur l'objectif visé de ces activités (R et D) des entreprises multinationales plus que ces recherches ont comme but d'adopter les produits des filiales aux spécificités des marchés locaux plus les liens en R et D et produits sont étroits

En revanche, si l'objectif de la recherche et développement des filiales est de développer de nouvelles technologies concernant tous les marchés du monde

les liens seront aussi étroits avec la société mère à l'étranger qui sera impliquée d'avantage dans l'orientation de la R D et l'exploitation des résultats.

Mondialisation des échanges :

La forme la plus ancienne d'internationalisation des activités économiques est le commerce les indicateurs qui se rattachent aux échanges peuvent être conçus au niveau d'un pays d'un secteur d'une entreprise ou d'un produit ; on peut considérer par ex que plus la part de production national exportée plus un secteur est internationalisé

Le commerce international lié aux entreprises multinationales est pris en compte en tenant compte des importation et exportation des filiales dans les pays d'accueil aussi bien que le commerce intra-firme qui se caractérise comme un indicateur clés (exportation importation investissement entrant et sortants (mesure les échanges des filiales avec leurs sociétés mère et les autres filiales du même groupe à l'étranger))