

# **GESTION DE LA PRODUCTION - INTRODUCTION**

**Page**

## **CHAPITRE I : Introduction**

**2**

**1.1/ Définitions et concepts de base de la gestion de la production**

**2**

**1.2/ Développement historique de la gestion de la production**

**3**

**1.3/ Gestion hiérarchique de la production**

**3**

# CHAPITRE I

## INTRODUCTION

### I.1/ Définitions et concepts de base de la gestion de la production :

La *production* est le processus conduisant à la création de produits par l'utilisation et la transformation de ressources. Les *opérations* sont les activités composant le processus de production.

Le terme « transformation » doit être entendu au sens large, puisqu'il recouvre la modification de l'apparence, des propriétés physico-chimiques, de l'emplacement (transport), etc.

Les « produits » peuvent être des biens (physiques) ou des services.

Les « ressources » consistent principalement en :

- capital et équipements
- main d'oeuvre
- matières (premières, produits semi-finis)
- information.

Exemples :

- o bois, hommes, atelier de menuiserie → tables
- o avions, pilotes, hôtesses, systèmes de gestion des réservations → transport aérien

La *gestion de la production (et des opérations)* est la fonction de gestion ayant pour objets la *conception*, la *planification* et le *contrôle* des opérations.

Les activités de *conception* portent sur la définition des caractéristiques :

- o du système productif (capacité, localisation, technologie, etc)
- o des produits.

La *planification* décrit l'utilisation projetée du système productif dans l'objectif de satisfaire la demande. En d'autres termes, elle a pour objectif de *coordonner la capacité disponible avec la demande*.

L'activité de *contrôle* s'efforce d'évaluer l'adéquation des résultats obtenus par rapport aux plans.\_

## **I.2/ Développement historique de la gestion de la production :**

Révolution industrielle (19ème siècle):

- augmentation des volumes de production et de la complexité des organisations.
- développement de la machinerie et de l'automatisation.

Scientifique management (- 1910):

- observation des méthodes de travail: éclatement des tâches complexes en parties simples, sélection de méthodes optimales (parmi celles observées), systématisation des procédures.

Recherche opérationnelle, management science (à partir de 1945):

- modélisation mathématique et optimisation ;
- transition des méthodes descriptives vers les méthodes prescriptives.

Développement de l'informatique (à partir de 1950):

- logiciels d'aide à la décision ;
- automatisation de la production ;
- systèmes d'information et systèmes intégrés de gestion d'entreprises (ERP).

Développement de la compétition internationale (à partir de 1970):

- importance accrue des coûts, de la flexibilité, de la qualité, des délais.

## **I.3/ Gestion hiérarchique de la production :**

En gestion de la production, on distingue généralement plusieurs niveaux de décision allant des décisions stratégiques et/ou à long terme aux décisions opérationnelles et/ou à très court terme.

Nous considérons plus particulièrement les niveaux suivants:

Gestion stratégique et planification à long terme: ce niveau de décision couvre :

- la définition de la mission de l'entreprise, la composition du portefeuille de produits, l'identification des segments de marché visés, les choix de processus de production;

- la définition de la stratégie concurrentielle: domination par les coûts, différenciation (par la qualité, la flexibilité, l'innovation, les délais, ...) ;

Planification à moyen terme: en gestion de la production, la planification à moyen terme comprend :

- la planification agrégée de la production, dont le rôle est de coordonner les décisions en matière de production avec le contenu du plan marketing et la gestion du personnel;

- la gestion de projet.

Planification à court terme: on retrouve ici :

- l'élaboration du plan directeur de production qui détaille les quantités à produire sur un horizon restreint;

- la planification des besoins en composants;

- la gestion des stocks.

Ordonnancement et lancement de la production: affectation des ordres de fabrication aux postes de travail.

Contrôle: suivi des ordres de fabrication, contrôle de qualité, indicateurs de performance, etc.