

Plan

Introduction

Chapitre 1 : l'entreprise en tant qu structure productive

Section 1 : définition de l'entreprise et sa typologie

Section 2 : tissu industriel et commercial marocain

I- réalité

A- secteur formel

B- secteur informel

II- perspective

Chapitre 2 : les objectifs de l'entreprise

Section 1 : l'objectif de profil maximum

Section 2 : les autres objectifs économiques

I- objectifs de rentabilité

II- objectifs de flexibilité

Section 3 : les objectifs non économiques

I- les aspirations individuelles

II- les aspirations d'ordre social

Chapitre 3 : les structures de l'entreprise

Section 1 : concept et définition de la structure de l'entreprise

I- définition de l'organisation

II- définition de la structure

III- les caractéristiques de la structure

Section 2 : typologie des structures

Chapitre 4 : l'environnement de l'entreprise

Section 1 : le macro environnement de l'entreprise marocaine (réalité et perspective)

Section 2 : le micro environnement de l'entreprise

Conclusion

Bibliographie

Introduction

Une entreprise est une unité de production qui vend ses produits sur un marché. Elle produit donc des biens et des services marchands. Il existe de nombreuses structures juridiques pour les entreprises déterminantes, pour chacune d'elles, la répartition de la propriété et des pouvoirs de direction. La principale distinction concerne les entreprises individuelles et les sociétés.

Chapitre 1 : l'entreprise en tant qu structure productive

Section 1 : définition de l'entreprise et sa typologie

Il y a beaucoup de définitions qui se résultent dans la définition suivant : l'entreprise est au cœur de l'activité économique permettant d'assurer le rôle de production des richesses puis de leur répartition entre les divers acteurs. Pour ce qui concerne la pensée libérale du XVIII^{ème} siècle que naît véritablement l'idée moderne de l'entreprise. Nous citons Adam Smith et Jean Baptiste Say qui ont profondément réfléchi sur les concepts de : production de travail, la richesse créée, la division des tâches, les coûts, les facteurs de production, le profit et donc sur l'entreprise.

On pourrait même remonter un peu loin et assister chez Platon ou Aristote à des débats sur les organisations humaines, sur la justice, et donc la répartition, et sur la production. Ainsi, toutes ces définitions représentent l'entreprise comme une unité de production et de répartition de richesse sous forme de biens ou de services destinés à la vente.

Section 2 : tissu industriel et commercial marocain

I- réalité

A- secteur formel

Le tissu industriel s'est formé progressivement avec une nette accélération de la création d'entreprise dans la dernière décennie.

B- secteur informel

Le secteur informel concerne les entreprises qui échappent à la réglementation sur les entreprises. Donc au Maroc la distinction qu'on peut faire entre le secteur formel et le secteur informel se base sur l'enregistrement à la patente.

II- perspective

Pour faire face à ces différentes entraves, et partant faire du secteur privé marocain la «locomotive» ou le moteur de l'économie marocain, une série de mesures ont été adoptées par le gouvernement des affaires que le renforcement des structures représentatives du secteur privé marocain.

Chapitre 2 : les objectifs de l'entreprise

Section 1 : l'objectif du profit maximum

L'objectif de maximisation de profit constitue une variable décisive pour la survie et la performance de l'entreprise, mais elle a été fortement remise en cause parce qu'elle ne s'avère pas décrire ce qui passe réellement et effectivement à l'intérieur de l'entreprise ou parce qu'elle ne serait pas pratiquement réalisable.

Section 2 : les autres objectifs économiques

I- les objectifs de rentabilité :

Les objectifs sont d'abord déterminés puis sélectionnés compte tenu des contraintes.

II- les objectifs de flexibilité :

Quelles que soit la firme et sa taille, toutes les décisions économiques sont sujettes à des risques.

Section 3 : les objectifs non économiques

Les types d'objectifs non économiques sont à la fois la traduction des aspirations individuelles et sociales.

I- les aspirations individuelles :

Le prestige et l'indépendance constituent entre autres, les principaux objectifs non économiques d'aspirations individuelles.

II- les aspirations d'ordre social

Concernant les objectifs sociaux nous citons :

- ❖ La préservation des ressources nationales, la construction d'usine pour pouvoir satisfaire les besoins en matière d'emploi des jeunes et de femmes.
- ❖ Conservation de la stabilité d'emploi afin de bénéficier de l'apprentissage et la capacité des personnes.

Chapitre 3 : les structures de l'entreprise

Section 1 : concept et définition de la structure de l'entreprise

I- définition de l'organisation :

Taylor est le premier auteur à s'être intéressé à l'organisation du travail, dans les ateliers.

Est un groupe de personnes ayant des objectifs déterminés à réaliser.

II- définition de la structure :

Une structure est l'équivalent de l'organisation, donc la structure est l'ensemble des procédures ou méthodes permettant un fonctionnement efficace d'une entreprise.

III- les caractéristiques de la structure :

- ❖ La spécialisation des organes d'une structure.
- ❖ Coordination des éléments de la structure entre eux et par rapport à l'environnement.

Section 2 : typologie des structures

Nous distinguons deux représentations structurelles :

I- la représentation structurelle traditionnelle

- la structure simple : c'est une structure non élaboré pour ne pas dire une non structure.
- La structure hiérarchique : est une structure simple et facile on distingue trois éléments essentielles :
 - L'unité de commandement,
 - La délégation de l'autorité,
 - La responsabilité absolue;

➤ La structure fonctionnelle : Taylor fonde sa conception de l'organisation non sur la hiérarchie mais sur la division du travail.

Taylor propose un système où chaque ouvrier reçoit directement des ordres de plusieurs chefs différents spécialisés chacun dans une fonction.

➤ La structure hiérarchico-fonctionnelle : est une structure par état-major (staff and line) assure et insiste une fonction de conseil de services et de contrôle.

➤ La structure divisionnelle : est une structure par marché «Structure Holding» «Structure Multidimensionnelle»

➤ La structure matricielle ou par objet : consiste à designer des chefs de projet auxquels il est attribué des moyens notamment en personnels détachés de leur fonction d'origine.

II- les nouveaux modes d'organisation :

➤ La structure de groupe : Les innovations organisationnelles qui constituent une véritable rupture avec les pratiques traditionnelles d'organisation sont relativement rares.

➤ La multi structure

➤ Les structures pluri organisationnelles : ce type e réseau permet à l'entreprise de cumuler les avantages inhérents à la structure. Fonctionnelle, à la structure divisionnelle et à la structure matricielle.

➤ Les déterminants de l'évolution de structures :

- L'age et l'histoire de l'entreprise,
- La taille,
- La technologie,
- L'environnement,
- Le pouvoir,
- Type de stratégie,

- L'activité ;

Chapitre 4 : l'environnement d l'entreprise

L'environnement se définit comme l'ensemble des facteurs extérieurs à l'entreprise ayant une influence directe ou indirecte sur elle.

Section 1 : Macro environnement

Le macro environnement qui constitue de l'environnement politique, de l'environnement économique, de l'environnement institutionnel, de l'environnement sociale, de l'environnement technologique, influence de façon déterminante sur le fonctionnement de l'entreprise et sa performance, pour se faire, l'amélioration du macro environnement (ou encore sa mise à niveau) constitue la première condition de la réussite de l'entreprise. En effet, le Maroc a déployé un effort considérable, et ce depuis longtemps, consistant à améliorer (ou mettre à niveau) les différents sous environnements, composant le macro environnement à savoir l'environnement économique, de l'environnement institutionnel, de l'environnement sociale, de l'environnement technologique.

Section 2 : le micro environnement

Le micro - environnement de l'entreprise se constitue de ses partenaires sur le marché à savoir les clients, les fournisseurs et les concurrents. Ainsi, l'étude de micro - environnement est

indispensable afin de permettre à l'entreprise de saisir les opportunités de l'environnement et faire face à ses menaces.

L'étude du micro - environnement passe par l'analyse de la demande et de l'offre aussi par l'analyse de la concurrence.

I- l'analyse de la demande et de l'offre :

A- l'analyse de la demande :

La demande doit être analysée selon trois dimensions :

✓ les types de la demande :

La demande des ménages, la demande des entreprises, la demande de l'Etat, la demande étrangère ;

✓ les types de marché :

Le marché est un lieu de confrontation de l'offre et de la demande. L'entreprise intervient sur différents marchés à savoir :

Le marché de travail, marché des capitaux, marché des biens et services.

Conclusion

Dans une économie, la production est principalement issue de l'activité des entreprises. Il existe cependant une très grande diversité entre les entreprises, du petit commerce de quartier aux grandes sociétés employant de très nombreux salariés.

Bibliographie

- **Dr. Ben Tahar Mohammed «De l'économie à l'organisation de l'entreprise» 2^{ème} édition.**
- **Dictionnaire d'économie et de sciences sociales.**
- **Dr. Ben Tahar Mohammed « le management stratégique » édition 2005-2006.**