

# ***Holding Maroc***

**« ONA »**

## **SOMMAIRE**

### ***INTRODUCTION (présentation & historique)***

- I- la vocation et les objectifs du groupe***
- II- Les orientations stratégiques du groupe***
- III- Le développement a l'international***
- IV- domaines des activités***
- V- l'ouverture a l'international***
- VI- Citoyenneté***

### **CONCLUSION**

## INTRODUCTION

**ONA est un groupe industriel, financier et de services, centré sur des positions de leadership dans des Domaines d'Activités Stratégiques dont la croissance accompagne le développement économique du Maroc et de la Région.**

**Le Groupe ONA est un holding constitué de sociétés organisées en Domaines d'Activités Stratégiques : les Mines, l'Agroalimentaire, la Distribution, les Activités financières, les Relais de croissance et Holdings et autres.**

**Créée en 1934, l'ONA, héritière de la Compagnie Générale de Transport et de Tourisme (CGTT - 1919), était initialement centrée sur les métiers du transport, des mines, de l'automobile et du matériel d'équipement. Dès le début des années 80, le Groupe entame la diversification de ses activités à travers des prises de participations majoritaires dans des secteurs industriels et de services variés, notamment le lait & dérivés (Centrale Laitière, Pingouin), le sucre (Cosumar), les corps gras (Unigral Cristal, Sepo), la banque (Société de Banque et de Crédit), le transit maritime, la chimie, le textile et les mines.**

**A partir des années 90, l'ONA élargit ses domaines d'activités à la Communication, le Multimédia, la Grande Distribution et l'Immobilier.**

**En 1995, ONA S.A s'introduit en bourse et ouvre son capital au public.**

**Entre 1995 et 1997, l'ONA recentre ses activités autour de métiers stratégiques, où le Groupe bénéficie d'atouts concurrentiels majeurs (Mines & Matériaux de Construction, Agroalimentaire, Distribution et Banque – Assurance...).**

**Entre 1999 et 2003, ayant atteint une taille critique, le Groupe consolide ses positions et tisse des liens étroits avec de nombreux partenaires internationaux avec lesquels il signe plusieurs accords :**

- **partenariat stratégique avec la société canadienne de ressources minières**

**SEMAFO**

**dans les Mines.**

- **renforcement du partenariat avec DANONE pour acquérir la société BIMO et Leaderfood.**
- **accord de partenariat avec AUCHAN pour le développement du secteur de la grandedistribution au Maroc (hypermarchés et supermarchés).**

**En 1999, l'ONA prend le contrôle de la Société Nationale d'Investissement (SNI) ; le nouvel ensemble ONA-SNI constitue un groupe doté d'une nouvelle dimension économique et financière.**

**En 2003, le Groupe opère une rotation de participations, et SNI devient le premier actionnaire de ONA S.A.**

**La même année, l'ONA participe à la fusion (OPA/OPE) des actions Wafabank-BCM et crée le premier groupe bancaire marocain Attijariwafa bank et le huitième au niveau du continent africain.**

**Par ailleurs, le Groupe poursuit de nouveaux axes de développement notamment dans les secteurs des Technologies de l'Information, de l'Immobilier, de l'Environnement et de l'Energie.**

**ONA holding, fait vivre et croître un portefeuille de participations diversifiées, orienté sur des sociétés leaders dans le marché marocain et qui ont pour ambition d'exporter leur savoir-faire sur le marché africain.**

**La politique d'ONA holding consiste à être l'actionnaire majoritaire et de détenir le contrôle et la gestion de ses participations.**

**Sa mission principale est de mettre en œuvre des stratégies et des moyens humains et financiers nécessaires au développement pérenne des Domaines d'Activités Stratégiques à moyen et long terme et de contribuer à la création de valeur et au développement durable.**

**I- la vocation et les objectifs du groupe**

**ONA est un groupe Industriel à logique d'opérateur multipolaire, centré sur des positions de leadership dans des métiers dont la croissance accompagne le développement économique du Maroc et de la Région**

**ONA a pour objectif d'apporter un soutien stratégique et financier aux filiales et de participer aux orientations industrielles majeures de l'activité. ONA met en place des règles de gouvernance, exploite le potentiel de synergies, opère les contrôles et les audits aussi bien dans les domaines financiers que par rapport aux engagements des filiales. Par ailleurs, ONA holding facilite l'accès aux ressources humaines et financières nécessaires au bon développement de ses filiales.**

## **II- Les orientations stratégiques du groupe**

- 1. Défendre les domaines d'activités traditionnelles du Groupe**
- 2. Poursuivre le développement des métiers à forts potentiels et autofinancés**
- 3. Prendre position dans des activités à fort potentiel de croissance à moyen terme**
- 4. Encourager la réalisation de synergies entre D.A.S**

## **III- Le développement à l'international**

**Le Groupe ONA a développé des expertises industrielles, financières et de management reconnues qui représentent un atout majeur pour exporter et partager son savoir faire à l'international dans des projets économiquement profitables notamment au Maghreb et en Afrique subsaharienne francophone. Le Groupe ONA est déjà présent à l'international à travers ses filiales Managem (mines- Gabon, République Démocratique du Congo), optorg (distribution des biens d'équipement et négoce- France, Côte d'Ivoire) et Attijariwafa bank (banque- Tunisie, Sénégal).**

**Cette dynamique de développement à l'international, qui s'inscrit dans une politique stratégique à long terme, se poursuivra de manière soutenue au cours des prochaines années.**

#### **IV- domaines des activités**

##### **a. mines**

➤ **Groupe minier et hydrométallurgique, Managem produit et commercialise le Cobalt, les métaux de base et les dérivés métalliques. Le holding minier, Managem compte cinq sociétés d'exploitation dans la mine et l'hydrométallurgie au Maroc :**

- **CTT - mine de Bouazzer : spécialisée dans la production de cobalt,**
- **SMI - mine d'Imiter : spécialisée dans la production de lingots d'argent,**
- **Samine- mine de el Hammam : spécialisée dans la production de fluorine,**
- **CMG - mine de Guemassa : spécialisée dans la production de zinc, de plomb et de cuivre,**
- **AGM - mine de Akka : spécialisée dans l'extraction de l'or.**

➤ **Dans une optique de R& D et de valorisation, Managem a également créé deux sociétés de service :**

- **Reminex : spécialisée dans l'ingénierie, la recherche et l'exploitation,**
- **Techsub : spécialisée dans les sondages et les travaux souterrains.**

**En aval de l'extraction Managem investit depuis 1996 dans l'hydrométallurgie, un nouveau métier à forte valeur ajoutée.**

##### **b. Agroalimentaire :**

###### ➤ **Sucre**

**COSUMAR, filiale d'ONA à hauteur de 55,5%**

###### ➤ **Biscuits**

**BIMO, filiale d'ONA à hauteur de 50,0%**

###### ➤ **Laits et dérivés**

**CENTRALE LAITIERE, filiale d'ONA à hauteur de 55,1%**

**FROMAGERIE DES DOUKKALA**

###### ➤ **Eaux minérales**

**SOTHERMA, filiale d'ONA à hauteur de 30%**

➤ **Emballages plastiques**

**CMB PLASTIQUE, filiale d'ONA à hauteur de 56,1%**

➤ **Corps gras**

**LESIEUR CRISTAL, filiale d'ONA à hauteur de 56,1%**

**BANCHEREAU MAROC**

➤ **Produits de la mer**

**LA MONEGASQUE, filiale d'ONA à hauteur de 99,1 %**

**MARONA, filiale d'ONA à hauteur de 98,73 %**

**c. Distribution**

➤ **Distribution automobile**

**Distributeur exclusif des marques Peugeot Citroën, Sopriam est leader sur le marché du neuf au Maroc. Sopriam dispose d'un réseau de distribution puissant et performant ainsi que d'une gamme de produit variée et compétitive qui confirme sa position de leader sur le marché marocain**

➤ **Grande distribution**

❖ **MARJANE**

**Pionnier de la distribution moderne, Marjane est aujourd'hui présent dans plusieurs villes du Royaume notamment à Casablanca, Rabat, Marrakech, Tanger, Fès, Agadir, Tétouan et Mekhnès. Marjane dispose aujourd'hui de 14 hypermarchés et compte poursuivre son programme de développement. Le plus grand de toute la chaîne (10 000 m<sup>2</sup>) est dans le quartier populaire de Derb Sultan à Casablanca. En 2006, l'enseigne Marjane, représentera à travers le royaume un réseau de quatorze hypermarchés, animés par 3.600 collaborateurs.**

❖ **ACIMA**

**Créée en 2002 en partenariat avec Auchan, Acima a introduit le concept de "supermarché de proximité" dans les quartiers des grandes villes. Ce concept s'est élargi aux petites et moyennes villes. Disposant déjà d'un réseau de vingt et un magasins, Acima a ouvert quatre nouveaux supermarchés au cours de l'année 2005 (Témara, Marrakech II, Lahjajma et Tanger). Afin d'accompagner l'évolution**

***d'Acima, l'année 2005 a vu le lancement de l'Entrepôt Acima dispatchant un peu plus de 2200 références aux différents magasins.***

➤ ***Distribution de biens d'équipements***

❖ ***OPTORG***

***OPTORG et ses filiales opèrent dans la distribution de biens et de services au Maroc (par Tractafic Maroc) et en Afrique Subsaharienne en Côte d'Ivoire, au Cameroun, au Congo, au Gabon, en Guinée Equatoriale en RCA et au Tchad.***

***Les activités sont regroupées autour de deux pôles principaux :***

• ***Tractafic Equipement - matériel de Travaux Publics, forestiers, mines...- avec les marques Caterpillar, Hyster, Manitou, Perkins.***

• ***Tratafic Motors - camions, véhicules particuliers - avec les marques Mercedes Benz,***

***Chrysler, Jeep, Mitsubishi, Hyundai, Mazda, Michelin.***

***d. Activités financières***

➤ ***Attijariwafa bank***

***Attijariwafa bank est le premier groupe bancaire et financier du Maghreb et le huitième d'Afrique par la fusion des deux banques, la Banque commerciale du Maroc et la Wafabank.***

***Attijariwafa bank concentre l'essentiel de ses activités au Maroc mais dispose de filiales bancaires au Sénégal et en Tunisie avec l'acquisition de 53,54% du capital de la Banque du Sud par le consortium Attijariwafa-bank – Grupo Santander. Elle compte également des bureaux de représentation dans certains pays européens.***

➤ ***Agma lahlou tazi***

***Pionnier du conseil et du courtage en assurance et réassurance au Maroc Agma Lahlou-Tazi est le fruit d'une fusion réussie entre deux grandes sociétés de la place et d'un partenariat de premier ordre avec Marsh, le numéro un mondial du conseil en gestion des risques et en courtage d'assurance. Agma Lahlou-Tazi est la seule société de courtage cotée à la Bourse des valeurs de Casablanca***

***Dotée d'un capital social de 20 millions de dirhams, l'entreprise est détenue à hauteur de 50,3% par ONA Courtage, filiale du premier Groupe Industriel privé marocain, et de 49,97% par des porteurs de bourse.***

**e. Relais de croissance**

**➤ WANA**

***Présent sur le marché des nouvelles technologies de l'information depuis sa création en 1999, Maroc Connect a placé l'innovation comme moteur de son développement. Acteur majeur de la démocratisation de l'accès à Internet au Maroc grâce au développement de la marque Wanadoo pour le marché Grand Public et innovateur sur le marché Entreprises avec, entre autres, le lancement de la première offre IP VPN au Maroc, Maroc Connect a toujours cherché à insuffler au marché une vision d'avenir.***

***Aujourd'hui Maroc Connect franchit une étape importante de son histoire en devenant Wana, le nouvel opérateur global de télécommunications au Maroc. En effet, ce tournant a été principalement marqué par trois événements majeurs :***

***L'obtention d'une licence d'opérateur de téléphonie fixe incluant les services de mobilité restreinte en 2005,***

***L'entrée de l'ONA dans le capital en tant qu'unique actionnaire,***

***La signature d'un accord avec l'ONE, premier opérateur d'infrastructures alternatives au Maroc permettant ainsi à Wana de disposer d'un réseau en fibres optiques de plus de 4 000 km activées et maillées avec la possibilité de réaliser des interconnexions à l'international.***

***L'obtention de la licence 3G en juillet 2006, ouvre, à Wana, l'horizon de la mobilité totale en matière de téléphonie. Cette licence permettra à Wana d'étoffer de manière significative son catalogue d'offres et de services tant aux particuliers qu'aux entreprises.***

**➤ NAREVA**

**Créée en janvier 2005, Nareva est un holding spécialisé dans les métiers de l'Energie & l'Environnement.**

**Le portefeuille de participations de Nareva Holding comporte à l'heure actuelle deux sociétés en activité et deux entités qui devraient démarrer leur production en 2006 : ADI, Amendis, Amensouss, Amitech...**

**L'objectif stratégique de Nareva Holding est de devenir acteur de référence au Maroc et dans la région dans les secteurs de l'Energie et l'Environnement.**

**f. Holding & divers**

➤ **Mercure.com**

**Créée en 2002, Mercure.com dispose d'un ensemble d'experts du secteur des technologies. Avec un effectif global d'environ 200 personnes réparties sur trois filiales Accolade, Involys, Archos conseil et Netcom, Mercure.com a pour ambition d'être un acteur régional majeur dans le domaine des services et de l'ingénierie informatique. Mercure.com dispose d'un ensemble d'experts du secteur des technologies de l'information au Maroc et développe l'expertise locale en partenariat avec des acteurs majeurs du secteur à l'international. En 2005, Mercure.com a finalisé un accord de partenariat stratégique avec le groupe Bearing Point, un des leaders mondiaux du conseil en management. Mercure.com détient également une participation de 34% dans Involys, société spécialisée dans l'édition de logiciel.**

➤ **Archos**

**Fondée en 1995, Archos Conseil a pour vocation le conseil opérationnel en management, l'organisation & les systèmes d'informations. Archos Conseil est détenue à 100% par ONA depuis 2003. Elle opère principalement dans 2 segments d'activité : le Conseil en stratégie et management des systèmes d'information & l'Intégration de logiciels et de solutions applicatives.**

➤ **Netcom**

**Créée en 1992, Netcom Technologies, filiale de Mercure.com, est spécialisée dans les systèmes et réseaux d'entreprises. Rachetée par le Groupe ONA en 2001, sa principale mission consiste à assister les clients aussi bien dans les phases amont d'analyse et d'aide à la conception d'architectures, que dans les phases de déploiement, de suivi et d'exploitation de réseaux.**

➤ **Accolade**

**Créé en mai 2004, Accolade, filiale de Mercure.com, est un centre d'appels ayant pour vocation de gérer le service clientèle de grandes entreprises principalement européennes opérant dans différents secteurs tels que le tourisme, l'internet et la téléphonie.**

**Accolade opère dans deux activités principales :**

**• Accolade sales center qui gère toutes les activités à caractère commercial (vente par Téléphone, prise de commande, opération de télémarketing, assistance...).**

**Accolade travaille également avec de grandes entreprises nationales telles que Ittisalat Al Maghrib, Lesieur Cristal et Sopriam.**

**• Accolade Tech center qui propose des prestations liées à l'informatique, telle que l'assistance par téléphone aux utilisateurs.**

**Cette activité a démarré en juin 2004 avec un client prestigieux qui est Atos-Orgin, leader européen dans l'infogérance.**

➤ **Onapar**

**Détenue à hauteur de 100% par la société Financière des Investissements Industriels et Immobiliers (FIII), Onapar représente le holding Immobilier du Groupe. Elle a pour vocation de réaliser des investissements pour le développement de projets immobiliers à caractère touristique et de participer à des projets d'aménagement de parcs industriels.**

**V- l'ouverture a l'international**

➤ **Managem a l'international**

**Managem a conclu un partenariat avec Costamin, société congolaise qui détient deux permis à haut potentiel en cobalt et cuivre, en République Démocratique du Congo (RDC).**

**• Projet Bakoudou (Gabon) : ce prospect aurifère présente des ressources estimées à 9T et un potentiel significatif de découverte. L'objectif de Managem est d'étendre le potentiel du prospect Bakoudou et mener une étude de faisabilité.**

***D'autres projets et permis de recherche dans plusieurs pays sont en cours de prospection.***

➤ ***Attijariwafa bank***

***• Création d'Attijariwafa bank au Sénégal en 2006 : Attijariwafa bank s'installe au Sénégal. Les agences ont ouvert leurs portes au public au mois de juillet 2006. Attijariwafa bank a prévu un siège et deux agences pour un capital d'environ 38,5 millions de dirhams. Par ailleurs la banque marocaine compte aussi s'ouvrir sur d'autres pays en Afrique subsaharienne.***

***• 2005 : Acquisition par le consortium Attijariwafa bank-Grupo Santander de 53,54% du capital de la Banque du Sud tunisienne. La Banque du Sud, devenue Attijari bank de Tunisie, détient 9% de part de marché dans les dépôts et dans les crédits, un réseau de 92 agences, soit 10% du nombre de guichets bancaires en Tunisie, et un effectif de 1400 collaborateurs.***

***Attijariwafa bank compte 33 bureaux de représentation à l'étranger, 92 agences en Tunisie à travers la Banque du Sud et 3 agences à Dakar.***

➤ ***Lesieur-Cristal***

***Lesieur Cristal, filiale du Groupe ONA et partenaire de Lesieur France, a pris une Participation de 34% dans le capital de la société "La Raffinerie Africaine". Cette entreprise est spécialisée dans le affinage des huiles de table et fait partie du groupe HAMILA (YKH Holding).***

➤ ***Partenaires internationaux***

***Lafarge, auchan, danone, Bongrain, Soluziona, Veolia, Moroccan FDI Fund, SCH, PS***

***VI- Citoyenneté***

***Preuve de l'intérêt pour la grande distribution, les demandes de visites des surfaces Marjane ne cessent de croître. Un hypermarché est, en soi, un objet d'étude concret et dynamique. Et la grande distribution, à travers ses nombreux métiers, offre de nombreuses perspectives de débouchés. Témoin de cette volonté de répondre à cet intérêt, les hypermarchés Marjane se prête au jeu et ouvre leurs portes aux élèves en organisant des visites, le matin entre 9 et 10***

**heures. Outre le fonctionnement d'un hypermarché, les plus jeunes sont sensibilisés aux bonnes attitudes qui feront d'eux des consommateurs avertis et citoyens.**

## **CONCLUSION**

### **1er groupe industriel et financier privé marocain**

- **Groupe constitué d'une société holding- ONA holding, et de près de 100 filiales**
- **Chiffre d'Affaires consolidé en 2006 : 28 861,2 millions de dirhams**
- **Plusieurs Domaines d'Activités Stratégiques :**
  - **Mines**
  - **Agroalimentaire**
  - **Distribution**
  - **Activités Financières**
  - **Télécoms**
  - **Energie, Environnement & Services aux collectivités locales**
- **2 ème capitalisation boursière de la Bourse de Casablanca**
- **Nombre d'actions ONA au 31 décembre 2006 : 17 462 450**
- **Place de cotation : Bourse de Casablanca**
- **Capital social : 1 746 245 000 dhs**
  - **25 499 collaborateurs**

**Référence : [www.ona.ma](http://www.ona.ma)**