

Thème 1 : de la concurrence parfaite à la concurrence imparfaite.

Chapitre 2 : la théorie de la demande et de l'offre.

Section n°1 : La théorie de la demande.

Section n°2 : La théorie de l'offre

Section n°3 : Théorie de l'offre et de la demande.

Section 1 : La théorie de la demande.

Un ménage est une entité rationnelle qui fait des choix de consommation. Ces choix dépendent de son revenu et des prix en vigueur dans l'économie.

A- La demande individuelle et les prix.

Demande par un individu = fonction de la demande individuelle(prix, revenu, prix des autres biens)

Q_d (quantité demandée)

$Q_d = f(\text{prix}, \text{revenu}, \text{goût}, \text{prix des autres biens})$

1) Représentation graphique de la demande individuelle.

- variation de la quantité demandée du bien X par un individu pour chaque niveau de prix.
- La demande de bien X est une fonction décroissante du prix *ceteris paribus* : plus le prix baisse, plus la consommation augmente.
Sur une représentation quantité = $f(\text{prix})$: la représentation graphique change car quantité est sur l'axe des abscisses.

2) Effet substitution - effet revenu.

Variation prix \rightarrow variation de X selon deux mécanismes :

- **Effet substitution** (ES) ou effet pur du prix = variation dans la quantité demandée de X résultant de la variation de son prix relatif (P_x), *ceteris paribus*.
Si le **revenu réel** (R_r) reste constant, ES est toujours < 0
 \Leftrightarrow Si prix augmente \rightarrow consommation de X diminue et consommation Y augmente.
 \Leftrightarrow Si prix diminue \rightarrow consommation de X augmente et consommation Y diminue.
- **Effet revenu** : partie de la variation dans la quantité demandée de X due à la variation du R_r résultant de la variation de Prix.
Si le **revenu nominal** reste constant
 \Leftrightarrow Si prix de X \nearrow , Y \searrow donc $R_r \searrow$ consommation de X
 \Leftrightarrow Si prix \searrow $R_r \nearrow$ donc \nearrow consommation de X

Définition d'un bien ordinaire(bien qui permet de respecter cette relation p_x - qtté)

Si l'effet revenu et l'effet de substitution vont dans le même sens alors il s'agit d'un bien ordinaire.

Si \downarrow prix : \nearrow consommation de X et \downarrow consommation de Y

Si \downarrow prix : \nearrow Revenu réel \rightarrow \nearrow consommation de X

La courbe de demande d'un bien ordinaire est décroissante.

3) Paradoxe de Giffen.

Pour certains biens si prix \downarrow

- Effet de substitution : \nearrow consommation X
- Effet revenu : \nearrow Rr : \downarrow consommation X
 \rightarrow Effet revenu négatif
2 effets contraires \rightarrow paradoxe de Giffen

Mais $ER > ES$.

\rightarrow Bien Giffen = \downarrow prix implique une \downarrow de sa demande

La courbe de demande d'un bien Giffen est croissante.

B La demande totale et les prix.

1) Obtention de la courbe de demande globale.

La demande totale = quantité de bien que les acheteurs souhaitent acquérir pour chacun des prix possibles.

La courbe de demande de marché = quantité totale du bien qui sera demandée à chaque niveau de prix.

2) Déplacement de la courbe de demande totale.

- Si *ceteris paribus* => déplacement le long de la courbe de demande.
- Sans *ceteris paribus* => déplacement de la courbe de demande toute entière.

➔ **modification de la quantité demandée pour chaque niveau de prix.**

Déplacement de la courbe entière si

- ⇒ Revenus des ménages varient
- ⇒ Prix des biens substituables varient
- ⇒ Prix des biens complémentaires varient (voiture...)
- ⇒ Démographie
- ⇒ Goûts
- ⇒ Accès à l'information
- ⇒ Accès au crédit
- ⇒ Anticipation des agents.

3) Le surplus du consommateur.

Si un acteur influence le prix il va capter ce surplus.

- Surplus du consommateur = avantage qu'enregistre le consommateur chaque fois que la consommation de quantité supplémentaire va diminuer le prix moyen des unités consommées. Chaque individu est prêt à payer un certain prix pour un certain bien.

La somme des différents surplus donne le surplus du consommateur.

Ex : Qq'un prêt à payer 10€

Le prix d'équilibre est de 5€

La personne a un surplus de 5€.

Fig 1, Fig 2.

C- Elasticité-prix de la demande.

1) Signification, définition et mesures de l'élasticité-prix.

- *Signification* : elle mesure le degré de sensibilité de la demande aux variations de prix d'un bien.
- *Définition* : rapport entre la variation relative de la quantité demandée et la variation relative du prix.

- *Mesures :*

- Elasticité-arc : quantité demandée de X est une fonction inverse de son prix(P_x)
 $E_d : p < 0$ (élasticité de la D par rapp au p_x est -)

$$E_d : p = (-) [\Delta x / x] / [\Delta P_x / P_x]$$

$$= (-) [\Delta x / P_x] * [P_x / x] \quad \text{ou} \quad = (-) [\Delta X / \Delta P_x] / [P_x / X]$$

L'une des 2 formules ?

Par convention on utilise tjr un chiffre + .

Fig f.

Si $A \rightarrow B$. $E_d : p = (-) \frac{\Delta x}{\Delta p} \cdot \frac{p}{x}$

$$E_d : p = (-) \frac{160-240}{110-90} \cdot \frac{90}{240}$$

$$= (-) [-4 * 0.375] = 1,5.$$

Si les p_x montent de 1% les qttés consommées baissent de 1,5%.

Si $B \rightarrow A$ $E_d : p = (-) \frac{250-160}{90-110} \cdot \frac{110}{160}$

$$= (-) [-4 * 0,6875] = 5,8.$$

Qd le p_x baisse de 1% les qttés consommées augmentent de 5,8%.

Le pt d'origine du calcul a une influence décisive sur l'élasticité .

- Méthode du point milieu

$$E_{p:d} = (-) \frac{\Delta x_1}{[(x_1 + x_2) / 2]}$$

$$= (-) \frac{\Delta P_x}{[cP_{x1} + P_{x2}) / 2]}.$$

$$= (-) -40/20$$

$$= 2.$$

Qd P_x baisse de 1% les qttés consommées augmentent de 2%.

- Elasticité-point : variation de la quantité consommée de X pour une très faible variation de prix (tend vers 0).

$$E_{d/p} = (-) [dx/dP] * [P_x/x]$$

2) Interprétation de l'élasticité-prix.

- Plus la valeur numérique de l'élasticité (en valeur absolue) est élevée, plus la sensibilité de la consommation de X au prix est grande
- Demande pour un bien est dite élastique si la quantité demandée par le consommateur varie substantiellement lorsque les prix varient
- Demande pour un bien est dite inélastique si au contraire la quantité demandée par le consommateur varie peu lorsque les prix varient.

Fig 3.2 : demande inélastique : impact moindre de la demande que la variation du prix (cas de l'essence).

La demande du caramel mou est-elle inélastique ?

Elasticité	Description de la demande	Effet ↘ prix sur quantité demandée	Effet ↘ prix sur les recettes (P.Q)
0	Parfaitement inélastique	Aucun	↘ proportionnelle
Entre 0 et 1	Inélastique	↗ - que proportionnelle	↘ - que proportionnelle
1	Elasticité unitaire	↗ proportionnelle	Statu quo
> 1	Elastique	↗ + que propor	↗
Infinie	Parfaitement élastique	Tend vers l'infini	Tend vers l'infini

L'élasticité dépend des goûts, de leur évolution, et aussi du temps.

L'existence plus ou moins forte d'autres biens substituables change l'élasticité-prix.

3) L'élasticité croisée.

- Définition élasticité croisée
L'élasticité croisée mesure la variation de la demande par rapport aux autres prix
Variation de la consommation d'un bien X due à la variation du prix du bien Y

$$E_{dx/dy} = [\Delta X / \Delta P_y] * [P_y / X] \quad \text{ou} \quad E_{dx : py} = [\Delta x / x] / [\Delta P_y / P_y]$$

$$= [\Delta x / \Delta P_y] = [P_y / x]$$

- Interprétation :

$\epsilon_{x/py}$	Lien entre X et Y	Conséquences
0	Indépendants	Pas d'influence sur consommation de X si P_y varie et inversement
> 0	Substituables	$\Delta P_y \Rightarrow \Delta$ moins que propor de consommation de X dans le même temps
> 1	Substituts étroits	$\Delta P_y \Rightarrow \Delta$ - que propor de consommation de X dans le sens contraire
< 0	Complémentaires	$\Delta P_y \Rightarrow \Delta$ + que propor de consommation de X dans le sens contraire
< 1	Complémentaires étroits	$\Delta P_y \Rightarrow \Delta$ + que propor de consommation de X dans le sens contraire

D- La demande totale et le revenu.

1) La fonction de demande

La courbe d'Engel de X associe à chaque niveau de R la quantité demandée de X

Fig 3

Les trois courbes d'Engel :

- Biens inférieurs (X3) : effet revenu négatif \Leftrightarrow quand R $\nearrow \Rightarrow$ \searrow conso de X
- Biens normaux (X1) : effet revenu positif \Leftrightarrow quand R $\nearrow \Rightarrow$ conso de x \nearrow aussi vite ou moins vite que R.
- Biens supérieurs (X2) : effet revenu positif \Rightarrow quand R $\nearrow \Rightarrow$ conso de X \nearrow plus vite que l'augmentation de R.

2) Elasticité-revenu de la demande.

- Définition :

Elasticité-revenu de la demande mesure pour un individu le degré de sensibilité de la demande d'un bien par rapport son revenu, *ceteris paribus*.

Elasticité (d/R) = $[\Delta x / \Delta R] * [R/x]$.

- Interprétation :

Elasticité revenu	Nature du bien
$e < 0$	Bien inférieur
$e = 0$	Demande insensible au revenu
$0 < e < 1$	Bien normal
$e > 1$	Bien supérieur

Section n°2 : La théorie de l'offre.

A- Analyse de la décision de production

1) Fondements théoriques

Principe de rationalité \Rightarrow fonction objectif = maximisation du profit

Profit = recettes - dépenses

Le producteur est « preneur de prix » \Rightarrow prix = constante.

Il doit jouer sur d'autres facteurs pour le profit que le prix.

\rightarrow contrôle coûts totaux \Leftrightarrow contrôle niveau de la production et le choix de la combinaison des facteurs.

L'acteur économique a une fonction de production.

La fonction de production (Q)

Elle est supposée représenter l' horizon technologique de l'entreprise : donne la quantité maximum de production qui peut être obtenue avec une quantité donnée de facteurs de facteurs de productions (les impôts, capital)

$Q (= \text{inputs})$

$Q = Q(K, T)$

La production est une fonction qu capital et du travail.

Courte période et longue période

- (CP) \Rightarrow ajustement possible de la production en changeant des facteurs variables (généralement le travail) mais stock des machines et de bâtiments donné
- (LP) \Rightarrow ajustement possible de la production en modifiant tous les facteurs de production.

2) Analyse de la productivité, recettes et coûts en CP

Produit total, moyen, marginal

- **Produit total (PT)** = quantité de produits résultant de la mise en œuvre des facteurs de production (valeur ajoutée)

$$PT = Q \quad (Q = VA)$$

- **Produit moyen(PM)** d'un input = quantité produite par une unité d'input employée

$$PMT = Q/T \quad PMK = Q/K$$

(productivité des facteurs de production)

- **Produit marginal ou productivité marginale (Pm)** : variation de la production résultant d'une variation d'une unité de l'un des inputs

$$PmT = \Delta Q / \Delta T \quad PmK = \Delta Q / \Delta K$$

Coût total, moyen, marginal

- **Coût total (CT)** = ensemble des dépenses nécessaires à la production d'un volume donné d'un bien

$$CT = CF + CV(Q)$$

Coût fixe + coût variable

CV = CV(Q) = fonction croissante du volume de production = coût du T

CF. indépendant du volume de Q = coût facteurs fixes

- **Coût moyen de production ou coût unitaire (CM)** = coût par unité produite

$$CM = CT/Q$$

Objectif de l'entreprise : que CM puisse baisser dans le temps

- **Coût marginal de production (Cm)**

Variation de CT) pour une unité supplémentaire de production

$$Cm = \Delta CT / \Delta Q$$

Recette totale, moyenne et marginale

- Recette totale = RT = P*Qtte (prix sont donnés)
- Recette moyenne (RM) = recette par unité de bien

$$RM = \frac{RT}{Q} = \frac{P \times Q}{Q} = P$$

- Recette marginale (Rm) = variation de la recette totale entraînée par la variation d'une unité de production

$$Rm = \Delta RT / \Delta Q$$

3) La maximisation du profit

- Demande à la firme

Ds CPP (concurrence pure et parfaite) c'est une droite horizontale.

En CPP \Leftrightarrow la quantité produite par le producteur, prix = constant

$\Leftrightarrow RM = \text{constante} = p = Rm = \text{demande à la firme}$ (l'entreprise n'influence pas la demande)

Si l'entreprise adopte le prix du marché, elle pourra écouler la quantité qu'elle veut.

Le profit est maximum quand la R_m (recette marginale) = C_m (coût marginal) dans sa partie croissante

Fig4

Graphique :

Plus la quantité \nearrow , plus la recette totale \nearrow , mais le coût total aussi

Si \nearrow de la $R_m > \nearrow$ du $C_m \rightarrow$ profit \nearrow

\rightarrow Il faut $\nearrow Q$ et inversement

Hypothèse très forte qui n'est pas fiable sur le long terme

4) Représentation graphique de l'offre individuelle de CP

- Courbe C_m (courbe \searrow au point A)
- Quantité offerte de X par un individu pour chaque niveau de P_x

$\rightarrow OX = f(P_x)$

L'offre d'un bien X est une fonction croissante du prix ceteris paribus

5) Représentation graphique de l'offre individuelle de longue période.

Tous les facteurs sont variables en longue période

Cf. graphique : la courbe de coût moyen, appelée courbe en U : phase décroissante, phase constante, phase de croissance (baisse des rendements d'échelle)

Courbe d'offre du producteur en LP = courbe de $C_{mLP} > C_{MLP}$

(Partie de la courbe du C_m en LP sup à C_{MLP})

Le concept de rendement d'échelle

- Indique comment évolue la production en longue période quand on augmente la quantité des deux facteurs de production dans les mêmes proportions

$$Q = f(K, T)$$

$$f(\lambda K, \lambda T) = \beta Q$$

Condition	Variation de Q	Rendements d'échelle	Variation coûts unitaires (CT/Q)	Présence
$\beta > \lambda$	Propor +	Croissants	\searrow	Economies d'échelle
$\beta < \lambda$	Propor -	décroissants	\nearrow	Déséconomies d'échelle
$\beta = \lambda$	Propor	constants	\rightarrow	

B- L'offre de marché et les prix

1) Obtention de la courbe d'offre totale.

* relation entre le prix de marché et la quantité d'un bien que les producteurs sont prêts à produire et à vendre ceteris paribus.

2) Déplacement de la courbe d'offre totale.

Représentation du déplacement

Si ceteris paribus => déplacement le long de la courbe

Sinon déplacement à droite ou à gauche

Sans ceteris paribus => déplacement de la courbe d'offre toute entière => **modification de la quantité offerte pour chaque niveau de prix**

Facteurs de déplacement

- ⇒ modif du coût des facteurs de prod°
- ⇒ pol publiques : stimulent ou limitent l'offre ds certains secteurs.
- ⇒ Ev° technologique.
- ⇒ Restriction du crédit.
- ⇒ Modif de l'environnement naturel
- ⇒ Anticipations des producteurs.

3) Le surplus du producteur

- Surplus du producteur = avantage qu'enregistre le producteur pour l'ensemble des unités vendues à un prix supérieur à celui que le producteur était disposé à accepter.
- En CPP surplus du consommateur est maximum alors que pour le producteur c'est en situation de concurrence imparfaite que son surplus sera maximum

C- Elasticité-prix de l'offre

1) Définition

- Elasticité-prix de l'offre mesure le degré de sensibilité de l'offre aux variations du prix
- ϵ = rapport entre la variation en % de la quantité offerte ($\Delta X/X \cdot 100$) et la variation en % du prix ($\Delta P_x/P_x \cdot 100$)

2) Interprétation

3) Représentation graphique

Voir graphiques

Section n° 3 - Théorie de l'offre et de la demande

- L'impact du prix sur la demande dépend de l'élasticité de l'offre.

Lorsque les marchés sont déséquilibrés, offre ou demande excédentaire, dépend des prix pratiqués...

Cf TD d'éco = fig 1 surplus du conso et surplus du producteur.

En concurrence parfaite (pas d'intervention de l'état), situation dite de Pareto.

- Système de prix (loi de l'O et de la D) = affectation optimale des ressources au sens de

Pareto : quand il n'est plus possible d'améliorer le bien ê de quelqu'un sans détériorer celui d'au moins un autre.

→ Cette situation d'équilibre n'est pas toujours respectée (cf chap suivant : défaillance du marché).

- Des déséquilibres peuvent surgir lorsque l'état intervient pour fixer les prix à la hausse ou à la baisse.

TD fig 2.

Ex marché du travail avec un salaire minimum empêche le marché de trouver son équilibre il y a donc offre excédentaire. (explication du chômage d'aujourd'hui) Sur le marché du travail supérieur au prix d'équilibre.

TD fig 3.

Le cas de la demande excédentaire : cas où le prix est fixé en dessous du prix d'équilibre. La demande sera supérieure à l'offre.

- Lorsque l'état intervient déséquilibre donc pas possible d'atteindre l'optimal de Pareto.

Tout marché peut être analysé sous l'œil de la microéconomie.

- Défaillances du marché = on peut améliorer le bien ê de quiconque sans modifier celui des autres. = ressources disponibles n'ont pas été allouées de manière optimale, ressources sous employées (gaspillage)

La microéconomie peut saisir l'ensemble des problèmes de société.

➤ « Le marché du mariage et de la famille », Bertrand Lemennicier (1988)

Son art : ns ne sommes pas libre de faire ce que ns voulons de notre vie en particulier les relations affectives hommes-femmes. Seule liberté ne pas se marier, une x marié beaucoup de difficultés à atteindre le bien ê optimum.

- Avant l'an mille, le mariage était une affaire privée
- En 1789 l'Etat a repris cette exclusivité à son profit
- Pourquoi l'Etat se mêle-t-il de ces questions ?
- Il considère que le mariage devrait ê un contrat d'échange volontaire.

Ce contrat est décrit de la façon suivante

Qui, comme tt contrat commercial définit les droits et obligations que chacun a envers les autres.

Conscient que les conjoints vont affronter le problème fondamental de l'incertitude sur ce que les uns demandent et les autres offrent.

Il faut que les individus avant de signer le contrat puisse se protéger contre un comportement du conjoint qui détruirait les gains de l'échange.

Pour faire face à ce comportement supposé rationnel et volontaire de l'autre détruisant les gains de l'échange un contrôle spécifique des actions des uns et des autres par l'intermédiaires d'un contrat est proposé

Ce contrat doit pouvoir témoigner des droits et obligations de chacun : doit pouvoir protéger chacun d'un comportement du partenaire qui se traduirait par la destruction des biens de l'échange.

Exemple de clauses contractuelles

- Un homme attend d'une femme qu'elle lui fasse ses propres enfants et qu'elle lui donne de l'affection.
- Une femme attend un revenu en contrepartie de ces deux services car elle pourrait les donner à un autre
- Contrôle par l'homme des performances de la femme
- L'homme négociera les clauses qui interdisent :
 - A la femme d'exercer un travail salarié sans son consentement
 - La contraception ou l'avortement sans son consentement

Obligations :

- quota de rapports
- fidélité pour pas qu'il y ait « tromperie sur la marchandise »