

Les méthodes de vente

Les méthodes de vente sont les techniques par lesquelles les producteurs et les distributeurs commercialisent leurs produits aux clients.

On peut distinguer trois catégories de méthodes de vente :

- la vente de contact
- la vente visuelle
- la vente à distance

1-La vente de contact

Il s'agit d'une vente qui s'effectue par l'intermédiaire d'un vendeur.

Dans ce type de vente, le rôle du vendeur est primordial.

- **La vente traditionnelle** s'effectue en magasin, le vendeur a un contact direct avec le client
 - **La vente télévente** c'est l'ensemble des étapes de vente qui se fait principalement par téléphone .En plus de la qualification de fichier et de la prise de rendez-vous
 - **La vente itinérante** ou vente sur stand est un type de vente pour lequel le lieu de vente est mobile
 - **La vente par représentant** le commercial se déplace chez le client
 - **La vente a domicile** le commercial se rend au domicile du particulier ;la vente se fait soit en réunion, soit en face-à-face avec ou sans rendez-vous
- Ce type de vente est fortement réglementé

2-La vente visuelle

il s'agit d'une vente qui s'effectue sans l'intervention du vendeur ou bien avec l'intervention limitée de celui-ci.

- **La vente en libre service intégral** le client choisit librement les produits à l'intérieur du point de vente, sans l'aide du vendeur.
- Cette méthode est surtout utilisée dans les grandes moyennes surfaces
- **La vente en libre service assisté** elle offre au client la possibilité de demander conseil à un vendeur
 - **La vente en libre choix** le client choisit ses articles dans le point de vente mais doit faire enregistrer ses achats auprès d'un vendeur
 - **La distribution automatique** la vente par distributeurs automatiques se diversifie.

3-La vente à distance

Il s'agit d'une vente qui s'effectue sans la présence physique d'un vendeur

- **La vente par correspondance** commande par courrier téléphone minitel internet
- **Le télé-achat achat à distance** de produits vendus à la télévision
- **La vente sur internet** achat en ligne sur un site marchand grâce a un catalogue virtuel