

Chapitre I

Le monopole

2. LE MONOPOLE

2.1. Les différentes causes du monopole

Absence de substituts proches

Elasticités-prix croisées doivent être faibles voire nulles

Cela accroît le pouvoir de marché de l'entreprise

2.1. Les causes du monopole

Barrières à l'entrée, à la sortie

Le monopole est protégé de l'entrée de nouveaux concurrents potentiels par des barrières telles que:

Contrôle de matières premières essentielles à la production du bien

Franchise: donne le pouvoir à un producteur d'offrir un bien/service dans une région donnée

2.1. Les causes du monopole

Barrières:

Droits d'auteur: donne le droit d'exploiter une invention pendant une période donnée, variable selon les pays

Economies d'échelle: productions caractérisées par un coût fixe important et un coût marginal constant et relativement faible. Dans ces conditions, le coût moyen est sans cesse décroissant. Cette situation conduit naturellement à un **monopole**

2.1 Les causes du monopole

Barrières:

Droits de douane, barrières non tarifaires

Coûts fixes irrécupérables

Coûts de publicité

2. LE MONOPOLE

2.2. Le calcul du monopole

Objectif: maximisation du profit total

Déterminer Q^* tel que:

$\Pi(Q^*) = RT(Q^*) - CT(Q^*)$ soit maximum

Condition du premier ordre:

$$Rm(Q^*) = Cm(Q^*)$$

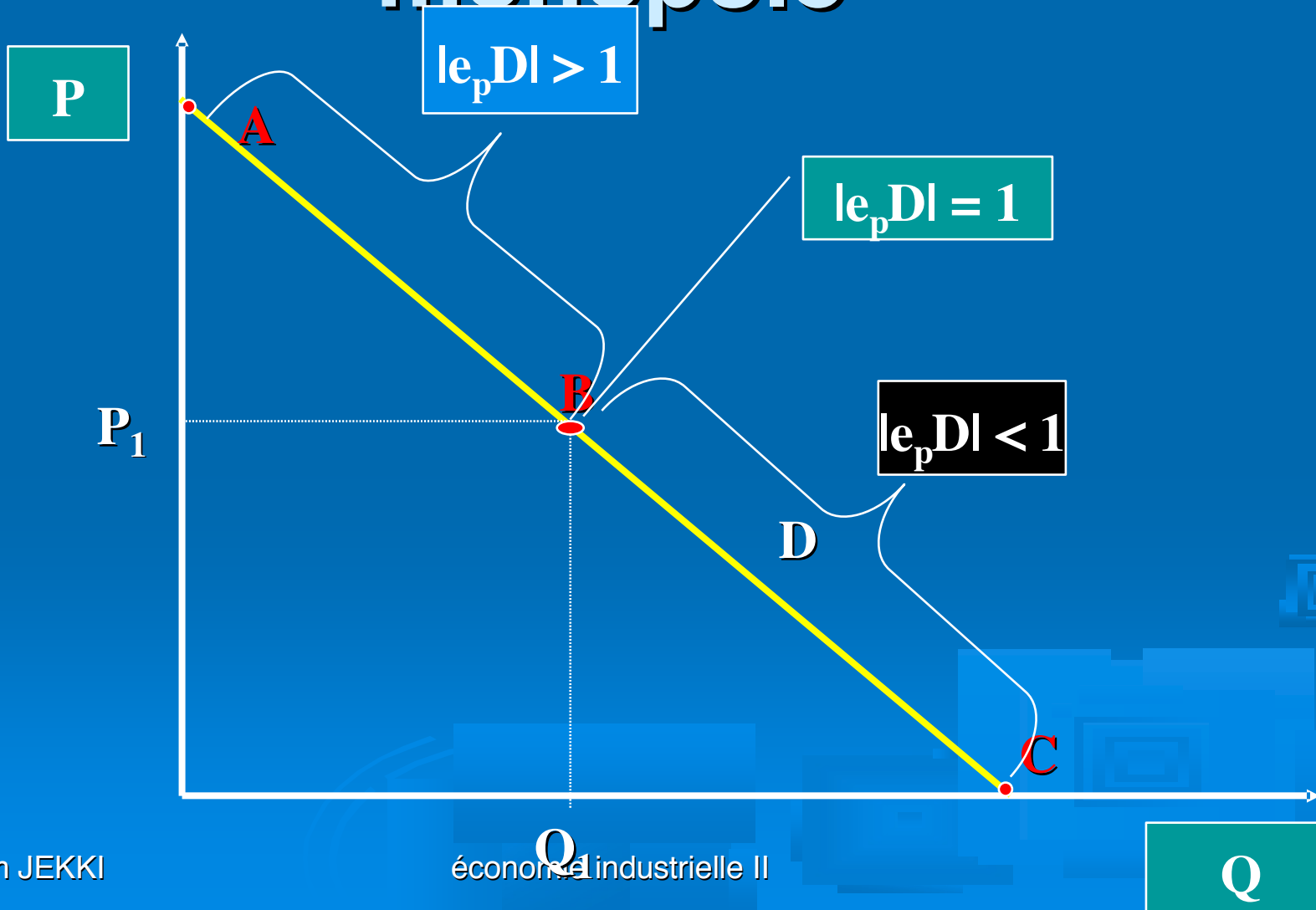
2.2 Le calcul du monopole

A. Recette du monopole

En concurrence, les entreprises considèrent le prix de vente comme une **donnée exogène**

Le **monopole** est seul face à la demande et il connaît le prix ~~maximum~~ que les consommateurs sont prêts à payer pour acquérir une certaine quantité du bien ou du service qu'il offre sur le marché

A. Recette totale du monopole



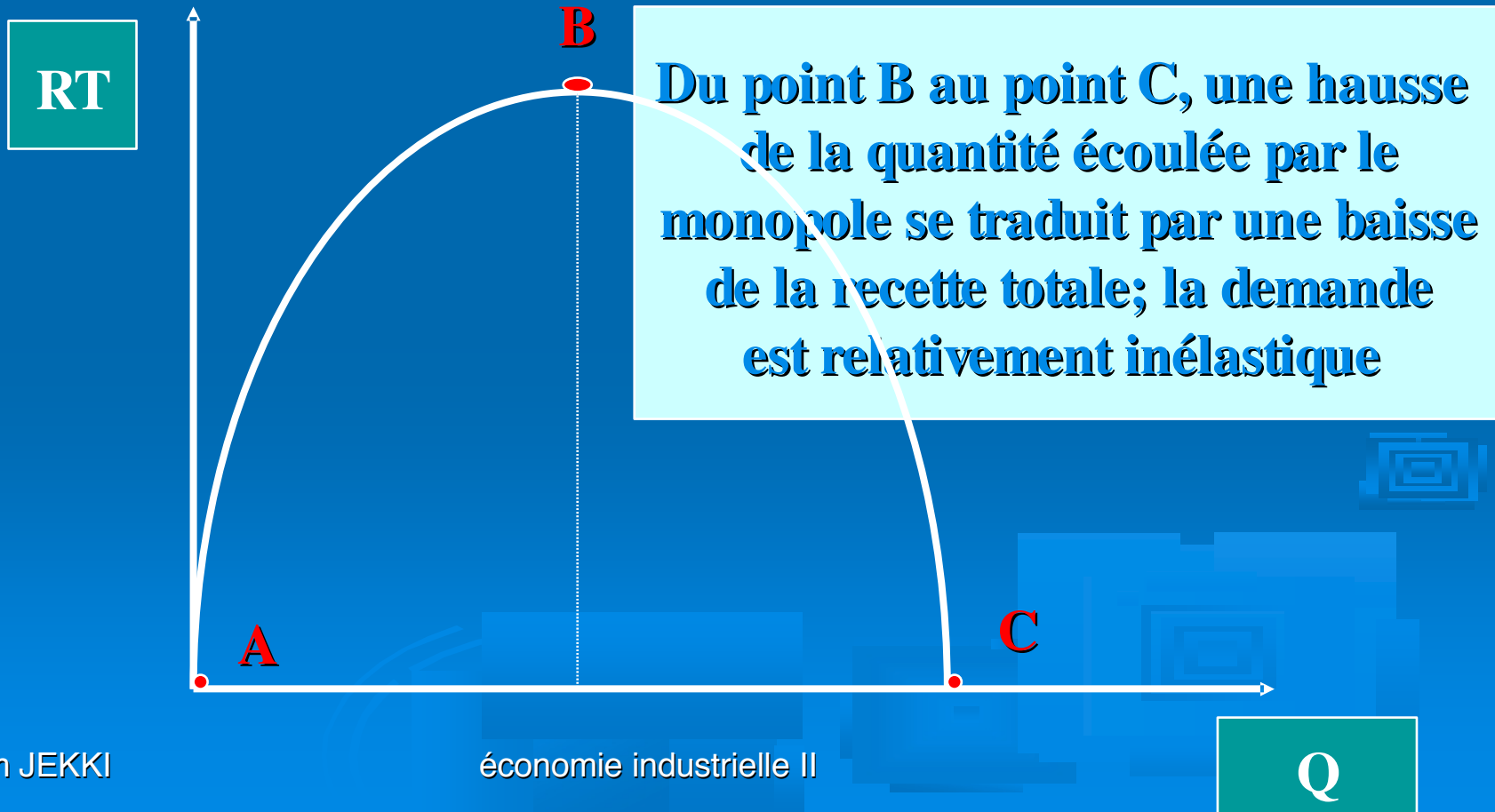
A. Recette totale du monopole

Lorsque l'élasticité-prix de la demande est **supérieure à 1 en valeur absolue**, une hausse de la quantité vendue se traduit par une baisse du prix sur le marché mais cette diminution est plus que compensée, en termes relatifs, par l'accroissement relatif des ventes

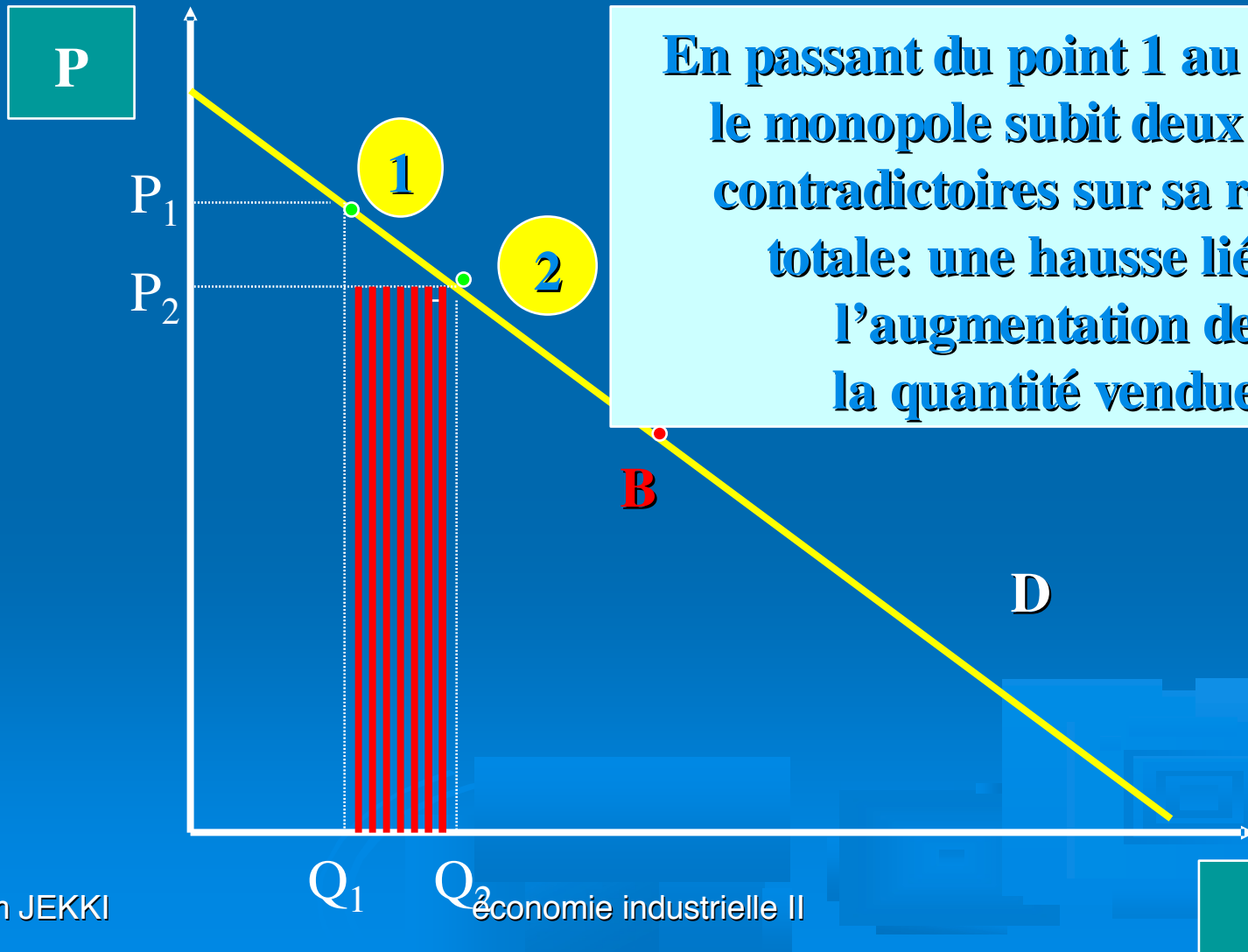
La recette totale du monopole s'accroît (zone située entre les points A et B)

A. Recette totale

$$RT(Q) = Q \cdot p(Q)$$

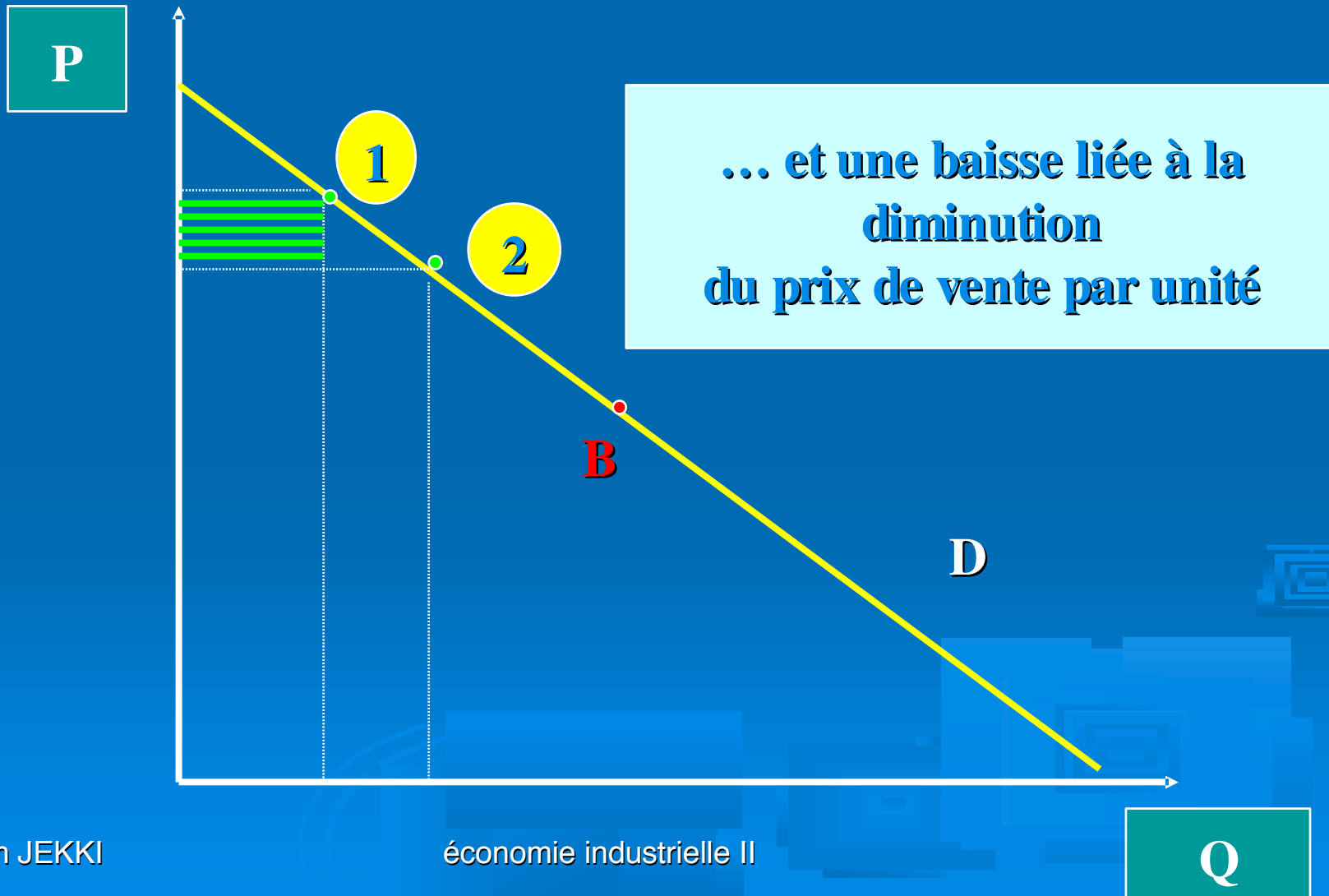


A. Recette marginale



En passant du point 1 au point 2, le monopole subit deux effets contradictoires sur sa recette totale: une hausse liée à l'augmentation de la quantité vendue

A. Recette marginale



A. Recette marginale

Le premier effet, lié à la variation de la quantité produite, peut être appréhendé, de manière approximative, par le terme:

$$\Delta_{Q.P} = (Q_2 - Q_1) \cdot P_2 > 0 \text{ (dans ce cas)}$$

Le deuxième effet, lié à la variation du prix, est mesuré approximativement par le terme:

$$\Delta_{P.Q} = (P_2 - P_1) \cdot Q_1 < 0 \text{ (dans ce cas)}$$

A. Recette marginale

La variation de la recette totale du monopole peut donc être exprimée de la manière suivante:

$$\Delta_{RT} = \Delta P.Q + \Delta Q.P$$

A. Recette marginale

$$\frac{\Delta RT}{\Delta Q} = \frac{\Delta P \cdot Q}{\Delta Q} + P$$

$$= P \left[\frac{\Delta P}{\Delta Q} \frac{Q}{P} + 1 \right]$$

$$Rm = P \left(1 + \frac{1}{e_p^d} \right)$$

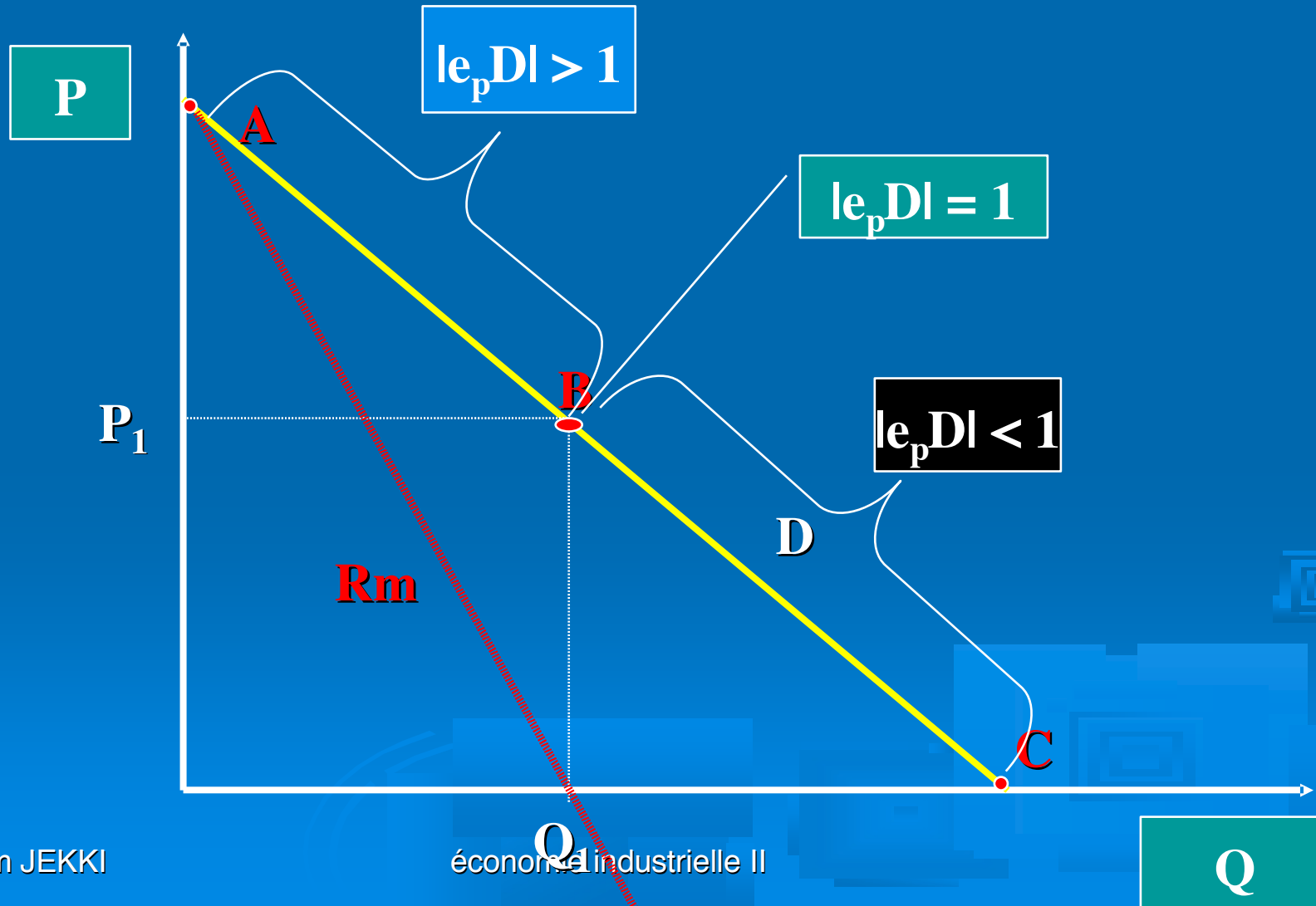
A. Recette marginale

Si $e_p^d = -1$ alors la $Rm = 0$

Si e_p^d tend vers l'infini, en valeur absolue, la recette marginale tend vers P

si e_p^d est inférieure à 1, en valeur absolue, la recette marginale est négative

A. Recette marginale du monopole

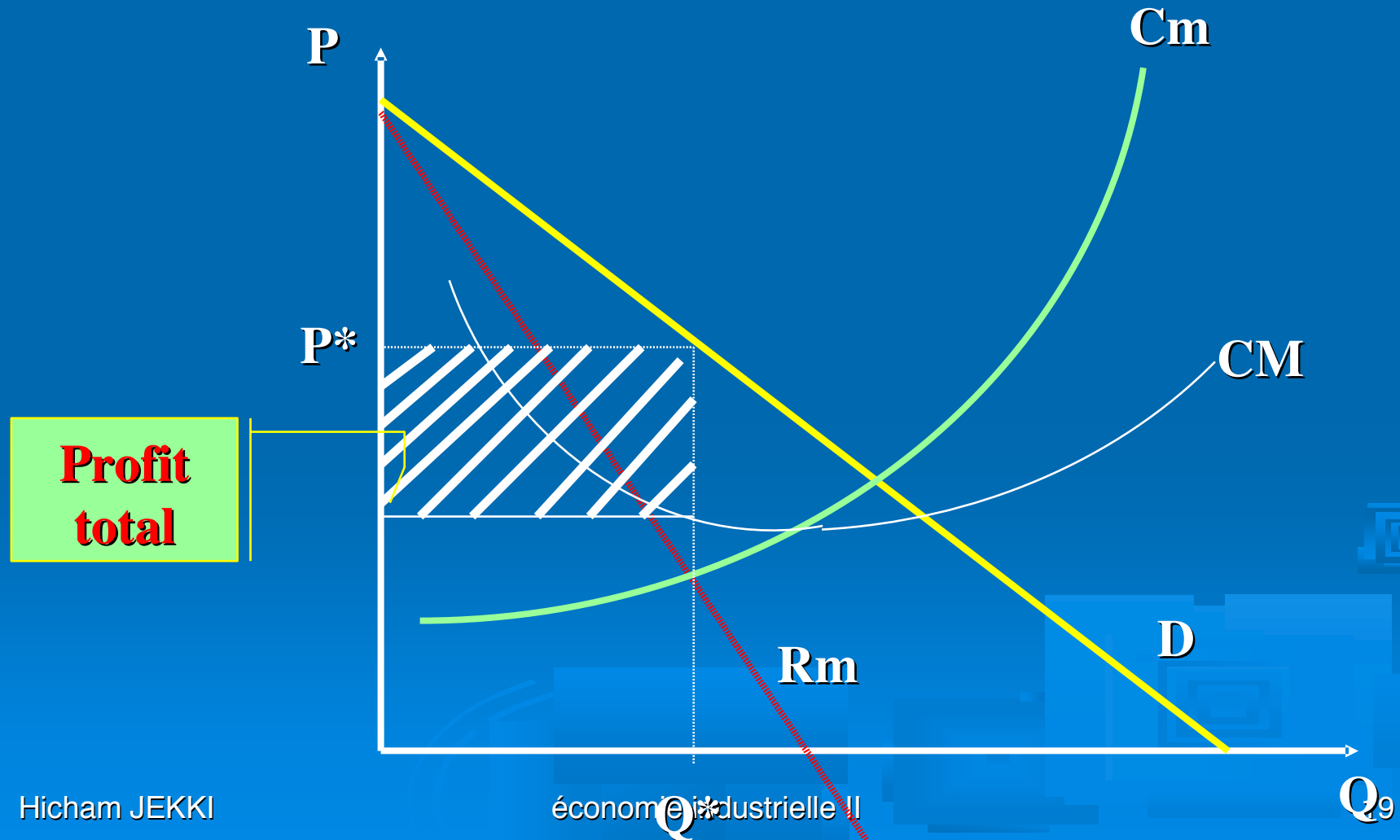


B. Détermination de la quantité produite

La condition de premier ordre de maximisation du profit total de l'entreprise implique qu'à l'équilibre, elle doit produire une quantité Q^* telle que:

$$Rm(Q^*) = Cm(Q^*)$$

B. Détermination de la quantité produite



C. Remarques

La quantité qui permet de maximiser le profit total de l'entreprise se situe toujours dans une zone de la fonction de demande où l'élasticité-prix est, en valeur absolue, supérieure (ou égale) à 1

C. Remarques

A la différence de l'entreprise placée en situation de concurrence, le monopole maximise son profit total en produisant une quantité telle que son coût marginal de production est inférieur au prix payé par les consommateurs

C. Remarques

Le taux de majoration du prix par rapport au coût marginal de production (« Price mark-up ») est un indicateur du pouvoir de marché détenu par le monopole

Price Mark-up

$$\frac{P}{Cm} = \frac{1}{1 + \frac{1}{e_p^d}} > 1$$

Indice de Lerner

$$\frac{P - Cm}{P} = - \frac{1}{e_p^d} > 0$$

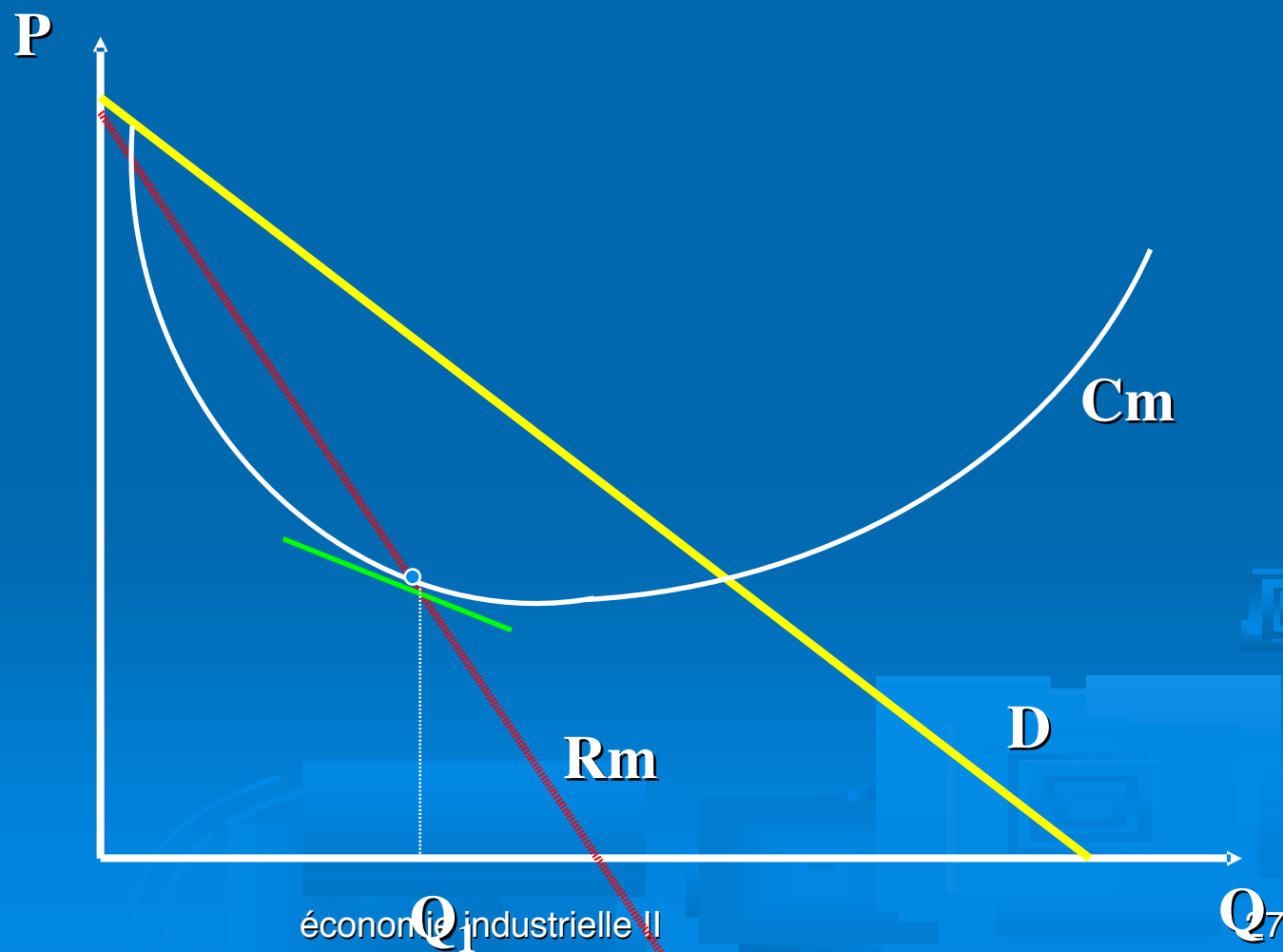
C. Remarques

Le monopole peut maximiser son profit total en produisant une quantité telle que l'élasticité-prix est égale à -1; cette solution est retenue si son coût marginal de production est nul

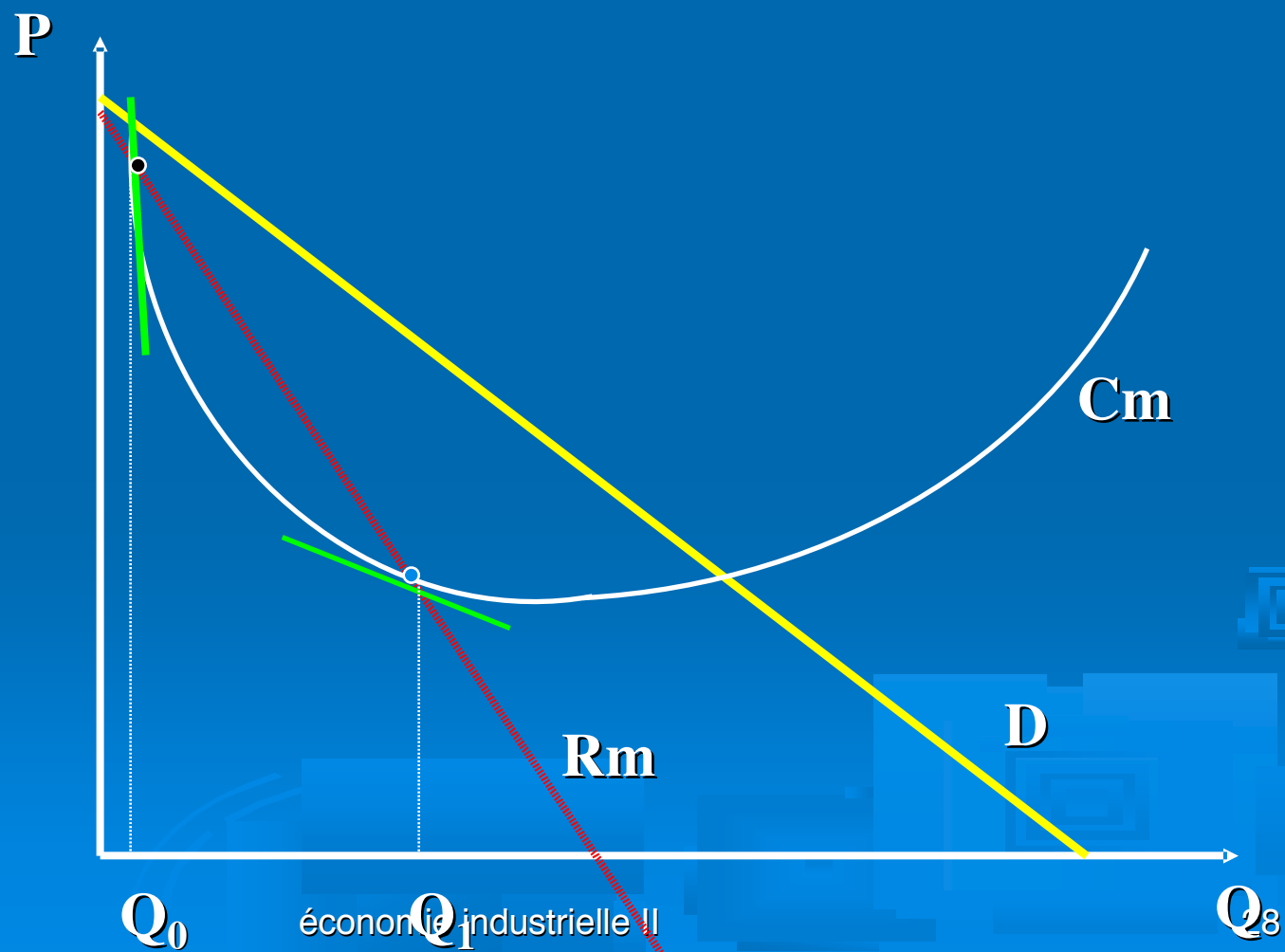
C. Remarques

Le monopole peut fort bien maximiser son profit total dans une phase où son coût marginal est encore décroissant (phase de rendements marginaux croissants)

C. Remarques



C. Remarques



C. Remarques

Entre Q_0 et Q_1 , quelle quantité l'entreprise doit-elle choisir pour maximiser son profit total ?

$$\frac{d^2\Pi}{dQ^2} < 0$$

$$\frac{dRm}{dQ} < \frac{dCm}{dQ}$$

Condition de deuxième ordre

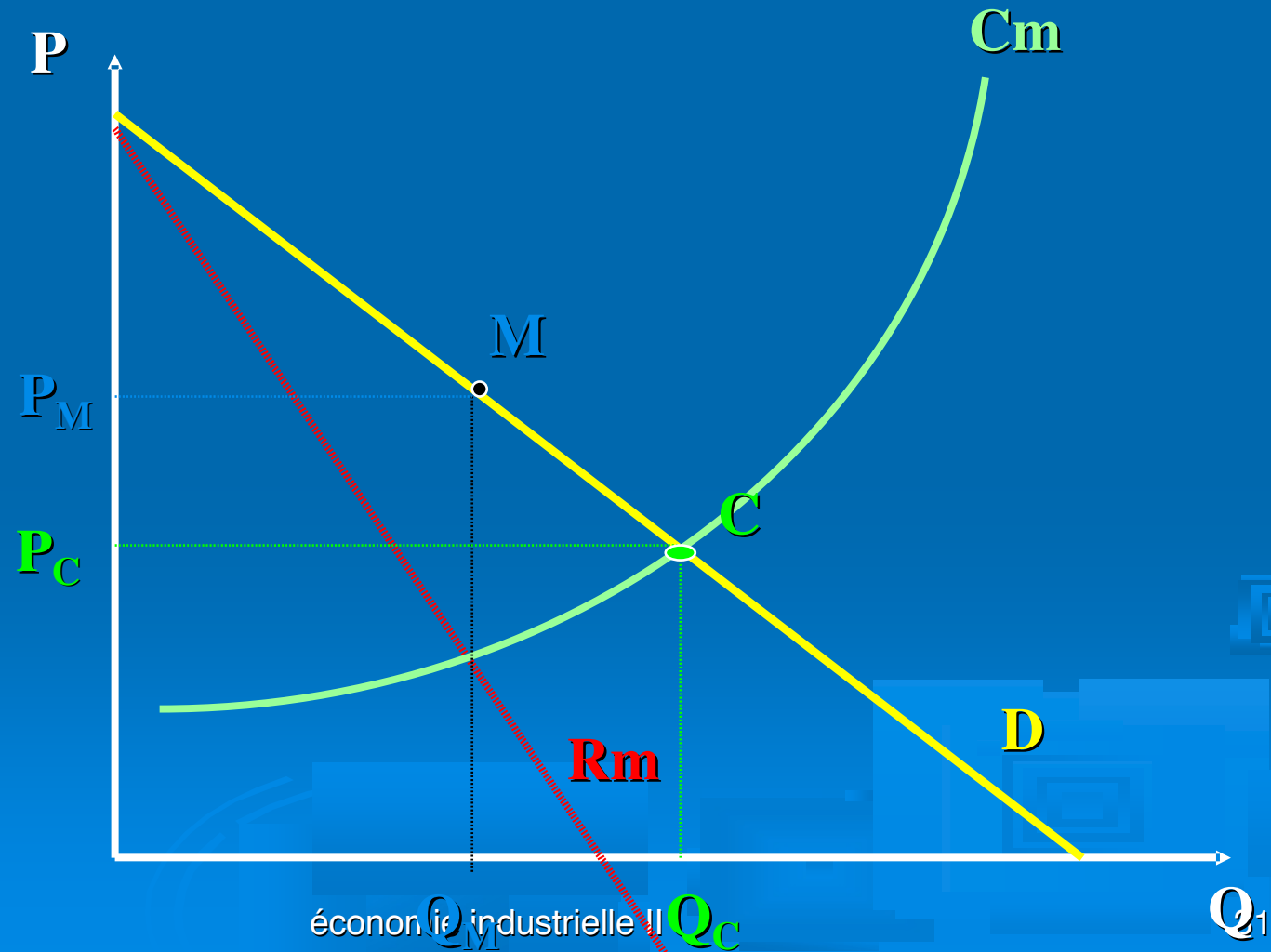
Le choix doit se porter sur Q_1 qui satisfait cette condition

2.3 Les effets économiques du monopole

A. Allocation des ressources et inefficacité du monopole

Le monopole est inefficace. Il contribue à réduire le bien-être de la collectivité en créant une situation de mauvaise allocation des ressources

A. Allocation des ressources



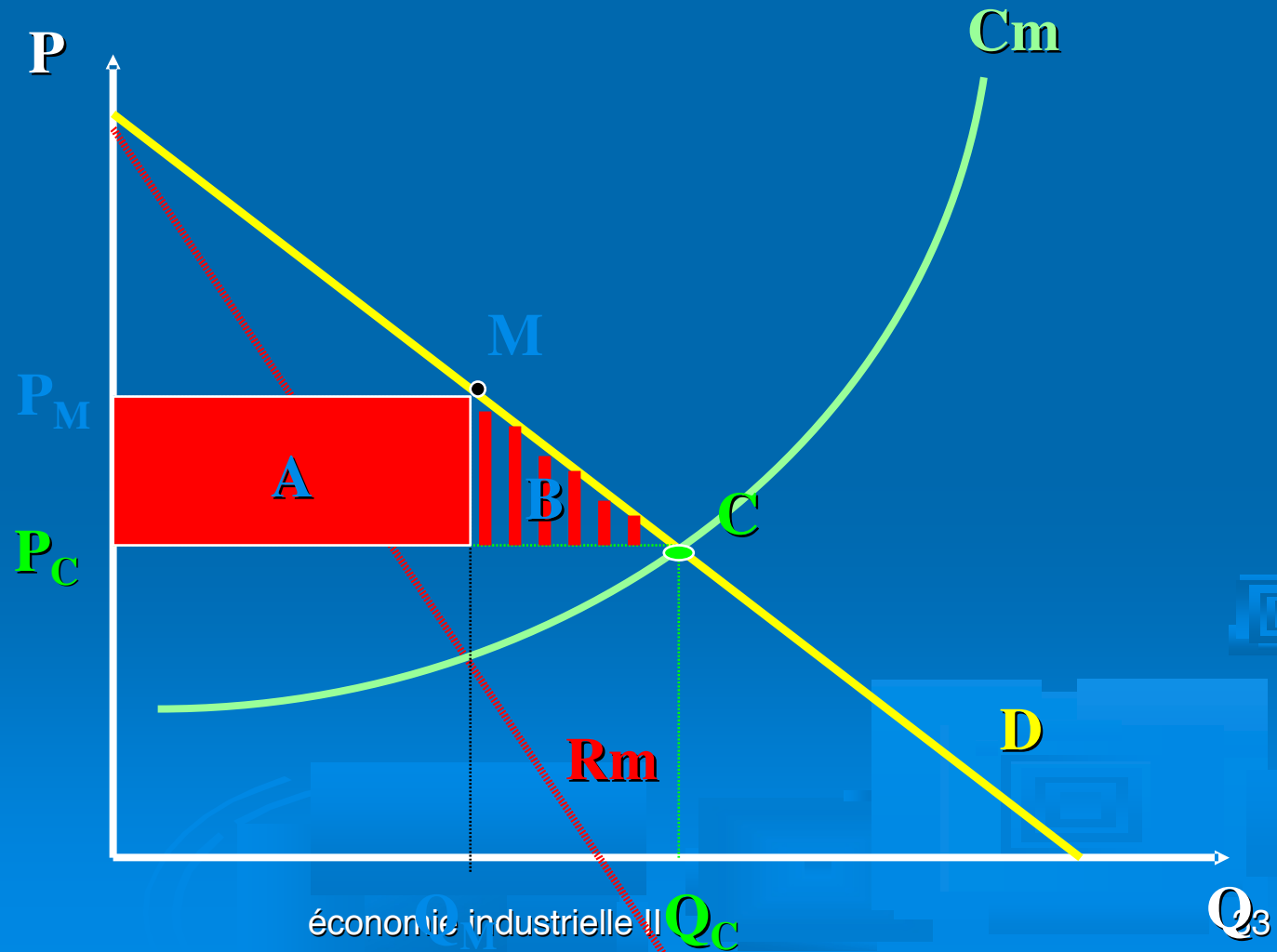
2.3 Les effets économiques du monopole

B. Mesure du coût social (passage de la concurrence vers le monopole)

Consommateurs: deux effets liés à:

- | hausse de prix subie sur l'achat de la quantité Q_M (**surface A**)
- | baisse de la quantité disponible de Q_C à Q_M (réduction du surplus des consommateurs - **surface B**)

B. Coût social (consommateurs)

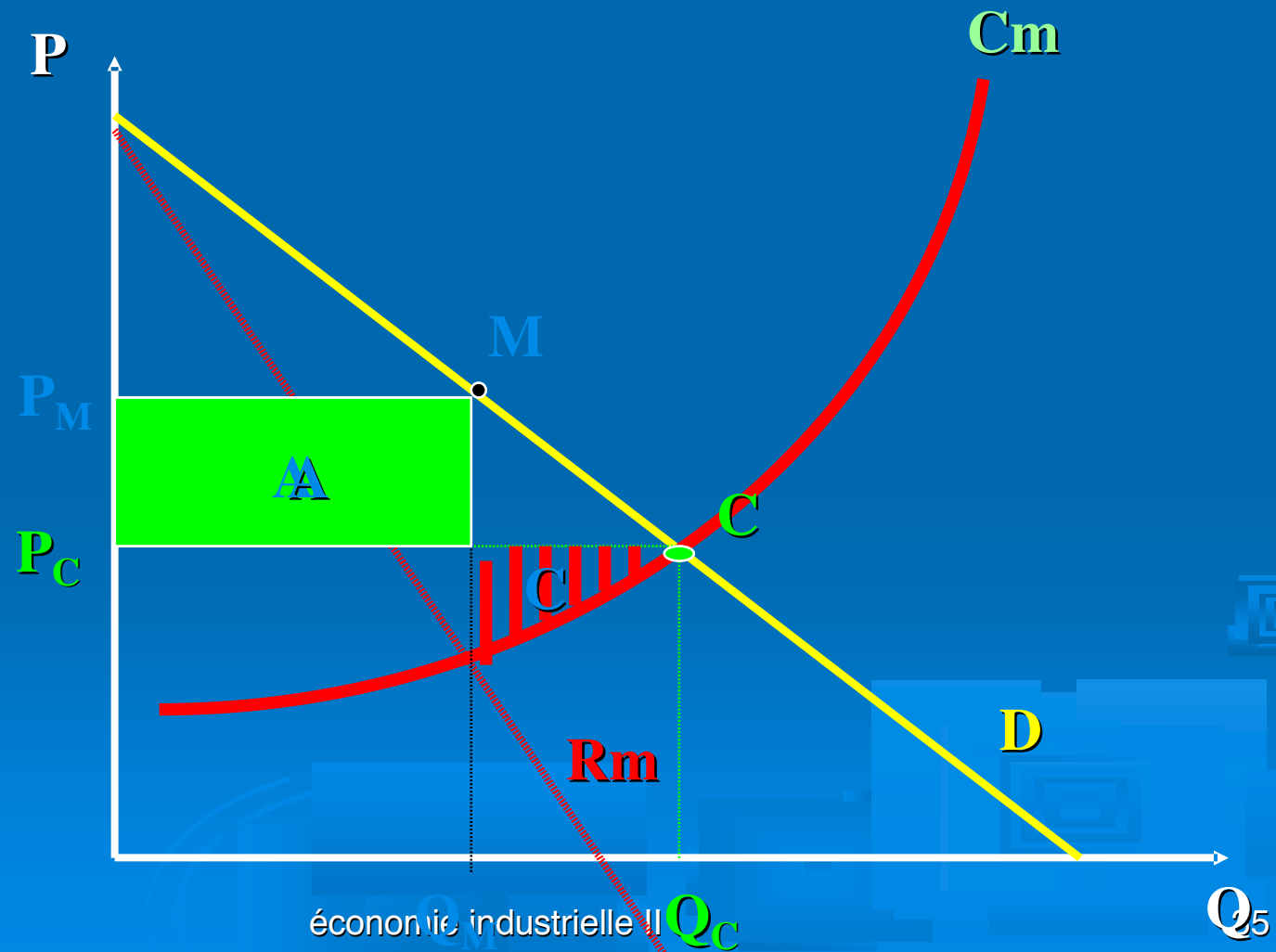


2.3 Les effets économiques du monopole

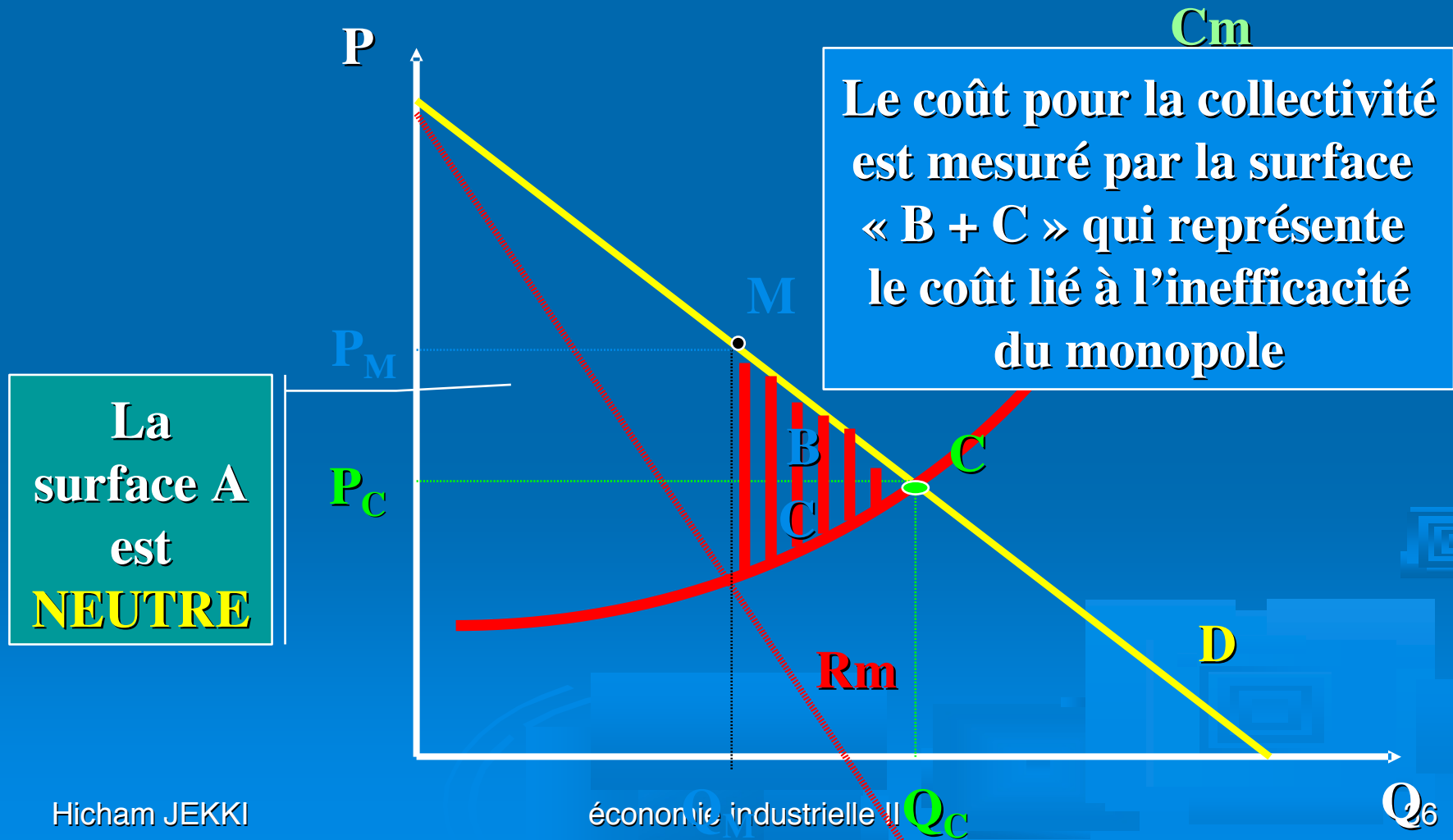
Producteurs: deux effets liés à:

- | hausse de la recette totale obtenue sur la production Q_M (**surface A**)
- | baisse de la quantité produite oblige l'entreprise à renoncer à un profit qui est égal à la **surface C**

B. Coût social (producteur)



B. Coût social



2.3 Les effets économiques du monopole

C. Conclusions

Monopole pose trois types de problèmes:

- | **Allocation inefficace des ressources; perte sociale nette**
- | **Redistribution des revenus des consommateurs vers les producteurs**
- | **Autres formes d'inefficience: inefficience technologique, qualité des produits, innovation....**

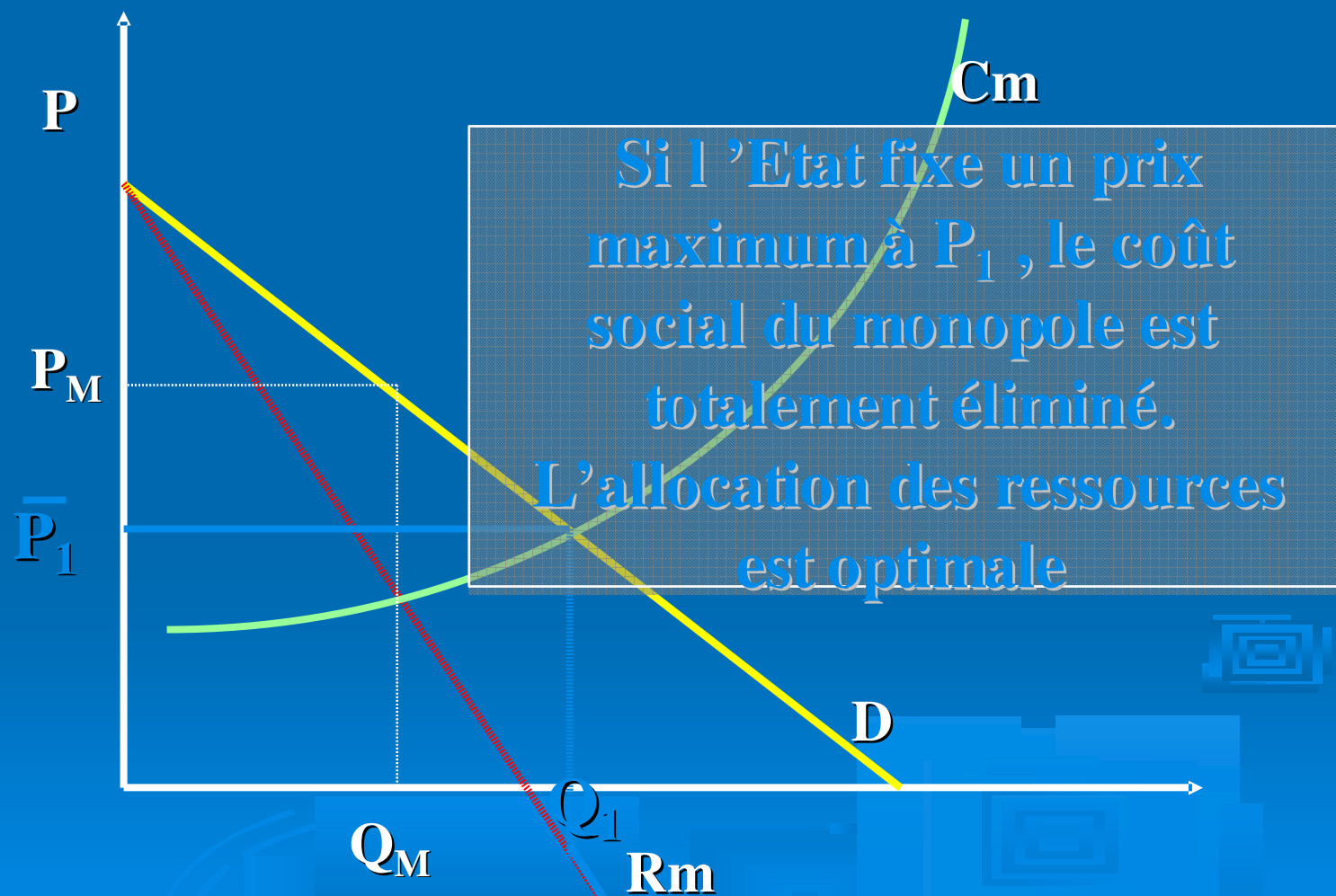
2.4 Régulation par l'Etat

Loi sur les cartels

Contrôle des prix

L'Etat intervient en fixant un prix maximum qui est inférieur au prix pratiqué par le monopole

Contrôle des prix



2.4 Régulation par l'Etat

Remarques:

L'Etat ne connaît pas nécessairement à quel niveau il doit fixer le prix maximum

Si le prix est fixé entre P_M et P_1 ,
l'allocation des ressources s'améliore
mais cette solution ne permet pas de
maximiser le bien-être de la collectivité

2.4 Régulation par l'Etat

Si le prix est fixé trop bas (tel que Q_M soit supérieur à Q_1), l'intervention de l'Etat peut même entraîner une détérioration de l'allocation des ressources (Cf figure)

Un contrôle des prix peut s'accompagner d'une détérioration de la qualité du produit

2.4 Régulation par l'Etat

Suppression de barrières à l'entrée

Cas particulier du monopole naturel

Situation fréquente dans le domaine des réseaux de distribution

Caractéristiques: coûts fixes très importants et coût marginal faible (voire même nul) et constant

2.4 Régulation par l'Etat

Pour un monopole naturel $R_m = C_m$ ne conduit pas à la réalisation de toutes les économies d'échelle ce qui permettrait de proposer un tarif encore moins cher.

A long terme profit implique arrivée d'autres entreprises qui baissent les prix \rightarrow profit nul. Même chose qu'en concurrence pure et parfaite.

Véritable règle de gestion est $R_M = C_M$ c'est l'optimum de second rang.

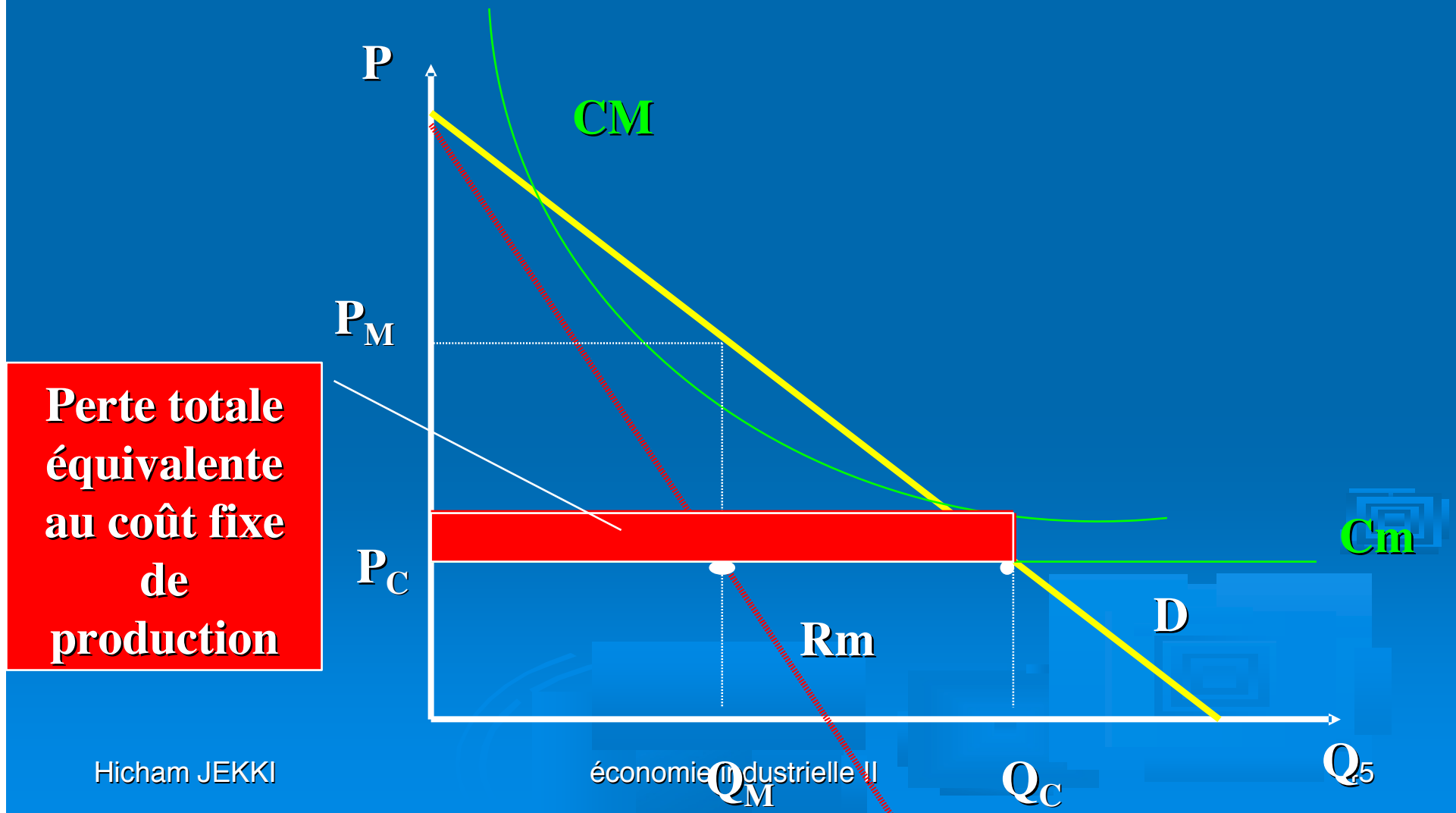
L'optimum de premier rang c'est $R_M = C_m$ conduit à une situation de perte

2.4 Régulation par l'Etat

La seule justification c'est la nationalisation → offrir de grandes quantités à des prix inférieurs. Mais l'Etat doit subventionner une entreprise chroniquement déficitaire.

L'Etat ne cherche pas à faire des profits → la règle de gestion st donc
 $RM = CM$

Le cas du monopole naturel



Monopole naturel

Dans ces circonstances, le marché va tendre naturellement vers un monopole et la structure des coûts empêche l'entrée de concurrents potentiels (barrières à l'entrée)

Quelles formes d'intervention l'Etat peut-il adopter ?

Production privée réglementée

Production publique (nationalisation)

Monopole naturel

Production privée réglementée: si l'entreprise ne touche aucune subvention, l'Etat doit fixer un prix qui couvre juste le coût moyen de production (y compris la rémunération « normale » des fonds propres de l'entreprise)

Tarification au coût moyen

Monopole naturel

Production publique

Tarification au coût marginal

Déficit correspond aux coûts fixes de production qui ne sont pas couverts par les usagers qui paient uniquement les frais variables