

THEME EXPOSE : LA MONDIALISATION

PLAN DE L'EXPOSE :

- I - INTRODUCTION
- II - DEFINITION DE LA MONDIALISATION
- III- LES ENJEUX DE LA MONDIALISATION
 - III a - Les enjeux sur les marchés mondiaux
 - III b- Les enjeux sur les échanges
 - Les nouveaux marchés
 - Les nouveaux outils
 - Les nouveaux acteurs
 - Les nouvelles règles
 - IIIc- Les enjeux sur les perspectives
- IV - L'IMPACT DE LA MONDIALISATION DANS LE COMMERCE MONDIAL
- V- LES BIENFAITS ET LES NOUVELLES MENACES DE LA MONDIALISATION
 - Va- Les bienfaits de la mondialisation
 - l'éthique
 - l'intégration
 - La sécurité humaine
 - La viabilité
 - Le développement
 - Vb- Les nouvelles menaces
 - Le job-dumping
 - L'insécurité culturelle
 - L'insécurité politique et collective : une menace pour les conflits
- VI- CONCLUSION

I - INTRODUCTION :

La performance globale de l'économie mondiale qui s'avère satisfaisante s'explique par le concours de plusieurs facteurs : le progrès réalisé dans la globalisation de l'examen mondial, l'engagement ferme des gouvernements du monde à poursuivre de sérieuses politiques budgétaires et monétaires pour la promotion de l'équilibre. Mais la globalisation de cette économie s'est déroulé de façon rapide et ferme, faisant de notre monde un univers de plus en plus intégré et interdépendant, bref un village planétaire.

Dans notre exposé nous traiterons de définir la mondialisation, ensuite nous parlerons de ses bienfaits et ses obstacles, puis des enjeux de la mondialisation, de son impact sur le commerce mondial et enfin nous conclurons avec notre exposé.

II - DEFINITION DE LA MONDIALISATION :

La mondialisation ou globalisation signifie l'intégration des pays développés et des pays en développement en un seul marché global régi par la libre concurrence et accessible à tous les agents économiques du monde. Cependant, une formidable croissance des investissements et des échanges internationaux au cours des 20 dernières années ont vu le jour, combinés à une véritable explosion des communications et de technologies au niveau planétaire, c'est ainsi que la plupart des gens voient la mondialisation.

III- LES ENJEUX DE LA MONDIALISATION :

La mondialisation n'est certes pas une nouveauté dans l'histoire. Mais l'époque actuelle de mondialisation se distingue clairement des précédentes. Les distances se rétrécissent, les délais se raccourcissent et les frontières disparaissent, ce qui intensifient, approfondit et rend plus immédiates les relations entre les hommes.

III a - Les enjeux sur les marchés mondiaux :

Plusieurs milliards de dollars changent chaque jour de mains sur les marchés mondiaux de devises et les échanges mondiaux concernent près d'1/5 de biens et de services produits chaque année à l'échelle planétaire. Autrement dit, la mondialisation est beaucoup plus les mouvements d'argent ou de marchandises : c'est l'interdépendance des habitants du monde.

Néanmoins, la mondialisation est un phénomène qui ne concerne pas seulement l'économie, mais aussi la culture, la technologie et la gouvernance.

Ex : L'effondrement de la monnaie thaïlandaise le Baht a non seulement fait des milliers de chômeurs en Asie du sud-est, mais également a entraîné une

baisse de la demande mondiale et, par voie de conséquence, un ralentissement des investissements sociaux des pays pétroliers du Proche-Orient et une brusque augmentation du coût des médicaments importés en Afrique.

III b- Les enjeux sur les échanges

Si la Mondialisation n'est pas une nouveauté, plusieurs formes d'échanges se distinguent de l'époque à plusieurs égards :

- **Les nouveaux marchés** : Il s'agit des marchés financiers et des changes qui sont interconnectés à l'échelle mondiale. Ils fonctionnent 24h/24 et les transactions se font à distance en temps réel.

Ex : les bourses du monde.

- **Les nouveaux outils** :

Ce sont :

- ❖ Les liaisons internet,
- ❖ Les téléphones portables.

- **Les nouveaux acteurs** :

Ce sont :

- ❖ L'OMC (Organisation Mondiale du Commerce) devenue opérationnelle en 1985 et dont l'autorité s'exerce sur les gouvernements nationaux, mais aussi les entreprises multinationales dont le pouvoir économique dépasse celui de bien de pays.
- ❖ Les ONG et d'autres groupements transcendant les frontières nationales.

- **Les nouvelles règles** :

Ces règles font partie des accords multilatéraux sur les échanges des services et la propriété intellectuelle et qui s'appuient sur les mécanismes d'application puissants et plus contraignants pour les gouvernements nationaux, avec pour effet de réduire la marge de manœuvre des politiques nationales.

IIIc- Les enjeux sur les perspectives

La mondialisation offre des perspectives majeures de progrès à l'humanité mais seulement à condition de renforcer les moyens de gouvernance. Cette mondialisation telle que nous la connaissons aujourd'hui est porteuse d'un grand nombre d'opportunités pour des milliers de personnes dans le monde entier :

- Les technologies nouvelles
- L'accroissement des échanges

- Le développement des médias et des autoroutes de l'information sont autant de facteurs qui alimentent la croissance économique et le progrès de l'humanité

- La mondialisation des idées, de la solidarité peut enrichir la vie des individus partout dans le monde et élargir considérablement leurs possibilités de choix.

IV - L'IMPACT DE LA MONDIALISATION DANS LE COMMERCE MONDIAL :

La mondialisation est un passeport pour le commerce mondial et les négociations commerciales. Les PED ont donc de grands défis à relever. Toutefois, si la mondialisation amplifie les conséquences de tout échec, elle amplifie également les retombées de chaque succès. La mondialisation a permis les relations commerciales multilatérales et a intensifié les intérêts respectifs des partenaires. L'abaissement des barrières douanières commerciales est à la base même de la croissance et de la prospérité observées dans la plupart des pays.

V- LES BIENFAITS ET LES NOUVELLES MENACES DE LA MONDIALISATION :

La mondialisation offre des perspectives énormes en terme de gains de productivité, tout comme elle procure de nouvelles menaces pour l'humanité.

Va- Les bienfaits de la mondialisation :

Des études effectuées par divers chercheurs au niveau des entreprises et des secteurs montrent comment la libéralisation des échanges et l'intensification de la concurrence des importations qui en découlent augmentent la productivité et donc la croissance. La mondialisation réduit les rentes de monopole. La libéralisation de l'agriculture fait augmenter les revenus ruraux qui sont relativement faibles, entraînant à cet effet l'élargissement des débouchés dans les pays pauvres où les marchés sont exigus. De nombreux pays ont su saisir les opportunités de la mondialisation économique et technologique. Outre les pays industrialisés, les «Tigres» est-asiatiques sont aujourd'hui rejoints par des pays tel que le Chili, l'Inde, la Turquie et bien d'autres.

Au 21^è siècle, le défi de la mondialisation ne consiste pas à bloquer l'expansion des marchés mondiaux, mais à trouver les règles pour l'épanouissement des ressources humaines, collectives et environnementales.