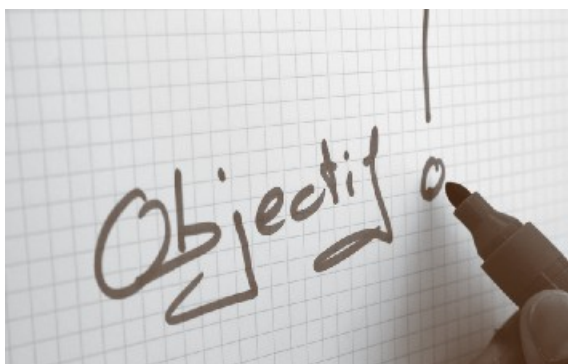


# Les métiers du marketing



**Marketing produit, marketing direct ou webmarketing, les opportunités d'emploi sont nombreuses. Ces métiers recrutent surtout à partir du niveau bac +5.**

Analyser les habitudes des consommateurs pour créer des produits adaptés à leurs besoins... ou créer des besoins. Voilà, en résumé, tout l'enjeu du marketing. Toutes les entreprises qui cherchent à capter et à fidéliser une clientèle utilisent les armes du marketing.

C'est dans la grande distribution (marketing produit) que se trouve le plus grand nombre de postes offerts aux diplômés. Le

marketing opérationnel (appelé aussi marketing «direct» ou «relationnel») est également en pleine expansion. Il consiste à offrir une gamme de services complémentaires aux produits (mailing, hot-line, sites internet, SMS...) pour accompagner les clients dans leur démarche de consommation, les séduire et les fidéliser. C'est un créneau porteur et innovant pour les jeunes diplômés.

Avec le développement des bases de données et d'internet, de nouveaux métiers et spécialisations sont également apparus, exigeant de nouvelles compétences en statistiques, analyses chiffrées et webmarketing (développement de trafic, partenariat *online*, e-commerce...).

Les professionnels du marketing sont souvent issus d'écoles de commerce, mais aussi de certaines formations universitaires: masters professionnels spécialisés en marketing, en statistiques et en économétrie. Dans tous les cas, un bac +5 est recommandé, de même que la maîtrise de l'anglais.

> Métiers  
et débouchés p.1  
Études et diplômes > p.5  
Formation continue > p.6  
> Annuaire d'adresse

## Métiers et débouchés

### Les pros du marketing

Chargés d'études, chefs de produit et autres responsables lancent des études de marché pour mieux cerner le public ciblé, ses caractéristiques et ses modes de consommation. La plupart du temps, on débute comme assistant marketing ou chef de produit junior.

### Chargé d'études marketing

Avant de lancer un nouveau produit ou un nouveau service sur le marché, le chargé d'études marketing analyse les attentes des clients et l'offre de la concurrence pour assurer au maximum le succès commercial.

Ses instruments: enquêtes, échantillons, entretiens, réunions de groupe ou visites dans les magasins pour analyser les hésitations et la prise de décision du consommateur. Son objectif: livrer des études chiffrées, objectives et utiles pour mettre en place une stratégie commerciale adaptée. Ses qualités: autonomie, capacité d'analyse et de synthèse, goût des chiffres.

#### À VOIR AUSSI

Les métiers du net et du multimédia n°2.685

Les métiers de la communication n°2.672

Les métiers de la publicité n°2.671

Les métiers du commerce et de la gestion: écoles et université n°2.332

Les métiers de la vente: bac et études supérieures n°2.322

Après quelques années d'expérience, le chargé d'études marketing peut accéder au poste de chef de produit.

Salaire brut mensuel débutant: de 1700 à 2400 .

Formation: école de commerce, ENSAE (École nationale de la statistique et de l'administration économique), master professionnel.

### Assistant marketing

L'assistant marketing assiste le chef de produit sur la mise en œuvre et le suivi des opérations de prospection, de communication et de fidélisation de la clientèle. Il a notamment pour tâche de gérer les retours de mailings et les contacts destinés aux commerciaux, les parrainages, les bases de données clients et affiliés, et celles de la concurrence. Il doit faire preuve à la fois d'esprit d'analyse et de synthèse, être créatif et rigoureux.

Après quelques années d'expérience, l'assistant marketing peut devenir chef de produit.

Salaire brut mensuel débutant: 1800 .

Formation: de bac +2 à bac +5, formation commerciale ou universitaire.

#### LE PREMIER POSTE

Le choix du premier poste est important. Certaines grandes sociétés comme L'Oréal ou Unilever, par exemple, sont reconnues pour être de bonnes écoles de formation en marketing «grande consommation».

C'est une carte de visite qui permet ensuite de travailler partout.

### Chef de produit marketing

Parfums, chaînes hi-fi, voyages organisés... Le chef de produit est responsable d'un type d'article ou d'une gamme entière, de sa conception jusqu'à sa commercialisation. Pour lancer un nouveau produit, il s'appuie sur des études de marché, analyse les attentes des clients et observe la concurrence.

Sa mission: imaginer et définir le futur produit en collaboration avec le service fabrication et les commerciaux. Une fois conçu et fabriqué, le produit est vendu par l'équipe commerciale. Une stratégie est alors mise en place pour optimiser ses ventes: publicité, plan marketing... Goût pour la négociation, créativité, rigueur et esprit de synthèse sont des qualités indispensables pour exercer ce métier.

Les chefs de produit marketing travaillent majoritairement dans les entreprises de la grande distribution (centrales d'achat), les sociétés fabriquant des biens d'équipement, l'industrie, etc., mais des postes se créent également, depuis quelques années, dans les services (banques, assurances...) et les nouvelles technologies.

Après quelques années d'expérience, le chef de produit peut devenir chef de groupe ou responsable marketing.

Salaire brut mensuel débutant: de 1700 à 2500 .

Formation: bac +5 minimum dans le domaine du commerce et du marketing.

### Chef de groupe marketing

Le chef de groupe marketing encadre une équipe chargée de gérer et de développer un groupe de produits. Il recommande et met en œuvre le plan marketing des produits dont il a la responsabilité. Il manage un ou plusieurs chefs de produit. Il coordonne les différents intervenants internes et externes. Il doit avoir des compétences en management, être autonome, rigoureux et créatif.

Salaire brut mensuel débutant: de 3600 à 4000 .

Formation: école de commerce (bac +5) +expérience comme chef de produit (expérience dans la vente également souhaitée).



### Directeur marketing

Le directeur marketing encadre les chefs de produit et les chargés d'études afin d'assurer une parfaite homogénéité à la stratégie marketing globale de l'entreprise. Le sens de la négociation, un esprit d'analyse et d'anticipation, la capacité à encadrer une équipe sont des qualités indispensables. Ce poste n'est accessible qu'après une longue expérience comme chef de produit ou chef de groupe.

Salaire brut mensuel débutant: de 4000 à 5000 .

Formation: école de commerce éventuellement complétée par un mastère spécialisé, ou école d'ingénieurs +formation en marketing.

### Responsable marketing direct

Les techniques de marketing direct consistent à s'adresser directement au consommateur et de façon personnalisée. Ces techniques ne cessent de se développer et de se perfectionner. Le responsable marketing direct choisit judicieusement sa cible à partir d'un fichier informatique pertinent et élabore un argumentaire de vente sur ses produits. Il choisit ses supports en fonction du budget qui lui est alloué: courrier, mailing, phoning, etc. Sens commercial, créativité, goût des chiffres et bonne organisation sont des qualités souhaitées.

Salaire brut mensuel débutant: 1800 .

Formation: école supérieure de commerce, master professionnel spécialité marketing direct et vente à distance.

### Responsable base de données

Maillon essentiel dans la gestion des échantillons de consommateurs, le responsable base de données a un rôle stratégique puisque c'est lui qui gère et met à jour les fichiers d'informations sur les consommateurs. Il fixe les critères de sélection (âge, sexe, catégorie socioprofessionnelle...) pour qu'un échantillon de consommateurs soit représentatif d'un marché donné. C'est à partir des résultats des enquêtes effectuées auprès de ces échantillons que les annonceurs et les agences de publicité mettent en place leurs stratégies marketing et de communication.

Esprit synthétique, goût incontestable pour les chiffres, compétences tant en statistiques qu'en informatique et en marketing sont appréciés.

Salaire brut mensuel débutant: 2500 .

Formation: diplôme de statisticien à l'université (bac +5) ou école de type ENSAE.

### Les métiers du webmarketing

Le webmarketing s'est développé parallèlement à l'évolution d'internet, et plus spécialement du commerce électronique. De nouveaux métiers sont ainsi apparus. La maîtrise de l'anglais et du web sont évidemment indispensables pour exercer ces métiers.

#### Traffic manager

Le traffic manager gère la publicité sur les sites internet, pour le compte d'entreprises ou d'institutions. Il s'occupe de la création, de la mise en place, du fonctionnement et du rendement des publicités.

Il adapte l'annonce en fonction de la pertinence et de la fluctuation des visites sur les portails internet, élabore des partenariats avec d'autres sites pour optimiser le référencement de ses publicités, donc son rendement. Il est également chargé d'assurer le suivi des campagnes de publicité et leur impact sur les habitudes de consommation des internautes. Il rend des comptes au prestataire et à sa hiérarchie, puis ajuste l'offre en fonction des résultats de la campagne.

Salaire brut mensuel débutant: 2500 .

Formation: école de commerce, master professionnel en commerce électronique...



### Responsable du webmarketing

Le responsable du webmarketing participe à l'élaboration de la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise via le support internet. En collaboration avec les différentes équipes (marketing, publicitaire, communication, commerciale...), il fixe les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché. Il anime et gère le site, et mesure les tendances du marché dans son domaine d'activité.

Pour exercer ce métier, il faut avoir un bon relationnel, un fort esprit d'équipe et être dynamique et autonome.

Autre appellation: webmarketer.

Salaires brut mensuel débutant: de 2600 à 3000 €.

Formation: école de commerce + expérience professionnelle de responsable marketing.

### Responsable de partenariats internet

Le responsable de partenariats internet définit les stratégies de partenariat, de référencement et d'affiliation d'un site, avec pour mission de repérer les sites les plus pertinents afin de sceller un accord en fonction de sa propre cible et d'aller démarcher les responsables. Il surveille ensuite ces accords et, au besoin, les fait évoluer. Le responsable partenariats internet peut aussi être responsable du programme d'affiliation.

Pour exercer cette fonction, il faut être rigoureux, créatif, bon négociateur et avoir une bonne aisance relationnelle.

Salaires brut mensuel débutant: de 2500 à 3500 €.

Formation: bac +5 en école de commerce ou à l'université, avec spécialisation marketing, e-business. Une expérience dans les partenariats *online* et/ou *offline* chez un acteur du secteur internet est également souhaitée.

### Consultant e-CRM

Les outils de CRM (*Customer Relationship Management*) ou, en français, GRC (Gestion de la relation client) ont pour objectif d'analyser toutes les données disponibles sur les clients afin de les fidéliser en établissant avec eux la relation la plus personnalisée possible.

La mission d'un consultant spécialisé dans ce domaine consiste à accompagner les entreprises dans le choix et la mise en œuvre d'outils de CRM. Il mène une réflexion stratégique sur les besoins et les objectifs du client, analyse le système informatique existant puis préconise des solutions. Il est ensuite chargé de superviser leur développement et leur déploiement, sans oublier la formation des utilisateurs.

Pour exercer ce métier, il faut être capable de manier autant les statistiques que le marketing. Cette fonction demande également les qualités classiques d'un consultant: goût pour les contacts, qualité d'écoute, facultés d'analyse, capacités à appréhender un projet dans sa globalité, facultés d'adaptation, sens du service...

Autres appellations: consultant gestion de la relation client *online*, consultant intelligence clients *online*, chef de projet e-CRM, consultant décisionnel, chef de projet en marketing relationnel...

Salaires brut mensuel débutant: de 2500 à 3500 €.

Formation: école supérieure de commerce ou école d'ingénieurs. Attention: une double compétence en système d'information et en marketing-vente est nécessaire.



## Études et Diplômes

### Écoles ou université

Les professionnels du marketing sont le plus souvent issus des écoles de commerce, mais l'université propose également de nombreux cursus spécialisés en marketing. Pour en savoir plus, voir listes 1, 2 du carnet d'adresses.

#### Les écoles de commerce

Un grand nombre d'écoles de commerce proposent une spécialisation en marketing. Ces écoles sont accessibles directement après le bac ou après un bac +2.

##### Après le bac

La plupart de ces écoles délivrent, en 3, 4 ou 5 ans après le bac, des diplômes d'écoles visés par l'État, mais généralement non reconnus par l'Éducation nationale.

Ces écoles recrutent des bacheliers ES ou S sur concours ou examen, ou simplement sur dossier. De nombreuses écoles à bac +4 ou bac +5 organisent leurs propres concours. Certaines se sont organisées en banques d'épreuves communes (ou «concours communs»), qui permettent de postuler à plusieurs écoles appartenant à un même groupe.

##### Après un bac + 2

De nombreuses ESC (écoles supérieures de commerce) recrutent prioritairement à l'issue de 2 années de classe préparatoire économique et commerciale. Parmi ces écoles, souvent appelées «grandes écoles de commerce», les plus prestigieuses sont en Ile-de-France (HEC, ESSEC, ESCP-EAP), mais aussi en région (EM-Lyon). Ces dernières dépendent le plus souvent des chambres de commerce et d'industrie.

Aux côtés des grandes écoles traditionnellement mises en avant, il existe de très nombreuses écoles qui, tout en maintenant un niveau de sélection exigeant, sont accessibles. Dans tous les cas, ces écoles recrutent sur concours, très sélectif. La formation dure ensuite 3 ans. Pour les coordonnées de ces écoles, voir liste 4 du carnet d'adresses.

Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers du commerce et de la gestion: écoles et université* n°2.332.

#### L'ALTERNANCE

Si vous avez entre 16 et 25 ans, la plupart des diplômes peuvent se préparer en alternance via un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation. Ces contrats permettent de suivre une formation tout en travaillant, à condition d'avoir signé un contrat de travail avec un employeur.

Cf. dossier Actuel-Cidj *Alternance et apprentissage* n°1.42.

#### Les universités

Licences professionnelles, masters professionnels... L'université propose de nombreux cursus spécialisés dans le marketing. Un diplôme de niveau bac +5 est recommandé.

##### Les licences professionnelles (bac +3)

La licence professionnelle se prépare en 1 an (2 semestres) après un bac +2 (2<sup>e</sup> année de licence, BTS, DUT, DEUST). Elle donne droit à 60 crédits. Le cursus articule des enseignements théoriques et pratiques avec des stages de 12 à 16 semaines en milieu professionnel. La formation est organisée en partenariat avec les professionnels. Il existe un grand nombre de licences professionnelles spécialisées en marketing. Voir liste 3 du carnet d'adresses.

##### Les licences (bac + 3)

La licence se prépare en 3 ans (6 semestres) après le bac et correspond à 180 crédits européens. La licence ne vise pas l'insertion sur le marché du travail, mais une poursuite d'études, notamment en master professionnel.



Les licences d'économie-gestion, sciences de l'information et de la communication ou LEA (langues étrangères appliquées) sont les filières les plus adaptées pour poursuivre des études en marketing.

### Les masters professionnels (bac +5)

Le master professionnel s'effectue en 2ans (4semestres) après la licence. Il correspond à 120crédits. On désigne par «M1» et «M2» les deux années successives menant au master complet. L'accès en M1 est systématique pour les titulaires d'une licence dans un domaine compatible, l'accès en M2 se fait sur sélection (dossier scolaire et entretien, voire épreuves). Les masters professionnels visent l'insertion dans la vie active.

Marketing industriel, marketing de la santé, marketing et management de la banque et de l'assurance... La plupart des masters proposent des spécialisations très pointues. Voir liste3 du carnet d'adresses.

Pour les masters pro en statistiques, cf.dossier Actuel-Cidj *Les études de statistiques et de démographie n°2.818*.

#### LES MASTÈRES SPÉCIALISÉS

Le mastère spécialisé (MS) n'est pas un diplôme, mais un label. Il est attribué à des formations spécifiques post-diplôme organisées par certaines écoles d'ingénieurs ou de commerce.

Le mastère se prépare en 1an minimum après un niveau bac +5 (diplôme d'ingénieur, master de recherche, master professionnel). Pour plus d'informations, consultez le site de la Conférence des grandes écoles:

[www.cge.asso.fr/cadre\\_accrreditations.html](http://www.cge.asso.fr/cadre_accrreditations.html)

#### Le CELSA

Très apprécié des professionnels, le CELSA (aujourd'hui École des hautes études en sciences de l'information et de la communication) est rattaché à l'université Paris4. Elle dispense une formation de très haut niveau en marketing publicité.

L'accès au CELSA se fait uniquement sur concours, et la sélection à l'entrée est rigoureuse. Diplômes délivrés: licence information et communication, parcours marketing publicité et communication, master professionnel Information et Communication, spécialité marketing publicité et communication avec 2options: marketing et stratégies de communication; marketing et stratégies de marque.

À l'issue de ces formations, les diplômés peuvent exercer des fonctions de responsable de projet marketing publicité, directeur marketing, chef de groupe, chef de produit planneur stratégique, chargé d'études qualitatives, média-planneurs, chef de publicité. [www.celsa.fr](http://www.celsa.fr)

## Formation continue

### Un droit accessible à tous

La formation continue permet d'acquérir de nouvelles compétences, d'obtenir un diplôme, de se perfectionner. Elle s'adresse à tous les adultes sortis du système scolaire et s'effectue auprès d'organismes disposant d'une offre de formation.

#### Les organismes

De très nombreuses structures disposent d'une offre de formation continue: universités, organismes publics, organismes privés, organismes de fédérations professionnelles, etc. Elles proposent des formations diplômantes (acquisition d'un diplôme) ou qualifiantes (mise à niveau, acquisition de connaissances).

Le *Dicoguide de la formation* recense l'offre de formation publique et privée dans plus de 400domaines, tous métiers et fonctions confondus. Cet ouvrage de référence peut être consulté dans la plupart des CRIJ, missions locales, Anpe...

#### À VOIR AUSSI

La formation continue: mode d'emploi n°4.0

Les diplômes en formation continue après le bac n°4.713

La validation des acquis de l'expérience n°4.72



École de Commerce et de Communication  
en 3 ans après le Bac

Enfin des études pour un emploi!

### Filière Communication

► **BTS Communication des Entreprises**



► **BACHELOR Communication**



#### 3 qualifications métiers

- Communication Événementielle
- Relations Presse & Publiques
- Publicité & E-Communication

### Filière Marketing

► **BTS Management des Unités Commerciales**  
ou

► **BTS Négociation Relation Client**



► **Bachelor Commerce / Marketing**



#### 6 qualifications métiers

- International
- Banque
- Sport
- Luxe
- E-Business
- Immobilier



#### Paris

27, rue Lucien Sampaix  
75010 Paris  
Tel : 01 47 70 85 03

Gare de l'Est / République

#### Lille

6-8, Bvd Denis Papin  
59000 Lille  
Tel : 03 20 42 78 50



d'informations sur

[www.initial-isefac.com](http://www.initial-isefac.com)



## Choisissez votre métier, nous assurons votre formation

Déjà 18000 stagiaires formés  
en partenariat avec plus de 5000 entreprises

### Votre programme en alternance



#### Baccalauréats Professionnels

- Commerce • Secrétariat • Comptabilité

#### BTS

- Management des Unités Commerciales
- Négociation Relation Client
- Assistant(e) Manager
- Assistant(e) de Gestion PME-PMI
- Comptabilité et Gestion des Organisations
- Informatique de Gestion

#### Spécialisation Bac+3

- Assistant(e) Marketing (DEESMA\*)
- Chargé(e) de Communication (DEESCOM\*)
- Assistant(e) Financier (DCG)
- Assistant(e) Ressources Humaines (DEESARH\*)

#### Spécialisation Bac+5 (Masters\*)

- Communication
- Marketing\*
- Ressources Humaines\*

\*Titres FEDE (Fédération des écoles)



#### Paris

20, rue de Chabrol  
75010 Paris  
Tel : 01 47 70 85 03

 Gare de l'Est

#### Lille

6-8, Bvd Denis Papin  
59000 Lille  
Tel : 03 20 42 78 50



d'informations sur

[www.isefac.org](http://www.isefac.org)



### Les écoles de commerce

Certains cursus des écoles supérieures de commerce peuvent être effectués en formation continue. Renseignez-vous directement auprès des établissements.

Voir liste5 du carnet d'adresses.

### Les universités

La plupart des diplômes universitaires peuvent être préparés dans le cadre de la formation continue.

Adressez-vous aux SCUIO des universités: [www.scuio.org/scuioip\\_localisation.htm](http://www.scuio.org/scuioip_localisation.htm).

#### EN RÉGION AUSSI!

Les conseils régionaux sont responsables du financement et du suivi d'actions de formation en région. Consultez leur site et n'hésitez pas à solliciter également les CRIJ pour en savoir plus sur ce qui existe près de chez vous.

Cf. dossier Actuel-Cidj *Le réseau Information Jeunesse* n°1.01.

### Le CNAM

Le CNAM (Conservatoire national des Arts et Métiers) propose toutes les modalités possibles pour suivre une formation: en cours du jour, en cours du soir ou le samedi, en stage, à distance, en alternance par l'apprentissage. Les formations du CNAM sont accessibles via 150centres de formation en métropole et en outre-mer, regroupés autour de 28centres régionaux. De nombreuses formations y sont proposées dans le domaine du marketing. [www.cnam.fr](http://www.cnam.fr)

Pour en savoir plus p.8

Les organismes de référence p.8

Les formations universitaires p.8

Les écoles de commerce p.9

Formation continue p.12

# Carnet d'adresses

## LISTE1

### Pour en savoir plus

#### LIRE

#### Les Métiers du marketing, de la vente et de la pub

Lognes, Marne-la-Vallée: Onisep, septembre 2008. (Parcours). 12 Des dizaines d'offres d'emploi attendent les jeunes diplômés bac +2 ou +3 formés aux techniques de vente. Le marketing et la publicité recherchent également des jeunes diplômés armés de préférence d'un bac +5. Cet ouvrage fait le point sur les débouchés dans ces secteurs et les meilleurs profils à l'embauche.

#### Les Métiers de la pub et du marketing

Fabien Baugard, Marie-Lorène Giniès. Levallois-Perret: Studyrama, février 2007. (Guides J) ISBN 978-2-84472-947-7. 11,95 Cet ouvrage présente successivement chacun des métiers liés à la publicité (commerciaux et créatifs) et au marketing. Les formations universitaires, BTS et formations dispensées dans les écoles de commerce, de communication et d'art font l'objet d'une description détaillée.

Pour en savoir plus, pensez au CRIJ de votre réseau [www.crij.com/crij](http://www.crij.com/crij)

## SURFER

[www.les-metiers-du-marketing.com](http://www.les-metiers-du-marketing.com)

Éditeur: les-metiers-du-marketing.com Les métiers de la vente et du marketing sont en pleine mutation. Ils évoluent vers des fonctions de veille, d'études, d'observatoire, etc. Ce site présente les différents métiers en précisant le profil recherché, les perspectives d'avenir et les fourchettes de salaires.

## LISTE2

### Les organismes de référence

#### Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie (ACFCI)

46 avenue de la Grande Armée CS 50071 75858 Paris Cedex 17 Tél: 01 40 69 37 00 [www.acfci.cci.fr](http://www.acfci.cci.fr)

#### Association des agences-conseils en communication (AACC)

40 boulevard Malesherbes 75008 Paris Tél: 01 47 42 13 42 [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr) Syndicat professionnel des agences-conseils en communication, publicité, marketing...

#### Conférence des grandes écoles

60 boulevard Saint-Michel 75272 Paris Cedex 06 Tél: 01 43 26 25 57 [www.cge.asso.fr](http://www.cge.asso.fr) La Conférence des grandes écoles est une association de grandes écoles d'ingénieurs, de management et de haut enseignement reconnues par l'État et délivrant un diplôme national sanctionnant au moins 5 ans d'études après le baccalauréat. Elle informe sur l'actualité des grandes écoles et tient une liste des mastères spécialisés qu'elle accrédite: [www.cge.asso.fr/cadre\\_accréditations.html](http://www.cge.asso.fr/cadre_accréditations.html)

#### Union française du marketing digital (UFMD)

60 rue La Boétie 75008 Paris Tél: 01 42 56 38 86 [www.ufmd.org](http://www.ufmd.org) Fédération d'associations professionnelles représentatives des différents intervenants du secteur.

## LISTE3

### Les formations universitaires

#### Licences professionnelles et masters professionnels spécialisés en marketing.

Pour obtenir les adresses des universités citées ci-dessous, contactez les services d'information et d'orientation des universités : [www.scuio.org/scuioip\\_localisation.htm](http://www.scuio.org/scuioip_localisation.htm).

#### Licences professionnelles

- Activités et techniques de communication, métiers des télé-services: Amiens.
- Assurance, banque, finance, spécialité management financier et marketing des services: Grenoble 2.
- Commerce, option marketing et logistique agroalimentaire: Chambéry.
- Commerce, option marketing manager opérationnel: Université catholique de Lille.
- Commerce, option marketing opérationnel: Nancy 2.
- Commerce, option marketing relationnel et négociation: Aix-Marseille 3.
- Commerce, spécialité gestion et marketing du secteur vitivinicole: Grenoble 2.
- Commerce, spécialité marketing et commercialisation des services: Saint-Étienne.
- Commerce, spécialité mercatique: Paris 11.
- Commercialisation des biens et services interentreprises, orientation marketing: Artois, Université catholique de Lille.
- E-commerce, e-marketing: Lille 2.
- Études statistiques, sondages et marketing: Grenoble 2.
- Management des organisations, mention réseaux et entreprises, option réseaux et techniques de marketing: Aix-Marseille 2.
- Management des organisations, option management opérationnel des centres de contact client: Lyon 2.
- Marketing, commerce, vente: Clermont-Ferrand 1.
- Marketing des services et technologies de l'information et de la communication: La Rochelle.
- Marketing et commerce sur internet, les métiers du e-business, options e-commerce, communication et gestion de l'information, marketing relationnel: Évry.
- Marketing et nouvelles technologies de l'information et de la communication: Tours.
- Multimédia, option marketing web: Corte.
- Statistique décisionnelle en marketing: Bretagne-Sud

#### Masters professionnels

- Affaires internationales: Angers, Littoral.
- Charge d'études économiques et marketing: Pau.
- Communication marketing: Grenoble 2.
- Communication marketing intégrée/Integrated Marketing Communication: Paris Dauphine.

- Communication organisationnelle: Nice.
- Communications: IEP Paris.
- Droit, économie et marketing des industries de santé: Paris 5.
- Droit et marketing: Poitiers.
- Économétrie et statistique appliquée: Orléans.
- Études de marches et prises de décision marketing: Nantes.
- Géomarketing et stratégies territoriales des entreprises et des Institutions publiques: Paris 12.
- Géomarketing, intelligence géographique et aide à la décision: Lyon 3.
- Géomatique, géomarketing et multimédia: Paris 8.
- Gestion commerciale des PME (management des activités de service): Poitiers.
- Gestion commerciale et marketing: Nancy 2.
- Gestion de la qualité nutritionnelle et marketing des produits alimentaires: Lille 1.
- Ingénierie marketing: Grenoble 2.
- Langues et affaires économiques internationales: Paris 3.
- Management des études marketing: Cergy-Pontoise.
- Management des événements et des loisirs sportifs: Paris 11.
- Management des produits de l'enfant: Poitiers.
- Management du commerce international: Aix-Marseille 3.
- Management et ingénierie des sports de glisse: Bordeaux 1, Pau.
- Management et marketing international: Rennes 2.
- Management international de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire: Institut catholique de Paris, Versailles.
- Marketing: Bordeaux 4, Caen, Clermont-Ferrand 1, Dijon, La Réunion, Paris 1, Paris Dauphine, Rouen, Toulouse 1.
- Marketing appliqué: Aix-Marseille 3.
- Marketing, chef de produit: Paris 12.
- Marketing, communication, culture: Lille 1.
- Marketing de la santé: Paris 6.
- Marketing de l'innovation: Metz.
- Marketing des nouvelles technologies de l'information et de la communication: Montpellier 2.
- Marketing des produits et services de santé: Nantes.
- Marketing des services: Brest, La Rochelle, Lille 2, Tours.
- Marketing des services et Revenue Management: Angers, Université catholique de l'Ouest.
- Marketing direct et vente à distance: Lille 1.
- Marketing et communication des entreprises: Paris 2.



- Marketing et communication des services: Lyon 3.
- Marketing et gestion du sport: Strasbourg 2.
- Marketing et management de la banque et de l'assurance: Dijon.
- Marketing et management des entreprises du secteur de santé: Lille 1.
- Marketing et NTIC: Angers.
- Marketing et pratiques commerciales: Paris 1.
- Marketing et production: Orléans.
- Marketing et production de services: Marne-la-Vallée.
- Marketing et stratégie: Poitiers.
- Marketing, études des marchés et commercialisation: Nice.
- Marketing et vente: Paris 6.
- Marketing et vente en milieu industriel: Lyon 3.
- Marketing général et sectoriel: Montpellier 1.
- Marketing industriel international et innovations: Lille 1.
- Marketing international: Lille 2, Lyon 3.
- Marketing international et négociations: Université catholique de Lille.
- Marketing management: Strasbourg 3.
- Marketing opérationnel international: Paris 10.
- Marketing pharmaceutique: Paris 11.
- Marketing, public et communication: Paris 4.
- Marketing quantitatif: Grenoble 2.
- Marketing stratégique et opérationnel: Rennes 1.
- Marketing vente en B to B: Lyon 3.
- Métiers de la recherche clinique, marketing et management en secteur biomédical: Lille 2.
- Métiers du marketing, du commerce et des études: Lille 1.
- Vins de Champagne, gestion, législations, marketing et ingénierie de la qualité: Reims.

### Masters de recherche

- Approches organisationnelles des pratiques de management: Angers.
- Évolutions technologiques, organisationnelles et stratégiques: Versailles.
- Gestion des organisations: Paris 2.
- Gestion et dynamique des organisations: Institut catholique de Paris, Paris 10.
- Management: Pau, Strasbourg 3.
- Management et stratégie: Paris 12.
- Management, finance et contrôle stratégiques: FUPL, Toulon.
- Modélisation appliquée à l'économie et à la gestion: Paris 10.
- Politique générale des organisations: Paris Dauphine.
- Recherche en organisation: Grenoble 2.
- Recherche et conseil en sciences de gestion: Caen, LeHavre, Rouen.
- Sciences de gestion: Aix-Marseille 3, Brest, Dijon, Metz, Montpellier 1, Montpellier 2, Montpellier 3, Nancy 2, Nice, Poitiers.

- Sciences de gestion, administration des affaires: Lille 2.
- Sciences de gestion: approches organisationnelles des pratiques de management: Nantes.
- Sciences des organisations et des institutions: Montpellier 3.
- Sciences du management: Amiens, Limoges, Tours, Valenciennes.
- Sciences et métiers de la gestion: Clermont-Ferrand 1.
- Stratégie et management des organisations: Lille 1.
- Stratégie, management et finance organisationnelle: Lyon 3.
- Théorie et pratique de l'innovation: Paris Dauphine.

### LISTE4

## Les écoles de commerce

**Les établissements ci-dessous recrutent après une classe préparatoire. Ils sont classés en 6 groupes: ESC, IFAG, écoles publiques, écoles consulaires, écoles privées et associations, écoles privées hors contrat.**

### ESC - Écoles supérieures de commerce

**06902 Sophia-Antipolis Cedex**  
CERAM Business School  
École supérieure de commerce de Nice  
60 rue Dostoïevski - BP 085  
Tél: 0820 42 44 44  
www.ceram.fr  
Master in Management, diplôme de l'École supérieure de commerce du CERAM Business School  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes prépa +concours BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +concours PASSERELLE 1  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +3/+4 + concours PASSERELLE 2  
Durée: 3 ans. Coût: 7550 /an

**10002 Troyes Cedex**  
École supérieure de commerce de Troyes - ESC Troyes  
217 av. Pierre Brosolette - BP 710  
Tél: 03 25 71 22 22  
www.groupe-esc-troyes.com  
diplôme de l'ESC Troyes  
Admission:  
- concours classes préparatoires HEC (banque commune d'épreuves, BCE)  
- concours titulaires bac +2/3/4 (banque d'épreuves PASSERELLE)  
- concours titulaires diplômes étrangers (équivalent bac +2/3/4)  
- VAE sur dossier  
Durée: 3 ans, 2 ans après un bac +3/4; 3<sup>e</sup> année en apprentissage.  
Coût: 6200 /an

**13288 Marseille Cedex 9**  
Euromed Marseille  
École de management  
Domaine de Luminy - BP 921  
Tél: 04 91 82 78 00  
www.euromed-marseille.com  
diplôme du programme ESC d'Euromed Marseille  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: prépa +concours ECRICOME  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +Concours TREMPIN 1  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année: bac +3 ou plus +Concours TREMPIN 2  
Durée: 3 ans. Coût: 7200 /an +250 de support pédagogique

**14052 Caen Cedex 4**  
École de management de Normandie - Campus de Caen - EM Normandie  
9 rue Claude Bloch  
Tél: 02 31 46 78 78  
www.ecole-management-normandie.fr  
master École de management de Normandie  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes prépa +concours BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +concours PASSERELLE 1  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année: bac +3/4 +concours PASSERELLE 2  
Durée: 3 ans (formation initiale)/2 ans (formation continue: 22 sessions mensuelles de 4 jours consécutifs).  
Coût: 6350 (1<sup>re</sup> année), 6750 (2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années); 9900 en formation continue

**17024 La Rochelle Cedex 1**  
École supérieure de commerce de La Rochelle - ESC La Rochelle  
Les Minimes  
102 rue des Coureilles  
Tél: 05 46 51 77 00  
www.esc-larochelle.fr  
diplôme de l'ESC La Rochelle  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes prépa +concours BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +concours PASSERELLE 1  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +3/+4 + concours PASSERELLE 2  
Durée: 3 ans. Coût: 6600

**21006 Dijon Cedex**  
École supérieure de commerce de Dijon - ESC Dijon Bourgogne  
29 rue Sabin  
BP 50608  
Tél: 03 80 72 59 00  
www.escdijon.com  
diplôme de l'ESC Dijon  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes prépa +concours BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +concours PASSERELLE 1  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année: bac +3/4 +concours PASSERELLE 2  
Durée: 3 ans. Coût: non communiqué

**29238 Brest Cedex 3**  
École supérieure de commerce de Bretagne Brest - ESC Bretagne Brest  
2 avenue de Provence  
BP CS 23812  
Tél: 02 98 34 44 44  
www.esc-bretagne-brest.com  
diplôme de l'ESC grande école en management  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes préparatoires +concours national  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +concours PASSERELLE  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +3/4 +concours PASSERELLE  
Durée: 3 ans (possibilité de contrat d'apprentissage en 3<sup>e</sup> année).  
Coût: 6200 /an

**31068 Toulouse Cedex 7**  
École supérieure de commerce de Toulouse - ESC Toulouse  
20 boulevard Lascrosses  
BP 7010  
Tél: 05 61 29 49 49  
www.esc-toulouse.fr  
diplôme de l'ESC Toulouse  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: prépa +concours BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +concours propre ou bac +3/4  
Durée: 3 ans. Coût: 8000 /an

**33405 Talence Cedex**  
Bordeaux École de Management - BEM  
680 cours de la Libération  
Tél: 05 56 84 55 55  
www.bem.edu  
diplôme de l'ESC  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes prépa +concours ECRICOME  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +concours TREMPIN 1  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année: bac +3/4 +concours TREMPIN 2  
Durée: 3 ans. Coût: 7760 /an

**34185 Montpellier Cedex 4**  
École supérieure de commerce de Montpellier - ESC Montpellier  
2300 avenue des Moulins  
Tél: 04 67 10 25 00  
www.supdeco-montpellier.com  
diplôme de l'ESC Montpellier  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: prépa +concours BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +concours PASSERELLE 1  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année: bac +3/4 +concours PASSERELLE 2  
Durée: 3 ans. Coût: 7000 /an

**35065 Rennes Cedex**  
ESC Rennes School of Business  
2 rue Robert d'Arbrissel  
BP CS 76522  
Tél: 02 99 54 63 63  
www.esc-rennes.fr

diplôme de l'École supérieure de commerce de Rennes  
Admission:  
- classes prépa +concours BCE  
- diplômés bac +2 +concours PASSERELLE 1  
- diplômés bac +3/4 +concours PASSERELLE 2  
Durée: 3 ans ou 4 ans si 1 an en entreprise. Coût: 7400 la 1<sup>re</sup> année, 7200 la 2<sup>e</sup> année, 6900 la 3<sup>e</sup> année

**37205 Tours Cedex 3**  
Groupe École supérieure de commerce et de management Tours-Poitiers Campus de Tours  
1 rue Léo Delibes  
BP 0535  
Tél: 02 47 71 71 71  
www.escem.fr  
master en management (diplôme grande école)  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes prépa +concours ECRICOME  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +concours TREMPIN  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +3/+4 + concours TREMPIN 2  
Durée: 3 ans. Coût: 6860 /an

**38003 Grenoble Cedex 01**  
Grenoble École de Management  
12 rue Pierre Semard  
BP 127  
Tél: 04 76 70 60 60  
www.grenoble-em.com  
diplôme d'études supérieures en management de l'ESC Grenoble  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: prépa +concours CCIP  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +PASSERELLE 1  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année: bac +3/4 +PASSERELLE 2  
Durée: 3 ans ou 2 ans via le concours Passerelle.  
Coût: 7920 (1<sup>re</sup> année) +support pédagogique (930 ), 8480 (2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années) +support pédagogique (670 ).

**42009 Saint-Étienne Cedex 2**  
École supérieure de commerce de Saint-Etienne - ESC Saint-Etienne  
51-53 cours Fauriel  
BP 29  
Tél: 04 77 49 24 50  
www.esc-saint-etienne.fr, www.bachelor-egc.fr  
Diplôme de l'ESC Saint-Etienne  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes prépa +concours BCE; titulaires Bac +2 +concours PASSERELLE 1  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +3 +concours PASSERELLE 2  
- titulaires de diplômes étrangers: sur concours AETDE  
Durée: 3 ans (apprentissage en 3<sup>e</sup> année uniquement). Coût: 7100/an

**44312 Nantes Cedex 3**  
Audencia Nantes  
École de management  
8 route de la Jonelière  
BP 31222  
Tél: 02 40 37 34 34  
www.audencia.com  
diplôme d'AUDENCIA Grande École  
Admission:  
- accès en 1<sup>re</sup> année: banque commune d'épreuves (BCE) pour les élèves issus des classes prépa  
- accès en 2<sup>e</sup> année: concours AST (admission sur titre) propre à Audencia pour les titulaires d'un diplôme de niveau licence  
Durée: 4 ans (dont 1 année en entreprise). Coût: 7600 /an

**59777 Lille**  
École supérieure de commerce de Lille - ESC Lille  
Avenue Willy Brandt  
Tél: 03 20 21 59 62  
www.esc-lille.fr  
diplôme de l'ESC Lille - Master en management international (MIM) et International Master in Management (IMIM)  
Admission:  
- concours BCE  
- concours PASSERELLE 1 & 2  
Durée: 3 ans (2 ans selon le niveau des candidats). Coût: 8487 /an

**60200 Compiègne**  
École supérieure de commerce de Compiègne - ESC Compiègne  
32 rue Hippolyte Bottier  
Tél: 03 44 38 55 00  
www.esc-compiegne.com  
Chargé d'affaires financières et commerciales  
Admission:  
- admission postbac en classe prépa intégrée (cycle 5 ans)  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes prépa +concours interne  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +concours  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année: bac +3 +concours  
Durée: 3 ans (5 ans si classe prépa intégrée). Coût: 5500 /an

**63037 Clermont-Ferrand**  
École supérieure de commerce de Clermont-Ferrand - ESC Clermont-Ferrand  
4 boulevard Trudaine  
Tél: 04 73 98 24 24  
www.esc-clermont.fr  
diplôme de l'ESC Clermont master en management  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes prépa +concours BCE  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +concours PASSERELLE 1  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +3 +concours PASSERELLE 2  
Durée: 3 ans. Coût: 6600 /an

**64075 Pau Cedex**  
École supérieure de commerce de Pau - ESC Pau  
Campus universitaire  
3 rue Saint-John Perse - BP 7512  
Tél: 05 59 92 64 64  
www.esc-pau.fr  
diplôme de l'ESC Pau  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes prépa +concours BCE  
- admission parallèle: concours PASSERELLE  
Durée: 3 ans et demi.  
Coût: 7750 /an

**69134Écully Cedex**  
École de management de Lyon - EM Lyon - ESC Lyon  
23 avenue Guy de Collongue  
BP 174  
Tél: 04 78 33 78 00  
www.em-lyon.com  
diplôme de l'ESC  
Admission: concours CCIP et concours propre  
Durée: 3 ans. Coût: 7700 la 1<sup>re</sup> année, 7900 la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> année

**73381 Le Bourget-du-Lac Cedex**  
École supérieure de commerce de Chambéry - ESC Chambéry Savoie Technolac  
12 avenue du Lac d'Annecy  
Tél: 04 79 25 32 54  
www.esc-chambery.fr  
Diplôme de l'ESC Chambéry  
Admission:  
- 1<sup>re</sup> année: concours BCE pour étudiants des classes prépa; concours Passerelle 1 pour les titulaires d'un Bac +2  
- 2<sup>e</sup> année: concours PASSERELLE 2 pour les titulaires d'un Bac +3/+4  
Durée: 3 ans. Coût: 6990 /an

**76087 LeHavre Cedex**  
École de management de Normandie - Campus duHavre - EM Normandie  
30 rue de Richelieu  
Tél: 02 32 92 59 99  
www.em-normandie.fr  
master École de management de Normandie  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes prépa +concours BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +concours PASSERELLE 1  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année: bac +3/4 +concours PASSERELLE 2  
Durée: 3 ans (formation initiale)/ 2 ans (formation continue: 22 sessions mensuelles de 4 jours consécutifs).  
Coût: 6350 (1<sup>re</sup> année), 6750 (2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années); 9900 en formation continue

**76825 Mont-Saint-Aignan Cedex**  
École supérieure de commerce de Rouen - ESC Rouen  
1 rue du Maréchal Juin - BP 215  
Tél: 02 32 82 57 00  
www.groupe-esc-rouen.fr

diplôme de l'ESC de Rouen  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes prépa +concours ECRICOME  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +TREMPIN 1  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année: bac +3/4 +TREMPIN 2  
Durée: 3 ans  
Coût: 7850 /an

**80038 Amiens Cedex 1**  
École supérieure de commerce d'Amiens - ESC Amiens  
18 place Saint-Michel  
Tél: 03 22 82 23 00  
www.supco-amiens.fr  
diplôme de l'ESC  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: prépa +concours BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +Passerelle 1  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année: bac +3/4 +Passerelle 2  
Durée: 3 ans. Coût: non communiqué

**86001 Poitiers Cedex 3**  
Groupe École supérieure de commerce et de management Tours-Poitiers Campus de Poitiers  
11 rue de l'Ancienne Comédie  
BP 5  
Tél: 05 49 60 58 00  
www.escem.fr  
master en management (diplôme grande école)  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes prépa +concours ECRICOME  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +concours TREMPIN  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +3/+4 + concours TREMPIN 2  
Durée: 3 ans. Coût: 6860 /an

### IFAG - Instituts de formation aux affaires et à la gestion

Les IFAG préparent au titre certifié de responsable opérationnel de centre de profit (ROCP). La formation dure 3ans.

**03100 Montluçon**  
IFAG Montluçon  
13 boulevard Carnot  
Tél: 04 70 02 50 50  
www.ifag.com  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +concours IFAG  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année: bac +3/4 +concours IFAG ou bac +2 et 3 ans d'expérience professionnelle  
Coût: 5600 /an; 5900 pour les admissions directes en 2<sup>e</sup> année

**14000 Caen**  
IFAG Caen  
13 rue Antoine Cavalier  
Tél: 02 31 93 22 43  
www.ifag.com



**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: bac +2  
+dossier +concours IFAG  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année:  
bac +3/4 +dossier +concours IFAG  
Coût: non communiqué

**30035 Nîmes Cedex 1**

IFAG Nîmes  
417 rue Georges Besse  
Tél: 04 66 87 96 60  
www.ifag.com

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: bac +2  
+concours IFAG  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +3  
+concours IFAG  
Coût: 5900 /an

**31672 Labège Cedex**

IFAG Toulouse  
Avenue L'Occitane  
BP 77251  
Tél: 05 61 39 24 25  
www.ifag.com

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: bac +2  
+concours IFAG  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année:  
bac +3/4 +concours IFAG  
Coût: 6200 /an

**35067 Rennes Cedex**

IFAG Rennes  
23 rue Louis Kerautret-Botmel  
BP C 36714  
Tél: 02 99 86 94 33  
www.ifag.com

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: bac +2  
+concours IFAG  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +3  
ou bac +2 avec expérience profes-  
sionnelle +concours IFAG  
Coût: 6000 /an

**49066 Angers Cedex 01**

IFAG Angers  
22 rue Alexandre Fleming  
Tél: 02 41 39 13 59  
www.ifag.com

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: bac +2  
+concours IFAG  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +3 ou  
bac +2 avec expériences profes-  
sionnelles +concours IFAG  
Coût: 6000 /an

**69258 Lyon Cedex 09**

IFAG Lyon  
CP 608  
47 rue Sergent Michel Berthet  
Tél: 04 72 85 72 85  
www.ifag.com

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: bac +2  
ou prépa +concours IFAG  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année:  
bac +3/4 +concours IFAG  
Coût: 6200 /an

**75012 Paris**

IFAG Paris  
25 rue Claude Tillier  
Tél: 01 46 59 26 36  
www.ifag.com

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: bac +2  
+dossier +concours IFAG  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année:  
bac +3/4 +dossier +concours IFAG  
Coût: 6500 /an

**89005 Auxerre Cedex**

IFAG Auxerre  
6 route de Monéteau  
BP 303  
Tél: 03 86 49 26 09  
www.ifag.com

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: bac +2  
+concours IFAG  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année:  
bac +3/4 +concours IFAG  
Coût: 5800 /an

**Écoles publiques**

**59942 Dunkerque Cedex 2**

Institut supérieur de commerce  
international de Dunkerque - ISCID  
129 avenue de la Mer  
BP 69

Tél: 03 28 29 29 28

www.iscid.com

diplôme supérieur de commerce  
international

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: concours  
BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année:  
bac +2 +concours propre  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année:  
bac +3/4 +concours propre  
Durée: 3 ans (5 ans si cursus prépa  
intégrée accessible après bac).  
Coût: 4500 /an

**67085 Strasbourg Cedex**

École de Management Strasbourg  
61 avenue de la Forêt-Noire

Tél: 03 90 41 42 00

www.em-strasbourg.eu

Master grande école en management

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: prépa  
+concours BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année:  
bac +2 +concours PASSERELLE 1  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année:  
bac +3/4 +concours PASSERELLE 2  
Durée: 3 ans (contrat d'apprentissage  
possible en 3<sup>e</sup> année) ou 4 ans  
si double diplôme. Coût: 5100 /an

**91011Évry Cedex**

TELECOM École de management  
9 rue Charles Fourier

Tél: 01 60 76 42 18

www.telecom-em.eu

diplôme d'études supérieures  
de gestion de TELECOM École de  
Management

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: classes  
prépa +concours BCE  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes  
préparatoires ENS Cachan ou bac  
+2 +concours propre TELECOM  
management  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année:  
bac +3 ou équivalent  
Durée: 3 ans (4 ans avec une année  
en entreprise ou double diplôme MSG  
de l'université Paris 9 Dauphine).  
Coût: 1060 /an

**Écoles consulaires**

**75543 Paris Cedex 11**

European School of Management -  
ESCP - EAP  
79 avenue de la République  
Tél: 01 49 23 20 00

www.escp-eap.eu

Master en management ESCP-EAP

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: prépa  
+concours BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année:  
bac +2 +concours  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année:  
bac +3 +concours  
Durée: 3 ans. Coût: 7400 /an

**78351 Jouy-en-Josas Cedex**

École des hautes études commerciales  
- HEC

1 rue de la Libération

Tél: 01 39 67 70 00

www.hec.fr

Diplôme de l'école HEC

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: concours  
CCIP (après classes prépa)  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +3  
+concours commun d'admission  
directe (CAD) ou accords de double  
diplôme  
- admission en 2<sup>e</sup> année: diplômes  
étrangers équivalents à la licence  
française dans le cadre du SAI (Service  
des admissions internationales) ou  
accords de partenariat de recrutement  
- admission en 3<sup>e</sup> année dans le  
cadre d'accord de doubles diplômes  
européens  
Durée: 3 ans ou 4 ans si année  
d'alternance entre la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> année.  
Coût: 8300 /an (pour admission  
après prépa)

**Écoles privées et associations**

**54000 Nancy**

ICN Business School - ICN  
13 rue Michel Ney

Tél: 03 54 50 25 00

www.icn-groupe.fr

diplôme de ICN grande école

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: classes  
prépa +concours ECRICOME  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année:  
bac +2 +concours TREMPIN 1

- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année:  
bac +3/4 +concours TREMPIN 2  
Durée: 3 ans. Coût: 7350 /an  
(1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> années), 6780 (3<sup>e</sup> année)

**59046 Lille Cedex**

EDHEC Business School - EDHEC  
58 rue du Port  
Tél: 03 20 15 45 00  
www.edhec.com

**Autre site:**

Nice Campus  
393 Promenade des Anglais  
BP 3116 - 06202 Nice Cedex 3  
Tél: 04 93 18 99 66

diplôme de l'EDHEC

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: prépa  
+concours propre (organisé dans  
le cadre du concours BCE)  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année:  
bac +2 +concours propre  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année:  
bac +3 +concours propre  
Durée: 3 ans. Coût: 8500 /an

**75116 Paris**

Institut supérieur de gestion - ISG  
8 rue de Lota  
Tél: 01 56 26 26 26

www.isg.fr

Diplôme de l'ISG

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: classes  
prépa +concours BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année:  
bac +2 +concours propre  
Durée: 3 ans.  
Coût: 1<sup>re</sup> année: 7465 , 2<sup>e</sup> année:  
7470 , 3<sup>e</sup> année: 7500

**75017 Paris**

Institut supérieur du commerce -  
ISC Paris  
22 boulevard du Fort de Vaux  
Tél: 01 40 53 99 99

www.iscparis.fr

diplôme de l'ISC de Paris

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année: prépa  
+concours BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année:  
bac +2 +concours propre  
(1 session/mois à partir de février)  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année:  
bac +3/4 +concours propre  
(1 session/mois à partir de février)  
Durée: 3 ans. Coût: 8505 /an

**75019 Paris**

Institut des hautes études économi-  
ques et commerciales - INSEEC

31 quai de la Seine

Tél: 01 42 09 98 39

www.inseec-france.com

diplôme INSEEC

**Admission:**

- admission en 1<sup>re</sup> année:  
prépa +concours (banque commune  
d'épreuves écrites BCE)  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année:  
bac +2 +concours INSEEC  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année:  
bac +3/4 +concours INSEEC  
Durée: 3 ans. Coût: 7990 /an



**77185 Lognes**

École supérieure de management en alternance - ESM-A  
54/56 rue de la Maison Rouge  
Tél: 01 64 62 63 64  
www.esm-a.com  
Titre certifié responsable en gestion - niveau II  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes prépa +concours propre ou bac +2/3 +concours propre  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +3 (commerce, économie ou gestion) +concours propre  
Durée: 3 ans (formation alternée: 2 jours à l'école, 3 jours en entreprise).  
Coût: frais d'inscription annuels:  
- 950 (1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> années)  
- 520 (3<sup>e</sup> année)  
NB: les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise (dans le cadre d'une convention de stage)

**95021 Cergy-Pontoise Cedex**

ESSEC Business School - ESSEC  
Avenue Bernard Hirsch  
BP 50105  
Tél: 01 34 43 30 00  
www.essec.edu  
diplôme de l'ESSEC MBA  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: prépa +concours BCE  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +4/5 sur dossier, tests et entretien  
Durée: 4 ans; 2 ans si admission en 2<sup>e</sup> année; possibilité de contrat d'apprentissage à partir de la 2<sup>e</sup> année.  
Coût:  
- admission sur concours: 9205 (période initiale), 10800 (MBA1), 10100 (MBA2)  
- admission sur titre: 13245 (1<sup>re</sup> année), 10700 (2<sup>e</sup> année)  
- 8000 (3<sup>e</sup> année); 7750 (4<sup>e</sup> année)

**Écoles privées hors contrat**

**75007 Paris**

École supérieure libre sciences commerciales appliquées - ESLSCA  
1 rue Bougainville  
Tél: 01 45 51 32 59  
www.eslsc.fr  
diplôme ESLSCA grande école  
Admission:  
- admission en 1<sup>re</sup> année: classes prépa +concours propre  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac +2 +concours  
- admission parallèle en 2<sup>e</sup> année: bac +3/4 +concours  
Durée: 3 ans. Coût: 7750 /an

**75011 Paris**

École supérieure de gestion - ESG Paris  
25 rue Saint-Ambroise  
Tél: 01 53 36 44 00  
www.esg.fr  
diplôme de l'ESG

Admission:

- admission en 1<sup>re</sup> année: bac +test TAGE +entretien  
- admission en 3<sup>e</sup> année: classes prépa ou bac +2 +test TAGE 2 +entretien  
- admission en 4<sup>e</sup> année: bac +3/+4 + test TAGE  
Durée: 5 ans. Coût: 5950 (1<sup>re</sup> année), 5850 (2<sup>e</sup> année), 6550 (3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> années), 6300 (5<sup>e</sup> année)

**LISTE5**

**Formation continue**

**Ces établissements proposent des formations au marketing en formation continue. Liste non exhaustive.**

**29200 Brest Cedex 3**

École supérieure de commerce de Bretagne Brest - ESC Bretagne Brest  
2 avenue de Provence  
BP CS 23812  
Tél: 02 98 34 44 44  
www.esc-bretagne-brest.com  
Mastère spécialisé commerce international et marketing des produits alimentaires  
Durée: 1 an

**31068 Toulouse Cedex 7**

École supérieure de commerce de Toulouse - ESC Toulouse  
20 boulevard Lascrosses  
BP 7010  
Tél: 05 61 29 49 49  
www.esc-toulouse.fr  
Mastère spécialisé marketing et technologie agroalimentaire  
Durée: 1 an  
Mastère spécialisé marketing management et communication  
Durée: 1 an

**38003 Grenoble Cedex 01**

Grenoble École de Management  
12 rue Pierre Semard  
BP 127  
Tél: 04 76 70 60 60  
www.grenoble-em.com  
Mastère spécialisé management et marketing des territoires  
Durée: 1 an

**67085 Strasbourg Cedex**

IECS Strasbourg  
Pôle européen de gestion et d'économie  
61 avenue de la Forêt-Noire  
Tél: 03 90 41 42 00  
www.iecs.edu  
Master marketing management  
Durée: 1 an  
Coût: 4500

**69134Écully Cedex**

École de management de Lyon - EM Lyon - ESC Lyon  
23 avenue Guy de Collongue  
BP 174  
Tél: 04 78 33 78 00  
www.em-lyon.com  
Mastère spécialisé marketing et management des services  
Durée: 1 an  
Coût: 12400  
Mastère spécialisé stratégie internationale et marketing industriel  
Durée: 1 an  
Coût: 12400

**75003 Paris**

Conservatoire national des Arts et Métiers - CNAM  
292 rue Saint-Martin  
Tél: 01 40 27 23 30 (Info-formation)  
www.cnam.fr  
Magister mercatique-management  
Direction mercatique  
Durée: 1 an  
Coût: 3500  
Mastère spécialisé marketing distribution

**75006 Paris**

Centre de formation permanente  
4 rue Blaise Desgoffe  
Tél: 01 53 63 86 26  
www.u-paris2.fr/cfp  
Master professionnel M2 sciences de gestion spécialité marketing et communication des entreprises

**75011 Paris**

European School of Management - ESCP - EAP  
79 avenue de la République  
Tél: 01 49 23 20 00  
www.escp-eap.net  
Mastère spécialisé marketing et communication  
Durée: 1 an (en temps plein ou temps partagé)  
Coût: 14000

**76063 LeHavre Cedex**

CFA de l'Université duHavre  
25 rue Philippe Lebon  
BP 1123  
Tél: 02 32 74 44 67  
www.univ-lehavre.fr/enseign/cfa/index.html  
Master 1 et 2 management international Marketing international

**76821 Mont-Saint-Aignan Cedex**

Centre de Formation Continue - Université de Rouen  
17 rue Lavoisier  
Tél: 02 35 14 60 76  
www.univ-rouen.fr/formationcontinue  
Master management spécialité marketing

**76825 Mont-Saint-Aignan Cedex**

École supérieure de commerce de Rouen - ESC Rouen  
1 rue du Maréchal Juin  
BP 215  
Tél: 02 32 82 57 00  
www.esc-rouen.fr  
Mastère spécialisé marketing des produits de l'enfant et de l'adolescent  
Durée: 1 an  
Coût: 10500  
Mastère spécialisé études et décision marketing  
Durée: 1 an  
Coût: 10500

**77420 Champs-sur-Marne**

UFR sciences économiques et gestion  
Rue Galilée  
Tél: 0160957051  
www.univ-mlv.fr  
Master professionnel M2 management et ingénierie économique spécialité marketing et production de services

**92330 Sceaux**

Institut universitaire de technologie de Sceaux - IUT  
8 avenue Cauchy  
Tél: 01 40 91 24 99  
www.iut-sceaux.u-psud.fr  
Licence professionnelle commerce option mercatique

**92916 Paris-La Défense Cedex**

École supérieure du commerce extérieur de Paris - ESCE Paris  
Pôle universitaire Léonard de Vinci  
Tél: 01 41 16 73 76  
www.esce.fr  
Master management international (en partenariat avec IAE de Poitiers).  
Master administration des affaires-marketing international (partenariat IAE Lyon 3).  
Durée: 1 an



# Actuel Ile-de-France

L'alternance p.1

Formations privées  
en marketing p.2

## LISTE IDF 1

### L'alternance

**Les établissements ci-dessous proposent des formations dans le cadre du contrat d'apprentissage ou du contrat de professionnalisation.**

Contrat d'apprentissage: A  
Contrat de professionnalisation: CP

#### 75005 Paris

CFA universitaire Pierre et Marie Curie  
CFA UPMC  
Université Paris 6  
Case courrier 232  
4 place Jussieu  
Tél: 01 44 27 71 40  
www.cfa.upmc.fr  
Public  
Master 2 mention Sciences et management marketing vente: A

#### 75005 Paris

Institut d'administration des entreprises de Paris - IAE Paris  
Université Paris 1-Panthéon-Sorbonne  
21 rue Broca  
Tél: 01 53 55 28 00  
www.iae-paris.com  
Public  
Master pro M2 management des organisations marketing et pratiques commerciales: A

#### 75005 Paris

Université Paris 2  
Département université-entreprise  
12 place du Panthéon  
Tél: 01 44 39 86 05  
www.u-paris2.fr  
Public  
Master LMD professionnel M2 marketing et communication des entreprises: A

#### 75006 Paris

Centre de formation permanente  
Université Paris2  
4 rue Blaise Desgoffe  
Tél: 01 53 63 86 26  
www.u-paris2.fr/cfp  
Public  
Master professionnel M2 sciences de gestion spécialité marketing et communication des entreprises: A

#### 75231 Paris Cedex 05

Centre Panthéon, département sciences de gestion  
Université Paris 2  
Inscriptions M2 bureaux 107 & 108  
12 place du Panthéon  
Tél: 01 44 41 57 00  
www.u-paris2.fr  
Public

Master professionnel M2 sciences de gestion parcours marketing et communication des entreprises: A

#### 75009 Paris

Advancia - CCIP  
Chambre de commerce et d'industrie de Paris  
39 avenue Trudaine  
Tél: 01 49 70 61 00  
www.advancia.fr  
Consulaire  
Bachelor en management et entrepreneuriat trois filières: entrepreneuriat, management (commercial, marketing et communication, ressources humaines), finance et contrôle de gestion - niveau II  
Master en entrepreneuriat (diplômes visés par le ministère de l'Éducation nationale): A

#### 75010 Paris

École supérieure de commerce et de marketing - ISTECH  
12 rue Alexandre Parodi  
Tél: 01 40 03 15 68  
www.istech.fr  
Privé sous contrat  
diplôme de l'ISTECH commerce/marketing: A  
Modalités de recrutement: admission en 1<sup>re</sup> année: bac, concours TEAM, épreuves orales (si admissibles) admission en 2<sup>e</sup> année: bac +1 validé, concours TEAM, épreuves orales (si admissibles) admission en 3<sup>e</sup> année: bac +2, concours TEAM, épreuves orales (si admissible) admission en 4<sup>e</sup> année: bac +3, concours ISTECH (épreuves écrites et orales)  
Durée: 5 ans, A possible en 4 et 5<sup>e</sup> années

#### 75016 Paris

Études supérieures appliquées aux affaires - ESA3  
Groupe ESA (ESA3, ESIAE, ISGP)  
24 rue Hamelin  
Tél: 01 47 04 95 22  
www.groupeesa.com  
Privé hors contrat  
Certificat d'études supérieures appliquées aux affaires options en 4<sup>e</sup> année: affaires internationales; marketing; entrepreneuriat; finance, audit et contrôle: CP  
Modalités de recrutement: Admission en 1<sup>re</sup> année: bac ou bac +1 +tests +entretiens  
Admission en 2<sup>e</sup> année: niveau bac +2, classes prépa +tests +entretiens  
Admission en 3<sup>e</sup> année: bac +2 +tests +entretiens  
Durée: 4 ou 5 ans

#### 75775 Paris Cedex 16

UFR gestion  
Université Paris 9  
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny  
Tél: 01 44 05 44 05  
www.dauphine.fr  
Public  
Master professionnel M2 gestion mention marketing et stratégie parcours communication marketing intégrée: A

#### 77420 Champs-sur-Marne

UFR sciences économiques et gestion  
Université Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEMLV)  
Rue Galilée  
Tél: 0160957051  
www.univ-mlv.fr  
Public  
Master professionnel M2 management et ingénierie économique spécialité marketing et production de services: A

#### 78000 Versailles

CFA ISIPCA  
Chambre de commerce et d'industrie de Versailles-Val-d'Oise/Yvelines  
36 rue du Parc de Clagny  
Tél: 01 39 23 70 00  
www.isipca.fr  
Consulaire  
Master management international de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire, option management et marketing de la parfumerie et de la cosmétique: A

#### 78100 Saint-Germain-en-Laye

École supérieure de vente - Sup de V  
CCI Versailles  
51 boulevard de la Paix  
Tél: 01 39 10 78 78  
www.supdev.com  
Consulaire  
Master LMD M2 marketing opérationnel international: A  
Modalités de recrutement: bac +4 ou avec une M1

#### 78300 Poissy

AFIPE/CFA vente & commerce - AFIPE  
7 B enclos de l'Abbaye  
Tél: 01 39 79 63 50  
www.afipe.fr  
Privé sous contrat  
Licence professionnelle commerce, management et marketing des réseaux de distribution: A

#### 91025Évry Cedex

CFA universitaire EVE  
48 cours Blaise Pascal  
Tél: 01 60 79 54 00  
www.cfa-eve.fr  
Association  
Licence professionnelle marketing et commerce sur internet: A

#### 91025Évry Cedex

Institut universitaire de technologie d'Évry-Brétigny-Athis - IUT  
UniversitéÉvry-Val-d'Essonne  
Les Passages  
22 allée Jean Rostand  
Tél: 01 69 47 72 00  
www.iut.univ-evry.fr  
Public  
Licence professionnelle commerce option marketing et commerce sur internet: A  
Licence professionnelle marketing et instruments quantitatifs d'ingénierie économique: A, CP

#### 92000 Nanterre

Université Paris 10  
200 avenue de la République  
Tél: 01 40 97 78 30  
www.u-paris10.fr  
Public  
Master LMD M2 marketing opérationnel international: A

#### 92130 Issy-les-Moulineaux

Institut supérieur interprofessionnel de formation en alternance Sud - ISIFA SUD  
3 rue Vaudétard  
Tél: 01 40 95 13 00  
www.isifa.fr  
Privé sous contrat  
FQ marketing communication - niveau II: CP  
FQ marketing international - niveau II: CP  
FQ marketing négociation - niveau II: CP  
FQ assistant(e) technico-commercial(e) - niveau II: CP

#### 92160 Antony

C Institute  
C3 Groupe  
82 avenue de la Division Leclerc  
Tél: 01 42 37 12 34  
www.c3institute.com  
Privé hors contrat  
DEESMA (diplômes européens d'études supérieures spécialisation marketing - vente): CP  
Modalités de recrutement:  
Niv. bac +2  
Durée: 10 mois

#### 92200 Neuilly-sur-Seine

CELSA  
Université Paris 4  
77 rue de Villiers  
Tél: 01 46 43 76 02  
www.celsa.fr  
Public  
Master professionnel M1 information et communication spécialité marketing publicité et communication: CP



Master professionnel M2 information et communication parcours communication marketing management des médias: CP

#### 92330 Sceaux

Institut universitaire de technologie de Sceaux - IUT  
Université Paris Sud 11  
8 avenue Cauchy  
Tél: 01 40 91 24 99  
www.iut-sceaux.u-psud.fr

Public  
DUT techniques de commercialisation option marketing: A  
Durée: 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> années en apprentissage  
DUT techniques de commercialisation option marketing (en 1 an): A  
Licence professionnelle commerce option marketing, groupe multientreprises: A  
Licence professionnelle commerce option marketing, groupe Crédit agricole: A

#### 92980 Paris-La Défense Cedex

Association pour la formation dans les industries chimiques, parachimiques et pharmaceutiques de la région Ile-de-France - AFI 24  
18 rue Holme  
Immeuble Kupka A  
Tél: 01 49 67 03 00  
www.afi24.org  
Association  
Master professionnel marketing de la santé: A

#### 94130 Nogent-sur-Marne Cedex

Institut national de formation et d'application - INFA  
5-9 rue Anquetil  
Tél: 01 45 14 64 00  
www.infa-formation.com  
Association  
Diplôme européen d'études supérieures en marketing: CP

#### 94154 Rungis Cedex

Institut de formation commerciale permanente - IFOCOP  
3 rue du Caducée  
BP 368  
Tél: 01 46 87 24 05  
www.ifocop.fr  
Association  
Certificat de capacité professionnelle marketing stratégique et management commercial - niveau I: CP  
Modalités de recrutement: +25 ans, bac +4 ou plus, expérience professionnelle souhaitée  
Durée: 8 mois (1200heures)

#### 94410 Saint-Maurice

CFA Sup 2000  
Moulin de la Chaussée  
Place Jean Jaurès  
Tél: 01 43 53 68 00  
www.cfasup2000.net  
Privé  
DUT gestion administrative et commerciale: A, CP

DUT techniques de commercialisation: A, CP

Licence professionnelle commerce: marketing industriel et négociation des produits à forte valeur technologique: A, CP  
Licence professionnelle commerce: technico-commercial en milieu industriel: A, CP  
Licence professionnelle commerce option distribution management de rayon: A, CP  
Licence professionnelle commerce option distribution mention management du point de vente: A, CP  
Master LMD M2 sciences de gestion, mention management et conseil, spécialité management commercial: A, CP

#### 95011 Cergy-Pontoise Cedex

UFR Économie et gestion  
Université Cergy-Pontoise  
Site des Chênes  
33 Boulevard du Port  
Tél: 01 34 25 60 00  
www.u-cergy.fr  
Public  
Master professionnel M2 économie et gestion mention management, analyse et ingénierie économiques spécialité sciences du management parcours management des études marketing: A

#### 95031 Cergy-Pontoise

Institut universitaire de technologie Cergy-Pontoise - IUT  
Université Cergy-Pontoise  
Neuville-sur-Oise  
Rue d'Éragry  
Tél: 01 34 25 68 10  
www.iut.u-cergy.fr  
Public  
Licence professionnelle management et gestion commerciale dans les services (MGCS) option marketing des services: A

#### 75009 Paris

Pigier Paris  
67-69 rue de Douai  
Tél: 01 55 07 07 55  
www.pigier.com

#### 75010 Paris

École supérieure de commerce et de marketing - ISTE  
12 rue Alexandre Parodi  
Tél: 01 40 03 15 68  
www.istec.fr

#### 75010 Paris

Centre interentreprises de formation en alternance - CIEFA  
3 rue Pierre Dupont  
Tél: 01 40 38 51 00  
www.ciefa.com

#### 92130 Issy-les-Moulineaux

Institut supérieur interprofessionnel de formation en alternance Sud - ISIFA SUD  
3 rue Vaudétard  
Tél: 01 40 95 13 00  
www.isifa.fr

#### 92160 Antony

C3 Institute  
82 avenue de la Division Leclerc  
Tél: 01 42 37 12 34  
www.c3institute.com

#### 92798 Issy-les-Moulineaux Cedex 9

CEGOS  
11 rue René Jacques  
Tél: 01 55 00 90 00  
www.cegos.com

#### 92916 Paris-La Défense Cedex

École supérieure du commerce extérieur de Paris - ESCE Paris  
Pôle universitaire Léonard de Vinci  
Tél: 01 41 16 73 76  
www.esce.fr

## LISTE2 (IDF)

### formations privées en marketing

#### Ces établissements privés proposent des formations aux métiers du marketing.

##### 75008 Paris

Demos Formation  
20 rue de l'Arcade  
Tél: 01 44 94 16 16  
www.demos.fr

##### 75008 Paris

A-Bis Formation  
27 rue de la Bienfaisance  
Tél: 01 44 70 01 69  
www.a-bis.fr

