

Les Etats-Unis, première puissance mondiale

Introduction

Les Etats-Unis apparaissent aujourd'hui comme la seule superpuissance au monde. Maîtrisant un vaste espace, doté d'une population nombreuse et dynamique, ils conservent leur primauté économique et militaire. Le modèle libéral et le modèle culturel américains s'imposent au monde entier. Cependant, les mutations de l'économie du pays et l'affirmation des interfaces avec le Pacifique et l'Amérique du Nord entraînent une réorganisation du territoire.

I Les manifestations de la puissance étasunienne

Introduction

Première puissance économique mondiale, les Etats-Unis imposent également leur suprématie dans les domaines diplomatique et culturel et sont au centre d'un nouvel espace régional dynamique.

A La première économie du monde

Les Etats-Unis sont le premier pôle de la Triade. Ils produisent plus du quart du PIB mondial avec moins de 5% de la population du globe.

* L'industrie américaine demeure la plus puissante du monde. Malgré la concurrence étrangère et un recul relatif (20% de la production mondiale contre 30% en 1960), les Etats-Unis maintiennent leur leadership aussi bien dans la production de haute technologie que dans les branches plus traditionnelles.

* Le secteur tertiaire représente les trois quarts des emplois et plus de 70% du PIB américain. Les Etats-Unis sont le premier exportateur mondial de services avec 60 milliards de dollars d'excédents chaque année

* L'agriculture participe également à la suprématie économique du pays, même si elle n'emploie plus aujourd'hui qu'un peu plus de 2% des actifs. Très intégrée au complexe agro-industriel ("agribusiness"), elle permet aux Etats-Unis d'être le premier exportateur de produits agroalimentaires au monde.

L'économie américaine est une économie post-industrielle qui se recompose et s'adapte aux exigences du marché.

B La suprématie mondiale et le modèle américain

Les Etats-Unis sont le seul pays au monde à disposer de tous les attributs de la puissance

* Leur capacité militaire leur permet d'intervenir partout dans le monde, seuls ou sous couvert de l'ONU, comme lors de la "guerre du Golfe" en 1991. Depuis la chute du bloc communiste en Europe de l'Est, les Américains n'ont plus guère que des adversaires éparpillés.

* Leur puissance commerciale, même contestée par la concurrence asiatique et européenne, demeure la première au monde : les plus grandes firmes multinationales sont américaines et le dollar est la monnaie d'échanges internationale.

* Enfin, les Etats-Unis exportent leur modèle culturel. L'anglais est la langue des relations diplomatiques et du commerce international; la culture et la civilisation américaines se propagent dans le monde: (l'audiovisuel en est le fer de lance (cinéma,

télévision, internet. . .).

Une telle puissance permet encore d'évoquer l'hégémonie américaine sur le reste du monde.

C Les Etats-Unis dominant le continent Nord-américain

Depuis le 1er janvier 1994, l'Accord de Libre Echange Nord Américain (ALENA) réunit les Etats-Unis, le Canada et le Mexique dans un ensemble géographique dépourvu d'obstacles aux échanges de marchandises et de services

* Cet accord marque la volonté des Etats-Unis de former un bloc économique avec ses deux voisins, face au marché commun européen et à la concurrence du bloc asiatique. Les pays concernés par l'ALENA représentent un marché important (équivalent à celui de l'Union européenne) et offrent aux industriels américains des conditions de production proches de celles des pays d'Asie du Sud-Est.

* Sur le plan politique, cet accord pourrait constituer un moyen de pression sur les membres du GATT (et notamment les Européens) lors de futures négociations. L'ALENA peut également servir de modèle pour le développement des échanges commerciaux entre les pays du continent américain.

* Enfin, cet accord garantit la poursuite des réformes économiques au Mexique. Cela permettra aux Etats-Unis d'aider son voisin à réaliser une libéralisation de son économie, ce qui est indispensable pour attirer les investisseurs étrangers.

Au total, l'ALENA ne permet pas aux Etats-Unis de s'enrichir, mais de créer un bloc économique régional sous son contrôle direct.

Malgré la remise en cause de son hégémonie commerciale, les Etats-Unis conservent leur position de leader dans la plupart des domaines qui font la puissance d'un pays.

II Les facteurs de la puissance étasunienne

Introduction

La puissance des Etats-Unis s'explique par trois facteurs principaux: le dynamisme de sa population, la maîtrise de son territoire et les capacités d'adaptation de son économie.

A En quoi la population américaine est-elle un facteur de puissance ?

Avec 260 millions d'habitants, les Etats-Unis ont la troisième population mondiale

* Cette population croît au rythme de 1% par an, du fait de l'accroissement naturel (0,7%) et de l'immigration (0,3%). Il s'agit d'une population pluri-ethnique, où les Blancs demeurent majoritaires (200 millions), mais dans laquelle les minorités s'accroissent rapidement (Afro-américains, Hispaniques, Asiatiques et Indiens).

* La population américaine se caractérise par un haut niveau de qualification et un niveau de vie très élevé (" American way of life"). Elle est essentiellement urbaine et demeure plus mobile que dans les autres pays industrialisés (les flux migratoires internes sont à l'avantage de l'Ouest et du Sud du pays).

* Les Américains sont très attachés à la propriété, à la liberté d'entreprise et à leur modèle libéral. Cependant, il existe de fortes disparités sociales (35 millions de pauvres) et ethniques (les ghettos en sont l'image la plus frappante).

B Atouts et contraintes d'un territoire maîtrisé

Les Etats-unis ont su maîtriser un territoire immense et tirer parti de ses nombreux

atouts.

* L'immensité du territoire (9,3 millions de km²), la diversité des climats et la richesse des ressources naturelles offrent au pays de nombreuses possibilités: grand choix de cultures (du blé aux produits tropicaux), SAU importante (près de la moitié de l'espace américains), richesse en ressources énergétiques (hydrocarbures, charbon, hydroélectricité) et minérales

* Les contraintes naturelles (zones de sécheresse, "dust-bowl", disposition des reliefs) ont été surmontées par les Etats-Unis. Cependant, le gaspillage des ressources a entraîné une politique de préservation et d'économie, ce qui accentue la dépendance énergétique du pays.

* La traditionnelle mobilité des Américains, liée à l'esprit pionnier, a entraîné le développement d'un important réseau de communications: quadrillage efficace du territoire par les routes et les autoroutes, développement de nombreux aéroports près des pôles économiques du pays (les Etats-Unis possèdent 7 des 10 premiers aéroports mondiaux).

La mise en valeur du territoire américain a renforcé le poids des façades maritimes par rapport à l'intérieur du pays.

C Une économie post-industrielle qui s'adapte

Les Etats-Unis connaissent une tertiarisation de leurs activités économiques.

* Les grandes firmes ne conservent sur le territoire américain que leurs fonctions de décision et de gestion. La production est sous-traitée ou délocalisée dans des pays à faible coût de main-d'œuvre.

* On a pu parler du déclin de l'industrie américaine. Il s'agit en fait d'une mutation: restructurations, robotisation, délocalisations (de la "manufacturing belt" vers la "sun belt", ou vers l'étranger). En outre, le pays privilégie les industries de haute technologie et consacre une part importante de son PIB au secteur "recherche-développement".

* L'agriculture se caractérise par une mécanisation poussée, l'importance de la recherche agronomique et l'intégration à un complexe agro-industriel très efficace. Si ces mutations ont entraîné un recul des emplois industriels ou agricoles de production, elles témoignent de la capacité d'adaptation du capitalisme américain.

III Un espace en mutation

Introduction

Les mutations économiques et la mondialisation ont favorisé le développement des espaces périphériques du Sud et de l'Ouest.

A Le Nord-Est demeure la première région économique

Malgré un déclin relatif, le Nord-Est conserve son rôle central.

* Rassemblant 46% de la population, il demeure la première région économique avec 40% du PIB américain. Il représente 43% des emplois industriels et les 3/4 des entreprises du pays y ont leur siège social.

* C'est le cœur directionnel du pays: Washington est la capitale fédérale ; New York, deuxième agglomération mondiale, est une métropole de rayonnement international (bourse de Wall Street, siège de l'ONU) ; Chicago possède la plus grande bourse de commerce mondiale.

* Cependant, les restructurations économiques (fermetures d'usines, crise de

l'automobile, chômage. . .) expliquent l'image négative de la "manufacturing belt" et, à l'exception de la Nouvelle Angleterre, la région enregistre des soldes migratoires négatifs.

Il vaut donc mieux parler, concernant le Nord-Est, d'une restructuration que d'un déclin.

B L'essor continu de la Sun Belt

La Sun Belt, ou "croissant périphérique" du pays, profite des mutations régionales.

*** La façade Pacifique se polarise autour de deux centres d'inégale importance. La Californie, devenue le premier Etat du pays pour sa population (30 millions d'habitants) et pour son agriculture. L'industrie y repose sur les activités de pointe (électronique, aérospatiale) et la Silicon Valley est la première technopole du pays. La région bénéficie également de l'afflux des capitaux japonais. Au nord de la façade Pacifique, le port de Seattle se développe grâce aux interfaces asiatique et canadienne**

*** Le Nouveau Sud (Floride, Caroline du Nord et du Sud, Georgie et Texas) connaît un réel dynamisme: modernisation de l'agriculture, haute technologie, apport du tourisme. Il bénéficie de l'interface mexicaine. En revanche, la croissance des Etats riverains du Mississippi est moindre.**

*** Entre ces régions riches, au peuplement très rapide, on trouve cependant des espaces beaucoup moins prospères. Il existe des poches de pauvreté et la Sun Belt est également un réservoir d'emplois précaires et bon marché.**

Le croissant périphérique est donc un espace vaste, dynamique, mais hétérogène.

C Les espaces intérieurs

L'intérieur des Etats-Unis un espace dominé, en marge du dynamisme économique du pays.

*** La région des Grandes Plaines correspond à l'espace drainé par le réseau hydrographique du Mississippi. C'est le domaine de grandes exploitations agricoles (soja, blé, maïs) et d'élevage industriel ("feed-lots"). Les produits de l'agriculture sont exportés par la vallée du Mississippi.**

*** Les hautes terres de l'Ouest se caractérisent par des contraintes naturelles importantes (montagnes rocheuses, aridité) et par une faible population. Les grands centres urbains, comme Salt Lake City ou Denver, y sont très rares.**

*** Les espaces immenses de l'Ouest sont consacrés à l'élevage. Les richesses forestières et minières sont souvent à l'état de réserves et les activités industrielles sont très faibles. Le tourisme s'y développe ponctuellement (Grand Canyon, parc naturel de Yellowstone).**

Ces espaces dont les voies de communication aboutissent aux grands centres urbains des façades Pacifique et Atlantique, peuvent être considérés comme dominés.

L'espace américain s'organise en direction des trois façades maritimes: Atlantique (interface européenne), Pacifique et Golfe du Mexique. Ce phénomène entraîne une métropolisation croissante de l'espace américain.

Conclusion :

Les Etats-Unis continuent de dominer le monde, bien que leur leadership commercial soit contesté par la concurrence japonaise et européenne. Leur système économique a su s'adapter à la nouvelle donne internationale et leur suprématie reste forte dans les autres domaines. Les mutations de leur économie et la mondialisation ont enfin imposé une

réorganisation de leur territoire au profit des interfaces.