

# *La méthode des coûts directs*

*Encadré par:*

*Mme El Gnaoui*

*Présenté par:* 1 0001 0100 1011

*Dinar Soufiane*

*Nouri Abdelkrim*

*Gourmaj Asmaa*

1  
2  
4  
5

# Plan

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

7. Principe de la méthode.

77. Quand choisir cette méthode ?

777. Calculs :

1. Marge sur coût direct (MCD).

2. Résultat analytique.

777. Intérêts et limites de la méthode.

7. Cas de synthèse (Cas Alliance)



# 1. Principe de la méthode.

0011 0011 0101 1101 0001 0100 1011  
7. Rappel:

Les charges de la comptabilité analytique sont divisées en 2:

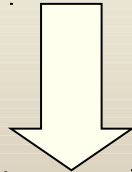
- Les charges directes: charges affectables immédiatement, sans calcul préalable, à un objet de coût.
- Les charges indirectes : charges communes à plusieurs produits, qui ne peuvent être affectées sans analyse préalable aux objets de coût.

*La méthode des coûts directs se repose sur:*

0011 0010 1010 1001 0001 0100 1010

■ *Puisque c'est l'une des méthodes analytiques de calcul des coûts: elle suit donc la hiérarchie des coûts allant du coût d'achat jusqu'au résultat analytique.*

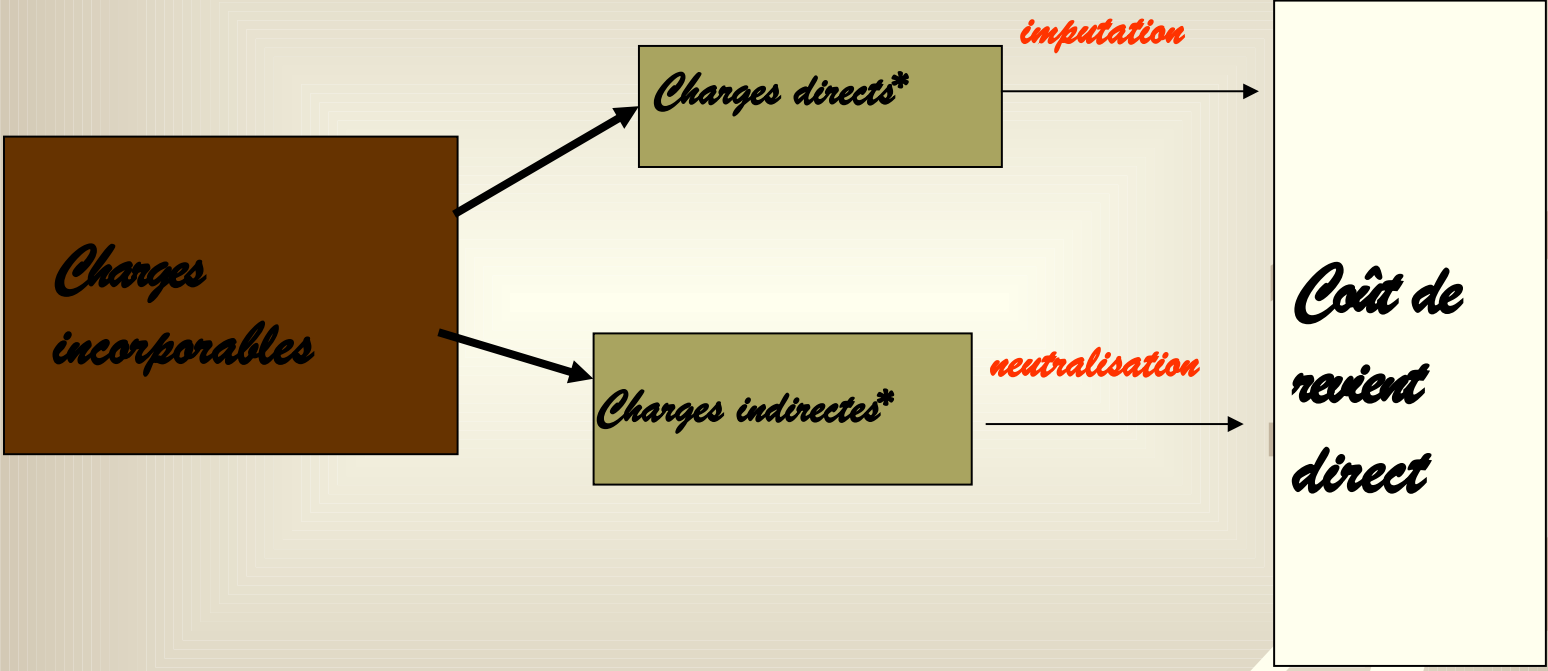
- *Les charges prises en considération par cette méthode sont les **charges directes** (fixes et variables)*



- *Imputation des charges directes et neutralisation des charges indirectes*



0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011



*\*Fixes + variables*

45

# 99. Quand choisir cette méthode ?

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

- C'est le cas des entreprises qui travaillent sur commande ou par projet: afin d'établir les devis, l'entreprise doit voir si le produit est en mesure de couvrir sa part de charges directes.
- Si l'entreprise veut éviter l'arbitraire pour le choix des clefs de répartition.
- Elle facilite la prise de décision.
- Quand la structure de l'entreprise comporte majoritairement des charges directes.



999.

Calculs :

0011 0010 1. Marge sur coût direct (MCD):

- La marge sur coût direct permet de mesurer la contribution d'un produit à la couverture des charges directes.
- Selon cette méthode un produit est donc rentable une fois sa marge sur coût direct est positive.

$MCD = \text{Chiffre D'affaire} - \text{Coût de revient direct}$

$\text{Coût de revient direct} = \text{ch. Var D} + \text{ch. fixes D}$

## 2. Résultat analytique.

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

*Résultat Analytique = MCD globale - Coûts indirects globaux*

45



0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

	<i>Charges variables</i>	<i>Charges fixes</i>
<i>Charges directes</i>	<i>Affectation</i>	<i>Affectation</i>
<i>Charges indirectes</i>	<i>Neutralisation</i>	<i>Neutralisation</i>



P 1

Chiffre d'affaire 1

P 2

Chiffre d'affaire 2

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

Coût de revient  
Direct 1

Coût de revient  
Direct 2

M.C.D.<sub>1</sub>

M.C.D.<sub>2</sub>

M.C.D Globale

Charges indirectes  
globaux

R.A.G<sup>le</sup>

1 2  
4 5

## IV. Intérêts et limites de la méthode.

- La méthode permet d'éviter des travaux de répartition souvent longs et subjectifs; elle simplifie et clarifie donc le calcul des coûts.
- Détermination pour chaque produit de sa contribution à la formation du résultat par la couverture de frais communs.
- Rapide et facile à obtenir.
- Fiable pour la planification et la prise de décision.

0011 00

- Cependant, les stocks sont sous-évalués en fin de période puisqu'ils ne comprennent que des charges directement affectées aux centres de coûts (charges directes) .

- Donc , lors de leur intégration en comptabilité générale, il faudra les réévaluer.

- Le tissu économique actuel est plutôt fait d'entreprises diversifiées dans lesquelles la proportion de charges indirectes est élevée.

# V. Cas de synthèse (Cas Alliance):

## *Coût d'achat direct*

<i>Eléments</i>	<i>Ztè</i>	<i>Cu</i>	<i>Mut</i>
<i>Charges Direct</i> Prix mat 1ère	10200	34	346 800
c. d'achat	10200	34	346 800
SI	1500	-----	42 000
S	10980	<b>33.23</b>	364 865.4
SF	720	<b>33.23</b>	23 925.6

$$CMUPP = \frac{346800 + 4200}{10200 + 1500} = 33.23$$

## *Coût de production direct*

<i>Eléments</i>	<i>Produit A</i>			<i>produit B</i>		
	<i>Qté</i>	<i>Cu</i>	<i>Mnt</i>	<i>Qté</i>	<i>Cu</i>	<i>Mnt</i>
<i>Charges direct</i>						
<i>C° de mat 1 ère</i>	<i>3100</i>	<i>33.23</i>	<i>269163</i>	<i>2880</i>	<i>33.23</i>	<i>95702.4</i>
<i>Fourniture MOD</i>	<i>5400</i>	<i>6.2</i>	<i>33480</i>	<i>1800</i>	<i>6.8</i>	<i>12240</i>
<i>A1</i>	<i>450</i>	<i>70</i>	<i>31500</i>	<i>180</i>	<i>70</i>	<i>12600</i>
<i>A2</i>	<i>1800</i>	<i>50</i>	<i>90000</i>	<i>750</i>	<i>50</i>	<i>37500</i>
<i>Autre charge direct</i>	<i>-----</i>	<i>-----</i>	<i>78300</i>	<i>-----</i>	<i>-----</i>	<i>40089</i>
<i>C de product°</i>	<i>5400</i>	<i>93.04</i>	<i>502443</i>	<i>1800</i>	<i>110.07</i>	<i>198131.4</i>
<i>SF</i>	<i>-----</i>	<i>-----</i>	<i>-----</i>	<i>-----</i>	<i>-----</i>	<i>-----</i>
<i>E</i>	<i>5400</i>	<i>93.04</i>	<i>502443</i>	<i>1800</i>	<i>110.07</i>	<i>198131.4</i>
<i>S</i>	<i>4200</i>	<i>93.04</i>	<i>390768</i>	<i>1400</i>	<i>110.07</i>	<i>154098</i>
<i>SF</i>	<i>1200</i>	<i>93.04</i>	<i>11648</i>	<i>400</i>	<i>110.07</i>	<i>44028</i>

## Coût de revient direct

<i>Eléments</i>	<i>Produit A</i>			<i>Produit B</i>		
	<i>Zté</i>	<i>Cu</i>	<i>Mnt</i>	<i>Zté</i>	<i>Cu</i>	<i>Mnt</i>
<i>Charges direct</i>						
<i>Coût de product°</i>	4200	93.04	390 768	1400	110.07	154 098
<i>Autre chqs directs</i>	—	—	23 100	—	—	10 220
<i>Coûts de Revient direct</i>	4200	98.54	413 868	1400	117.37	164 318

## *Résultat analytique*

<i>Éléments</i>	<i>Produit A</i>			<i>produit B</i>		
	<i>Qté</i>	<i>Cu</i>	<i>Mnt</i>	<i>Qté</i>	<i>Cu</i>	<i>Mnt</i>
<i>CA</i>	<i>4200</i>	<i>180</i>	<i>756 000</i>	<i>1400</i>	<i>185</i>	<i>259 000</i>
<i>Coût de revient directe</i>	<i>4200</i>	<i>98.54</i>	<i>413 868</i>	<i>1400</i>	<i>117.37</i>	<i>164 318</i>
<i>MCD</i>	<i>4200</i>	<i>81.46</i>	<i>342 132</i>	<i>1400</i>	<i>67.63</i>	<i>94 682</i>
<i>MCD Globale</i>	<i>436 814</i>					
<i>Coût indirectes globaux</i>	<i>349 061</i>					
<i>RA</i>	<i>87 753 (Bénéfice)</i>					



0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

*Merci pour votre attention*

1 2  
4 5