

SCM

Supply Chain Management



SCM

- Qu'est-ce que le SCM ?
- A quoi cela sert-il ?
- Comment ça marche ?
- Bénéfices / Contraintes pour l'entreprise
- Impacts pour l'entreprise
- Quelles sont les questions à se poser
- Ecueils à éviter



SCM

Qu'est-ce que le SCM ?



Qu'est-ce que le SCM ?

C'est la « gestion et décision de la chaîne d'approvisionnement ». Cela concerne la partie de la logistique qui s'occupe des flux et processus d'approvisionnement, vus comme un processus global. On distingue un certain nombre de sous-disciplines :

- ♦ Supply chain event management.
- ♦ Supply chain planning.



Plus pragmatiquement

Ensemble des process de la chaîne logistique

- ◆ *Supply Chain Management* : Pilotage de la production de valeur de l'entreprise
 - Gestion des process internes
 - Gestion de la relation fournisseur
 - Gestion de la relation client (CRM)
- ◆ La finalité étant de satisfaire le client en optimisant les ressources de l'entreprise.



SCM

A quoi cela sert-il ?



A quoi cela sert-il ?

- ◆ ***Supply Chain Management*** mise en oeuvre d'outils permettant de :
 - Réduire les coûts
 - Diminuer les délais de la production au consommateur
 - Améliorer la qualité des produits et des services.



SCM

Mise en oeuvre



Mise en oeuvre

- ◆ **Direction Générale**
- ◆ **Nomination d'un Chef de projet**
- ◆ **Implication de toutes les directions**
 - **Marketing,**
 - **Production,**
 - **Administratif et financier,**
 - **R&D**
- ◆ **Implication d'utilisateurs de tout niveaux**
- ◆ **Communication à l'ensemble des collaborateurs**



Mise en oeuvre

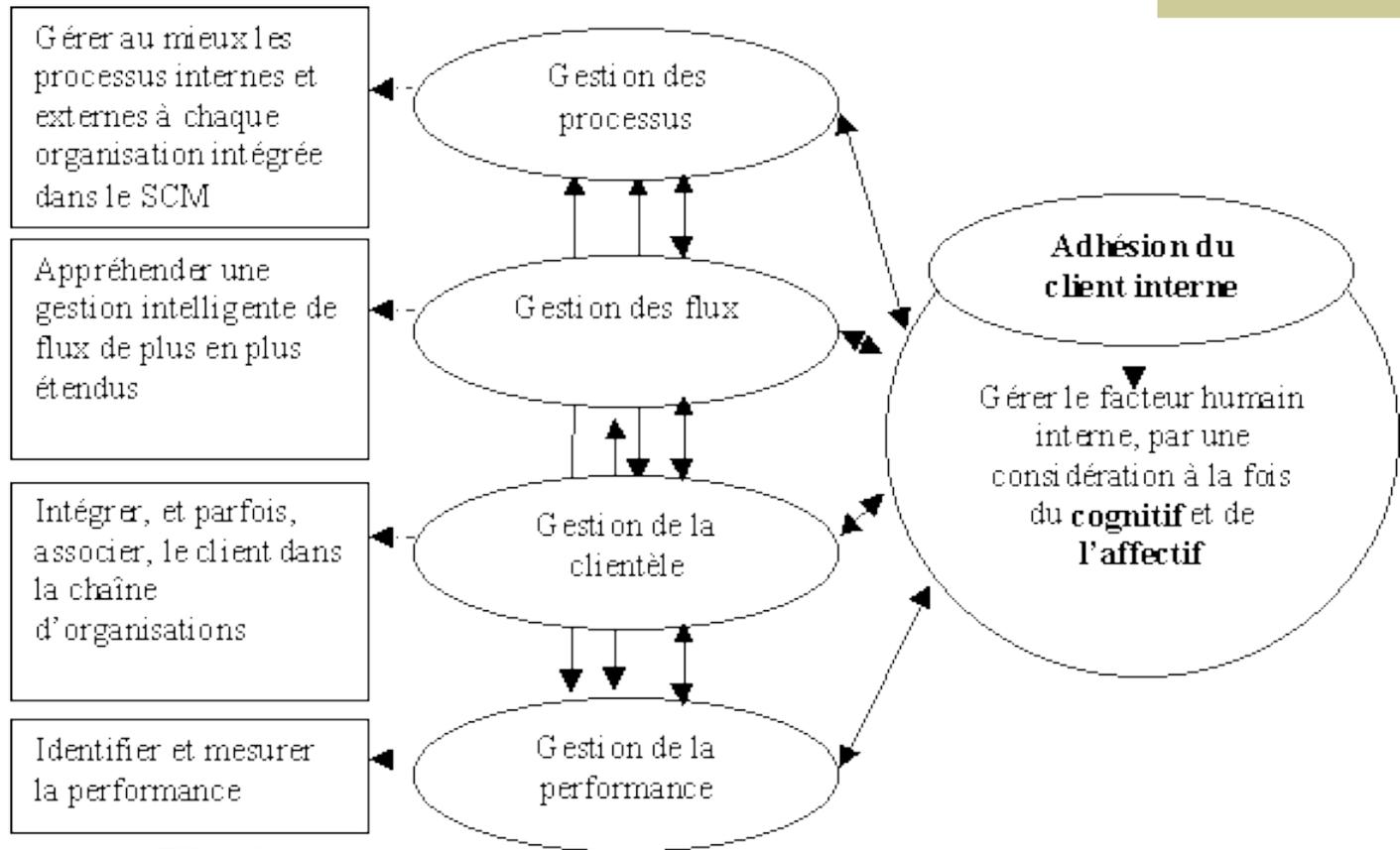
- ◆ **Audit de la situation : Diagnostic**
 - **Indicateurs existants**
 - **Processus actuels**
 - **Comparaison / concurrence**

- ◆ **Identification des axes d'amélioration**
 - **Inventaire des chantiers à réaliser**
 - **Organisation humaine**
 - **Processus**

- ◆ **Intégration des chantiers**



Représentation graphique





SCM

Bénéfices // Contraintes pour l'entreprise



Bénéfices pour l'entreprise

- ♦ Assure la transparence et la diffusion de l'information
- ♦ Améliore les échanges, à moindre coût, dans les meilleurs délais
- ♦ Optimise les stocks (matière première au produit fini)
- ♦ Assure la collaboration entre les services
- ♦ Donne de la sérénité à l'entreprise
- ♦ Propage cette sérénité auprès des clients et fournisseurs



SCM

Contraintes pour l'entreprise



Contraintes pour l'entreprise

- ♦ **La mise en place du SCM implique des changements d'organisation chez les partenaires**
- ♦ **Des compétences habituellement exercées par les distributeurs peuvent être transférées vers les fournisseurs**
- ♦ **La vision collaborateur individuel prime sur la vision d'entreprise**



Contraintes pour l'entreprise

- ♦ **Les habitudes de travail au sein de l'entreprise sont bien ancrées**
- ♦ **Difficile de convaincre de passer du téléphone/fax/papier à l'utilisation du logiciel**
- ♦ **Des moyens de contourner le logiciel seront toujours possibles...**





SCM

Impacts pour l'entreprise



Impacts pour l'entreprise

- ♦ **La mise en place du SCM implique des changements d'organisation chez les partenaires**
- ♦ **Des compétences habituellement exercées par les distributeurs peuvent être transférées vers les fournisseurs**
- ♦ **La vision collaborateur individuel prime sur la vision d'entreprise**



Impacts pour l'entreprise

- ♦ Les habitudes de travail au sein de l'entreprise sont bien ancrées
- ♦ Difficile de convaincre de passer du téléphone/fax/papier à l'utilisation du logiciel
- ♦ Des moyens de contourner le logiciel seront toujours possibles...



SCM

Quelles sont les questions
à se poser



Quelles sont les questions à se poser

- ♦ **Doit-on changer d'application ?**
- ♦ **Doit-on acquérir une solution intégrée amont / aval ?**
ou
- ♦ **Trouver les meilleures solutions pour chaque maillon de la supply chain ?**



SCM

Écueils à éviter



Documents mis à disposition par :



www.marketing-etudiant.fr