



GUESS WHO ?

LA FOUINE

21 FÉVRIER 2015
AU
CLUB OLYMPIQUE CASABLANCA

DOSSIER SPONSORING

SOMMAIRE

➤ QUI SOMMES NOUS ?.....	3
➤ GUESS WHO ?	4
➤ FICHE TECHNIQUE.....	5
➤ BIOGRAPHIE DE LA FOUINE.....	6
➤ SPONSORS QUELS BENEFICES.....	7
➤ PLAN DE COMMUNICATION.....	8
➤ OFFRES ET FORMULES.....	9
➤ BUDGET PREVISIONNEL.....	10
➤ CONTACT.....	11

QUI SOMMES NOUS ?

I Groupe ELBILIA

Le Collège-Lycée ELBILIA est un établissement du Groupe Scolaire ELBILIA fondé en 1966.

Son évolution a toujours été dictée par le souci d'assurer à ses élèves un enseignement de grande qualité par l'intégration des stratégies pédagogiques innovantes et des moyens didactiques éprouvés. Après avoir été élu premier groupe de l'enseignement privé au Maroc, l'institution a mis en place des principes fondamentaux, afin de garder son positionnement, comme promouvoir les activités sportives, l'éducation physique et les activités parascolaires.

Collège-lycée ELBILIA ne se contente pas uniquement de ses moyens pédagogiques. Afin d'épanouir ses élèves et développer les capacités de ses futurs décideurs, ce dernier s'est aussi lancé dans une expérience inédite intitulée "Elbilias Got Talent" dirigée par quelques élèves de la Terminale section Économie.



GUESS WHO ?

■ Un concert pour un sourire

Au-delà d'un simple concert nous souhaitons remettre l'action sur la dimension sociale de ce projet. Nous voulons saisir l'opportunité et joindre l'utile à l'agréable, par le billet d'une action sociale qui visera l'Association de Solidarité Féminine (ASF), dirigée par l'unique Mme. Chenna Aicha et l'Association BAYTI.

Le 21 Février 2015, la ville de Casablanca aura le plaisir d'accueillir la star internationale **LA FOUINE** pour un concert gravé dans la mémoire des futurs présents.

La scène de ce concert aura l'honneur d'accueillir aussi 3 futures stars montantes de la scène Marocaine dont deux DJ's.

Le public est essentiellement casablançais. Le potentiel actuel se situe de plus de +3000 personnes dont la tranche d'âge se situera entre 15-25 ans, regroupant dans un lieu unique la diversité culturelle aussi bien marocaine qu'internationale. Il s'agit d'une rencontre singulière rassemblant un très large public pour s'ouvrir au monde de partage artistique et culturel.

Nous allons permettre à tout invité de cette évènement de vivre un moment de reconnaissance inédit tout en côtoyant un des plus grands artistes du monde entier, il s'agit bel et bien de **LA FOUINE**.

FICHE TECHNIQUE

Club Olympique Casablancais (C.O.C)

Le COC existe depuis 1930. Il est situé au cœur de la ville de Casablanca non loin du Maarif, mitoyen des autres clubs phare de tennis, de football et de rugby de la capitale économique du pays.

Le concert se déroulera au grand stade olympique du C.O.C, qui peut accueillir jusqu'à 5000 personnes.

Date	<i>21 Février 2015</i>
Lieu	<i>Club Olympique Casablancais (C.O.C)</i>
Cible	<i>+ 3000 personnes</i>
Type	<i>Concert</i>
Nombres d'artistes	<i>4</i>
Budget	<i>667.000 Dhs</i>

BIOGRAPHIE de LA FOUINE

I Son Historique

- 🏆 **Meilleur artiste masculin au Trace Urban Music Awards en 2013**
- 🏆 **Meilleur artiste européen au MTV Europe Music Awards en 2011**
- 🏆 **Triple disque de platine + Quadruple disque d'or**
- 🏆 **Un total de 2 000 000 d'albums vendus**

Laouni Mouhid alias La Fouine (Fouiny Baby) est un rappeur français d'origine marocaine né le 25 décembre 1981 à Trappes dans les Yvelines, près de Paris.

Déjà auteur de 3 albums à succès, dont le dernier "Mes Repères" est déjà double disque d'Or!

Parallèlement à cela, La Fouine sort régulièrement des mix-tapes (Planète Trappes 1 et 2, Capitale du Crime 1 et 2) où il multiplie les collaborations et les découvertes d'artistes.

Capitale du Crime Vol. 2 est arrivé en bac en février 2010 et à été classée directement 3ème du Top des Ventes de disques!

Le single Choc "KravMaga" et son Remix animé par Dj Battle, le Dj officiel de La Fouine et Banlieue Sale, tournent actuellement dans tous les clubs de France, d'Afrique et des Dom-TOM!

Le 4ème Opus du Rappeur Marocain est en cours d'élaboration et devrait voir le jour d'ici la fin de l'année 2014.



S T R E E T
SALVAGO

SPONSORS QUELS BENEFICES

Media

Retombées médiatiques...La star urbaine internationale LA FOUINE commence déjà à attirer l'attention des médias qui souhaitent se rallier à ce concert inédit. Il s'agit d'une occasion indéniable de bénéficier d'un écho médiatique très important.

Image de Marque

En vous associant à notre événement, vous associez votre propre image à une opération largement médiatisée. Au-delà d'une aide financière pour la réalisation de cet événement en devenant sponsor, vous valorisez vos produits et vos prestations lors de l'évènement mais aussi en amont grâce à la communication mise en place.

Cible

Cible importante...Cet événement rassemblera plus de 3000 personnes et profitera d'un plan de communication importante, nous souhaitons mettre l'accent sur la visibilité. C'est pourquoi la présence d'entreprises est capitale pour assurer la réussite de notre événement et lui donner une dimension professionnelle.

PLAN DE COMMUNICATION

Video de promotion

Nous pensons qu'un tel évènement peut être celui de toutes les générations, c'est pour cela nous avons développé des techniques pour viser toutes les catégories de la société. Une réalisation vidéo sera publiée sur Youtube ayant au début une publicite réservée au sponsor Officiel pour assurer et garantir une large visibilité de ce dernier.



Réseaux sociaux

Pour que cet événement connaisse un vif succès, une large communication sera réalisée avant et après le concert. Vous profiterez d'une visibilité digitale sur des différents sites web, la présence de votre logo sera obligatoire avec un lien de redirection vers votre propre site. Et afin de prendre contact avec notre public, un espace sera dédié aux sponsors (texte et visuels) sur nos supports de communication digitale (Facebook, Twitter, Instagram, Google Plus).



Affichages

Des stands, x-banners seront mis en place près et dans la scène où performera la grande star internationale La Fouine. La visibilité est garantie de votre logo, ainsi ce dernier sera imprimé aussi dans les billets du concert, invitations normales et VIP. Vous bénéficierez aussi de la visibilité et présence de votre logo sur les communiqués et dossiers de presse qu'on communiquera à tout genre de presses, écrites et électroniques.



OFFRES ET FORMULES

RÉSUMÉ DES PRESTATIONS DE BASE

	Presenting sponsor	Main sponsor	Sponsor officiel	Partenaire officiel
Nombre	Illimité	8	5	3
Prix	9000	20000	40000	100000
Valorisé en contre-prestation:	à 20%	à 40%	à 60%	à 100%

VISIBILITE				
Publicité sur manifestation				
Oriflammes entrée		√	√	√
Diapositive (grand écran)		√	√	√
Bâche publicitaire	√	√	√	√
Annonce audio				√
Matériel imprimé (logo)				
Affiche (A2, A3)	√	√	√	√
Flyers	√	√	√	√
Annonce presse				√
Papier à en-tête		√	√	√
Carton d'invitation VIP			√	√
Site internet				
Bandeau sponsors		√	√	√
Page sponsors	√	√	√	√
Newsletter (logo sur bandeau titre)		√	√	√
Facebook, Twitter, ...				
Bandeau sponsors	√	√	√	√
Annonce de soutien			√	√

RELATIONS PUBLIQUES				
Billets entrée (par manif.)	7	7	10	15
Dossier de presse			√	√

BUDGET PREVISIONNEL

Détails des charges

Description	Unités	Coût unitaire	Montant
Cachet LA FOUINE	1	220 000,00 MAD	220 000,00 MAD
Prise en charge VOL (LA FOUINE + EQUIPE)	8	17 000,00 MAD	136 000,00 MAD
Prise en charge Hotel (LA FOUINE + EQUIPE)	8	7 800,00 MAD	62 400,00 MAD
Prise en charge Restauration (LA FOUINE + EQUIPE)	8	2 000,00 MAD	16 000,00 MAD
Transport : Location de voiture + Chauffeur (LA FOUINE + EQUIPE)	1	30 000,00 MAD	30 000,00 MAD
Scene / Sonorisation / Eclairages	1	40 000,00 MAD	40 000,00 MAD
Impression	1	20 000,00 MAD	20 000,00 MAD
Securité G4S	1	5 100,00 MAD	5 100,00 MAD
Communication	1	30 000,00 MAD	30 000,00 MAD
Location C.O.C	1	100 000,00 MAD	100 000,00 MAD
Cachet Animateur	2	5 000,00 MAD	10 000,00 MAD
Cachet Artistes Premiere Partie (2 DJ's + 1 Rappeur)	3	4 500,00 MAD	13 500,00 MAD
		TOTAL	653 000,00 MAD

Contact

CHALLA Ferdaous
GSM : 0603.17.57.34

ABDERRAZIQ Badr
GSM : 0649.55.69.41

BENNANI Salma :
GSM : 0660.49.27.05

E-MAIL : guess.who.lafouine@gmail.com
