

## *ASTERIX : ils sont marketing ces Gaulois !*



Intégration CCMP : 2004

*Par Sylvie HERTRICH - Ulrike MAYRHOFER  
IECS Strasbourg  
Université Robert Schuman*

### Licence d'utilisation accordée à : Audencia Nantes

Pour ce produit, l'établissement acquéreur est autorisé à :

- Diffuser le produit à l'ensemble du corps professoral de l'établissement dans le but d'utiliser ce produit pédagogique pour son enseignement.
- Reproduire le produit sans limitation de quantité, ni de durée. S'il s'agit d'un document au format numérique, celui-ci peut être diffusé par tout moyen et support (intranets et extranets dûment autorisés par l'établissement acquéreur) à l'exclusion de sites web librement accessibles au public extérieur à l'établissement acquéreur

L'établissement acquéreur du produit s'engage à :

- ne pas communiquer ou céder tout ou partie du produit à un tiers n'enseignant pas dans l'établissement acquéreur
- conserver une version originale intégrale et datée du produit telle qu'elle a été livrée par la CCMP lors de l'achat,
- conserver le logo de la CCMP et le logo de l'établissement créateur ainsi que les logos ou marques des entreprises citées dans le produit,

Cette étude de cas est un produit non adaptable. Voir conditions Générales de Vente : [http://www.ccmp.fr/CGV\\_2005.pdf](http://www.ccmp.fr/CGV_2005.pdf)



# Astérix : Ils sont marketing ces Gaulois !

Auteurs: Sylvie HERTRICH et Ulrike MAYRHOFER,  
IECS Strasbourg, 2004

Cette étude de cas a été conçue en étroite collaboration avec la direction marketing du parc Astérix. Les auteurs tiennent à remercier Monsieur Alexandre GOUREVITCH, Directeur de la Communication, et Madame Evelyne VILLAME, Directrice Marketing, pour leur précieuse contribution à l'élaboration du cas.

© IECS Strasbourg, Université Robert Schuman, 61, avenue de la Forêt-Noire, 67085 Strasbourg, tél. : 03 90 41 42 00, fax : 03 90 41 42 70. Année de création : 2004. " Ce cas ne peut être utilisé sans l'autorisation expresse des auteurs, ou de la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP) - Toute utilisation en violation des droits d'auteurs fera l'objet des poursuites légales ".



# SOMMAIRE

## **I. Le parc Astérix**

1.1 Présentation générale du parc Astérix

1.2 Le groupe Grévin & Cie : le spécialiste du divertissement

## **II. Les parcs à thème : un phénomène de société**

2.1 L'offre française des parcs à thème

2.2 Les caractéristiques des visiteurs des parcs à thème

**Sources**

**Annexes**



## Astérix : Ils sont marketing ces Gaulois !

Depuis la fin des années 1980, les parcs à thème ont connu une expansion rapide en France. L'essor des parcs à thème fut suivi d'une phase d'échecs répétés : Planète Magique, Mirapolis, Zigofolis, Big Bang Schtroumpfs, le Parc Cousteau ... Les raisons de ces échecs sont semblables : un thème pas clairement identifié et difficile à développer, un mauvais choix dans l'emplacement géographique, une fréquentation largement surestimée.

Pendant longtemps, les parcs à thème rencontraient davantage de succès dans les pays de culture nord-européenne que dans les pays de culture latine. Si, dans le passé, les Français se sont montrés assez réservés à l'égard des parcs à thème, les années 1990 furent marquées par une hausse significative des fréquentations : en 2002, les parcs à thème localisés en France ont ainsi enregistré 34 millions de visiteurs contre seulement 3 millions en 1990.

Ouvert en 1989, le parc Astérix constitue aujourd'hui le deuxième parc à thème sur le territoire français. En 1999, le site franchit le seuil des 2 millions de visiteurs (initialement prévu pour la première année d'exploitation du parc). Dans un contexte économique et concurrentiel difficile, la direction du parc Astérix décide de renforcer ses actions marketing afin de consolider sa position de deuxième parc à thème en France.

Vous venez d'être recruté(e) à la direction marketing du groupe Grévin & Cie qui gère le parc Astérix. Dans le cadre de la préparation du plan marketing, il vous est demandé d'élaborer

- un diagnostic interne et externe,
- une stratégie marketing et
- un marketing-mix pour le parc Astérix.

Vous disposez d'un dossier qui présente le parc Astérix, le groupe Grévin & Cie et les principales tendances sur le marché des parcs à thème.



# I. Le parc Astérix

Passer une journée au parc Astérix, c'est l'occasion de vivre en famille un fantastique voyage à travers le temps. Du Moyen Age au XXI<sup>ème</sup> siècle, de nombreux terrains d'aventures s'ouvrent au visiteur et lui permettent de vivre des moments extraordinaires. Esprit BD, humour, détournement historique et complicité sont au programme. Visiter le parc Astérix, c'est aussi se détendre et s'amuser. Tout est conçu autour du célèbre personnage Astérix qui est le personnage préféré de 93 % des Français (étude Sofrès).

## **1.1 Présentation générale du parc Astérix**

Ouvert en avril 1989, le parc Astérix est localisé près de Paris. Il bénéficie d'une position géographique favorable : près de 30 millions de personnes vivent à moins de trois heures de voiture, Paris attire plus de 15 millions de touristes chaque année entre avril et octobre, le parc est situé à proximité de l'aéroport de Roissy-Charles-de-Gaulle et directement accessible par l'autoroute.

D'une superficie de 20 hectares, le parc Astérix propose aux visiteurs 31 attractions et 10 spectacles et animations de rue. Le parc regroupe aussi 16 boutiques thématiques et 40 haltes gourmandes dont 6 restaurants. Un hôtel ( « Hôtel des Trois Hiboux » ), d'une capacité de 100 chambres, est également intégré dans le site. Le parc Astérix est un parc de plein air ouvert du mois d'avril jusqu'au mois d'octobre. Il emploie 120 salariés permanents, et 1200 salariés saisonniers et vacataires, auxquels il propose régulièrement des formations. Le site est sponsorisé par plusieurs entreprises : Fujifilm, Coca-Cola, Haribo, Charal, Nestlé ... L'annexe 1 présente l'historique et la chronologie du parc, l'annexe 2 met en lumière l'univers du parc.



Dès la première année d'exploitation, le parc Astérix attire 1,35 millions de visiteurs (contre 2 millions de visiteurs initialement prévus). Au début de la décennie 1990, le parc rencontre des difficultés financières, notamment en raison de l'importance des investissements effectués (130 millions d'euros). Par ailleurs, l'ouverture du parc Eurodisney (récemment renommé Disneyland Resort Paris) en 1992 entraîne une baisse de la fréquentation. Face à cette situation, le parc Astérix s'efforce de mieux maîtriser ses coûts d'exploitation. Cette mesure accompagnée d'une hausse de la fréquentation permet au parc de renouer avec les bénéfices dès le milieu des années 1990.

Depuis l'ouverture du parc, les investissements cumulés s'élèvent à 215 millions d'euros. Le taux de notoriété assistée du parc atteint 90 % . La clientèle est relativement fidèle : plus de 63 % des clients revisitent le parc. Le tarif d'entrée est de 31 euros par adulte et 23 euros par enfant. Les dépenses moyennes par visiteur s'élèvent à environ 35 euros.

Les figures 1 et 2 précisent l'évolution de la fréquentation et du chiffre d'affaires réalisé depuis 1989. La figure 3 met en relief la provenance géographique des visiteurs.



Figure 1 : L'évolution de la fréquentation du parc Astérix (en millions de visiteurs)

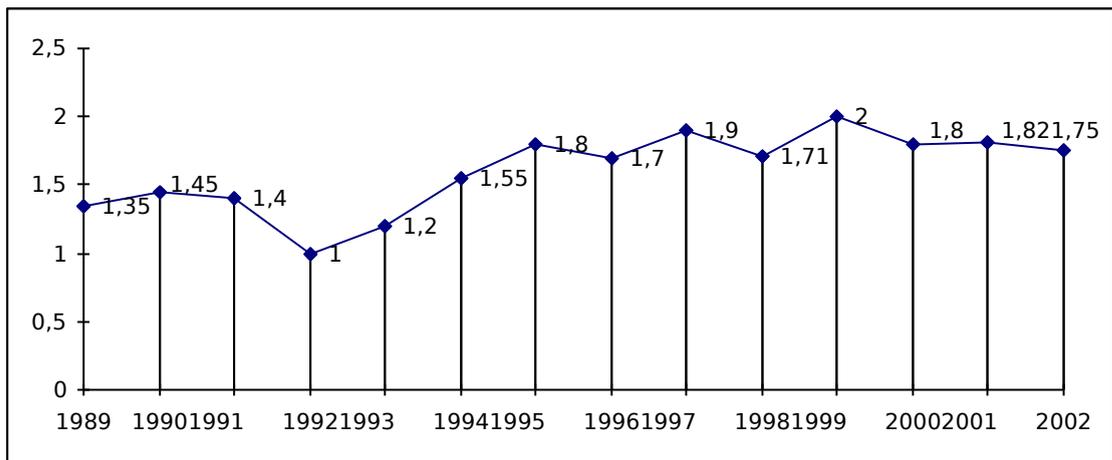


Figure 2 : L'évolution du chiffre d'affaires généré par le parc Astérix (en millions d'euros)

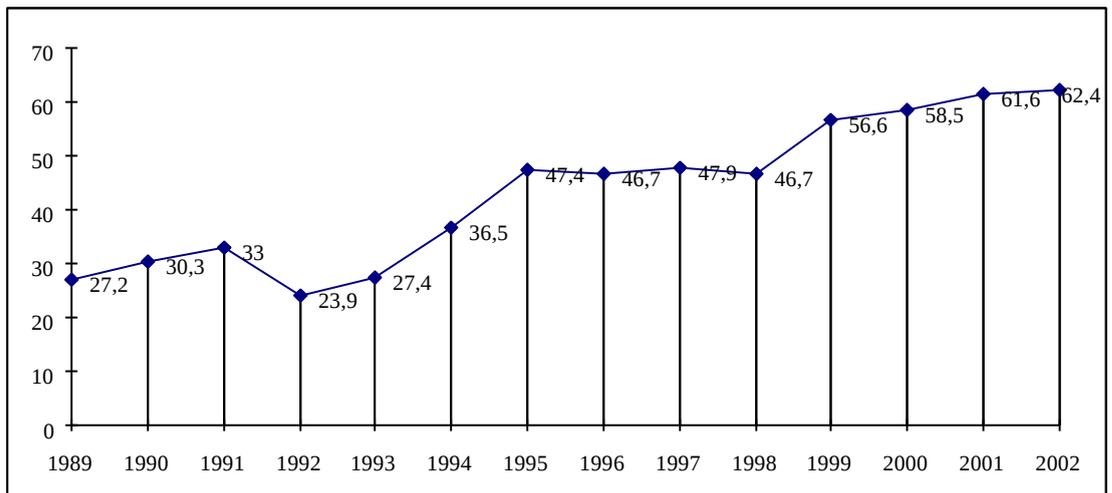
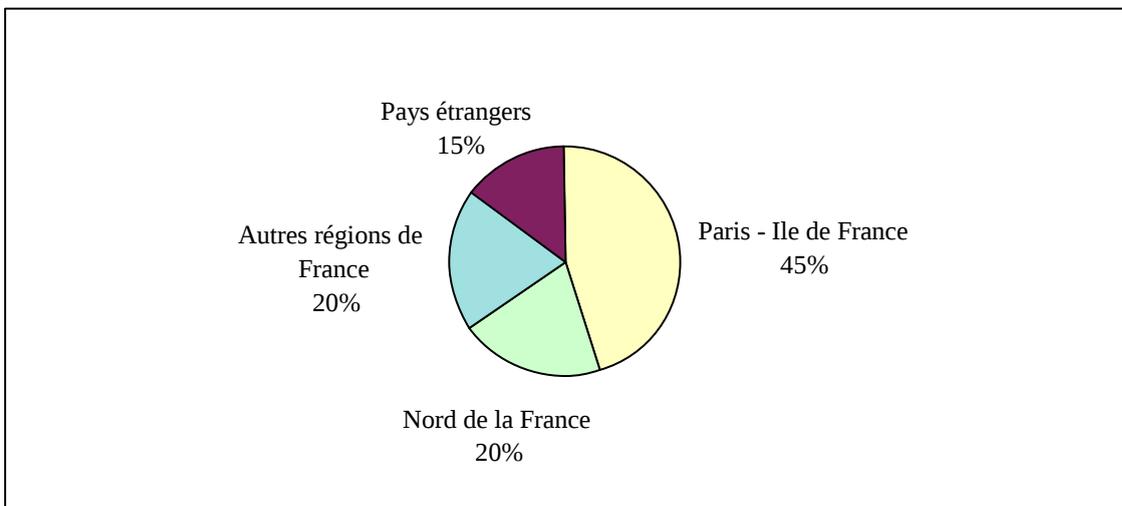


Figure 3 : La provenance géographique des visiteurs du parc Astérix



## **1.2 Le groupe Grévin & Cie : le spécialiste du divertissement**

Nommé d'après le caricaturiste et sculpteur français Alfred Grévin, le groupe Grévin & Cie est une société spécialisée dans le divertissement. Il gère dix sites de loisirs, localisés en France, aux Pays-Bas et en Allemagne : le parc Astérix, le Parc de Bagatelle, le Musée Grévin, France Miniature, les Mystères de la mer (nouveau nom pour le grand aquarium de St-Malo), l'Aquarium de Touraine, Parc Mini-Châteaux, le Dolfinarium de Harderwijk, Avonturenpark Hellendoorn et Fort Fun.

En 2002, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 113,5 millions d'euros (contre 89,4 millions d'euros en 2001).

Le groupe envisage de poursuivre une stratégie active d'acquisitions pour alimenter sa croissance en France et à l'étranger. L'objectif pour les cinq années à venir est de détenir 5 % du marché européen des parcs à thème (contre 1,5 % en 2002). Les opérations de croissance externe devraient se traduire par une augmentation moyenne du chiffre d'affaires de 30 % par an.



## II. Les parcs à thème : un phénomène de société

Le concept moderne des parcs à thème fut développé par le groupe américain Walt Disney Company. Après l'ouverture de deux parcs aux Etats-Unis ( « Disneyland » , ouvert en 1955 en Californie et « Walt Disney World » , ouvert en 1971 en Floride), le groupe a implanté des parcs à thème au Japon ( « Tokyo Disney Resort » , ouvert en 1983) et en Europe ( « Eurodisney » ouvert en 1992 et récemment renommé « Disneyland Resort Paris » ).

À la fin du XX<sup>ème</sup> siècle, les parcs à thème deviennent un phénomène de société incontournable en France et en Europe. Malgré leur grande diversité, ils présentent de nombreuses caractéristiques communes : une approche thématique, un espace clos à prix d'entrée généralement forfaitaire, un équilibre entre animations passives, animations actives et activités annexes, enfin, l'accueil d'un public familial pour une durée d'une journée ou plus.

Le marché européen des parcs à thème est estimé à environ 170 millions de visiteurs par an : un Européen sur deux visite au moins une fois par an un parc à thème. Les 300 parcs à thème localisés en Europe réalisent un chiffre d'affaires annuel de 2 milliards d'euros (année 2002). Après une croissance annuelle de 8 % durant les années 1990, le marché européen des parcs à thème est désormais arrivé à maturité.

### 2.1 L'offre française des parcs à thème

Depuis la fin des années 1980, de nombreux parcs à thème ont été créés en France. La plupart de ces parcs ont une clientèle essentiellement régionale. Seulement trois parcs français ont une audience nationale voire internationale et proposent un hébergement intégré dans le site : « Disneyland Resort Paris » , « Parc Astérix » et « Futuroscope » .



Situé à Marne-la-Vallée, le site « Disneyland Resort Paris » est devenu la première destination touristique en Europe. Le site intègre deux parcs : le parc « Royaume Enchanté », inauguré en 1992, où le visiteur peut découvrir l'univers de Disney, et le parc « Walt Disney Studios », ouvert en 2002, et consacré à la télévision, au cinéma et au dessin animé. « Disneyland Resort Paris » se positionne comme le spécialiste américain du divertissement. D'une superficie de 600 hectares, les deux parcs sont ouverts durant toute l'année. Le site offre un choix important d'hôtels, de restaurants et de boutiques. La capacité hôtelière est de 5800 chambres. Deux centres de congrès permettent l'organisation de conférences et de séminaires. En 2002, « Disneyland Resort Paris » a accueilli 13,1 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires total de 1,08 milliards d'euros dont 526 millions d'euros générés par les entrées aux 2 parcs, 412 millions d'euros par les hôtels et Disney Village et 138 millions d'euros provenant d'autres activités comme par exemple le transport et l'immobilier. Le tarif d'entrée s'élève à 39 euros pour un adulte et à 29 euros pour un enfant. Les dépenses moyennes à l'intérieur du parc sont de 44 euros par visiteur.

Situé à 10 km de Poitiers, le parc « Futuroscope » a ouvert ses portes en 1987. Il s'était imposé en quelques années comme le deuxième parc d'attractions en France, derrière Disneyland Paris. Visité par 2,3 millions de personnes en 2000, il a enregistré une baisse de sa fréquentation et n'a accueilli que 1,55 millions de visiteurs en 2002, perdant sa deuxième place au profit du parc Astérix. Cette chute a occasionné des pertes d'exploitation de près de 25 millions d'euros. Le Futuroscope se positionne comme le parc européen des nouvelles technologies de l'image. Sa superficie est de 1200 hectares et le parc hôtelier comprend 2000 chambres. Il est fermé en novembre et en décembre. Le tarif d'entrée s'élève, selon les saisons, de 21 à 30 euros par adulte et de 16 à 22 euros par enfant.

En 2000, un nouveau complexe cinématographique Imax 3D Dynamique a été inauguré. Pour freiner la baisse de sa fréquentation, le parc du Futuroscope compte également sur sa nouvelle « Cité du numérique », consacrée aux jeux vidéo et mise en place en partenariat avec Microsoft et Thomson.



Parallèlement à l'élargissement de l'offre des parcs existants, de nouveaux sites sont ouverts, par exemple Vulcania en Auvergne sur le thème du volcanisme ou le Bioscope en Alsace sur le thème des sciences de la vie. La multiplication de nouveaux projets, souvent soutenus par les collectivités publiques, est susceptible de générer des risques de saturation dans certaines régions.

Face à la multiplication des parcs à thème sur le territoire français, les parcs existants sont contraints de renouveler en permanence l'offre proposée. Avec le passage aux 35 heures et le développement des courts séjours, certains parcs ont désormais pour ambition de devenir des destinations touristiques à part entière et proposent des forfaits comprenant le transport, l'hébergement et l'entrée au parc.



## **2.2 Les caractéristiques des visiteurs des parcs à thème**

Depuis la fin des années 1980, le marché français des parcs à thème a connu une croissance soutenue. En 2002, le marché français a été estimé à 34 millions de visiteurs (contre 6 millions en 1995, 3 millions en 1990 et 1 million en 1987). Selon les syndicats professionnels, un Français sur trois visite au moins une fois par an un parc à thème.

L'intérêt grandissant des consommateurs français pour les parcs à thème peut être attribué à plusieurs facteurs : l'accroissement du pouvoir d'achat, le besoin de sens et de qualité dans les loisirs, le besoin de réduire le stress de la vie urbaine, le besoin de créer des moments de partage et de détente en famille ou entre amis, une mutation de loisirs individuels vers des loisirs collectifs, l'augmentation des séjours de courte durée. Toutefois, comme toutes les dépenses de loisirs, celles-ci sont tributaires du moral des ménages.

Une étude menée par la direction marketing du parc Astérix montre que les visiteurs des parcs à thème peuvent être répartis en cinq catégories principales :

(1) « Les Pragmatiques » (40 % de l'échantillon) :

Pour ces consommateurs, le choix d'un parc à thème ne s'explique par aucun critère particulier. Clientèle enthousiaste, elle est aussi opportuniste, c'est-à-dire ouverte à différents types de parcs, sans préjugé à leur égard, elle reste pour cela une clientèle difficile à capter et plus encore à fidéliser.

(2) « Les Culturels » (10 % de l'échantillon) :

Ce groupe montre une préférence pour les parcs éducatifs et culturels. Il affiche des attentes particulières : pour être attrayant, un parc doit avant tout proposer une dimension éducative et culturelle, il doit transmettre des valeurs culturelles aux enfants, leur permettre d'apprendre en s'amusant, et de la même manière, de permettre aux adultes de « s'amuser » en toute légitimité.

(3) « Les Grands Enfants ... avec Enfants » (20 % de l'échantillon) :



Ce type de clientèle recherche avant tout un univers de rêve qui implique les enfants mais aussi les adultes. Les parcs doivent offrir de multiples attractions et spectacles. Amateurs de parcs féériques et purement divertissants, ils assument totalement leur situation de « grands enfants »

(4) « Les Consommateurs d'Attractions » (18 % de l'échantillon) :

Amateurs de parcs, ces personnes sont essentiellement tournées vers les quantités d'attractions et le dépaysement plutôt que vers la recherche d'un univers particulier.

(5) « Les Inconditionnels » (12 % de l'échantillon) :

Très impliquée à l'égard des parcs, cette clientèle a des attentes multiples qui relèvent aussi bien de l'éducatif, du divertissement et de la multiplicité des attractions. Si les personnes appartenant à ce groupe affichent des attentes fortes, elles n'exigent pas tout d'un seul et même parc. Toutefois, elles souhaitent pouvoir trouver un ou plusieurs intérêts dans chaque parc visité.



## Sources :

Grévin & Cie (2002), *Rapport annuel d'activités*.

Grévin et Cie soigne la touche locale de ses parcs de loisirs. Les Echos – jeudi 19 juin 2003, page 53.

Mayrhofer, U. (2002), *Marketing*, Paris, Editions Bréal, Coll. Lexifac.

<http://www.parcasterix.fr>

<http://www.grevinetcie.com>

<http://www.disneylandparis.com>

<http://www.eurodisney.com>

<http://www.futuroscope.com>

<http://www.tourisme-equipement.gouv.fr>



## **Annexe 1 :**

# **Historique et chronologie du parc Astérix**



## L'HISTORIQUE DU PARC ASTERIX

L'essence même du Parc Astérix remonte à la nuit des temps. Nous sommes en 50 avant Jésus-Christ. Un village peuplé d'irréductibles Gaulois résiste toujours et encore à l'envahisseur romain...

**1951**

| Rencontre de René Goscinny et Albert Uderzo -tous deux auteurs et dessinateurs- qui très vite se lient d'amitié. R.Goscigny, plus à l'aise dans les textes, et A.Uderzo, dans le dessin, décident d'unir leurs talents.

**1956**

| Boris Vian et Henri Salvador écrivent « Rigoler avant que le ciel ne nous tombe sur la tête »

**1959**

| Naissance d'Astérix, dans le journal "Pilote". Scénario de René Goscinny, dessins d'Albert Uderzo.

**1961**

| 1<sup>er</sup> album : "Astérix le Gaulois" tiré à 6 000 exemplaires.

**1962**

| Album : La Serpe d'Or.

**1963**

| Album : Astérix chez les Goths.

**1964**

| Album : Astérix Gladiateur.

**1965**

| Albums : Le Tour de Gaule d'Astérix et Astérix et Cléopâtre.  
Astérix prête son nom au 1er satellite français lancé dans l'espace.

**1966**

| Albums : Le Combat des Chefs et Astérix chez les Bretons.

**1967**

| Albums : Astérix et les Normands et Astérix Légionnaire.  
Sortie du 1er film du petit gaulois : Astérix le Gaulois.  
Pour la première fois, le tirage initial d'un Album atteint un million d'exemplaires dans la seule langue française.



## **1968**

---

- | Albums : Le Bouclier d'Averne et Astérix aux Jeux Olympiques.
- | Sortie du film : Astérix et Cléopâtre.

## **1969**

---

- | Albums : Astérix et le Chaudron et Astérix en Hispanie.

## **1970**

---

- | René Goscinny et Albert Uderzo rêvent d'un parc aux couleurs gauloises, dont le nom pourrait être "Uderzo-Goscinny Land"...

## **1971**

---

- | Album : Le Domaine des Dieux.

## **1972**

---

- | Albums : Les Lauriers de César et Le Devin.

## **1973**

---

- | Album : Astérix en Corse.

## **1974**

---

- | Album : Le Cadeau de César

## **1975**

---

- | Album : La Grande Traversée

## **1977**

---

- | Mort de René Goscinny.
- | Albums : La Zizanie et Astérix chez les Helvètes.

## **1979**

---

- | Création des Editions Albert-René (pour Albert Uderzo et René Goscinny bien sûr).
- | Album : Astérix chez les Belges.

## **1981**

---

- | A.Uderzo compose une équipe dont la mission est de trouver des idées drôles, décalées, bref faire de la BD grandeur nature exploitable dans un parc de loisirs. Y participent : Pierre Tchernia qui a déjà collaboré à l'écriture des dessins animés, Marcel Gotlib (le complice de Pilote), Roger Carel (la voix d'Astérix), l'acteur Gérard Hernandez et Fred, le poète et le créateur de Philémon.
- | Album : L'Odyssée d'Astérix.
- | 1ère étude de marché et d'implantation par l'ERA.

## **1983**

---

- | Album : Le Fils d'Astérix.



## 1987

---

- | **Été** : début des travaux du Parc Astérix avec les premières constructions : la Via Antiqua, la Rue de Paris et le Delphinarium.
- | Les 1<sup>ers</sup> membres de l'équipe de gestion et d'exploitation s'installent dans les bureaux.
- | Commercialisation du Parc Astérix auprès des cibles "groupes".
- | Albums : Astérix chez Rahazade et le hors série « Comment Obélix est tombé dans la Marmite quand il était petit ».
- | La décennie 1980 est la plus riche en aventure cinématographique. 3 nouveaux longs métrages d'animation verront le jour : Astérix et la Surprise de César, Astérix chez les Bretons et Le Coup du Menhir.

## 1987-88

---

- | **Hiver** : construction de l'échangeur autoroutier.
- | **Juin** : arrivée des dauphins au Parc Astérix.

## 1989

---

- | **30 Avril : ouverture du Parc Astérix.**
- | **Mai 89** : inauguration officielle du Parc Astérix par le ministre de la Culture
- | **1<sup>er</sup> Octobre 1989** : le Parc Astérix clôture sa 1<sup>ère</sup> saison avec 1,35 millions de visiteurs.

## 1990

---

- | **Place de Gergovie** : un nouveau quartier avec restaurant "Chez Selfservix" et 3 attractions : Les Chaudrons Magiques, la Petite tempête et le Trans'Arverne.
- | **Cité Romaine** : le Camp de Petibonum et les mini-Ben-Hur.
- | **Rue de Paris** : le Petit Carrousel.
- | **Événements**: en juillet, "Les 1001 nuits du parc Astérix", nocturnes jusqu'à 22 heures, "L'Olympia", concerts avec Zouk Machine, Nina Simone...  
En août, tournois de Chevalerie.
- | **1<sup>ères</sup> animations pédagogiques** à l'attention des scolaires.

## 1991

---

- | **Cité Romaine** : agrandissement des Arènes pour le spectacle "Jeux Olympiques" et création de jeux d'adresse aux Arcades d'Olympie.
- | **Rue de Paris** : le spectacle "La Cour des Miracles" et Animal Studio, maquillage pour enfants sur le thème du cirque.
- | **Le Village** : le Théâtre de marionnettes.
- | 6 kiosques de restauration.
- | Le 29<sup>ème</sup> album, Astérix la Rose et le Glaive est tiré à 7 millions d'exemplaires et traduit dans plus de 40 langues.

## 1992

---

- | **Rue de Paris** : l'attraction Nationale 7, une balade années 30 à bord de « tacots » et Les Mousquetaires, spectacle de cascades.
- | **Événement** : le Parc Astérix fait son Tour de Gaule.
- | Création de **Menhir F.M.**, la radio du Parc.
- | Le Carnaval des Petits Gaulois.
- | Création du sandwich Gaulois au sanglier, le numéro un des sandwiches !
- | Astérix est le personnage préféré des Français. (Source Sofres 92).



## 1993

---

- | **Rue de Paris** : Les Fables Géométriques, au théâtre de La Fontaine. L'appel de la Savane, film en 3 dimensions. Nouveaux décors au Moyen Age et au XVII<sup>ème</sup> siècle.
- | **Via Antiqua** : la Tour de Lutèce.
- | **Événement** : le Parc Astérix fête son 5<sup>e</sup> anniversaire avec tous les mois un événement différent.
- | 28 juillet : naissance d'Athéna, le petit dauphin de 85 cm et environ 15 kg.
- | Zone de Pique-nique.

## 1994

---

- | **La Grèce Antique** : nouveau quartier avec notamment Le Vol d'Icare, un grand huit familial.
- | **Rue de Paris** : Paris je t'aime, un film sur la vie artistique de notre siècle.
- | **Événement** : du 14 au 21 août, le Parc reçoit "Les Arts Sauts", un spectacle de trapézistes et de voltigeurs sur une structure de 20 m de haut et 30 m de large.
- | Les cahiers du Druide, un nouveau guide pédagogique à l'attention des scolaires.
- | Juillet : naissance d'Eolia, le bébé otarie.
- | Septembre : Le Prix du "best looping roller coaster in France" est décerné au Parc Astérix par le Roller Coaster Club de Grande-Bretagne.
- | Astérix a 35 ans et déjà 260 millions d'exemplaires vendus dans le monde dont 94 millions pour la France.

## 1995

---

- | **Le Domaine Lacustre** : nouveau quartier avec Menhir Express un parcours mouvementé à bord de menhirs flottants. Une boutique, le Comptoir du Marais.
  - | **La Grèce Antique** : L'Hydre de Lerne. Présentation pédagogique au Théâtre de Poséidon.
  - | **Via Antiqua** : création du magasin Numérobis sur le thème de l'Égypte.
  - | **Cité Romaine** : un spectacle de Music-hall, les Stars de l'Empire.
- Spectacles de rue : Parc Astérix s'associe au Festival Européen de Théâtre de Rue d'Aurillac, soutient 2 compagnies repérées pendant cet événement et coproduit aussi le spectacle des Cousins.
- | Sortie du film et de l'album du film Astérix et les Indiens.

## 1996

---

- | **Rue de Paris** : l'événement le plus spectaculaire depuis l'ouverture du parc, la création d'un spectacle unique en Europe "Main basse sur la Joconde !" qui renforce encore l'intérêt et l'originalité du Parc Astérix.
- | **Delphinarium** : naissance de la petite dauphine AYA le 4 juillet 96 et d'une petite otarie le 22 juillet.
- | **Formation** : En partenariat avec l'AFPA (Association de Formation Pour Adultes) et France-Parcs, Parc Astérix est précurseur d'une formation "Opérateur Polyvalent de Parcs de Loisirs" dispensée au parc dès le mois de mars 96.
- | **Artisans de la Rue de Paris** : Le maître verrier et le tailleur de pierre exposent leurs oeuvres à l'exposition de la Bourse des Commerces de Paris "Vitrail en fleurs". Ils reçoivent les félicitations du chargé des Métiers de la création et des métiers d'art de la Mairie de Paris.
- | Sortie du 30<sup>ième</sup> album, La Galère d'Obélix.



## 1997

---

### | Grèce Antique :

Parc Astérix lance un vrai défi à relever en famille, un défi des dieux : "**Tonnerre de Zeus**" De ses 30 m de haut, 200m de long, 100m de large, **Tonnerre de Zeus** est une montagne russe toute en bois offrant une course effrénée à plus de 80 Km/h !

Pour les moins téméraires, la rivière d'Elis les emmène en balade au centre d'un petit jardin paysager.

Nouveauté oblige, la Grèce Antique se transforme avec une nouvelle rue entièrement pavée.

| Introduction du Parc Astérix au second marché de la Bourse de Paris.

## 1998

---

### | Moyen Age :

Nouveau restaurant, la Halte des chevaliers. Ce campement accueille les visiteurs autour d'une restauration rapide, conviviale, rustique et traditionnelle. Les enfants peuvent s'amuser sur le terrain des tournois de chevalerie et profiter à loisir de jeux chevaleresques.

### | Cité Romaine :

Embarquer en famille à bord de véhicules à pédales et observer le village d'Astérix et la cité romaine perché à hauteur de menhir..., voilà la mission que vous confient Les espions de César.

### | Le Village :

La Forêt des Druides est un espace ludique et divertissant réservé aux enfants.

### | Événement :

Tournée de Mégacomix : un spectacle de 2 heures présenté par le parc racontant quelques 20 siècles d'aventures...

## 1999 : LES 10 ANS DU PARC ASTERIX

---

### | Événement :

10ème anniversaire du Parc Astérix.

### | Rue de Paris :

Une nouvelle attraction familiale l'**Oxygénarium** fait son apparition sur le parc, du jamais vu !

| L'**Hôtel des 3 Hiboux** ouvre ses portes début juillet.

Ouverture dans le courant du 2ème trimestre 1999 d'un site hôtelier d'une capacité de 100 chambres dans la forêt entourant le Parc.

## 2000 : DEUX EVENEMENTS ET UN NOUVEAU SPECTACLE

---

| « **Dix Mille Ans de Magie** », nouveau spectacle de Cinéma-Théâtre et de magie au théâtre de Panoramix, proposé et réalisé par Marc Hollogne, auteur du spectacle à succès « Marciel Monte à Paris ». Du jamais vu dans un parc d'attractions.

| **La Fête du Village** (du 1<sup>er</sup> au 16 juillet) et **Le Banquet du Rire** (du 1<sup>er</sup> au 16 juillet) : deux animations événementielles qui ponctuent la saison 2000 au Parc Astérix.



### **2001 : UNE ATTRACTION INEDITE AU PARC ASTERIX**

| « La Trace du Hourra ! » Une vertigineuse glissade sera inaugurée en 2001.

### **2002 : LE GRAND SPLATCH FAIT PEAU NEUVE !**

| Le « Grand Splatch » a été entièrement rénové. Dans un décor 100% nature, effets aquatiques, jets d'eau, fumées mystérieuses et musique envoûtante pimenter le parcours.

### **2003 : UNE NOUVELLE ATTRACTION : TRANSDEMONIUM**

| La Cité Médiévale accueille en 2003 le « Transdemonium », le train fantôme dernier cri du Parc Astérix. ! Embarquement immédiat dans les oubliettes du château pour s'amuser à se faire peur ! Bruits effrayants, accélérations et freinages intempestifs, effets spéciaux et projections fantasmagoriques sont les ingrédients de cette nouvelle attraction 100% familiale.

### **2004 : Parc Astérix fête ses 15 ans**



## **Annexe 2 :**

# **L'univers du parc Astérix**



## LE PARC ASTERIX

Partager l'émotion et l'esprit du grand divertissement en famille sont les atouts du Parc Astérix ! Un savant mélange d'attractions et de spectacles qui permet à chacun de créer sa propre aventure à travers des univers thématiques et des décors saisissants, truffés d'humour gaulois !

Le Parc Astérix est une fresque ludique et impertinente de l'Histoire vue par les irréductibles Gaulois d'aujourd'hui . Découvrez ce lieu à la fois convivial et authentique, dans lequel vous passerez de Rome à la Grèce Antique, de la Cité Médiévale au Vieux Paris... sans oublier l'incontournable Village Gaulois d'Astérix et Obélix, nos deux héros préférés !

## LES ATTRACTIONS

Avec ses 31 attractions (dont une dizaine plus particulièrement destinée aux moins de 6 ans), le Parc Astérix offre tout un registre de sensations à vivre en famille ou entre amis. Qu'il s'agisse de gravir la plus grande montagne russe d'Europe, de dévaler un toboggan sur une bouée géante, de glisser en bobsleigh ou de s'élever à plus de 12m de haut à bord d'une nacelle, au Parc Astérix les éclats de rire donnent le ton !

### Pour les " boulimiques " de sensations fortes ! (à partir de 12 ans)

Tonnerre de Zeus\*\* : 1<sup>ère</sup> attraction préférée des visiteurs  
90 secondes pour défier les Dieux ! La plus grande montagne russe d'Europe enchaîne descentes, spirales et dos d'âne à 30 m de haut à un rythme effréné !

La Trace du Hourra\*\* : 2<sup>ème</sup> attraction préférée des visiteurs  
Des sensations " glissantes " venues tout droit de nos ancêtres les Gaulois!  
Embarquez à bord d'un bobsleigh, lancé de 31 mètres de haut, sur une piste de 900 mètres de long à près de 60 km/h !

Goudurix\*  
Un grand huit pour 2 minutes de frissons garantis ... double looping, 7 fois la tête en bas et tout cela lancé à une vitesse de 75km/h !

Menhir Express



Tourbillons et remous à bord de menhirs flottants avant une chute de 13 m ! Frayeur garantie et rires en cascade assurés !

Les Chaises Volantes\*\*

Manège de 48 chaises suspendues volant à 10 m de haut.

La Galère Romaine\*\*

C'est une nacelle géante qui vous fait revivre une tempête en pleine mer déchaînée.

Le Cheval de Troie\*

Un " tapis volant " qui s'élève à 12m de haut.

L'Hydre de Lerne

Tournoiements dans les tentacules d'un redoutable monstre à sept têtes.

\*taille requise : + 1m40 ; \*\* taille requise : +1m20

Pour les Petibonum (à partir de 6 ans )...et les Granbonum !
--

Le Transdemonium (nouvelle attraction 2003) :

Train fantôme dernier « cri » qui vous emmène au cœur des oubliettes à la rencontre des esprits maléfiques ! Osez-vous relever le défi ?

Le Grand Splat

Le long d'une rivière bordée de verdure, une chute de 11 mètres de haut vous attend précédée d'un parcours truffé d'effets aquatiques, de colonnes et de jets d'eaux. Eclaboussures assurées !

L'Oxygénarium

Des bouées géantes dévalent un toboggan de 195 m !

La Trace du Hourra : 2<sup>ème</sup> attraction préférée des visiteurs

Cette glissade en bobsleigh est lancée de 31 mètres de haut à près de 60 km/h sur une piste de 900 mètres de long !

Menhir Express

Tourbillons et remous à bord de menhirs flottants avant une chute de 13 m !

La Descente du Styx

Descente mouvementée à bord de bouées qui traversent tourbillons, cascades et geysers.

Le Vol d'Icare

Grand huit pour tous à bord de véhicules ailés



Nationale 7

Balade en tacots rigolos, sur la célèbre route des vacances...

Les Espions de César

Véhicules romains à pédales perchés à 5 m de haut.

Epidemaïs Croisières

Promenade calme en bateau vers le Village d'Astérix et d'Obélix.

La Rivière d'Elis

Promenade au fil de l'eau à la rencontre des Dieux de la Mythologie.

Les Chaudrons

Nacelles tournant sur un plateau, pour tomber dans un célèbre chaudron....

Périmérix

Grand huit pour " jouer aux grands ".

La Petite Tempête

Petits bateaux sur une mer déchaînée.

Les Chevaux du Roy et le Carrousel de César

Manèges de chevaux de bois où l'on côtoie les personnages de la bande dessinée.

Ici, c'est INTERDIT AUX PARENTS sauf s'ils insistent \* !  
(de 3 à 6 ans)

L'Escadrille des As

Coucous volants des années 1900.

Les Petits Drakkars

Pour jouer aux petits Vikings en navigant sur l'eau.

Les Petites Chaises Volantes

Faites comme les grands !

Le Petit Train et le Mini Carrousel

Les préférés des tout petits.

Le Serpentin

Mini grand huit.

\*Les Petits Chars Tamponneurs

Auto tamponneuses pour les petits Gaulois



**\*La Forêt des Druides**

Espace ludique dans une forêt enchantée avec menhirs et champignons animés, rivière gelée artificielle et cheminées d'escalade

**\*Le Village Gaulois**

Les huttes du célèbre Village des irréductibles Gaulois avec celles notamment d'Obélix et d'Astérix dans lesquelles on peut pénétrer et y trouver des glaces déformantes, l'édredon et les " pantoufles " géantes d'Obélix, sans oublier la niche du fidèle Idéfix...

**Maquillage**

Quand les petits Gaulois se transforment en lion, chat, tigre ou sanglier sous les mains expertes de maquilleurs professionnels. (en fonction de la programmation du jour).

## LES SPECTACLES

Parc Astérix c'est aussi une pléiade de spectacles de grande qualité, interprétés par des professionnels de haut niveau. Cinéma, théâtre de rue, music-hall, magie, acrobatie et rencontres historiques... il y a toujours un spectacle en cours.

**MAIN BASSE SUR LA JOCONDE / RUE DE PARIS**

2000 places

Le Parc Astérix préserve sa grande tradition de détournement humoristique avec le Casse du siècle !

L'histoire se passe dans les années 30 sur un quai du Havre. Le rat d'hôtel, l'ingénieur fou, le voleur masqué et l'énigmatique Marcel sont tous là pour s'emparer d'un trésor fabuleux et quel trésor ! Le célèbre tableau national de la Joconde...

Pour la première fois en Europe, 2000 spectateurs assistent à ce rapt grandiose. Devant eux, une scène de 1500 m2 sur laquelle cascades humaines et mécaniques se succèdent à un rythme endiablé et où se mêlent de nombreux effets spéciaux. Un spectacle à ne rater sous aucun prétexte !

**LES STARS DE L'EMPIRE / CITE ROMAINE**

1100 places

Nous sommes dans la Cité Romaine en 52 avant J.C : Crassus Matuvus, propriétaire mégalomane de la plus grande chaîne d'arènes et de cirques romains, rêve de devenir empereur. Pour arriver à ses fins, il met en scène les plus grandes stars de l'empire, dans des numéros toujours plus époustouflants, magie, acrobaties, nage synchronisée, chant, voltige... Mais Assurancetourix, l'irréductible gaulois, veille. Il ruinera tous les projets de ce roi de la supercherie. Une troupe pleine de talent, 15 comédiens et cascadeurs qui font vibrer les arènes lors d'un spectacle unique en son genre.



### LES MOUSQUETAIRES / RUE DE PARIS

Duels, complots, cascades, cris : ce sont les Mousquetaires qui tentent d'enlever sous nos yeux Constance de Bonacieux. Mais fier et courageux, D'Artagnan vole à son secours et tente de la sauver des griffes du Cardinal. Un spectacle de cape et d'épée inspiré du célèbre roman, avec les vraies tirades à la clé !

### ASSURANCE FOU RIRE / VILLAGE GAULOIS

300 places

Rendez-vous avec tous les personnages de la bande dessinée en chair et en os pour partager un moment « spécial » de la carrière d'Assurancetourix, le célèbre Barde !

### DIX MILLE ANS DE MAGIE / THEATRE DE PANORAMIX

600 places

Notre héros magicien plonge les spectateurs dans une épopée à travers le temps où effets spéciaux, numéros de grande illusion, humour et poésie prennent de nouvelles dimensions grâce à la magie du cinéma-théâtre. Réalisé par Marc Hollogne, auteur du célèbre « Marciel monte à Paris ».

### A LA DECOUVERTE DES DAUPHINS / GRECE ANTIQUE

2000 places

Retrouvez la plus grande famille de dauphins de France, dans une chorégraphie étonnante née d'une relation complice, d'un échange harmonieux entre l'homme et l'animal. La dimension ludique mais aussi le respect et la confiance qui les unissent font de ce spectacle un pur moment d'émerveillement. Sans oublier, en première partie du spectacle, l'intervention surprenantes de nos otaries !

### A LA RENCONTRE DES RAPACES / MOYEN-AGE

Unique, un spectacle de rapace en vol libre sur la place du Moyen-Âge ! Après avoir découvert les caractéristiques de chaque espèce...tour à tour, aigles, buses, faucons et grands ducs s'élancent avec puissance et noblesse à la rencontre du public ! Découvrez un véritable ballet à ciel ouvert entre les tourelles du château.

## LES ANIMAUX DU PARC ASTERIX

Le Parc Astérix ce sont aussi des spectacles et des animations avec des animaux, qu'il s'agisse de mammifères marins (otaries et dauphins) ou de rapaces (Aigles, Buse, Faucon ou Grand Duc).

Aujourd'hui, le Parc compte 10 dauphins (dont 6 sont nés sur place), formant ainsi la plus grande famille de dauphins en France.

4 otaries (dont un mâle né sur place l'an dernier) et 15 rapaces vivent également au Parc.

- Les 10 dauphins “ Souffleurs ” ou Tursiops Truncatus au Théâtre de Poséidon encadrés tous les jours de l'année par une équipe de soigneurs dresseurs professionnels.



**\*Les dauphins :**

5 femelles adultes : Beauty (1975), Amaya (1982), Athéna (1993), Aya (1996) et Baily (1999)

3 mâles adultes : Pichi (1982), Guama (1982) et Péos (1999)

La deuxième génération : Thaïs née le 16 juillet 2002 & Liya née le 17 juillet 2003

- Les 4 otaries\*\* complices des dauphins

Les 4 otaries d'Amérique du Sud interviennent en première partie de chaque spectacle donné au Théâtre de Poséidon. Préférant mener une vie paisible, les otaries évoluent dans un bassin séparé.

**\*\*Les otaries :**

1 mâle Tamlin (imposant et adorable), 2 femelles (Pompéia, Eolia) et un petit mâle : Hélios né le 30 juillet 2002.

En clin d'œil à Poséidon, tous les noms des mammifères marins ont une consonance méditerranéenne.

- Les 15 rapaces en vol libre dans la Cité Médiévale

Les 15 rapaces du Parc Astérix évoluent dans le ciel, sous l'œil vigilant des fauconniers au cours d'un spectacle en vol libre.

Après une explication en voix off présentant les différentes espèces de rapaces ainsi que leurs caractéristiques, un véritable ballet à ciel ouvert est donné.

Apparaissent ainsi tour à tour, frôlant les visiteurs, un Aigle Pygargue, un Aigle Bleu, une Buse, un Faucon ou un Grand Duc, une Chouette de Laponie et un Condor, appelé Anda...

véritable " star " du show, car c'est le plus impressionnant de tous.

