

diagnostic des
principaux GDS
sur le marché
mondial



I. Description des 3 GDS



1. GDS SABRE

Sabre Holdings

Indicateurs	Date de création	Compagnie aériennes fondatrices	Actionnaires actuels	Présence Géographique
Sabre	1960	American Airlines	Fond de pension américain, coté à la bourse de New York	Très forte aux Etats-Unis, forte au Moyen-Orient et en Asie et moindre en Europe

Sabre se base sur une grande centralisation de l'offre de produits touristiques permettant d'accéder à :

- ❑ Plus de 88 000 établissements hôteliers ;
- ❑ Plus de 400 compagnies aériennes ;
- ❑ 25 compagnies locations de voitures ;

Les solutions GDS SABRE pour :

- 1. Agences de voyages**
- 2. entreprises**
- 3. Fournisseurs**
- 4. Hôtels**

1. Agences de voyages

Le GDS permet aux agences de voyages de proposer une large gamme de services et produits à leur clientèle:

-Sabre air

**-Sabre air pricing
suite**

-Netcheck

-Sabre myfares

-Turbo sabre

-Sabre hôtels

-Sabre cars

-Sabre rails

**-Sabre web
services**

-Mysabre

2. Entreprises

- Sabre VirtuallyThere
- Sabre Traveler Security And Data Suite
- Get There

3. Fournisseurs

Solutions pour les compagnies aériennes

- Sabre Airlines Solutions
- Sabre Air Shopping

3. Fournisseurs

Solutions pour les agences de location de voitures

- La solution Sabre Cars
- Direct connect availability
- La fonction Geosearch
- La fonction Total Pricing
- Sabre Car eVoucher

3. Fournisseurs

Solutions pour les TO

- Des outils marketing comme PromoSpots
- L'outil My Sabre permet aux agences de voyages d'accéder directement aux sites B to B des tour-opérateurs et ainsi de gagner du temps tout en restant dans l'environnement de son outil de travail.

3. Fournisseurs

SOLUTIONS POUR LES HÔTELS

- ◉ *Sabre Hôtels* est une fonction du GDS Sabre qui propose des tarifs hôteliers, des disponibilités et des options de réservations en temps réel.
- ◉ *Sabre Hôtels* fournit en temps réel les tarifs et les disponibilités de plus de 88 000 hôtels dans 240 pays via l'outil de réservation *Sabre*.

SOLUTIONS POUR LES HÔTELS

- Hôtel UpSell
- Sabre Direct Connect
Availability

On cite **les hôtels Atel** qui bénéficient d'un référencement sur le système Sabre et les sites de réservation émanant du GDS.

Les hôtels Atel sont ainsi réservables par plus de **50 000 agences de voyages** sur les **5 continents** et par tous les internautes clients des sites Travelocity, Holidayautos.com, Lastminute, WorldChoiceTravel.com

2. GDS Galileo



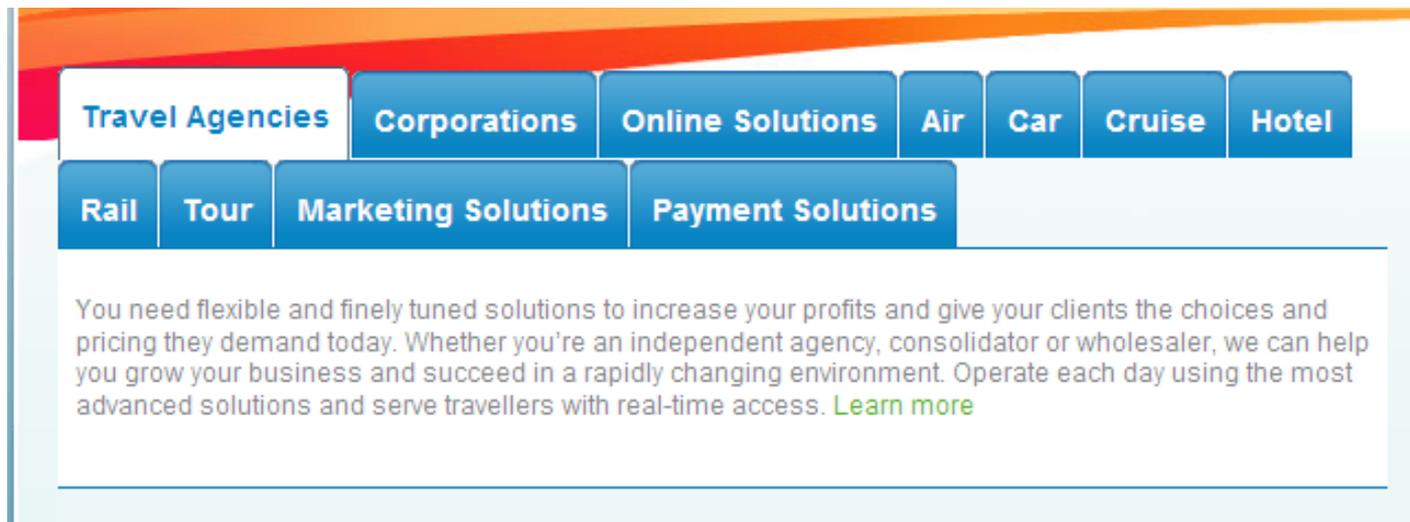
Indicateurs	Date de création	Compagnie aériennes fondatrices	Actionnaires actuels	Présence Géographique
Galileo	1971	United Airlines	British Airways, Swissair, KLM Royal Dutch Airlines, Alitalia et Covia.	Etats-Unis, et Europe.

Galileo I figure parmi les leaders en matière de services électroniques distribution mondiale reliant quelques :

- 44 000 agences de voyage,
- 470 lignes aériennes,
- 24 entreprises de location automobiles,
- 57 000 établissements hôteliers,
- 430 tour operateurs et croisiéristes du monde.

**Galileo en pole position dans la
billetterie électronique**

Le site présente une liste exhaustive des solutions aux besoins auxquels les agences de voyages, les entreprises, les hôtels ... sont confrontées.



The screenshot shows a navigation menu with two rows of buttons. The top row includes 'Travel Agencies', 'Corporations', 'Online Solutions', 'Air', 'Car', 'Cruise', and 'Hotel'. The bottom row includes 'Rail', 'Tour', 'Marketing Solutions', and 'Payment Solutions'. Below the menu is a text block with a paragraph and a 'Learn more' link.

Travel Agencies	Corporations	Online Solutions	Air	Car	Cruise	Hotel
Rail	Tour	Marketing Solutions	Payment Solutions			

You need flexible and finely tuned solutions to increase your profits and give your clients the choices and pricing they demand today. Whether you're an independent agency, consolidator or wholesaler, we can help you grow your business and succeed in a rapidly changing environment. Operate each day using the most advanced solutions and serve travellers with real-time access. [Learn more](#)

SOLUTIONS DU GDS GALILEO

Les agences de voyage

Productivité | Technologie

Travelport vous offre la planification de V...
des solutions de gestion - tout ce dont vo...
réserver à partir d'un univers toujours plu...

- Privé Agence Fares Galileo
- Galileo 360 Fares™
- ™ CarMaster Galileo pour l'Agence
- Galileo Desktop™ 2.0
- Groupes Galileo™
- ™ railmaster Galileo pour l'Agence
- ™ RoomMaster Galileo pour l'Agence
- Galileo Vacations™

Les hôtels

Hôtel

Rail

Tour

Optimisez votre atteindre et réaliser le

- ™ RoomMaster Galileo pour des fournisseurs
- THOR, Inc

SOLUTIONS GDS GALILEO

Les sociétés

- Privé Agence Fares Galileo
- Galileo 360 Fares™
- ™ CarMaster Galileo pour l'Agence
- Galileo Desktop™ 2.0
- ™ railmaster Galileo pour l'Agence
- ™ RoomMaster Galileo pour l'Agence

Car

Air

Car

Croisière

Hôtel

Rail

Tour

Solutions Marketing

Solutions de paiement

amène au plus haut niveau de la distri
l'industrie. Vous êtes en mesure de sa
par la conquête de l'IT difficultés renco
trépidant d'aujourd'hui, de l'environne
de vous connecter en temps réel de V
entier, nous offrons également des tec
manière efficace et rentable de gérer v
Découvrez nos solutions à travers les

Communiquez avec un représentant

Distribution Technologie

Distribuez votre inventaire de location
vente à travers le monde:

- ™ CarMaster Galileo pour des fournisseurs
- THOR, Inc

CES SOLUTIONS SONT RÉPARTIS SELON :

le type de prestation

- *Réduction du délai entre la réception de la demande et celui de la réservation*

Les programmes d'amélioration du rendement

- *Efficacité, rapidité et rentabilité*

Les outils et technologies

- *Accès facile à l'information et réponse immédiate à la demande des clients*

Les forfaits et packages

- *Accès rapide, en temps réel et au même endroit, aux différentes prestations de voyages et de loisirs permet la création de forfaits dont la marge de profit peut être considérable.*

3. GDS

Amadeus



Indicateurs	Date de création	Compagnie aériennes fondatrices	Actionnaires actuels
Amadeus	1987	Air France,	Iberia et Lufthansa

3. GDS

Amadeus

Tous les produits et services d'Amadeus ont été spécialement développés pour faciliter l'organisation des voyages



- Solutions de réservations spécifiques pour la location de voitures, d'hôtels et d'avions, Solutions de gestion des voyages d'affaires pour les entreprises,

...



II. les points forts et faibles de chaque GDS



1. GDS Sabre

➔ Points forts

- Permet de rechercher et de réserver rapidement l'hôtel qui correspond aux souhaits des clients à l'aide de fonctions de recherche efficaces.
- Affiche des informations complètes sur les hôtels grâce à la vaste base de données de prestations et de tarifs.
- Permet d'accéder aux mêmes tarifs que les tarifs publics disponibles sur les sites Web de voyage, y compris les sites hôteliers

2. GDS Galileo

➔ Points forts

- BONNE DIVERSIFICATION DE PRESTATIONS
- ACCÈS MULTIPLES AUX MÊMES SERVICES
- DES SOLUTIONS INNOVANTES (SMS, MAPPING, E-TICKETING)

3. GDS

Amadeus

➔ Points forts

- Le premier GDS (Global Distribution System) à offrir des disponibilités fiables de vols neutres.
- En 2000, Amadeus a reçu la certification qualité de l'International Organisation for Standardisation (ISO 9001:2000). C'est d'ailleurs la première compagnie du secteur à l'avoir obtenue.
- Forte technologie Amadeus pour :
 - Les systèmes de ventes, réservations et e-ticketing,
 - Les outils de self-booking pour les entreprises,
 - La gestion du service client pour les compagnies aériennes

1. GDS Sabre

➔ Points faibles

- ❑ Non attractivité du design du site
- ❑ Manque d'utilisation de moyens technologique dans la conception du site
- ❑ Difficulté de comparaison entre les produits
- ❑ Manque de confiance vis-à-vis des systèmes de réservation en ligne

2. GDS Galileo

➔ Points faibles

- MAL ORGANISATION DES PRODUITS
- RÉPERTORIASSIONS MAL CHOISIES
- CRÉATION DES SOLUTIONS ADAPTÉES
AU
MARCHÉ MAROCAIN

3. GDS

Amadeus

→ Points faibles

- Temps d'actualisation des réservations et des annulations. (environ 30 minutes)
- Code Amadeus compliqué pour les réservations des agences de voyages

III. Les Recommandations de développement



1. GDS Sabre

- ❑ Interfaces simplifiées et flexibles
- ❑ La diversification et l'innovation de l'offre
- ❑ Intégrer de nouveaux acteurs qui puissent prendre place sur le marché du voyage en ligne
- ❑ Plus de formations continue
- ❑ Simplifier la codification du contenu lors de la réservation
- ❑ Aménager le site d'une manière plus attrayante
- ❑ Valorisation des relations client

1. GDS Sabre

- S'implanter d'avantage en Afrique
- Proposer des tarifs compétitifs pour faire face à la concurrence et garder sa place de leader.
- Renforcer les investissements au Moyen-Orient et en Asie-Pacifique, mais aussi renforcer ceux engagés en Europe où la part de marché de Sabre est plus petite qu'ailleurs .
- Continuer à améliorer les technologies

2. GDS Galileo

➔ Interface

- ❑ Utiliser le logiciel « FLASH PLAYER » dans la création du site

- ❑ Intégrer un logiciel de contrôle des pages visitées

- ❑ Intégrer le flux RSS pour intégrer les agents de voyages

dans la mise à jour des bases de données

- ❑ Revoir le référencement au niveau des moteurs de recherches

2. GDS Galileo

➔ Contenu

- ❑ Commencer par un formulaire détaillé de description du besoin
- ❑ Créer des comptes personnalisés par agence (GRC)
- ❑ Répertorier les solutions proposées selon des familles (transport, nouvelles technologies, hébergement, communication)
- ❑ Différencier le contenu des pages par pays

3. GDS Amadeus

- ❑ Minimiser le temps d'actualisation des réservations et des annulations.
- ❑ Faciliter le Code Amadeus pour les entreprises.
- ❑ Développement des solution au niveau de la GRH.

**Merci de votre
attention**