

La publicité dans la presse écrite

THE ESSEX INDEPENDENT
CHELMSFORD & BRAINTREE'S FORTNIGHTLY HOMES & PROPERTY NEWSPAPER

See page 17
Seeing is Believing!

See page 11
Calling all Landlords

See page 10
Executive Lifestyle

See page 11
Contemporary Design

Intercounty.co.uk
8 Duke Street
Chelmsford
01245 251442
Extended detached

39
01245 490055
Five Bedrooms

B
Balgore Low
3 Titled Rooms
Chelmsford
01245 492424

PLEASE MENTION ESSEX INDEPENDENT WHEN CALLING

LANDLORDS
FREE TO RENT
RENT GUARANTEED BUSINESS PLUS A DETAILLED PORTFOLIO BY AIT SALAH KAMAL (SEE PAGE 11)

Christmas Cracker!
Rent with confidence and you will be automatically entered into our Christmas prize draw. Landlords - rent your holiday let now!
Prizes - up to £1000 and more!

Apply in person for the most £1000 instant reward on our website - 127 Essex Road, Chelmsford

cmrent

cm mortgages

www.cmrent.com
01245 329090 or 01245 224411
enquiries@cmrent.com

Réalisé par
AIT SALAH
Kamal
HADDI Saâd
ZAHIR Ali

Plan

- Introduction générale
 - Définitions
 - Relation entre la presse écrite et la publicité
 - L'histoire de la publicité dans la presse écrite
 - La publicité dans la presse écrite
- La publicité dans la presse marocaine
 - Tarifs et formes de publicité dans la presse
 - Comparatif des espaces consacrés à la publicité
 - Presse écrite gratuite
- Conclusion

ESSEX INDEPENDENT
FORD & BRAINTREE'S FORTNIGHTLY HOMES & PROPERTY NEWSPAPER

Issue 47 - 20th November 2008
Delivered to over 40,000 homes

FREE COPY

Seeing is Believing!

Calling all Landlords

Local Lifestyle

Contemporary Design

01245 251442

Extended Detached

01245 490055

Five Bedrooms

Balghores Low

3 Fluid Rooms
Chesham
01245 492424

PLEASE MENTION ESSEX INDEPENDENT WHEN CALLING

LANDLORDS
PROPERTY

HIGH QUALITY HOMES FOR RENT
AVAILABLE BY AGENT ONLY. CONTACT US TODAY

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

Christmas Cracker!

Best value available and you will be automatically entered into the Christmas Party Draw!

Landlords - best value offering for your Christmas - save great well. Save today!

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

01245 490055

01245 492424

ARLA

freeport office village
century drive
braintree cm77 8ys

www.cmrent.com

t: 01376 329090 or 01245 224411

e: enquiries@cmrent.com

Introduction générale

La grande partie des revenus des médias, notamment la presse écrite provient non pas de leur public, mais des publicitaires, qui cherchent à vendre leurs produits à ce même public.

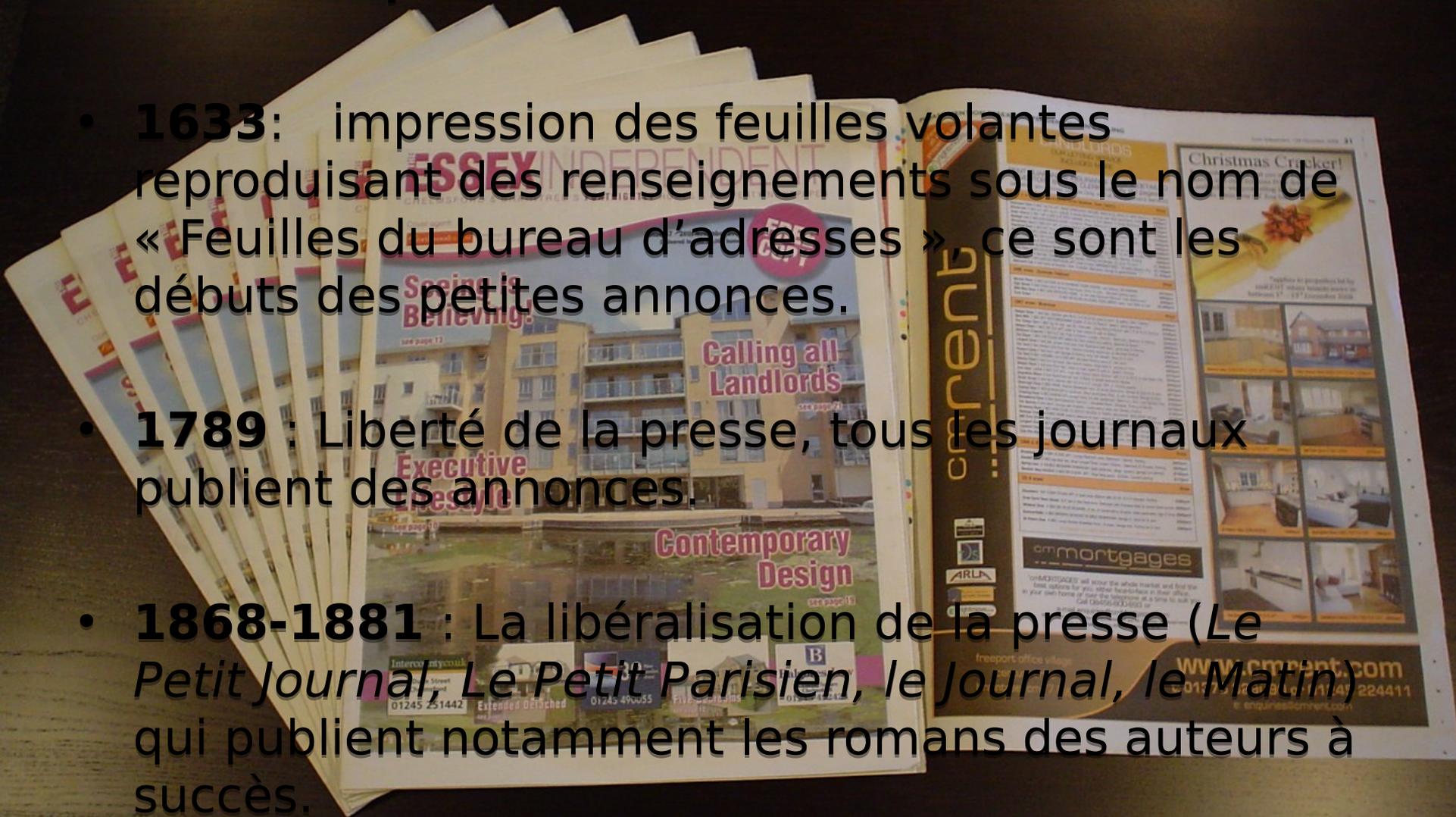
De façon plus générale, les agences de publicité ont une préférence marquée pour les médias qui anesthésient chez leur public le sens critique et favorise une passivité générale, plus favorable aux ventes.

Définitions

- **Publicité**
 - On appelle **publicité** toute forme de communication non personnalisée utilisant un support payant, mise en place pour le compte d'un émetteur identifié en tant que tel. Elle met en jeu 2 principaux partenaires : les annonceurs et les médias.
- **Média :**
 - On appelle **support** tout vecteur de communication publicitaire (par exemple, le journal les Echos), et **média** l'ensemble des supports qui relèvent d'un même mode de communication (par exemple, la presse)
- **Presse écrite:**
 - La **presse écrite** désigne, d'une manière générale, l'ensemble des moyens de diffusion de l'information écrite, ce qui englobe les journaux quotidiens, les publications périodiques et les organismes professionnels liés à la diffusion de l'information.

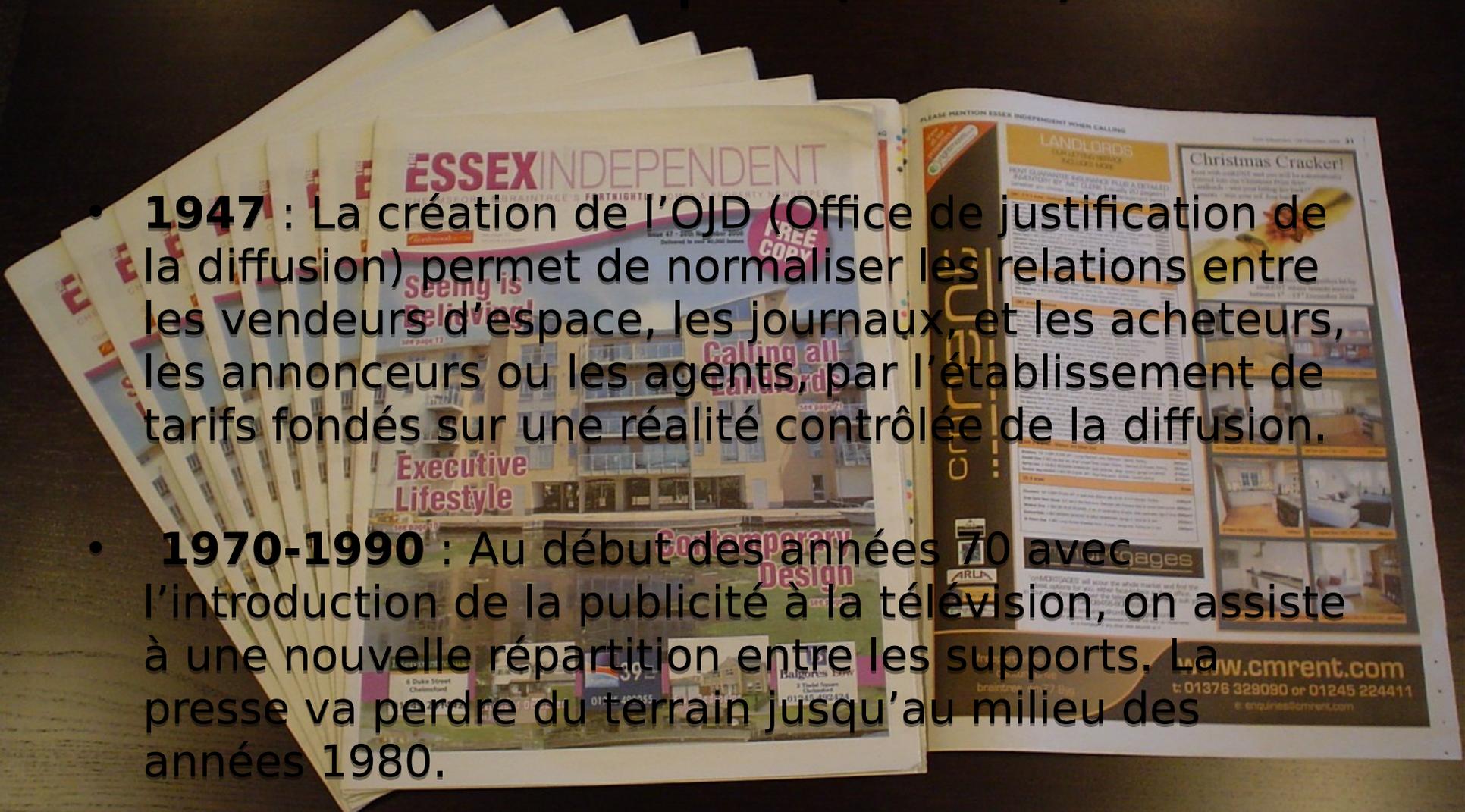
Historique

- **1633**: impression des feuilles volantes reproduisant des renseignements sous le nom de « Feuilles du bureau d'adresses », ce sont les débuts des petites annonces.
- **1789** : Liberté de la presse, tous les journaux publient des annonces.
- **1868-1881** : La libéralisation de la presse (*Le Petit Journal*, *Le Petit Parisien*, *le Journal*, *le Matin*) qui publient notamment les romans des auteurs à succès.



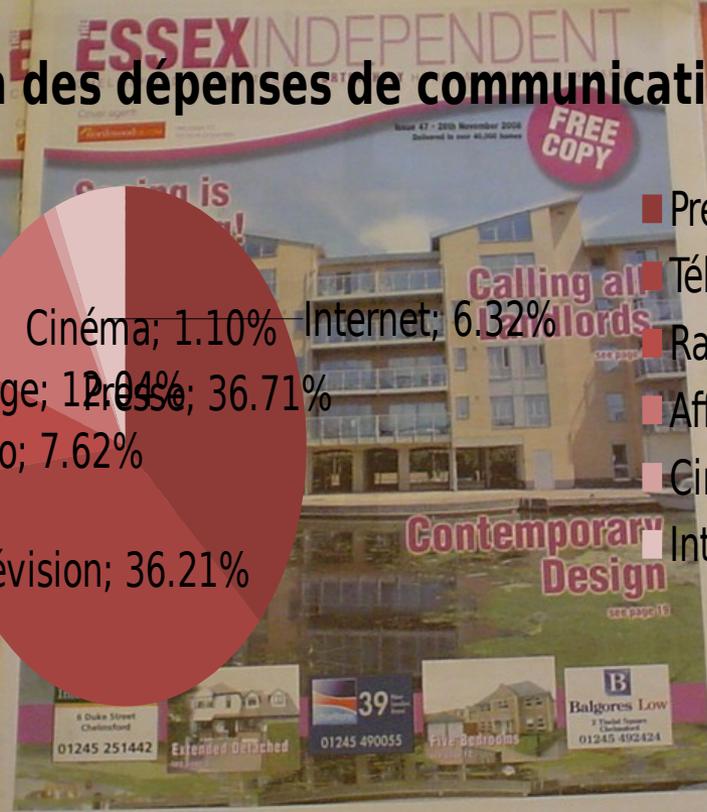
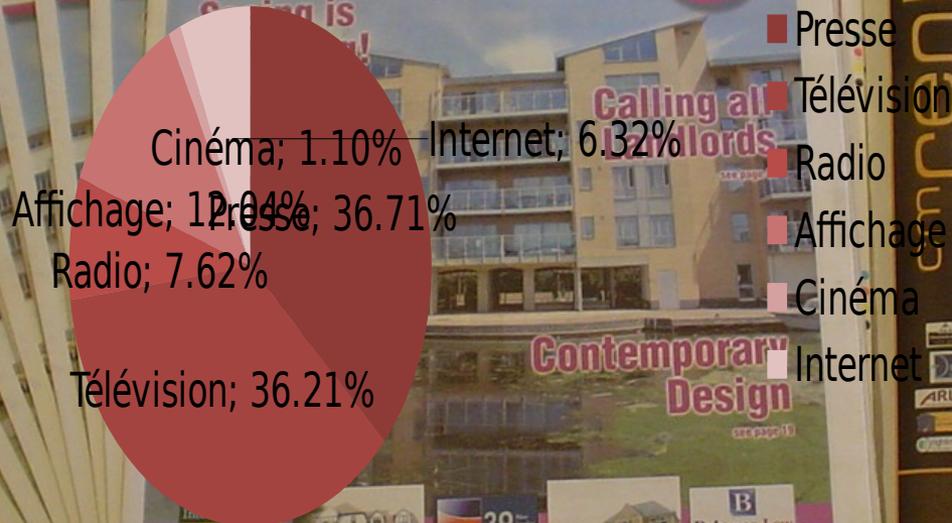
Historique (suite)

- **1947** : La création de l'OJD (Office de justification de la diffusion) permet de normaliser les relations entre les vendeurs d'espace, les journaux, et les acheteurs, les annonceurs ou les agents, par l'établissement de tarifs fondés sur une réalité contrôlée de la diffusion.
- **1970-1990** : Au début des années 70 avec l'introduction de la publicité à la télévision, on assiste à une nouvelle répartition entre les supports. La presse va perdre du terrain jusqu'au milieu des années 1980.



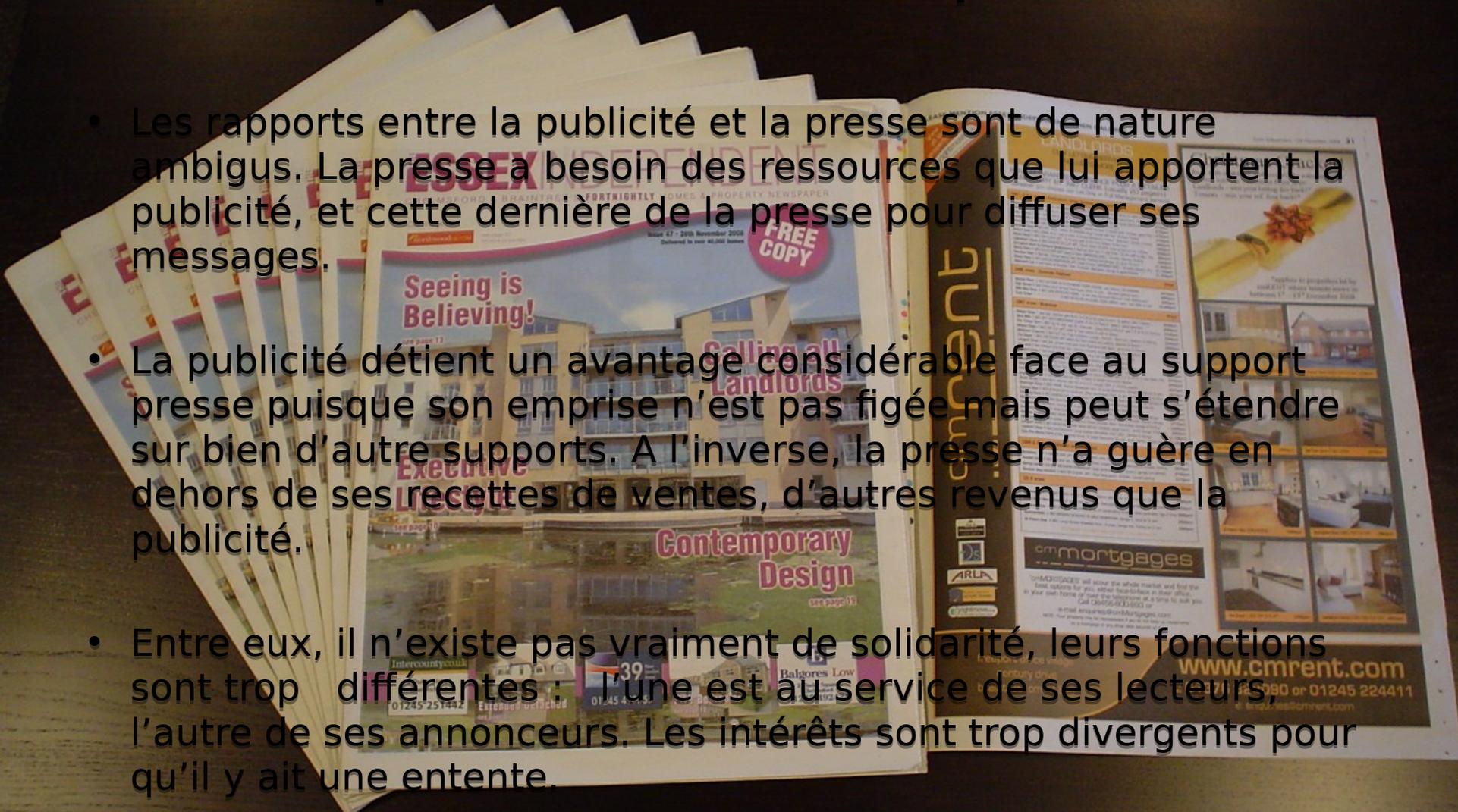
La publicité et la presse

Répartition des dépenses de communication entre les six grands médias



La publicité et la presse

- Les rapports entre la publicité et la presse sont de nature ambigus. La presse a besoin des ressources que lui apportent la publicité, et cette dernière de la presse pour diffuser ses messages.
- La publicité détient un avantage considérable face au support presse puisque son emprise n'est pas figée mais peut s'étendre sur bien d'autres supports. A l'inverse, la presse n'a guère en dehors de ses recettes de ventes, d'autres revenus que la publicité.
- Entre eux, il n'existe pas vraiment de solidarité, leurs fonctions sont trop différentes : l'une est au service de ses lecteurs, l'autre de ses annonceurs. Les intérêts sont trop divergents pour qu'il y ait une entente.



La publicité et la presse

- La publicité doit respecter une règle d'or : « Se présenter comme telle, sans chercher à se camoufler en texte rédactionnel afin de déterminer clairement la frontière entre publicité et information. »
- D'autres règles plus contestables apparaissent comme « les emplacements de rigueur ». Ce sont les emplacements que l'annonceur a accepté de payer à un tarif plus élevé.

La publicité et la presse

Type de presse	Points forts	Points faibles
Presse quotidienne	Flexibilité Bonne couverture locale Crédibilité	Courte durée de vie des messages Qualité de reproduction médiocre Peu créateur d'image
Presse magazine	- Sélectivité de l'audience (segmentation fine) -Crédibilité Prestige Bonne qualité de reproduction Impact en terme d'image Longue durée de vie des messages	Longs délais d'achat Impact réputé moindre sur les comportements d'achat à court terme Pas de garantie d'emplacement dans le magazine.



- La publicité dans la presse écrite marocaine

- Tarifs et formes de publicité dans la presse
- Comparatif des espaces consacrés à la publicité
- Presse gratuite



Tarifs et Formats

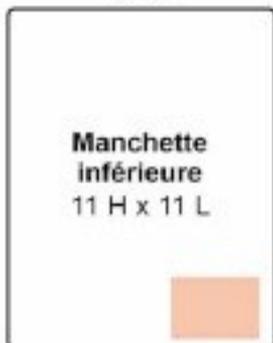
UNE



**Manchette
supérieure**
6 H x 9,5 L

QC = 12.000 DH HT
NB = 9.000 DH HT

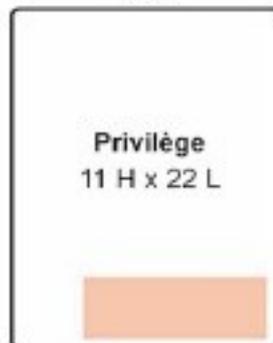
UNE



**Manchette
inférieure**
11 H x 11 L

QC = 12.000 DH HT
NB = 9.000 DH HT

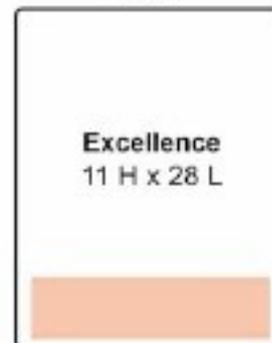
UNE



Privilège
11 H x 22 L

QC = 24.000 DH HT
NB = 18.000 DH HT

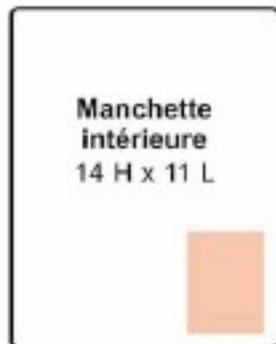
UNE



Excellence
11 H x 28 L

QC = 36.000 DH HT
NB = 27.000 DH HT

**Manchette
intérieure**
14 H x 11 L



QC = 5.200 DH HT
NB = 5.200 DH HT

**Bandeau
1/8**
5 H x 28 L



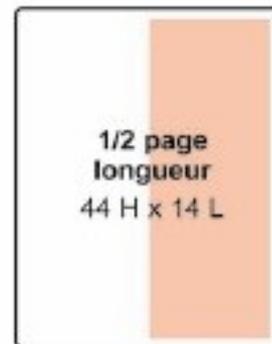
QC = 6.000 DH HT
NB = 4.550 DH HT

Pleine page
44 H x 28 L



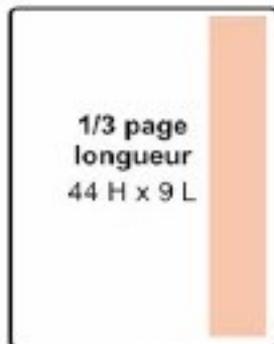
QC = 32.500 DH HT
NB = 25.000 DH HT

**1/2 page
longueur**
44 H x 14 L

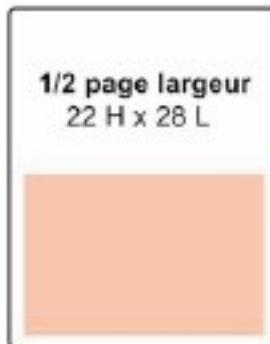


QC = 25.000 DH HT
NB = 18.000 DH HT

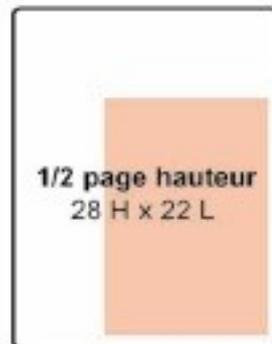
Tarifs et Formats



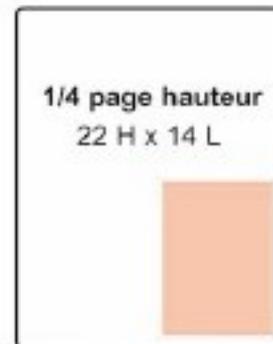
QC = 12.000 DH HT
NB = 9.000 DH HT



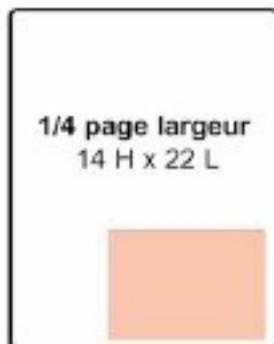
QC = 22.000 DH HT
NB = 16.500 DH HT



QC = 21.500 DH HT
NB = 16.000 DH HT



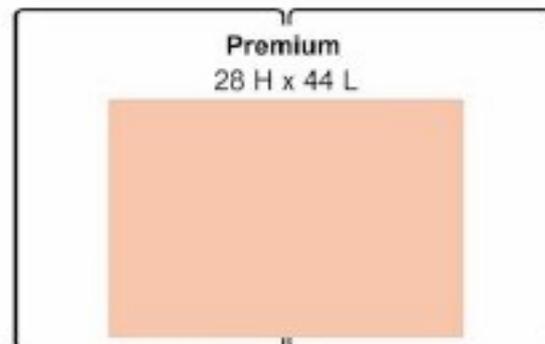
QC = 12.000 DH HT
NB = 9.000 DH HT



QC = 12.000 DH HT
NB = 9.000 DH HT



QC = 13.000 DH HT
NB = 10.000 DH HT



QC = 44.000 DH HT
NB = 35.000 DH HT

Comparatif des espaces consacrés à la publicité

	Telquel	Journal hebdo	La vie Eco	Total
Total pages	27	13	25*	65

*Pour La Vie Eco on a comptabilisé les demi-pages

Contemporary Design
page 11

Intercounty.co.uk
8 Duke Street
Chesham
01245 251442

Extended detached

39
01245 490055

Five Bedrooms

B
Balgore Low
3 Field House
Chesham
01245 492424

PLEASE MENTION ESSEX INDEPENDENT WHEN CALLING

LANDLORDS
EXCLUSIVELY
PAID FOR BY
RENT GUARANTEED BUSINESS PLAN A CREDIT
FINANCING BY THE ESSEX INDEPENDENT

Christmas Cracker!
Rent with confidence and you will be automatically
awarded lots of Christmas prizes from
Landlords - and more every year!

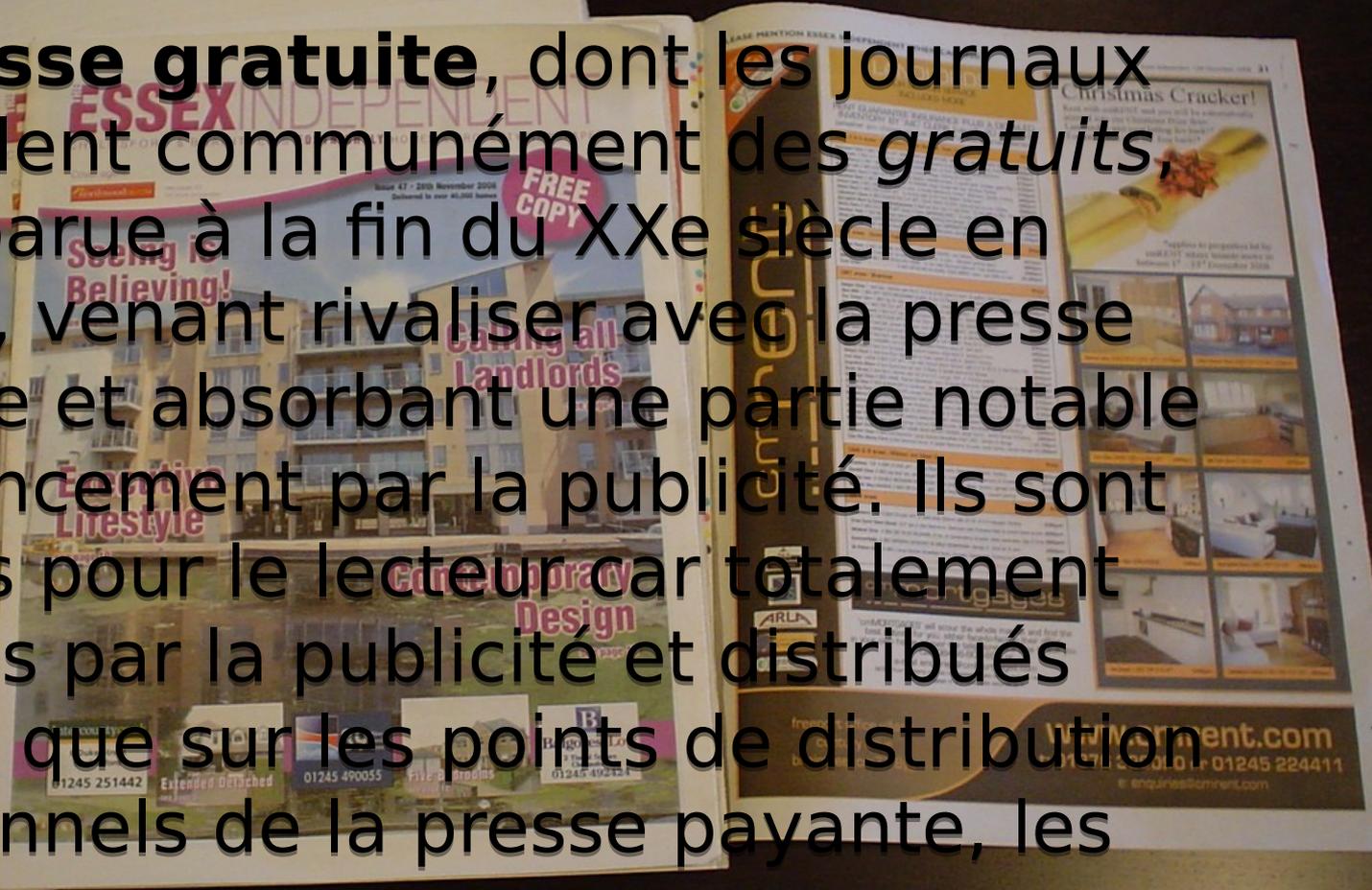
cmrent.com

freeport office village
century drive
braintree cm77 8ys

www.cmrent.com
t: 01376 329090 or 01245 224411
e: enquiries@cmrent.com

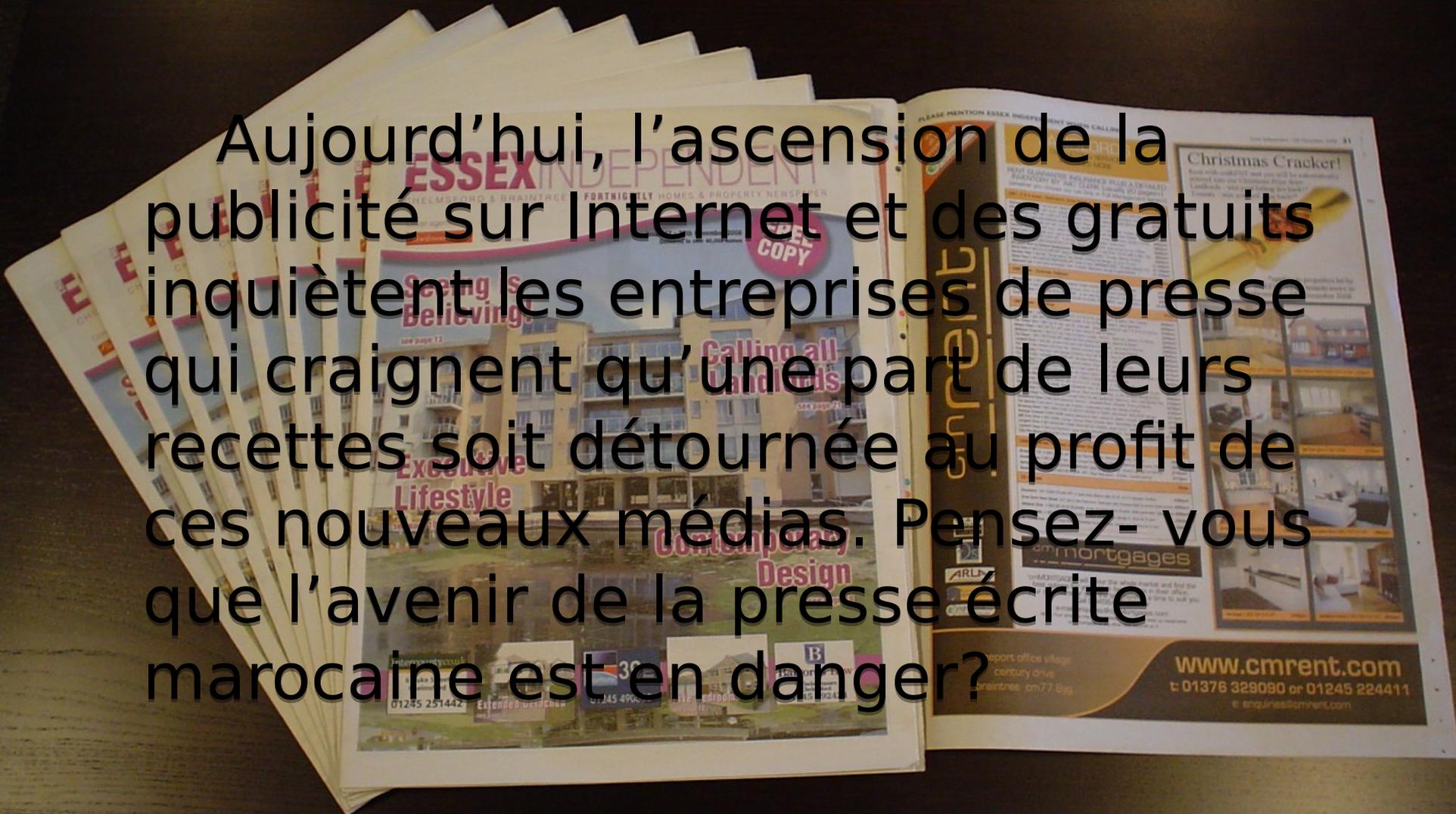
Presse gratuite

- **La presse gratuite**, dont les journaux s'appellent communément des *gratuits*, est apparue à la fin du XXe siècle en Europe, venant rivaliser avec la presse payante et absorbant une partie notable du financement par la publicité. Ils sont gratuits pour le lecteur car totalement financés par la publicité et distribués ailleurs que sur les points de distribution traditionnels de la presse payante, les kiosques.



Conclusion

Aujourd'hui, l'ascension de la publicité sur Internet et des gratuits inquiètent les entreprises de presse qui craignent qu'une part de leurs recettes soit détournée au profit de ces nouveaux médias. Pensez-vous que l'avenir de la presse écrite marocaine est en danger?



THE ESSEX INDEPENDENT

CHELMSFORD & BRAINTREE'S FORTNIGHTLY HOMES & PROPERTY NEWSPAPER

Cover agent:
EssexHome.com

Issue 47 - 20th November 2008
Delivered to over 40,000 homes

FREE COPY

PLEASE MENTION ESSEX INDEPENDENT WHEN CALLING

LANDLORDS EXCELLENCE AWARDS 2008

RENT GUARANTEED RESIDENCES PLUS A DETACHED
PENTHOUSE BY THE SEASIDE (SPECIAL 2008)
SPECIAL OFFER - only for the day of the award ceremony

Christmas Cracker!

Read with delight and you will be entertained
around the Christmas dinner table.
Landlords - best great ratings for best
rentals - who great will, how best?

Merci de votre attention

Contemporary Design
page 10

Intercounty.co.uk
8 Duke Street
Chelmsford
01245 251442

Extended detached
01245 490055

39
01245 492424

Five Bedrooms
01245 492424

B
Balgore Low
3 Field House
Chelmsford
01245 492424

cm mortgages
01245 329090

cmrent.com
freepoint office village
century drive
braintree cm77 8ys
t: 01376 329090 or 01245 224411
e: enquiries@cmrent.com