

GDF SUEZ

Un nouveau leader mondial de l'Énergie

Sommaire

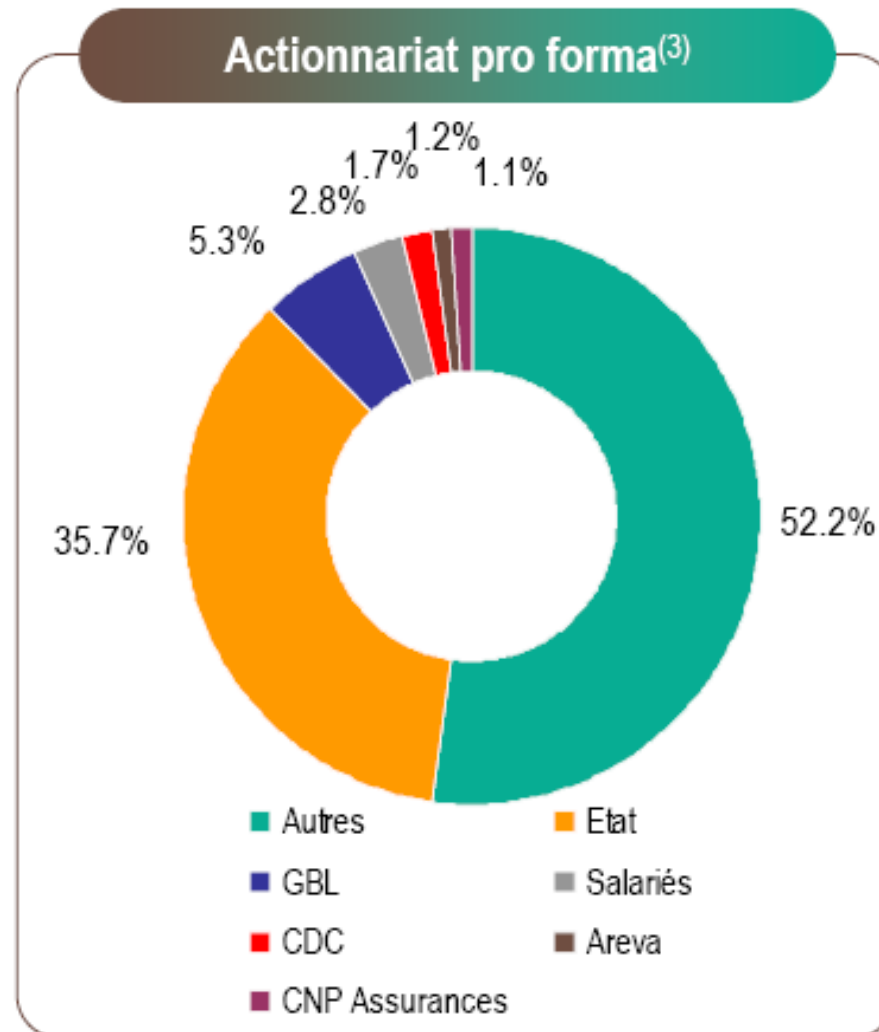
- Présentation du groupe GDF-SUEZ
- Analyse SWOT
- Recommandations
- Conclusion

- **GAZ DE FRANCE** : Le Groupe Gaz de France est un acteur majeur de l'énergie en Europe. Numéro Un européen de la distribution de gaz naturel, Le Groupe dispose d'un portefeuille de 13,7 millions de clients, dont 11 millions en France.
- **SUEZ** : Groupe industriel international, SUEZ conçoit des solutions durables et innovantes dans la gestion de services d'utilité publique en tant que partenaire des collectivités, des entreprises et des particuliers. Le Groupe se donne pour mission de répondre aux besoins essentiels dans l'électricité, le gaz, les services à l'énergie, l'eau et la propreté.

Le 22 juillet 2008: naissance de GDF SUEZ

- GDF SUEZ occupe dans le paysage énergétique européen et mondial une place stratégique de premier ordre (marché de l'énergie et du gaz en particulier).
- 196 500 collaborateurs (dont 134500 dans l'énergie et les services et 62000 dans l'environnement)
- Il détient trois positions de leadership à l'international dans:
 - le Gaz Naturel Liquéfié (GNL),
 - la production indépendante d'électricité,
 - les services à l'énergie.

- Le Groupe affiche un chiffre d'affaires combiné en 2007 de 74,3 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités.



PRÉSENCE INTERNATIONALE

EUROPE

180 400 COLLABORATEURS

CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 : 64,2 Mds €

DONT FRANCE 99 800 COLLABORATEURS / CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 : 37,1 Mds €

DONT BELGIQUE 22 600 COLLABORATEURS / CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 : 12,9 Mds €

AMÉRIQUE DU NORD

4 400 COLLABORATEURS

CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 : 4,2 Mds €

AMÉRIQUE DU SUD

2 500 COLLABORATEURS

CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 : 2,7 Mds €

AFRIQUE

3 400 COLLABORATEURS

CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 : 0,7 Mds €

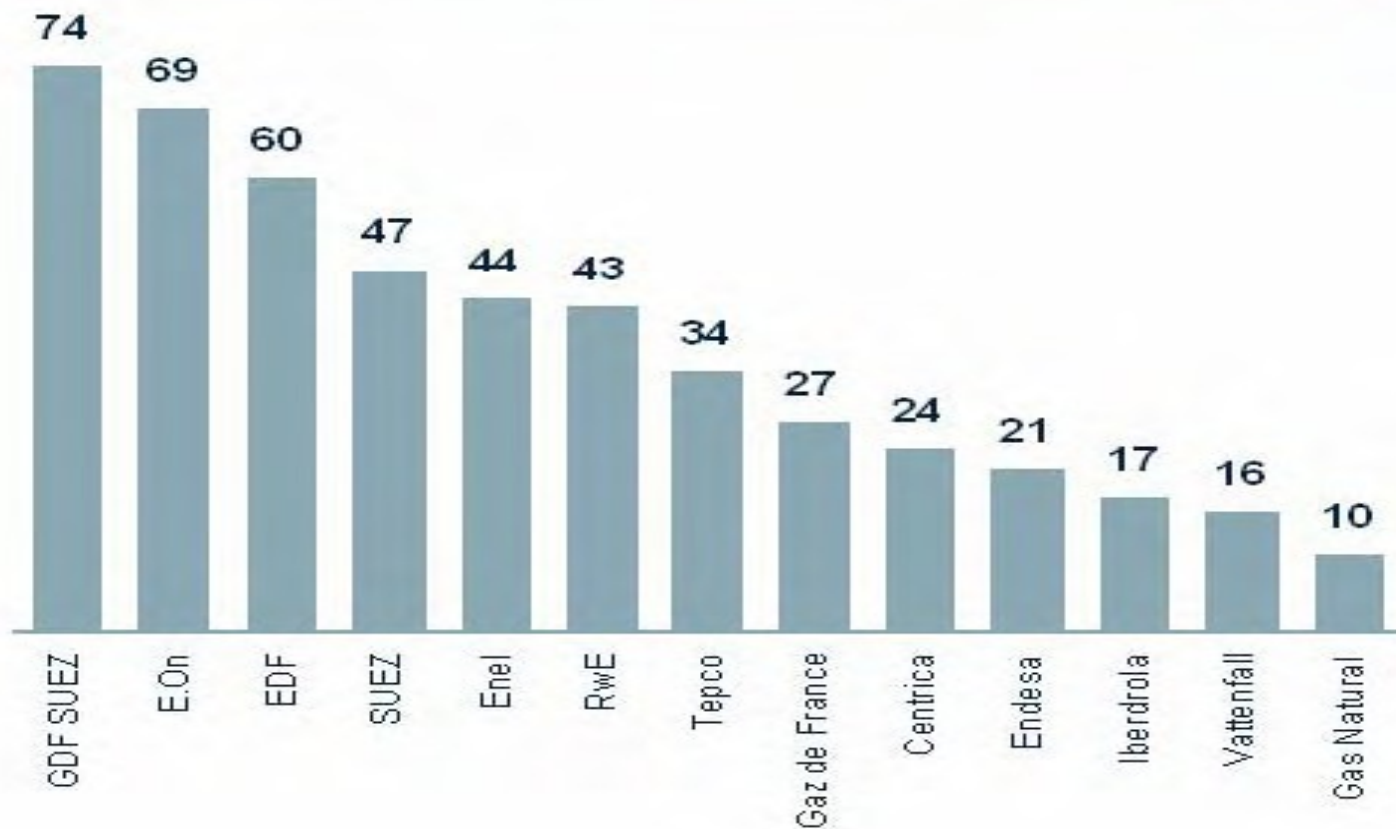
ASIE ET PACIFIQUE

5 800 COLLABORATEURS

CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 : 2,5 Mds €

Principaux acteurs mondiaux des utilities (électricité-Gaz)

Chiffre d'affaires 2007 – en Mds€



Les principaux concurrents de GDF SUEZ au niveau européen

- E.ON (Allemand),
- EDF,
- RWE (Allemand),
- Enel (Italien),
- Endesa (Espagnol)

Sur le marché français

- EDF reste leader dans le domaine de l'électricité, GDF SUEZ quant à lui domine le secteur du gaz.
- Poweo, Direct énergie, Altergaz dans une moindre mesure (électricité)

L'offre de GDF SUEZ

- Achat, production et commercialisation de gaz naturel.
- Transport, distribution, gestion et développement de grandes infrastructures de gaz naturel et d'électricité.
- Conception et commercialisation des services énergétiques et de services liés à l'environnement.

L'offre de GDF SUEZ

GDF SUEZ dolce vita

Les particuliers

- Gaz naturel
- Électricité
- Gaz naturel et électricité

GDF SUEZ Provalys

Les pros/petites entreprises et les entreprises

- Provalys 2 énergies (gaz et électricité)

L'offre de GDF SUEZ

GDF SUEZ énergies communes

Les collectivités territoriales

- Gaz naturel

GDF energy

Les grands comptes européens

- Gaz naturel

Analyse SWOT

Forces :

- Gaz perçu comme un produit propre
- L'image de Gaz de France : crédibilité, technicité, de service et de proximité vers le client
- A un lien historique avec les clients
- Présence sur l'ensemble de la chaîne de l'énergie, en électricité et en gaz naturel, de l'amont à l'aval
- Positionnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur énergétique

Analyse SWOT

- Offres multi-énergie, complémentarité des métiers de l'énergie et des services
- Un acteur majeur du développement durable (outils de production d'électricité faiblement émetteurs de CO₂, forte proportion d'énergies renouvelables).

Analyse SWOT

Faiblesses:

- Pas de présence significative dans l'électricité
- Pas de différenciation visible par rapport aux offres des concurrents (produit, d'image...)
- Dans l'esprit des consommateurs l'image de GDF est toujours associée à EDF cela nuit à la branche électricité de GDF

Analyse SWOT

Opportunités

- Domine le marché du gaz naturel en Europe
- Pouvoir de négociation important
- Capacité d'accéder à des moyens financiers plus importants
- Ouvert à certaines opportunités marché, et bon suiveurs de tendances (ex: énergie verte,...)
- Dynamisme du marché du gaz peut le rendre plus attractif face aux autres énergies
- Préoccupations actuelles et émergentes de développement durable

- Développement dans le GNL
- Développement dans les réseaux transeuropéens (Medgaz, Nabucco)

Analyse SWOT

Menaces :

- Marché complexe
- L'évolution d'un modèle monopolistique vers un modèle concurrentiel pourrait être une cause de problème pour les équipes commerciales
- L'épuisement des réserves pourrait entraîner les pouvoirs publics à opter pour le renforcement du nucléaire

Menaces:

- Les gisements sont quasiment tous situés dans quelques pays à risque
- Risques géopolitiques
- Pression de Gazprom

Recommendations